



**Sessão Pública de discussão de  
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional  
para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM de Lisboa informa que irão decorrer as seguintes provas públicas presenciais:

**2 de dezembro de 2021**

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17h00m	A15	<b>Mónica Sofia da Costa Romualdo</b>	Dissertação
<b>Título</b>			
“Impacto da pandemia no comportamento do consumidor de vinho”			
	<b>Presidente</b>	<b>Orientador</b>	<b>Arguente</b>
<b>Júri</b>	Prof. Doutor Luís Schwab	Prof. Doutor Martin D`Ávila	Profª. Doutora Natália Pacheco

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18h00m	A15	<b>Geanne Regine Moura da Costa</b>	Dissertação
<b>Título</b>			
“Planeamento estratégico de uma agência de marketing digital com foco na retenção de clientes”			
	<b>Presidente</b>	<b>Orientador</b>	<b>Arguente</b>
<b>Júri</b>	Prof. Doutor Luís Schwab	Prof. Especialista João Barbosa	Prof. Doutor João Freire

Lisboa, 16/11/2021

Diretora do IPAM Lisboa  
Professora Doutora Marta Bicho