

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.<sup>DA</sup>****Despacho n.º 7859/2021**

*Sumário:* Alteração do plano de estudos do mestrado em Marketing do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 09/07/2019, e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 09/08/2019, e registado com o n.º R/A-Cr 53/2019, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 53/2019/AL01, de 17/06/2021.

22 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing .....	MKT	72,0	12,0
Economia e Gestão .....	ECG	12,0	0,0
Métodos Quantitativos .....	MEQ	12,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas .....	CSH	12,0	0,0
<i>Subtotal</i> .....		108	12
<i>Total</i> .....		120	



- 8 — Observações:  
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)		
				Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto	
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Global Marketing Strategy   Estratégia Global de Marketing.	MKT	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0				12,0			6,0		48,0	6,0
Future Consumption Society   Sociedade do Consumo no Futuro.	CSH	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	4,0	16,0			8,0	6,0			6,0		40,0	6,0
Marketing Research Methods   Métodos de Pesquisa em Marketing.	MEQ	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	18,0			12,0	6,0			6,0		48,0	6,0
Talent & Change Management   Talento e Gestão da Mudança.	CSH	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	12,0	6,0	12,0	6,0	6,0			6,0		48,0	6,0
Disruptive Business Models   Modelos Negócio Disruptivos.	ECG	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	12,0	12,0	12,0	6,0	2,0				4,0		48,0	6,0
Marketing Future Cast   Futuro Paradigma de Marketing.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	18,0			12,0	6,0			6,0		48,0	6,0
Digital Marketing Strategy   Estratégia de Marketing Digital.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0			6,0			6,0		48,0	6,0
Marketing Metrics & Analytics   Métricas e Análises de Marketing.	MEQ	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0			6,0			6,0		48,0	6,0
Global Marketing Simulator   Simulador de Marketing Global.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	4,0	8,0	12,0	8,0					8,0		40,0	6,0
Global Business Plan   Plano de Negócios Global. . . .	ECG	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0			6,0			6,0		48,0	6,0
Opção 1 . . . . .	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0				8,0		70,0	12,0
Dissertation/Professional Project/Internship   Dissertação/ Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	450,0				14,0	14,0				14,0		42,0	18,0
Global Marketing Challenge Seminar/Seminário de Desafio Global em Marketing.	MKT	2.º	2.º Semestre. . .	150,0				14,0		7,0			7,0		28,0	6,0
Dissertation/Professional Project/Internship   Dissertação/ Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	2.º Semestre. . .	600,0				14,0	14,0				14,0		42,0	24,0



## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)
					Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto	
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O		
Opção 1 . . . .	Global Marketing & Branding . . . . .	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0
Opção 1 . . . .	Artificial Intelligence Applied to Marketing. . .	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0
Opção 1 . . . .	Marketing & Experience with Services   Ma- rketing e Experiência com Serviços.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0
Opção 1 . . . .	Sustainability in Marketing Management   Sustentabilidade na Gestão de Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0
Opção 1 . . . .	Technology applied to Marketing   Tecnologia Aplicada ao Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0

314434916