

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 7715/2021**

Sumário: Atualização do plano de estudos do mestrado em Gestão de Marketing do IPAM do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do IPAM Porto, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Gestão de Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 04-06-2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 18/03/2011, e registado com o n.º R/A-Ef 860/2011, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 860/2011/AL01, de 17/06/2021.

21 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Gestão de Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|----------------------------------|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Opcionais |
| Marketing | MKT | 60,0 | 18,0 |
| Economia e Gestão | ECG | 18,0 | 0,0 |
| Métodos Quantitativos | MEQ | 6,0 | 0,0 |
| Ciências Sociais e Humanas | CSH | 18,0 | 0,0 |
| <i>Subtotal</i> | | 102,0 | 18,0 |
| <i>Total</i> | | 120,0 | |



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-----------------|------|------|------|------|---|----|------|-----------------------------|-----------------|--------------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Marketing Estratégico | MKT | 1.º | 1.º Semestre . . . | 150,0 | 5,0 | 12,0 | 11,0 | 9,0 | 3,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Simulador de Gestão de Marketing | MKT | 1.º | 1.º Semestre . . . | 150,0 | | | 14,0 | | 14,0 | | | | | 28,0 | 6,0 | |
| Gestão de Projetos de Investimento | ECG | 1.º | 1.º Semestre . . . | 150,0 | 4,0 | 6,0 | 6,0 | 8,0 | 2,0 | | | 2,0 | | 28,0 | 6,0 | |
| Direito dos Negócios | ECG | 1.º | 1.º Semestre . . . | 150,0 | 5,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | | | | 2,0 | | 28,0 | 6,0 | |
| Liderança e Negociação | CSH | 1.º | 1.º Semestre . . . | 150,0 | 5,0 | 12,0 | 11,0 | 9,0 | 3,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Marketing Relacional | MKT | 1.º | 2.º Semestre . . . | 150,0 | 4,0 | 8,0 | 14,0 | 8,0 | 6,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Economia do Consumo | ECG | 1.º | 2.º Semestre . . . | 150,0 | 5,0 | 12,0 | 11,0 | 9,0 | 3,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Sistemas de Análise e Apoio à Decisão | MEQ | 1.º | 2.º Semestre . . . | 150,0 | 6,0 | 12,0 | 6,0 | 14,0 | 2,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Desenho de Projeto | CSH | 1.º | 2.º Semestre . . . | 300,0 | 8,0 | 14,0 | 8,0 | 6,0 | 4,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 12,0 | |
| Opção 1 | MKT | 2.º | 1.º Semestre . . . | 225,0 | | 14,0 | | 14,0 | 12,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 9,0 | |
| Opção 2 | MKT | 2.º | 1.º Semestre . . . | 225,0 | | 14,0 | | 14,0 | 12,0 | | | 2,0 | | 42,0 | 9,0 | |
| Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional | MKT | 2.º | 1.º Semestre . . . | 300,0 | | | | 7,0 | 7,0 | | | 14,0 | | 28,0 | 12,0 | |
| Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional | MKT | 2.º | 2.º Semestre . . . | 750,0 | | | | 7,0 | 7,0 | | | 14,0 | | 28,0 | 30,0 | |



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

| Unidade curricular opcional n.º (0) | Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|-------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-----------------|------|------|------|------|---|-----|---|------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
| | | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | Horas totais de contacto |
| | | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | | | | |
| Opção 1/Opção 2 | Gestão de Serviços | MKT | 2.º | Semestral | 234,0 | | 14,0 | | 14,0 | 12,0 | | 2,0 | | 42,0 | 9,0 | | |
| Opção 1/Opção 2 | Branding | MKT | 2.º | Semestral | 234,0 | | 14,0 | | 12,0 | 12,0 | | 4,0 | | 42,0 | 9,0 | | |
| Opção 1/Opção 2 | Direção Comercial e Vendas . . . | MKT | 2.º | Semestral | 234,0 | | 14,0 | | 14,0 | 12,0 | | 2,0 | | 42,0 | 9,0 | | |
| Opção 1/Opção 2 | Consumo | MKT | 2.º | Semestral | 234,0 | | 14,0 | | 14,0 | 12,0 | | 2,0 | | 42,0 | 9,0 | | |
| Opção 1/Opção 2 | Novas Tendências de Marketing | MKT | 2.º | Semestral | 234,0 | | 14,0 | 10,0 | 12,0 | 4,0 | | 2,0 | | 42,0 | 9,0 | | |

314430322