

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.<sup>DA</sup>****Despacho n.º 7901/2021**

*Sumário:* Alteração do plano de estudos da licenciatura em Marketing do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto -Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto -Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 21/04/2017, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 23/06/2017 e registado com o n.º R/A -Cr 70/2017, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 70/2017/AL01, de 24/06/2021.

22 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.<sup>da</sup>, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing .....	MKT	99,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas .....	CSH	39,0	0,0
Economia e Gestão .....	ECG	27,0	0,0
Métodos Quantitativos .....	MEQ	15,0	0,0
<i>Subtotal</i> .....		180,0	0,0
<i>Total</i> .....		180,0	



- 8 — Observações:  
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Global Economics Economia Global . . . . .	ECG	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Marketing Principles Princípios de Marketing. . .	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Cross Cultural Studies Estudos Cross-culturais	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Interpersonnal Skills Competências Interpessoais	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	8,0	10,0	10,0							28,0	3,0	
Research Methods Métodos de Pesquisa . . . . .	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Statistics Estatística . . . . .	MEQ	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Marketing Strategy — Marketing Estratégico. . .	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Consumer Behaviour — Comportamento do Consumidor.	CSH	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Managing Global Teams — Gestão de Equipas Globais.	CSH	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	8,0	10,0	10,0							28,0	3,0	
Business Development for Alternative Future — Desenvolvimento de Negócios para Alternativas Futuras.	ECG	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	8,0	10,0	10,0							28,0	3,0	
Marketing Research — Pesquisa de Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Data Analysis — Análise de Dados . . . . .	MEQ	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Financial Management — Gestão Financeira . . .	ECG	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Customer Management -Gestão de Clientes . . .	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Trendspotting and future thinking — Tendências e Pensamento Futuro.	CSH	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Product Management — Gestão de Produto . . .	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Integrated Marketing Communication — Comunicação Integrada de Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Digital Business Strategy — Estratégia de Negócios Digitais.	ECG	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Distribution and Retail — Distribuição e Retalho	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0	14,0							56,0	6,0	
Price and Cost Management — Gestão de Preços e Custos.	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0	14,0							56,0	6,0	
New Marketing and Communication Tools — Novas Ferramentas de Marketing e Comunicação.	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Services Management — Gestão de Serviços . . .	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Integrated Marketing Mix — Marketing Mix Integrado.	MKT	3.º	1.º Semestre...	150,0	14,0	14,0	28,0							56,0	6,0	
Marketing Metrics — Métricas de Marketing . . .	MKT	3.º	1.º Semestre...	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Web Analytics — Análise Web . . . . .	MEQ	3.º	1.º Semestre...	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Sales Management and Promotion — Gestão de Promoção e Vendas.	MKT	3.º	1.º Semestre...	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Budgeting — Orçamentação . . . . .	ECG	3.º	1.º Semestre...	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Ethics and Social Responsibility — Ética e Responsabilidade Social.	CSH	3.º	1.º Semestre...	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Global Marketing Strategies — Estratégias de Marketing Global.	MKT	3.º	2.º Semestre...	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Cross Cultural Negotiation — Negociação Cross Cultural.	CSH	3.º	2.º Semestre...	150,0	14,0	14,0	28,0							56,0	6,0	
Final Project — Projeto Final /Internship — Estágio	MKT	3.º	2.º Semestre...	450,0							126,0			126,0	18,0	

314434868