

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 8727/2021**

Sumário: Alteração do plano de estudos da licenciatura em Gestão de Marketing, do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, de conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Gestão de Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior a 21/03/2019, e de autorização de funcionamento pela Direção Geral do Ensino Superior a 22/05/2012, e registado com o n.º R/A-Ef 40/2012, foi alvo de alteração do seu plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 40/2012/AL01, a 13/08/2021.

13 de agosto de 2021. — A Responsável Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4156)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão de Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	92,0	0,0
Economia e Gestão	ECG	30,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	23,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	35,0	0,0
<i>Subtotal</i>		180,0	0,0
<i>Total</i>		180,0	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Fundamentos de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre.	150,0	28,0	14,0		10,0	4,0					56,0	6,0	
Fundamentos de Gestão	ECG	1.º	1.º Semestre.	150,0	14,0	14,0		12,0				2,0		42,0	6,0	
Linguagem e Apresentação Empresarial	CSH	1.º	1.º Semestre.	150,0	9,0	14,0	14,0	4,0				1,0		42,0	6,0	
Cultura Ideologia e Mercado	CSH	1.º	1.º Semestre.	150,0	14,0	19,0		4,0	4,0			1,0		42,0	6,0	
Investigação e Métodos de Pesquisa	MEQ	1.º	1.º Semestre.	150,0	14,0	14,0		22,0				6,0		56,0	6,0	
Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre.	150,0	20,0	14,0		14,0	4,0			4,0		56,0	6,0	
Economia da Empresa	ECG	1.º	2.º Semestre.	150,0	9,0	14,0		14,0	3,0			2,0		42,0	6,0	
Comportamento do Consumidor	CSH	1.º	2.º Semestre.	150,0	14,0	10,0	9,0	4,0	4,0			1,0		42,0	6,0	
Estatística Descritiva	MEQ	1.º	2.º Semestre.	150,0	26,0	20,0		8,0				2,0		56,0	6,0	
Laboratório de Marketing e Consumo A.	MKT	1.º	2.º Semestre.	150,0		9,0	20,0	8,0				5,0		42,0	6,0	
Gestão da Comunicação	MKT	2.º	1.º Semestre.	150,0	20,0	14,0	4,0	4,0						42,0	6,0	
Estudos de Mercado	MKT	2.º	1.º Semestre.	150,0	18,0	14,0	14,0	8,0				2,0		56,0	6,0	
Gestão de Produto	MKT	2.º	1.º Semestre.	150,0	18,0	14,0	10,0	10,0				4,0		56,0	6,0	
Economia e Negócios Internacionais	ECG	2.º	1.º Semestre.	150,0	10,0	14,0	14,0		3,0			1,0		42,0	6,0	
Métodos de Previsão	MEQ	2.º	1.º Semestre.	150,0	8,0	10,0	10,0	10,0				4,0		42,0	6,0	
Comportamento Organizacional	CSH	2.º	2.º Semestre.	150,0	14,0	9,0	5,0	10,0	2,0			2,0		42,0	6,0	
Publicidade	MKT	2.º	2.º Semestre.	150,0	14,0	18,0	10,0	10,0	2,0			2,0		56,0	6,0	
Gestão de Preços	MKT	2.º	2.º Semestre.	150,0	14,0	18,0	4,0	10,0	8,0			2,0		56,0	6,0	
Contabilidade de Gestão	ECG	2.º	2.º Semestre.	150,0	10,0	10,0	14,0	4,0				4,0		42,0	6,0	
Laboratório de Marketing e Consumo B.	MKT	2.º	2.º Semestre.	150,0		8,0	18,0	10,0	6,0					42,0	6,0	
Dinâmica e Animação de Grupos	CSH	3.º	1.º Semestre.	150,0		8,0	20,0	10,0	2,0			2,0		42,0	6,0	
Gestão de Canais de Distribuição	MKT	3.º	1.º Semestre.	150,0	18,0	14,0	4,0	14,0	4,0			2,0		56,0	6,0	
Gestão de Vendas	MKT	3.º	1.º Semestre.	150,0	14,0	18,0	8,0	10,0	4,0			2,0		56,0	6,0	
Gestão Financeira	ECG	3.º	1.º Semestre.	150,0	10,0	10,0	10,0	8,0	2,0			2,0		42,0	6,0	
Plano de Marketing	MKT	3.º	1.º Semestre.	150,0			14,0	24,0	4,0					42,0	6,0	
Comportamento de Compra e Venda	MKT	3.º	2.º Semestre.	125,0	8,0	14,0	10,0	8,0				2,0		42,0	5,0	
Sistemas de Informação	MEQ	3.º	2.º Semestre.	125,0	14,0	12,0	20,0	8,0				2,0		56,0	5,0	
Gestão das Pessoas	CSH	3.º	2.º Semestre.	125,0	8,0	14,0	5,0	10,0		3,0		2,0		42,0	5,0	
Estágio (Marketing ou Consumo)	MKT	3.º	2.º Semestre.	375,0		10,0			4,0	280,0		14,0		308,0	15,0	

314496711

