

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 13335/2022**

Sumário: Estrutura curricular e plano de estudos do mestrado em Gestão de Negócios, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Gestão de Negócios, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 03/08/2022, e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 31/10/2022, e registado com o n.º R/A -Cr 232/2022.

7 de novembro de 2022. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão de Negócios
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Matemática e Estatística	ME	12	0
Economia, Contabilidade e Gestão	ECG	72	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6	0
Marketing	MKT	30	0
<i>Total</i>		120	0

8 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

1.º Ano/1.º Semestre

Unidade curricular	Área científica	Tipologia	Horas trabalho	Horas de contacto	ECTS	Obs
Estratégia e Modelos de Negócio	ECG	Semestral . . .	150	T-14; TP-14; PL-14;	6	
Marketing Estratégico	MKT	Semestral . . .	150	T-14; TP-14; PL-14;	6	
Finanças Empresariais	ECG	Semestral . . .	150	T-14; TP-14; PL-14;	6	
Experiência do Consumidor	MKT	Semestral . . .	150	T-14; TP-14; PL-14;	6	
Gestão de Projetos	ECG	Semestral . . .	75	T-7; PL-7; OT-7;	3	
Liderança e Desenvolvimento Organizacional	CSH	Semestral . . .	75	T-7; TP-7; PL-7;	3	



QUADRO N.º 3

1.º Ano/2.º Semestre

Unidade curricular	Área científica	Tipologia	Horas trabalho	Horas de contacto	ECTS	Obs
Negociação	CSH	Semestral . . .	75	T-7; TP-7; PL-7;	3	
Sustentabilidade e Ética nas Organizações	MKT	Semestral . . .	150	T-14; TP-14; PL-14;	6	
Marketing Insights e Future Thinking	MKT	Semestral . . .	150	T-14; TP-14; PL-14;	6	
Data Science Aplicada ao Marketing	MKT	Semestral . . .	150	T-14; TP-14;	6	
Controlo de Gestão e Performance	ECG	Semestral . . .	150	PL-7;OT-7;	6	
Simulador de Gestão de Negócios	ECG	Semestral . . .	75	T-14; TP-14;	3	
				PL-7;OT-7;		
				T-7; PL-7; OT-7;		

QUADRO N.º 4

2.º Ano/3.º Semestre

Unidade curricular	Área científica	Tipologia	Horas trabalho	Horas de contacto	ECTS	Obs
Análise de Dados	ME	Semestral . . .	300	T-28; TP-14;	12	
Plano de Dissertação/Projeto Aplicado/Relatório de Estágio.	ECG	Semestral . . .	300	PL-28;OT-14;	12	
Metodologia de Investigação	ECG	Semestral . . .	150	TC-7; S-7; OT-14;	6	
				T-14; TP-7; PL-14;		
				OT-7;		

QUADRO N.º 5

2.º Ano/4.º Semestre

Unidade curricular	Área científica	Tipologia	Horas trabalho	Horas de contacto	ECTS	Obs
Dissertação/Projeto Aplicado/Relatório de Estágio.	ECG	Semestral . . .	750	TC-7; S-7; OT-14;	30	

315853097