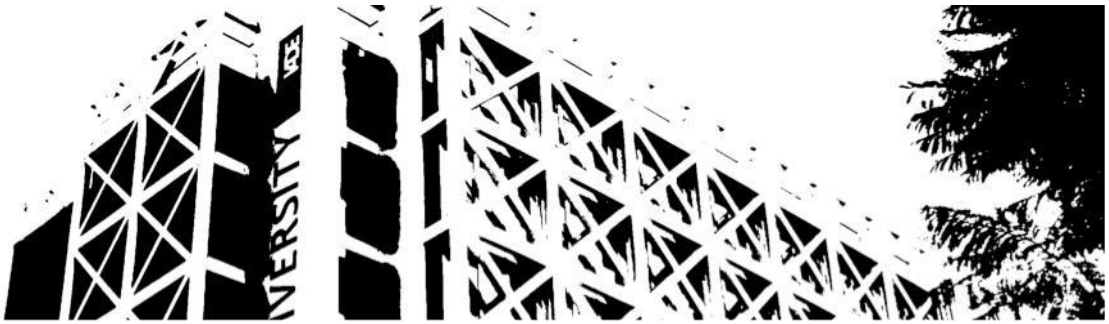
CREATIVE UNIVERSITY
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2014-2015



IADE-U

Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário

Dezembro 2015

CREATIVE UNIVERSITY
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2014/2015

IADE-U

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário, disponibiliza de seguida, e na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de atividades relativo ao ano lectivo de 2014-2015.

Elaborado por:	**Parecer do:**	**Aprovado por:**
Reitor _____ (*Prof. Doutor Carlos Duarte*) Relator _____ (*Prof. Doutor João Miranda*)	Conselho de Gestão _____ Presidente do Conselho de Gestão	Representante da Entidade Instituidora _____ (*Dr. Diogo Matos Chaves*) Conselho Geral _____ Presidente do Conselho de Geral
		Data da aprovação:

Dezembro 2015

Órgãos do IADE-U

Administração do IADE, SA.

Até 27 de março de 2015:

- Presidente: Prof. Doutor **Gonçalo Caetano Alves**
- Dr. **Carlos Abrunhosa de Brito**
- Dr. **Carlos Sá**

Após 27 de março de 2015:

- CEO: Dr. **Nélson Santos de Brito**
- COO: Dr. **Diogo Matos Chaves**

A estrutura orgânica do IADE-U é composta por órgãos colegiais e por órgãos individuais:

Conselho Geral:

- *Presidente*: *endereçado convite a personalidades de reconhecido mérito*

Conselho de Gestão:

- *Presidente*: Prof. Doutor **Carlos Duarte** (*Reitor*)
- Profª. Doutora **Cristina Caldeira** (*Vice-Reitora; Diretora do Departamento para os Estudos Graduados*)
- Profª. Doutora **Emília Duarte** (*Vice-Reitora; Diretora do Departamento para os Estudos Pós-graduados*)
- Dr. **Diogo Matos Chaves** (*Representante da Entidade Instituidora*)

Conselho Científico:

- Presidente: Prof. Doutor **Eduardo Côrte-Real** *(até janeiro de 2015)*
- Presidente Interino: Prof. Doutor **António Pimenta da Gama** *(após janeiro de 2015)*

Conselho Pedagógico:

- Presidente: Profª. Doutora **Cristina Caldeira** (*Vice-Reitora*)
- Vice-Presidente: Prof. Doutor **João Miranda**

Provedor do Estudante:

- Dra. **Mafalda Homem de Melo**

Conselho Consultivo:

- *Presidente*: Prof. Doutor **Carlos Duarte** (*Reitor*)

Comissão Disciplinar:

- *Presidente*: Prof. Doutor **Carlos Duarte** (*Reitor*)
- Profª. Doutora **Cristina Caldeira** (*Vice-Reitora e Presidente do Conselho Pedagógico*)
- Dr. **Diogo Matos Chaves** (*Representante da Entidade Instituidora*)

CONSELHO GERAL

Composição:

O Conselho Geral é composto por 11 elementos:

a) Presidente; b) Reitor; c) Individualidades de mérito com serviços prestados ao IADE-U ou nas áreas específicas da sua intervenção; d) Presidente do Conselho Científico; e) Presidente do Conselho Pedagógico; f) Representantes da entidade instituidora; g) Representante dos antigos estudantes do IADE-U.

Membros

- Presidente: (*endereçado convite a personalidade de reconhecido mérito*)
- Secretário: (*a eleger*)

Vogais:

- Prof. Doutor **Carlos Duarte** (*Reitor*)
- Profª. Doutora **Cristina Caldeira** (*Vice-Reitora; Presidente do Conselho Pedagógico*)
- Profª. Doutora **Emília Duarte** (*Vice-Reitora*)
- Prof. Doutor **António Pimenta da Gama** (*Presidente do Conselho Científico*)
- Dr. **Nélson Santos de Brito** (*Representante da entidade instituidora*)
- Dr. **Diogo Matos Chaves** (*Representante da entidade instituidora*)
- Mestre **Fernando Mendes** (*Presidente da direção da Associação de Antigos Estudantes*);
- Individualidades de mérito (*a nomear*)

CONSELHO CIENTÍFICO

Composição:

O Conselho Científico é constituído exclusivamente por professores habilitados com o grau de doutor, com vínculo de docência em tempo integral ao IADE-U, pelos coordenadores de áreas científicas, por investigadores habilitados com o grau de doutor membros de unidades de investigação do IADE-U e ainda membros convidados.

É composto por um mínimo de cinco e um máximo de quinze membros eleitos e nomeados, nos termos da lei e do Regulamento Interno de Gestão Académica do IADE-U.

Membros

- Presidente: Prof. Doutor **Eduardo Côrte-Real** *(até janeiro de 2015)*
- Vice-Presidente: Prof. Doutor **António Pimenta da Gama** *(Presidente interino após janeiro de 2015)*
- Secretária: Profª. Doutora **Sílvia Rosado**

Vogais:

- Prof. Doutor **António Cruz Rodrigues** (*coordenador da área científica de Projecto*)
- Profª. Doutora **Maria Helena Souto** (*coordenadora da área científica de História, Teoria e Crítica*)
- Profª. Doutora **Cristina Pinheiro** (*coordenadora da área científica de Representação e Expressão Artística*)
- Prof. Doutor **F. Carvalho Rodrigues** (*nomeado pela UNIDCOM/IADE*)
- Profª. Doutora **Rosa Fernandes** (*nomeada pela UNIDCOM/IADE*)
- Prof. Doutor **Carlos Duarte**

- Profª. Doutora **Anabela Galhardo Couto**
- Profª. Doutora **Ana Margarida Ferreira**
- Prof. Doutor **José Ferro Camacho**
- Profª. Doutora **Emília Duarte**
- Prof. Doutor **Nuno Saldanha**
- Prof. Doutor **Manuel Santos Silva** (UBI)
- Prof. Doutor **Ferrão Filipe** (IPAM)

CONSELHO PEDAGÓGICO

Composição:

O Conselho Pedagógico é composto por igual número de representantes do corpo docente e dos estudantes.

O Conselho Pedagógico do IADE-U é composto por:

a) Um vice-reitor nos termos do Regulamento Interno de Gestão Académica;
b) Os coordenadores de área científica;
c) Um estudante por cada curso ministrado no IADE-U eleito pelos seus pares, de entre os delegados de turma eleitos;
d) Um docente por cada curso ministrado no IADE-U a eleger pelos seus pares;
e) Os coordenadores de curso;
f) Um representante da direção da Associação de Estudantes;
g) No caso da justaposição de diversas representações pelo mesmo docente, o número total de estudantes será ajustado de forma a manter a paridade.

A regra da paridade será assegurada por decisão do Conselho Pedagógico quanto à representação e rotatividade de eleitos, tendo em conta a operacionalidade do Conselho e a proporcionalidade compatível com a dimensão dos cursos.

Membros

- Presidente: Profª. Doutora **Cristina Caldeira** *(Vice-Reitora)*
- Vice-Presidente: Prof. Doutor **João Miranda**
  (representante do Mestrado em Comunicação e Imagem)
- Secretária: Profª. Doutora **Isabel Farinha**
  (*coordenadora do Mestrado em Publicidade*)

Vogais - coordenadores de áreas científicas:

- Prof. Doutor **António Cruz Rodrigues**
  (*coordenador da área científica de Projecto e coordenador do Mestrado em Design de Produção e do Mestrado em Design Management*)
- Profª. Doutora **Maria Helena Souto**
  (*coordenadora da área científica de História, Teoria e Crítica*)
- Prof. Doutor **António Pimenta da Gama**
  (*coordenadora da área científica de Marketing, Publicidade e Gestão e coordenador do Mestrado em Marketing*)
- Prof. Doutor **Cristina Pinheiro**
  (*coordenador da área científica de Representação e Expressão Artística*)

Vogais - coordenadores de cursos:

- Prof. Doutor **José Ferro Camacho**
  (*coordenador da Licenciatura em Marketing e Publicidade*)
- Prof. Doutor **Armando Vilas Boas**
  (*coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual*)
- Prof. Doutor **Carlos Alves Rosa**
  (*coordenador do Mestrado em Comunicação e Imagem*)

- Profª. Doutora **Lourdes Riobom** (*coordenadora do Mestrado em Ensino das Artes Visuais*)
- Profª. Doutora **Theresa Lobo** (co-*coordenadora do Mestrado em Branding e Design de Moda*)
- Prof. Doutor **Nuno Saldanha** (*coordenador da Lic. em Fotografia e Cultura Visual*)
- Profª. Doutora **Ana Margarida Ferreira** (*coordenadora da Licenciatura em Design*)
- Prof. Doutor **Ferreira Cascão** (*coordenador do CET em Fotografia e do CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia*)

Vogais – docentes representantes de curso:

- Cet de Fotografia: **Pedro Rodrigues**
- Cet de Desenvolvimento de Produtos de Multimédia: Mestre **Rui Gaio**
- Lic. em Design: **Catarina Lisboa**
- Lic. em Marketing e Publicidade: Mestre **Américo Mateus**
- Lic. em Fotografia e Cultura Visual: Profª. Doutora **Sandra V. Jürgens**
- Mestrado em Design e Cultura Visual: Profª. Doutora **Emília Duarte**
- Mestrado em Design de Produção: Mestre **Diamantino Abreu**
- Mestrado em Ensino das Artes Visuais: Profª Doutora **Rita Fava**
- Mestrado em Marketing: Prof. Doutor **José M. Brás dos Santos**
- Mestrado em Publicidade: Prof. **Carlos Costa**
- Mestrado em Branding e Design de Moda: Mestre **Fernando Oliveira**
- Mestrado em Design Management: Prof. Doutor **Valter Cardim**
- Doutoramento em Design: Profª Doutora **Anabela Couto**

Vogais – discentes representantes de curso:

CET de Desenvolvimento de Produtos Multimédia:

- **Ion Pogor** (1ºA1 Nº 20140381)

CET de Fotografia:

- **Rafael Florêncio** (2º A Nº 20130244)

Lic. em Design:

- **Inês Costa Jorge** (2ºB1 Nº 20130188)
- **Miguel Cardoso** (2ºA2 Nº 20130293)
- **Gil Santos** (3º C1 Nº 20120232)
- **Natasha Almeida** (3º C2 Nº 201200429)
- **Ana Catarina Lopes** (3º A1 Nº 20120005)
- **Bruna Pinto** (2º E1 Nº 20130081)
- **Rita Ferreira Santos** (3.º B1 Nº 20120109)
- **Rafael Guerreiro**: (1ºB1 Nº 20140348)
- **Luís Alvito***:*(2ºB2 Nº 20130192)

Lic. em Marketing e Publicidade:

- **Beatriz Pinto** (3º A2 Nº 20120139)

- **André Santiago** (2º A2 Nº 20130128)
- **Maria Rebelo** (2º A1 Nº 20130091)
- **João França Ferreira**: (2ºB1 Nº 20130291)
- **Ivan Silva**: (1ºA1 Nº 20140066)

Lic. em Fotografia e Cultura Visual:

- **Ivânia Rute** (3º A1 Nº 20120133)
- **Marta H. Pereira** (3ºA1 Nº 20120345)
- **Pedro Miguel Machado** (2ºA1 Nº 20130161)

Mestrado em Design e Cultura Visual:

- **Inês Tavares da Rosa** (2º A2/B1/C1 Nº 20070319)

Mestrado em Design de Produção:

- **Maria João Ambrósio**: (1ºA1 Nº 19841067)

Mestrado em Marketing:

- **Inês Branquinho Abel** (2º A1 Nº 20100079)

Mestrado em Publicidade:

- **Ruben Barros**: (2ºA1 Nº 20100484)

Mestrado em Comunicação e Imagem:

- **João Louro**: (2ºA1 Nº 20100513)

Mestrado em Branding e Design de Moda:

Nathasha Alves de Queiroz: (1ºA1 Nº 20140330)

Mestrado em Design Management:

- **Teresa Fortalezas**: (1ºA1 Nº 201140330)

Doutoramento em Design:

- **Fernando Mendes**: (1ºA1 Nº 20090035)

Vogal - Representante da Direção da Associação de Estudantes:

- **Simão Miguel Pereira Guerreiro**

DIRETORES DE DEPARTAMENTO

Departamento para os Estudos Graduados

- Profª. Doutora Cristina Caldeira

Departamento para os Estudos Pós-graduados

- Profª. Doutora Emília Duarte

COORDENAÇÕES DE ÁREAS CIENTÍFICAS:

Área Científica de Projecto

- Coordenador: Prof. Doutor António Cruz Rodrigues

Área Científica de História, Teoria e Crítica

- Coordenadora: Profª. Doutora Maria Helena Souto

Área Científica de Marketing, Publicidade e Gestão

- Coordenador: Prof. Doutor António Pimenta da Gama

Área Científica de Representação e Expressão Artística

- Coordenador: Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real (*até janeiro de 2015*); Profª. Doutora Cristina Pinheiro (*após janeiro de 2015*)

COMISSÕES DE CURSO

Curso	Coordenador de curso	Comissão
DOUTORAMENTO EM DESIGN	Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real (*até janeiro de 2015*); Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues (*após janeiro de 2015*)	Profª. Doutora Maria Helena Souto; Prof. Doutor Carlos Duarte; Prof. Doutor António Cruz Rodrigues; Profª. Doutora Ana Margarida Ferreira; Profª. Doutora Emília Duarte; Profª. Doutora Rosa Fernandes; Prof. Doutor Carlos Alves Rosa
MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL	Prof. Doutor Armando Vilas Boas	Profª. Doutora Emília Duarte; Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real; Mestre Fernando Oliveira
MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO	Prof. Doutor António Cruz Rodrigues	Prof. Doutor David Bota; Mestre João Cunha
MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM	Prof. Doutor Carlos Alves Rosa	Prof. Doutor João Miranda; Profª. Doutora Cristina Pinheiro; Mestre Rui Gaio; Mestre Carlos Costa
MESTRADO EM PUBLICIDADE	Profª Doutor Isabel Farinha	Prof. Doutor João Miranda; Profª. Doutora Cristina Pinheiro; Mestre Rui Gaio; Mestre Carlos Costa
MESTRADO EM MARKETING	Prof. Doutor António Pimenta da Gama	Orlando Faísca; António Silveira Pereira; Prof. Doutor João Pedro Lucena; Prof. Doutor Joaquim Casaca, Mestre José António Rousseau
MESTRADO EM ENSINO DE ARTES VISUAIS NO 3º CICLO DO ENSINO BÁSICO E NO ENSINO SECUNDÁRIO (Dom. 15)	Profª. Doutora Lourdes Riobom	Profª. Doutora Theresa Lobo; Profª. Doutora Rosa Fernandes; Profª. Doutora Rita Fava
MESTRADO EM BRANDING E DESIGN DE MODA (*curso em associação IADE-U - UBI*)	Profª. Doutora Madalena Pereira (UBI)	Profª. Doutora Theresa Lobo; Prof. Doutor Carlos Duarte (IADE-U); Prof. Doutor Rui Miguel (UBI)
LICENCIATURA EM DESIGN	Prof.ª Doutora Ana Margarida Ferreira	Prof. Doutor João Miranda; Profª. Doutora Anabela Couto; Profª. Doutora Emília Duarte; Profª. Doutora Cristina Pinheiro; Profª. Doutora Sandra V. Jürgens;
LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL	Prof. Doutor Nuno Saldanha	Mestre Octávio Alcântara; Mestre Tiago Marques; Pedro Bruno Rodrigues
LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE	Prof. Doutor José Ferro Camacho	Profª. Doutora Isabel Farinha; Mestre José António Rousseau; Mestre António Silveira Pereira; Mestre Carlos Costa; Orlando Faísca
CET EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS MULTIMÉDIA	Prof. Doutor Ferreira Cascão	Mestre Pedro Costa; Mestre Pedro Pereira
CET EM FOTOGRAFIA	Prof. Doutor Ferreira Cascão	Mestre Bruno Santos; Pedro Rodrigues
MESTRADO EM DESIGN MANAGEMENT (*curso em associação IADE-U – IPAM Porto*)	Prof. Doutor António Cruz Rodrigues (IADE-U)	Profª. Doutora Ana Queiroga Santos; Prof. Doutor Daniel Sá (IPAM Porto)

CONSELHO CONSULTIVO

Composição:

O Conselho Consultivo é constituído por um máximo de 20 membros. São membros por inerência do Conselho Consultivo:

a) O presidente do Conselho Geral;
b) O reitor;
c) Os vice-reitores;
d) O presidente do Conselho Científico;
e) O presidente do Conselho Pedagógico;
f) Os diretores de departamento;
g) Individualidades nomeadas pela entidade instituidora;
h) O presidente da direção da Associação de Estudantes;
i) O presidente da direção da Associação de Antigos Estudantes.

O Conselho Consultivo é ainda constituído por:

a) Personalidades, nacionais ou estrangeiras, de reconhecido mérito, que possam contribuir para o enriquecimento da reflexão e da tomada de decisões por parte do IADE-U;
b) Um licenciado, um mestre e um doutor, que tenham concluído o respetivo grau há menos de cinco anos, de cada um dos ciclos de estudos ministrados no IADE-U.

Membros

- Presidente: Prof. Doutor **Carlos Duarte** *(Reitor)*
- Secretário: *a eleger*

Vogais:

- O presidente do Conselho Geral (*a nomear*)
- Profª. Doutora **Cristina Caldeira** (*Vice-Reitora; Presidente do Conselho Pedagógico; Diretora do Departamento para os Estudos Graduados*)
- Profª. Doutora **Emília Duarte** (*Vice-Reitora; Diretora do Departamento para os Estudos Pós-graduados*)
- Prof. Doutor **António Pimenta da Gama** (*Presidente do Conselho Científico*)
- Individualidades nomeadas pela entidade instituidora (*a nomear*);
- Estudante **Simão Guerreiro** (*Presidente da direção da Associação de Estudantes*);
- Mestre **Fernando Mendes** (*Presidente da direção da Associação de Antigos Estudantes*);
- Personalidades, nacionais ou estrangeiras, de reconhecido mérito (*a nomear*);
- Um licenciado, um mestre e um doutor, que tenham concluído o respetivo grau há menos de cinco anos, de cada um dos ciclos de estudos (*a nomear*).

Índice

1. Preâmbulo …….. **18**
2. Como concretizou o IADE-U o seu plano estratégico **20**
3. De que forma realizou os objectivos estabelecidos? …….... **25**
4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira? …….. **29**
5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira? …… **30**
6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior? ……..... **30**
7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados (últimos 5 anos)? ……. **31**
8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)? ……..... **36**
9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados? …… **37**
10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros? …… **38**
11. Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade? ……. **40**
12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados? …… **41**

Anexos …….. **44**

1. Preâmbulo

O IADE foi criado em 1969 com o nome de Instituto de Arte e Decoração. Pioneiro do ensino de Design em Portugal, o IADE criou em 1969 o curso de "Design de Interiores e Equipamento Geral" realizado segundo o modelo de Arts & Crafts Anglo-Saxónico e de escolas vanguardistas como a Scuola Politecnica di Design, Milão. Com a duração de 3 anos, a exemplo dos atuais cursos de 1.º ciclo e organizado em "banda-larga".

Paralelamente, o Instituto começou desde logo a internacionalizar-se nos seus primeiros anos de vida. Efetivamente, António Quadros, o ideólogo do IADE, convidou professores de reconhecido mérito na área do Design, tais como, John David Bear, Stephanie d'Orey, Claude Ternat, Tomás Maldonado, Bruno Munari, Elio Cenci ou Attilio Marcoli, todos eles, a par das maiores referências nacionais à época, tais como, Lima de Freitas, Manuel Lapa, Costa Martins, Manuel da Costa Cabral, Rafael Calado, António Pedro, David Mourão Ferreira, e o próprio António Quadros, entre outros, que contribuíram para a construção da Escola pioneira do ensino de Design em Portugal.

Impõe-se também referir Fernando Garcia. Sob a sua coordenação, o IADE inicia em 1984 o ensino da Publicidade, correspondendo a uma clara necessidade sentida pelos profissionais dessa área, encontrando-se também entre as primeiras instituições do país a oferecer formação em Fotografia e em Marketing.

Em 1989 o IADE, 20 anos após a sua criação, enceta um novo ciclo, passando a oferecer cursos do ensino superior, agora na qualidade da entidade instituidora de duas escolas universitárias não integradas:

- ESD - Escola Superior de Design;
- ESMP - Escola Superior de Marketing e Publicidade.

O IADE continuou a crescer e evoluir, tentando sempre estar à frente e antecipando-se às reais necessidades nacionais. António Quadros Ferro assume a direção do Instituto em 1992.

Em 1999 o ano da assinatura da Declaração de Bolonha, o Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real assume a presidência do conselho de direção da ESD, tendo à época introduzido uma nova dinâmica na organização da Escola e da sua missão.

Consequentemente, em 2000, foi tomada a iniciativa de se constituir uma Unidade de I&D, a UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação, estando desde 2003 ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia e dirigida pelo Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues. Desde esse ano, a UNIDCOM/IADE foi responsável pela realização em Portugal das maiores conferências internacionais de Design dos últimos anos.

Em 2004 o IADE torna-se Membro da CUMULUS - "International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media" potenciando exponencialmente a sua internacionalização.

Entra em vigor no ano de 2002 um novo plano de estudos para a Licenciatura em Design com uma estrutura curricular semestral, em que a classificação final passou a ser expressa por uma média ponderada, face ao número de créditos correspondente a cada unidade curricular. Visava assim compaginar o ensino na ESD com as suas congéneres europeias e promover a atualização da qualidade do ensino de acordo com os princípios preconizados no atual Processo de Bolonha.

Como corolário desse novo modelo de organização, também ele pioneiro no país e, segundo a avaliação efectuada pelo CNAVES - Conselho Nacional de Avaliação Externa do Ensino Superior aos cursos da área de Belas Artes e Design, relativos ao 2º ciclo - 5º ano, publicados no primeiro semestre do ano de 2006, o curso de Licenciatura em Design do IADE, de acordo com uma análise comparativa com os restantes cursos avaliados, leva-nos hoje a poder considerar que de facto o IADE é a Melhor Escola de Design em Portugal.

No ano de 2004 O IADE passa a poder ministrar um curso conferente do grau de Mestre em Design e Cultura Visual.

Com a entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, estipula-se um novo modelo de organização do Ensino Superior no que respeita aos ciclos de estudo desenvolvidos no âmbito do Processo de Bolonha, nomeadamente um ensino superior organizado em três ciclos de formação (conducentes, respectivamente, ao grau de licenciado, mestre e doutor), em que cada ciclo é estruturado de acordo com o sistema europeu de créditos curriculares e visa a passagem de um sistema de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos para um sistema baseado no desenvolvimento de competências e a promoção da mobilidade e da competitividade profissional.

Em Outubro de 2007 o Prof. Carlos Duarte passa a assegurar a presidência das duas Escolas Universitárias do IADE, sendo dado o primeiro passo para a sua fusão num só estabelecimento. Ainda no mesmo ano, em Novembro, a entidade acionista do IADE SA, passa a ser o Grupo Talent, assumindo o Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves a presidência do Conselho de Administração.

No ano de 2010, marca o regresso do IADE ao ensino do Design de Moda. É aprovado por parte da A3ES - Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, o curso de Mestrado em Branding e Design de Moda. Curso em parceria entre o IADE - Escola Superior de Marketing e Publicidade e a Universidade da Beira Interior. Recorde-se que o IADE chegou a ser uma instituição de referência nacional no âmbito do Design de Moda nos anos 80 e princípios dos anos 90 do século XX.

Ainda no ano de 2010, concretizou o Programa de Avaliação Institucional realizado no âmbito do 3º Concurso promovido e cofinanciado pela Direção Geral do Ensino Superior e conduzido pela EUA - European University Association, que teve uma orientação formativa, destinando-se a contribuir para o desenvolvimento e o fortalecimento do IADE, no contexto das melhores práticas internacionais, e que tem contemplado as escolas de ensino superior de referência.

Em 2012, o IADE - a maior e mais antiga instituição de ensino superior de design - conquista o estatuto de Instituto Universitário. O Conselho de Ministros aprovou um Diploma que reconhece o interesse público do IADE, atribuindo-lhe esse título. O IADE fica, agora, habilitado a conferir o grau de doutor. Neste âmbito, foi desenhado um moderno programa de Doutoramento em design, que assenta em eixos como criatividade e internacionalização. O objectivo é o de posicionar esta formação como uma das opções de topo a nível mundial.

Desde essa data, IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário é a nova designação oficial da instituição, que sobe assim mais um patamar no seu já longo percurso, mais de quatro décadas. Trata-se de um feito que é fruto da sua capacidade de criação, transmissão e difusão da cultura, do saber, da ciência e tecnologia através do ensino e da investigação.

- **Decreto-Lei n.º 206/2012**
  Ministério da Educação e Ciência: Reconhece a natureza de instituto universitário ao IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário
- **Portaria n.º 268/2012**
  Ministério da Educação e Ciência: Aprova os Estatutos do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário.

A 15 de setembro de 2014 é indigitado pela entidade instituidora o Prof. Doutor Carlos Duarte na qualidade de primeiro Reitor do IADE-U, para um mandato de três anos.

A 27 de abril de 2015 a entidade instituidora do IADE-U integra a Laureate International Universities, organização internacional de universidades de origem norte-americana, que tem a missão de oferecer educação superior com um enfoque multicultural.

Fundada em 1988, a Laureate detém mais de 80 instituições em 29 países e online, integrando mais de um milhão de estudantes e mais de 70 mil colaboradores. Ernesto Zedillo, antigo Presidente do México, é o Presidente Conselheiro da Laureate International Universities, cuja missão é aconselhar e orientar as mais de 80 instituições no que respeita à inovação académica, procurando uma colaboração entre o sector público e o sector privado, no sentido garantir o aumento de candidaturas ao ensino superior a nível mundial.

2. Como concretizou o IADE-U o seu plano estratégico e anual?

O atual Relatório de Atividades espelha os novos desafios e tarefas, decorrentes do Plano Estratégico da instituição para o triénio de 2014-2017. As atividades decorrentes no ano letivo de 2014-2015 foram sustentadas em dois eixos estratégicos e prioritários para o IADE-U:

- **Internacionalização**
- **Investigação**

Não deixando, contudo, de referir a realização de um conjunto de ações no âmbito de outros quatro eixos, considerados relevantes no âmbito do plano estratégico: **ensino**; **criação de valor económico e social**; **recursos humanos**; e **recursos financeiros**.

Estes seis eixos contribuíram para aquele que se considera ser o grande e indubitável desafio para os próximos anos, que passa pela resolução desta equação simples: **como tornar o IADE-U uma escola de eleição, a nível nacional e internacional, de forma a aumentar o interesse e a procura pelos seus cursos**.

Considerando o seu posicionamento enquanto escola criativa, a Missão e a Visão do IADE-U terão como suporte essencial para o desenvolvimento da sua atividade todos os recursos humanos e ainda a comunidade dos seus estudantes e antigos alunos, em cooperação com os parceiros relevantes da sociedade.

Procurou ainda garantir a sua autonomia institucional no quadro de instituição privada de ensino superior tendo por base o seguinte enquadramento:

1. Defender a autonomia institucional e a liberdade académica.
2. Procurar a legitimação externa por representantes da sociedade.
3. Assumir uma liderança forte, mas procurando sempre o envolvimento e a responsabilização da comunidade académica.

4. Facilitar a gestão das Unidades Orgânicas, assegurando o equilíbrio entre interesses institucionais e sectoriais.
5. Promover uma gestão estratégica participada, eficaz, e capaz de responder a ambientes complexos e em rápida mudança.
6. Promover um clima de transparência, confiança, qualidade e de prestação de contas.

Governação e Gestão

Consubstanciou-se a implementação e a instalação da Reitoria do IADE-U. Foi apresentado o Regulamento Interno de Gestão Académica - RIGA, enquanto instrumento de apoio aos diversos intervenientes/ atores no processo de gestão académica do Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário, facultando informação detalhada sobre os serviços de apoio, os estatutos, regulamentos, normas e orientações gerais aprovadas, integrando e sistematizando o funcionamento da Instituição no seu todo e que disciplinam o conjunto da sua atividade académica. O RIGA pretende constituir-se, assim, como matriz e referência para todas as atividades académicas do IADE-U.

A organização departamental do IADE-U foi assegurada por dois departamentos de natureza académica e uma área de serviços que assegurou os centros de apoio, laboratórios e os serviços académicos e administrativos.

Os departamentos académicos constituídos são:

a) Departamento para os Estudos Graduados;
b) Departamento para os Estudos Pós-graduados.

Este foi o organograma com a estrutura orgânica para o IADE-U prevista no âmbito do PE14-17:

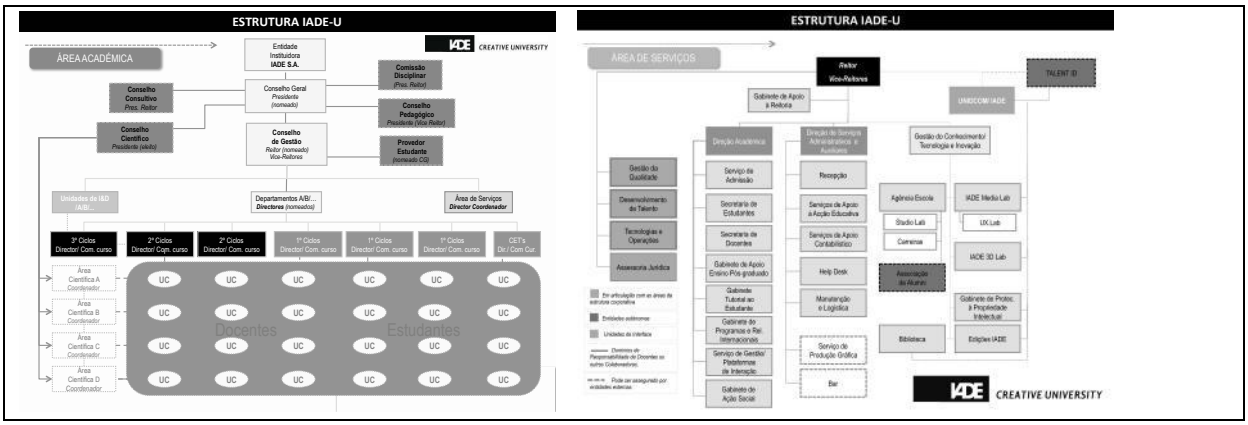


Fig. 1 e 2: Organograma com a estrutura orgânica do IADE-U

Ensino e aprendizagem

Foi dada continuidade à implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade – SIGAQUIADE para posterior certificação, bem como adequar a oferta formativa às expectativas reais dos estudantes e do Mercado.

Foram criados condições adicionais e de incentivo à investigação e o desenvolvimento científico e tecnológico, esperando poder atrair mais estudantes de 3.º ciclo, afetando mais áreas de trabalho, incluindo a criação de laboratórios.

Foram dados os primeiros passos de implementação de um sistema de tutoria eficaz desde o primeiro ano de estudos e que também possa considerar a introdução de um processo de "*mentoring*", conforme consta na estrutura orgânica proposta, promover a instalação de um Gabinete Tutorial de Apoio ao Estudante com os seguintes objectivos:

- Prestar apoio personalizado ao estudante no decurso do seu percurso académico, através da realização de diversas atividades de monitorização e de aconselhamento;
- Colaborar para um melhor desempenho e rentabilização do processo de ensino-aprendizagem do estudante;
- Promover a autonomia do estudante.

O Programa de Tutoria poderá vir a ser realizado quer por estudantes para estudantes, quer por aqueles que já conhecem o meio, o seu funcionamento e as suas exigências, e que podem partilhar as suas experiências com os novos estudantes que chegam ao IADE-U invadidos por dúvidas e preocupações, perante um ambiente desconhecido, quer ainda contando com o apoio de docentes para aspectos de natureza pedagógica.

Posteriormente, este Gabinete poderá ainda estabelecer parcerias próprias para promover processos de "*mentoring*". A este propósito, referir que o IADE estabeleceu nos últimos dois anos uma parceria para fins desta natureza com o Banco Santander Totta, tendo sido envolvidos no processo três estudantes.

Investigação

Os objectivos **para a investigação, com um enfoque especial no Horizonte 2020 – Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação,** foram:

1) investigação em articulação com os programas pós-graduados do IADE-U**, integrando** estudantes de mestrado/ **ou de** doutoramento em projetos de I&D**;**
2) realizar cursos de formação especializada e atividades de divulgação para transferência de conhecimento para a sociedade em geral;
3) promover e implementar a integração transversal de temas de investigação que permitam gerar novos desenvolvimentos para as indústrias criativas e culturais.

Esta estratégia está ainda suportada em alterações estatutárias levadas a efeito em 2009, que levaram à adesão do IADE à TALENT ID – Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação. Associação de direito privado sem fins lucrativos que promove e desenvolve, no âmbito do seu objecto social, as actividades de investigação científica nos domínios do Design, do Marketing e da Comunicação passando, desse modo, a ser a entidade institucional integradora e gestora de projectos da UNIDCOM.

Tendo presente o novo Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação - Horizonte 2020, a UNIDCOM reorganizou-se em grupos de investigação, tendo abandonado a organização anterior, assente em linhas de investigação.

Desde o início de 2014, a UNIDCOM está organizada em torno de quarto grandes grupos de investigação, que suportam uma estrutura flexível, podendo, ainda, constituir outros grupos transversais, conforme projectos contratados ou a contratar. Estes grupos de investigação organizam a actividade da Unidade da seguinte forma:

1. Mapear Design: História, produtos, cultura e identidade

Este grupo reúne pesquisa científica na área de Estudos em Design que podem apoiar o desenvolvimento de estudos de doutoramento do IADE -U, fornecendo estruturas críticas e uma mente cultural aos alunos. O grupo é definido como unidade de investigação voltada para a experimentação, aplicação e acção, disponibilizando pesquisa reflexiva capaz de posicionar as nossas acções numa linha do tempo, bem como compreender o nosso papel contemporâneo. O resultado deste grupo de pesquisa irá contribuir para o conhecimento e difusão em Projecto Cultural Português traduzido em informações sistemáticas sobre os principais actores, produtos e métodos, bem como sobre as capacidades ou dificuldades das instituições culturais e do sector para compreender, apoiar e materializar os produtos de design. Portanto, um forte contributo para a visibilidade de Projeto Cultural Português e para o desenvolvimento de estudos de concepção e crítica, concorrendo para atingir os objectivos estratégicos da Unidade de investigação.

2. ID:Co.Lab - Pesquisa Colaborativa em Design e Inovação Sustentável

Grupo de pesquisa aplicada que utiliza métodos criativos e explora os processos de design colaborativo e centrado no utilizador para gerar inovação sustentável, principalmente para a produção das indústrias culturais e criativas. As atividades do grupo estão directamente relacionados com as atividades e objectivos académicos do IADE-U, bem como com a sua responsabilidade social. Destina-se a implementar a ligação entre a investigação, a criatividade, a inovação e outras actividades de gestão da produção, para o empreendedorismo social e a mudança, contribuindo para a economia do conhecimento e o crescimento sustentado, com base nas características originais do património histórico e cultural Português.

3. IDEAS(R)Evolution - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios

Grupo de pesquisa de natureza transversal e multidisciplinar, dominantemente em design, marketing e gestão de negócios, comunicação, psicossociologia, antropologia, engenharia e estatística, que é uma unidade totalmente operacional e um agregador sistémico, com aplicações validadas totalmente direccionadas para os seus objectivos de pesquisa e tópicos científicos estabelecidos. Focado em métodos de investigação experimental e empírica, tem como principal objectivo a transferência de conhecimento para o mercado, com foco especial no desenvolvimento e qualificação das PME's.

4. UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador

Grupo focado em estudar a experiência do utilizador (UX) e temas de design de interacção, de acordo com a abordagem de design centrado no utilizador, com o objectivo de entender, optimizar e fazer a ponte da interacção entre seres humanos e tecnologia digital, e para a inovação na pesquisa de desenvolvimento de novas soluções interactivas e métodos de projecto. Esta equipa constitui um consórcio interdisciplinar envolvendo várias áreas: design, factores humanos e ergonomia, psicologia, antropologia, filosofia, pedagogia, engenharia, matemática, arquitectura. Além disso,

muitos dos temas de pesquisa envolvem parceiros corporativos, portanto, beneficiando da experiência, infra-estrutura e instalações para a realização de programas de investigação e de produção eficientes. O grupo UX.Project [On] tem vários tópicos de investigação em curso: (1) Smart Places, (2) Segurança & Saúde, (3) Identidade Cultural e Património; (4) Design Intergeracional & Inclusivo; (5) Educação Digital/ Entretenimento Experiências; (6) Gamification; (7) Segurança Nacional; e (8) Digital Future.

Esta estratégia visou, em geral, a integração dos estudantes do curso de Doutoramento em Design, mas que deverá ser objecto de uma atenção especial nos próximos três anos.

Design (PhD)	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais	-	5	8	11	19
1ª Vez	-	5	5	5	9
Total 1º ano	-	5	3	3	7
Concluíram - total	-	-	1	0	
Em 1 ano (N)			1 100%		
Em 2 anos					
Em 3 anos					
Em 4 anos					
Em 5 ou mais anos					

Tabela (A1) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Doutoramento em Design.*

Internacionalização

O IADE-U carece ainda de um reforço da sua estratégia a este nível, nomeadamente, dispor no seu Gabinete de Programas e Relações Internacionais, de uma equipa mais actuante e focalizada na promoção internacional, que permita potenciar os seguintes objectivos:

- Alargar o recrutamento de alunos de nacionalidade estrangeira, criar a sua própria rede no sentido se serem ampliados os fluxos de mobilidade de "*in coming*" e de "*out coming*" dando continuidade ao sistema de reconhecimento já implementado;
- Incrementar as missões de ensino de curta duração e promoção de intercâmbio de docentes de longa e média duração, promovendo o desenvolvimento de novas metodologias e actualização dos currículos;
- Aprofundar novas práticas profissionais e, se possível, criar uma rede internacional efectiva de embaixadores do IADE, promovendo assim a mobilidade de pessoal não-docente;
- Promover iniciativas conjuntas com instituições de ensino superior e empresas, para o intercâmbio de experiências e saber-fazer visando, por exemplo, a formação profissional;
- Promover cursos de curta duração para responder a necessidades específicas do mercado nacional e internacional;

- Estabelecer parcerias para promover diplomas duplos e conjuntos, como instrumento de dinamização de docentes, estudantes e investigadores no âmbito dos cursos do 2º e 3º ciclos;
- Alargar a oferta de estágios curriculares e profissionais;
- Criar mais projectos interinstitucionais e transnacionais na área da inovação e da criatividade em empresas, promovendo iniciativas internacionais à semelhança das "semanas criativas" que hoje são dinamizadas pelo IADE a nível nacional.

IXª Semana Internacional do IADE

Face ao prestígio de que o IADE-U já dispõe no exterior e as boas condições climatéricas da cidade de Lisboa, a escola tem vindo pouco a pouco a explorar os mercados externos, cativando cada vez mais estudantes ao abrigo de programas de mobilidade de estudantes e docentes, bem como, organizou uma vez mais a sua **Semana Internacional**, já na sua oitava edição (para informações mais detalhadas sobre a VIII Semana Internacional e outros eventos de âmbito internacional (cf. anexo 1).

Conferência Científica Internacional da UNIDCOM/IADE

Um outro evento organizado pelo IADE-U, do qual se pode afirmar que se tornou já numa iniciativa das agendas de eventos académicos internacionais regulares é a Conferência Internacional bianual do IADE-U, organizada pela sua Unidade de I&D – UNIDCOM/IADE.

Após a passagem por Florianópolis, no Brasil, em 2013, a Conferência Senses & Sensibility, promovida pelo IADE - Creative University desde 2003, ao longo do ano letivo em causa foram dados os passos necessários o regresso, no ano de 2015, a Lisboa, mais concretamente a Sintra e ao Museu de Marinha, em Lisboa, tendo como mote o Design enquanto profissão (cf. *infra* anexo 2).

3. *De que forma realizou os objectivos estabelecidos?*

Visão – Missão – Estratégia

A **visão** interna e externa do atual IADE é a de uma escola criativa de referência, devidamente consolidada no que respeita ao seu projeto científico e educativo.

É uma escola geradora de ideias, que promove um ensino de natureza prática e teórica-prática, que proporciona aos nossos estudantes um ambiente único de aprendizagem, conhecimento, formação de personalidade e desenvolvimento do talento.

É uma Escola capaz de promover, nos seus estudantes, competências de natureza social, as célebres "*soft skills*".

A **Missão do IADE-U** centra-se na persecução da excelência no ensino universitário e na investigação em Design.

A realização desta missão comporta também o desenvolvimento de estudos nas Artes Visuais, Cultura Visual, Fotografia, Marketing e na Publicidade, como ativos estratégicos chave e aglutinadores das indústrias criativas, que contribuam para o crescimento económico da sociedade.

Estrategicamente, pretende-se que o IADE possa defender a categoria de líder no Design, atingindo 25% da quota do mercado do ensino superior, manter os 5% da quota de mercado do ensino superior de Marketing e desenvolver a participação na área da criatividade, atingindo 5% desse mesmo mercado.

A Missão do IADE-U realiza-se através de:

Desenvolvimento de Investigação de Base e Aplicada com a consequente produção e publicação do conhecimento e consultoria à sociedade em geral:

- Unidade de Investigação em Design e Comunicação:

UNIDCOM. Relatório de Atividades: 2014-2015

Internacionalização da Investigação e das actividades académicas.

- Realizou-se a IXª Semana Internacional do IADE-U (cf. *programa, anexo 1*).
- A UNIDCOM/IADE preparou e realizou a sua VIIIª Conferência Internacional Bianual «*Senses & Sensibility in the Right Place*» (cf. *anexo 2*).

Promoção por parte do IADE-U da excelência do desempenho de Docentes e Discentes nas actividades letivas, bem como o seu envolvimento com a comunidade, antigos alunos e *stakholders*, a saber:

PRÉMIO IADE CARREIRA 2015

O IADE – Creative University distingue **SUSANA SOFIA CLARO FERRAZ DE SEQUEIRA** com o Prémio IADE Carreira pela excelência da sua personalidade criativa e inovadora, tendo contribuído para o avanço da área do conhecimento, quer seja de natureza científica, académica e/ou do seu impacto na sociedade portuguesa em áreas como o Design, o Marketing, a Publicidade e a Fotografia e Cultura Visual.

Prémio IADE INVEST *Mercado* 2015

O IADE – Creative University distingue a **EXCENTRIC GREY** com o **Prémio IADE Invest**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

O IADE – Creative University distingue a **NORMAJEAN** com o **Prémio IADE Invest**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

O IADE – Creative University distingue a **FUNNY HOW** com o **Prémio IADE Invest**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

O IADE – Creative University distingue a **BAR – SHAKE THINGS** com o **Prémio IADE Invest**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

O IADE – Creative University distingue a **RFM** com o **Prémio IADE Invest**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

O IADE – Creative University distingue a **JOSÉ MELLO SAÚDE** com o **Prémio IADE Invest**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

Prémio IADE INVEST *Sociedade Civil* 2015

O IADE – Creative University distingue a **ASSOCIAÇÃO DE DEFESA DO PATRIMÓNIO DE MÉRTOLA** com o **IADE INVEST *Sociedade Civil***, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do Instituto, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

Prémio IADE INVEST Institucional 2015

O IADE – Creative University distingue o **PROGRAMA NACIONAL PARA A PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL (PNPAS)** com o **Prémio IADE INVEST Institucional**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do IADE, quer no fomento

da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

O IADE – Creative University distingue a **SCC – SOCIEDADE CENTRAL DE CERVEJAS** com o **Prémio IADE INVEST Institucional**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do IADE, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.

Prémio IADE Melhor Aluno de Curso 2015

O IADE – Creative University distingue **JOSÉ AGOSTINHO PÁSCOA RODRIGUES** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Licenciatura em Design** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **BÁRBARA BEATRIZ HENRIQUES ATANÁZIO** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **INÊS BAPTISTA DA CÂMARA** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Licenciatura em Marketing e Publicidade** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **HELENA ISABEL DE VASCONCELOS PALLA GARCIA** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Mestrado em Design e Cultura Visual** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **ANNA LUANA TALLARITA** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Mestrado em Design de Produção** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **TIAGO JOÃO FREITAS CORREIA** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Mestrado em Publicidade** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **LUÍSA MARGARIDA OLIVEIRA DE CARVALHO GONÇALVES COSTA** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Mestrado em Marketing** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **ANA ISABEL DA SILVA MARQUES** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Mestrado em Comunicação e Imagem** concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

O IADE – Creative University distingue **ALEXANDRA EAST FREITAS LADEIRA** com o **Prémio IADE Melhor Aluno** do curso de **Mestrado em Ensino das Artes Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário** (Dom. 15) concluído em 2013-2014 tendo obtido a melhor classificação.

PRÉMIO IADE INVESTIGAÇÃO E DOCÊNCIA 2015

O IADE – Creative University distingue a **Profª. Doutora MARIA HELENA DUARTE SOUTO NUNES** com o **Prémio IADE Investigação e Docência** pela promoção de boas práticas em actividades de investigação e da docência.

O IADE – Creative University distingue a **Profª. Doutora ANA MARGARIDA RIBEIRO DIAS FERNANDES GOMES FERREIRA** com o **Prémio IADE Investigação e Docência** pela promoção de boas práticas em actividades de investigação e da docência.

PRÉMIO IADE EQUIPA DO ANO 2015

O IADE – Creative University distingue **a EQUIPA DA CAMPANHA ESTUDAR** com o **Prémio IADE Equipa do Ano** pelo reconhecimento do mérito e da dedicação que esta equipa tem facultado a esta instituição.

Miguel Vieira Fonseca Neves (Lic. em Design), **Diogo Monteiro Ferreira** (Lic. em Design), **Rafaela Cristina de Melo Pinto Barrileiro** (Lic. em Design) **e Maria Cruz Paciência Barbosa** (Lic. em Marketing e Publicidade) sob coordenação das professoras Catarina Lisboa e Isabel Farinha.

4. *Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?*

No ano lectivo de 2014/2015, o IADE-U continuou a dar continuidade à sua política de reforço do investimento em recursos, potenciando as prioridades identificadas ao nível do plano estratégico, bem como dos objetivos definidos no âmbito do seu plano anual.

5. *Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?*

A evolução patrimonial e financeira, no ano lectivo de 2014/2015 caracterizou-se pela sua estabilidade. Se levarmos em linha de conta o facto de esta situação estabilizada representar uma tendência claramente regular face à continuidade que neste plano os anos recentes têm registado, afigura-se possível e legítimo considerar que os três ciclos de formação universitária do IADE-U (além de outros cursos de outras durações e natureza) desfrutam de uma situação confortável, não se prevendo para o curto-médio prazo alterações que possam vir a suscitar constrangimentos do ponto de vista da sustentabilidade da instituição. É certo que se verificou um certo decréscimo no número de alunos inscritos no período em análise relativamente aos melhores anos da década; isto, porém, enquadra-se na tendência de diminuição global de novos inscritos no Ensino Superior em Portugal, sendo que, se observada a situação do IADE-U no quadro geral das instituições do ES, tal situação não inspira preocupações de maior neste plano.

6. *Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano letivo anterior?*

Corpo docente e de investigação

O corpo docente não sofreu qualquer alteração significativa em termos comparativos com o ano letivo anterior, no que se refere ao número de docentes afectos. Destaca-se apenas um incremento ao nível das suas qualificações, conforme a seguir se pode constatar:

Qualificações académicas do corpo docente em 2013-2014

Doutores: 59; Mestres: 56; Licenciados: 26; Outras qualificações: 4

(Total de docentes: 145).

Qualificações académicas do corpo docente em 2014-2015

Doutores: 68; Mestres: 51; Licenciados: 22; Outras qualificações: 4

(Total de docentes: 145).

No que se refere à equipa de investigação afeta à UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação, e de acordo com os dados da afectação declarada à FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia ao abrigo do programa de financiamento plurianual, verica-se o seguinte:

> Membros Integrados [39]; Colaboradores [27]; Colaboradores doutorandos de Design do IADE-U [10]; Bolseiros [2].

7. *Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados?*

1º Ciclos: licenciaturas

Quanto à inscrição de estudantes e respectivas taxas de sucesso na conclusão dos cursos de licenciatura, importa analisar as tabelas A2 a A7, que apresentam a evolução do número de inscritos nas suas diversas categorias e consequentes taxas de aproveitamento.

Assim, e apesar das actuais condições adversas, tal como sublinhado anteriormente, que tiveram naturalmente repercussões no actual número de alunos que se inscreveram pela primeira vez em cursos de 1º ciclo, decréscimo esse que se vem acentuando nos últimos anos, acredita-se e têm a forte expectativa que as acções de melhoria contínua, que se pretendem implementar na oferta formativa actual, bem como o posicionamento do IADE-U na área das indústrias criativas e, naturalmente, o prestígio que recentemente tem vindo a recuperar e que é certamente reconhecido pela sociedade, possam, num futuro a breve prazo, inverter as taxas referentes aos números de estudantes inscritos no IADE-U pela primeira vez.

A única excepção à regra recai na Licenciatura em Marketing e Publicidade que, não só manteve um número mais ou menos constante em anos anteriores, como aumentou no presente ano letivo os alunos que se inscreveram pela primeira vez, conforme é possível constatar na tabela (A1).

Lic. Marketing e Publicidade	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	365		365		311		343		451
1ª Vez	90		90		102		128		128
Total 1º ano	99		99		102		135		131
Concluíram - total	118		118		79		81		
Em 3 anos (N)	96	81%	65	69,4%	65	82%	61	75%	
Em 4 anos	12	10%	13	9,7%	13	16%	14	16%	
Em 5 anos	3	3%	1	1,9%	1	1%	3	4%	
Em 6 ou mais anos	7	6%	0	3,6%	0		3	4%	

Tabela (A1) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Licenciatura em Marketing e Publicidade.*

Lic. Marketing e Publicidade	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais extraordinários	56	70	88	60	68
1ª Vez extraordinários	41	39	52	40	56

Tabela (A2) - *Estudantes extraordinários inscritos, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Licenciatura em Marketing e Publicidade.*

Quanto aos cursos de natureza artística, Licenciatura em Design (tabela A3) e Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual (tabela A5), verifica-se um decréscimo de inscrições. Ao contrário do que se verificou com a Licenciatura em Marketing e Publicidade, que após a implementação do Processo de Bolonha já alterou o seu plano de estudos, cabe aqui referir que ambos os cursos anteriormente citados mantêm a mesma estrutura curricular aprovada em 2006 e, como tal, entendo que os mesmos carecem de uma alteração que vá ao encontro e interesse não só de alunos, mas também do próprio mercado.

Lic. Design	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	718		651		557		507		566
1ª Vez	205		161		148		132		168
Total 1º ano	214		165		150		139		179
Concluíram - total	190		209		192		141		
Em 3 anos (N)	144	76%	167	80%	153	80%	107	76%	
Em 4 anos	33	17%	30	14%	31	15%	26	19%	
Em 5 anos	7	4%	6	3%	5	3%	6	4%	
Em 6 ou mais anos	6	3%	6	3%	3	2%	2	1%	

Tabela (A3) - *Estudantes inscritos e diplomados 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Licenciatura em Design*

Lic. Design	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais extraordinários	85	99	92	83	70
1ª Vez extraordinários	62	59	55	58	57

Tabela (A4) - *Estudantes extraordinários inscritos, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Licenciatura em Design*

Lic. Fotografia e Cultura Visual	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	143		127		100		88		89
1ª Vez	40		35		23		17		28
Total 1º ano	42		36		23		21		29
Concluíram - total	35		40		36		21		
Em 3 anos (N)	35	100%	37	93%	30	83%	18	86%	
Em 4 anos			3	7%	6	7%	3	14%	
Em 5 anos									

Em 6 ou mais anos

Tabela (A5) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual*

Lic. Fotografia e Cultura Visual	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais extraordinários	0	28	27	15	16
1ª Vez extraordinários	10	22	16	9	13

Tabela (A6) - *Estudantes extraordinários inscritos, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual.*

No que se refere às taxas de sucesso, estas têm permanecido como uma preocupação constante e objecto de análise no domínio do sistema de gestão e garantia de qualidade, com acções de melhoria. Esperamos poder vir a melhorar no futuro, através dos instrumentos organizacionais em funcionamento e em implementação.

Também será oportuno aqui referir que as taxas de empregabilidade dos três cursos de 1º ciclo mantêm índices elevados, de acordo com dados fornecidos pela Direcção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, Junho de 2012 (% total de diplomados 2008 a 2011):

- Marketing e Publicidade: 99,94%
- Design: 95,82%
- Fotografia e Cultura Visual: 91,66%

2º ciclo: Mestrados

Agora, e quanto à inscrição de alunos e respectivas taxas de sucesso na conclusão dos cursos de mestrado, importa analisar as tabelas B1, B3 e B8, que apresentam um decréscimo do número de inscritos nas suas diversas categorias e consequentes taxas de aproveitamento que importa inverter em anos subsequentes. Ao mesmo tempo, porém, algumas destas tabelas registam para o último ano considerado valores que se afigura anunciarem a retoma da tendência positiva (cf. infra B3, B7 e B10).

Design e Cultura Visual	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	113		67		86		80		78
1ª Vez	46		27		51		39		36
Total 1º ano	46		30		51		39		37
Concluíram - total	57		30		24		31		
Em 2 anos (N)	52	91%	26	87%	21	88%	28	90%	
Em 3 anos	4	7%	4	13%	3	12%	3	10%	
Em 4 anos	1	2%							
Em 5 ou mais anos									

Tabela (B1) - *Estudantes inscritos e diplomados 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Design e Cultura Visual.*

Design de Produção	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	40		35		31		24		29
1ª Vez	14		17		16		12		14
Total 1º ano	14		17		16		12		16
Concluíram - total	18		14		12		7		
Em 2 anos (N)	18	100%	12	86%	11	92%	7	100%	
Em 3 anos			2	4%	1	8%			
Em 4 anos									
Em 5 ou mais anos									

Tabela (B2) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Design de Produção.*

Marketing	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	26		24		29		30		29
1ª Vez	14		11		19		14		16
Total 1º ano	15		14		19		15		17
Concluíram - total	5		5		6		10		
Em 2 anos (N)	5	100%	5	100%	6	100%	10	100%	
Em 3 anos									
Em 4 anos									
Em 5 ou mais anos									

Tabela (B3) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Marketing.*

Publicidade	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	23		21		25		7		0
1ª Vez	10		10		13		0		0
Total 1º ano	10		10		13		0		0
Concluíram - total	11		6		8		6		
Em 2 anos (N)	11	100%	6	100%	7	88%	6	100%	
Em 3 anos					1	12%			
Em 4 anos									
Em 5 ou mais anos									

Tabela (B4) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Publicidade.*

Comunicação e Imagem	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	23		24		19		10		0
1ª Vez	13		12		10		0		0
Total 1º ano	13		13		10		0		0
Concluíram - total	19		5		6		8		
Em 2 anos (N)	19	100%	5	100%	5	83%	7	88%	

Em 3 anos					1	17%	1	12%
Em 4 anos								
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B6) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Comunicação e Imagem*

Branding e Design de Moda	2011_12		2012_13		2013_14		2014_15		2015_16
Inscritos totais	19		19		10		20		25
1ª Vez	15		6		5		16		17
Total 1º ano	15		6		5		16		17
Concluíram - total	5		14		6		S/D		
Em 2 anos (N)	5	100%	14	100%	5	83%	0	0%	
Em 3 anos					1	17%			
Em 4 anos									
Em 5 ou mais anos									

Tabela (B7) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Branding e Design de Moda (em associação com a Universidade da Beira Interior).*

Design Management	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais	-	8	18	33	20
1ª Vez	-	8	13	23	13
Total 1º ano	-	8	13	23	13
Concluíram - total	-	-	-	S/D	
Em 2 anos (N)					
Em 3 anos					
Em 4 anos					
Em 5 ou mais anos					

Tabela (B8) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Design Management (em associação com o IPAM Porto).*

Design & Publicidade	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais	-	-	-	-	23
1ª Vez	-	-	-	-	23
Total 1º ano	-	-	-	-	23
Concluíram - total	-	-	-	-	
Em 2 anos (N)					
Em 3 anos					
Em 4 anos					
Em 5 ou mais anos					

Tabela (B9) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Mestrado em Design & Publicidade.*

3º ciclo: Doutoramentos

Design (PhD)	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15	2015_16
Inscritos totais	-	5	8	11	19
1ª Vez	-	5	5	5	9
Total 1º ano	-	5	3	3	7
Concluíram - total	-	-	1	0	
Em 1 ano (N)			1 100%		
Em 2 anos					
Em 3 anos					
Em 4 anos					
Em 5 ou mais anos					

Tabela (B10) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2011_12 a 2015_16 (parcial) – Doutoramento em Design*

Em forma de resumo e tipificando a evolução dos estudantes matriculados ao longo dos últimos cinco anos, constata-se o seguinte:

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
ESD	1282	1131	-	-	-
ESMP	505	475	-	-	-
IADE-U (totais):	**(1785)**	**(1606)**	**1628**	**1606**	**1628**

Quanto à caracterização dos estudantes por género nos últimos cinco anos (M – masculino F – feminino), verifica-se um ascendente do género feminino, conforme tabela seguinte:

M/F (Masculino / Feminino)	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
ESD	504/778	439/691	475/771	-	-
ESMP	236/269	182/293	184/270	-	-
IADE-U (totais):	**(740/1047)**	**(621/984)**	**(659/1041)**	**539/894**	**547/944**

8. *Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?*

Número de estudantes que concluíram os seus cursos em **2013-2014** *versus* **2014-2015**:

CURSOS DE 1.º CICLO	Totais
Licenciatura em Design	192/141
Licenciatura em Marketing e Publicidade	79/81
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual	36/21

CURSOS DE 2º CICLO	Totais
Mestrado em Design e Cultura Visual	24/28
Mestrado em Design de Produção	12/7
Mestrado em Comunicação e Imagem	6/8
Mestrado em Publicidade	8/6
Mestrado em Marketing	6/10
Mestrado em Ensino das Artes Visuais	6/-
Mestrado em Branding e Design de Moda (*em associação com a UBI*)	6/na
Mestrado em Design Management (*em associação com o IPAM Porto*)	-/-
CURSOS DE 3.º CICLO	**Totais**
Doutoramento em Design	-/-

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA	Totais
CET em Fotografia	7/na
CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia	8/na

9. *Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?*

A taxa de empregabilidade por curso, de acordo com dados disponibilizados em 2012 pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional são estes:

- Licenciatura em Design: 95,2%
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual: 90,6%
- Licenciatura em Marketing e Publicidade: 92,2%
- Mestrado em Design de Produção: 96,0%
- Mestrado em Design e Cultura Visual: 97,3%
- Mestrado em Marketing: 100%

10. *Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?*

O Gabinete de Relações Internacionais do IADE-U tem vindo a desempenhar um papel relevante no âmbito da missão desta instituição. Nomeadamente, no estabelecimento de contactos com o exterior, criação de redes específicas para acordos de mobilidade, promovendo parcerias e divulgando a nossa oferta formativa. Tem ainda a mais-valia de poder oferecer aos estudantes nacionais um ambiente de trabalho multicultural, contribuindo desta forma para a reputação e formação destes.

IADE no TOP 50 da Europa em Design

O IADE foi consagrado como uma das melhores 50 escolas de Design da Europa, segundo a conceituada revista italiana Domus. Após a distinção da revista Ottagono – que na edição de julho/agosto de 2014 que destacou também o nosso instituto universitário como uma das 11 melhores escolas em todo o mundo, pela aposta em projetos de design sobre bem-estar individual e coletivo – eis que, o IADE volta a figurar entre as mais relevantes entidades no ensino de Design.

Depois da distinção atribuída pela revista italiana Ottagono n.º 272, julho/ agosto de 2014 "one of the world's best design schools", eis que o IADE volta a estar em destaque no mês de dezembro de 2014 atarvés da revista DOMUS, através do seu n.º 986, em que distingue as “Europe's Top 100 Schools of Architecture and Design 2015”.

IXª Semana internacional do IADE

IADE revela quais as profissões de futuro nas indústrias criativas: importante evento, decisivo para a internacionalização do IADE-U, cujo carácter regular tem vindo a consolidar-se, ganhando notoriedade no seio das instituições de ensino ligadas ao ensino das Artes e da Comunicação Visual na Europa e além-fronteiras, tal como atesta, por exemplo, a participação regular de docentes e investigadores oriundos de uma variedade notável de países:

12 no total (Alemanha, Aústria, Brasil, Dinamarca, França, Holanda, Itália, Lituânia, Polónia, Portugal, Suíça, Turquia), 22 oradores, 22 instituições, 43 palestras, 1 mostra de cinema de animação.

Entre aulas, conferências e workshops, a iniciativa contou com mais de 40 palestras, abertas à comunidade IADE e ao público em geral. As sessões pretendem elucidar sobre novas oportunidades de negócio nas indústrias criativas e as competências exigidas atualmente aos futuros profissionais. Oriundos de 12 países distintos – como Alemanha, Áustria, França, Brasil, Dinamarca, Holanda, Lituânia, Polónia, Itália, Suíça ou Turquia –, os “novos” professores do IADE debruçaram-se sobre as tendências de várias áreas científicas.

Julia Falat, professora na Universidade Vístula, na Polónia, abordou a importância da educação artística no contexto laboral, enquanto que a austríaca Suman Lederer colocou em debate a importância da comunicação intercultural nos negócios. Já Maarten Van Bussel, especialista em criação de conteúdo e atualmente a trabalhar na Academy for Digital Entertainment, abordou o poder de sedução das marcas.

Lucy Niemeyer, prima do arquiteto Oscar Niemeyer e aluna de pós-doutoramento da IADE, foi uma das especialistas convidadas para explorar o papel do design social em projetos de serviço comunitário, dada a sua vasta experiência de investigação e coordenação de projetos nesta área, nomeadamente nas favelas do Rio de Janeiro. Ainda integrada na programação da Semana Internacional, o IADE recebeu, no dia 17 de março, uma retrospetiva dos melhores filmes da ArtFx: École des Effets Spéciaux, de l'Animation 3D et du Jeu Vidéo, uma iniciativa da Monstra – Festival de Animação de Lisboa.

Crescimento sustentado dos intercâmbios na Europa e além-fronteiras

Os valores na documentação relacionada com a cooperação internacional comprovam em termos factuais o sucesso do trabalho desenvolvido na área do intercâmbio e internacionalização. Como é possível verificar, com excepção do número de alunos nacionais que enriqueceram o *curriculum* através de experiências formativas em instituições universitárias em países não europeus (no âmbito do programa *Erasmus* e outros protocolos) que registou em 2014-2015 um valor ligeiramente inferior dos anteriores três anos, todos os restantes indicadores têm vindo a indicar crescimento sustentado ao longo dos últimos 6 anos, nomeadamente, o número de estudantes que visitaram o IADE-U oriundos de países europeus, como não europeus, e ainda o número de docentes visitantes na nossa Escola.

Estudantes Outgoing (últimos 6 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2009-2010	27	11	**38**
2010-2011	26	30	**56**
2011-2012	32	30	**62**
2012-2013	21	26	**47**
2013-2014	53	18	**71**
2014-2015	na	na	**Na**

Estudantes Incoming (últimos 6 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2009-2010	40	32	**72**
2010-2011	37	19	**56**
2011-2012	37	24	**61**
2012-2013	68	17	**85**
2013-2014	72	20	**92**
2014-2015	na	na	**Na**

O IADE nas organizações internacionais:

Atualmente, o IADE-U pertence às seguintes organizações internacionais:

- CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, membro desde 2002;
- ICOGRADA - International Council of Graphic Design Associations. ICOGRADA Education Network, membro desde 2004;
- EMAC - European Marketing Academy, membro desde 2010;
- EDCOM - European Foundation for Commercial Communications Education, membro desde 2011.

11. *Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?*

No âmbito dos objectivos fundamentais da estratégia do IADE-U tem sido uma constante o estabelecimento de protocolos e a prestação de serviços a entidades externas, no âmbito das competências existentes no IADE-U, designadamente projectos e concursos, formação de activos, exposições, conferências e seminários, visitas de especialistas e palestras. O mesmo se pode afirmar no que respeita o envolvimento da Instituição com a comunidade local. As incontáveis iniciativas e eventos registados nas páginas da *Agenda Semanal do IADE-U* são disso interressante e eloquente testemunho, que em parte se fica a dever à Agência Escola do IADE (cf. *anexo 3 - Agenda Semanal do IADE-U*).

A Agência Escola é um studio lab de comunicação que produz um cenário real de projeto em contexto de agência. Um laboratório onde a investigação e a prática das áreas de formação do IADE, Design, Fotografia, Marketing e Publicidade se encontram (cf. anexo 4 - Agência Escola. Relatório 2014-2015).

O link entre a "Academia" e o mercado

A agência escola do IADE é um espaço onde se podem explorar novas ideias sem o complexo do erro sempre na procura de novos conceitos.

Um laboratório que incrementa, implementa, favorece, garante, assegura e promove os Talentos, o Know How do IADE:

- Talent - estudantes e diplomados;
- Jobs - Empresas e sociedade civil;
- Projects - Portfólio

12. *Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?*

Atualmente é consensual encararmos a qualidade como um sistema de gestão que assume um conjunto integrado de funções orientadas para a melhoria contínua do desempenho das instituições, constituindo-se como um instrumento poderoso de gestão:

1. Centra a instituição (os seus membros) no seu *posicionamento face à comunidade envolvente e face aos seus estudantes.*
2. *Sistematiza informação já existente* sobre os processos realizados e os resultados alcançados pela instituição.
3. *Recolhe informação individual e por unidade***,** assim como os pontos de vista dos diferentes actores da instituição.
4. *Responsabiliza* cada um e cada unidade interna pelo seu desempenho e pelos resultados alcançados.
5. Assumindo as finalidades e os objectivos da instituição como a sua referência, *orienta os desempenhos dos diferentes colaboradores para os objectivos definidos.*
6. Constitui-se como *base de informação organizada para a tomada de decisão* e para o posicionamento estratégico da instituição e das unidades internas.
7. Envolve todos numa *cultura de excelência*, permitindo a identificação de necessidades e oportunidades, tanto internas como do mercado envolvente.
8. Promove o desenvolvimento dos profissionais que trabalham na instituição levando, deste modo, também ao *desenvolvimento das competências* gerais da instituição como um todo.

Tendo em conta estas premissas o SIGAQUI é constituído pelo conjunto de objectivos, dispositivos, actividades, processos e instrumentos que permitem verificar em que medida o IADE cumpre a missão consagrada nos respectivos estatutos e documentos estratégicos, em conformidade com os padrões de referência estabelecidos nacional e internacionalmente.

O SIGAQUI representa um compromisso de melhoria permanente do seu desempenho e no envolvimento de todos os que para e nele trabalham na definição e cumprimento dos seus objectivos de cultura de qualidade.

A política e estratégia do SIGAQUI pressupõe a participação activa de todos os elementos da comunidade académica e de parceiros sociais estratégicos nos processos de análise, reflexão e debate sobre a realidade e as perspectivas de futuro do IADE, a partir da identificação dos desafios que se colocam a esta Instituição.

A política e estratégia do SIGAQUI tem como objectivos gerais:

(i) assegurar o processo contínuo de aperfeiçoamento institucional, para atingir e reforçar os níveis de excelência estabelecidos para o desempenho da sua missão;

(ii) assegurar o exercício da responsabilidade da garantia da qualidade;

(iii) definir modos de funcionamento caracterizados por eficiência, eficácia, transparência e visibilidade dos resultados alcançados;

(iv) assegurar as condições adequadas à participação activa dos elementos da comunidade académica e da sociedade nos processos de análise, reflexão e debate sobre a realidade e as perspectivas de futuro do IADE.

A política e estratégia do SIGAQUI tem como objectivos específicos:

(i) definir e hierarquizar responsabilidades na estrutura da gestão e garantia da qualidade;

(ii) promover a aquisição de conhecimento sobre o processo da efectivação da garantia da qualidade;

(iii) regular a calendarização dos processos de avaliação interna e externa;

(iv) estabelecer normas sobre a criação e manutenção de bases de dados, zelando pelo cumprimento do calendário estabelecido para aplicação e recolha dos instrumentos de avaliação e respectiva análise;

(v) monitorizar o cumprimento dos processos;

(vi) assegurar a divulgação das recomendações resultantes dos processos de avaliação bem como promover a respectiva aplicação.

O modelo do SIGAQUI integra dez grandes áreas de avaliação interna, a saber:

(i) oferta formativa;

(ii) aprendizagens e apoio aos estudantes;

(iii) gestão das pessoas;

(iv) recursos materiais e serviços;

(v) sistemas de informação;

(vi) informação pública;

(vii) investigação e desenvolvimento;

(viii) relações com a comunidade;

(ix) internacionalização;

(x) órgãos de governo da instituição.

Nos gráficos reproduzidos abaixo indicam-se de forma sumária, com base nos resultados globais dos inquéritos de auto-avaliação, elementos que permitem a apreciação da qualidade dos processos de ensino/ aprendizagem relativos ao 1º e 2º semestres do ano lectivo de 2014-2015.

Para este efeito, são analisadas as respostas às seguintes questões:

1. Organização da UC
2. Avaliação global da UC
3. Assiduidade dos estudantes (percepcionada)
4. Proveito da aprendizagem presencial
5. Capacidade pedagógica
6. Interacção com os estudantes
7. Avaliação global do docente

Daqui foi possível obter os seguintes resultados globais:

O primeiro destes gráficos (já reproduzido acima) oferece uma panorâmica concisa, é certo, porém, objectiva do nível geral de qualificação do corpo docente da instituição:

Instituição	Docentes a TI	% Docentes a TI	Docentes a TP	Docentes com PhD	% Docentes com PhD	Docentes (ETI) com PhD
IADE	66	53%	59	65	52%	51,35

Já o quadro seguinte coloca em evidência o grau de internacionalização do mesmo corpo docente:

Instituição	% Professores Estrangeiros	% Professores Internacionais Convidados	% Professores em mobilidade (outgoing)	% Professores em mobilidade (incoming)
IADE	8,5%	2,4%	3,6%	4,5%

Por fim, o terceiro e último gráfico da série oferece uma visão global do desempenho do referido corpo docente com base nos resultados obtido do SIGAQUI para o ano académico indicado:

Anexos:

- I: *Anexo_1-IADE_9th_International_Week_2015.pdf*
- II: *Anexo_2-8th_Int.Conference.Senses & Sensibility-2015.pdf*
- III: Anexo_3-Agenda Semanal do IADE_n.270_a_n.318-2014_2015.pdf
- IV: *Anexo_4-Agencia.Escola_Relatorio_2014_2015.pdf*

Editorial

Bem-vindos ao ano lectivo de 2014-2015

Estamos prestes a iniciar um novo ano lectivo e também um novo ciclo para esta instituição que há 45 anos vem formando profissionais em áreas afins ao Design, Publicidade, Marketing e Fotografia. Apresento-me agora, na condição de Reitor do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário. Quero continuar a liderar um projecto que é já, na minha óptica e pela sua natureza, vencedor em muitos domínios e construído ao longo dos tempos por docentes, colaboradores, estudantes e parceiros desta instituição.

Acredito, firmemente, que nos próximos três anos, apesar do momento económico menos próspero que Portugal atravessa, o IADE, com a contribuição da minha equipa reitoral, seja capaz de consolidar o trabalho já realizado e introduzir as mudanças necessárias para que se possa assumir, finalmente, como uma instituição europeia e global de excelência, continuando a ser líder no ensino universitário e na investigação aplicada em áreas afins à criatividade, e que possa proporcionar aos nossos estudantes um ambiente único de aprendizagem, conhecimento, formação de personalidade e desenvolvimento do talento, promovendo uma estreita ligação entre as suas actividades e a comunidade, visando a inserção com sucesso dos seus diplomados na vida activa e profissional.

É com esta vontade e motivação que vos dou conhecimento que a preparação para o início do próximo ano lectivo encontra-se já na sua recta final. O início oficial está previsto para o dia 24 de Setembro de 2014 e de acordo com a seguinte programação e respectivo calendário escolar:

- **Programa de actividades para o início do ano lectivo de 2014-2015**;
- **Calendário escolar do IADE para o ano lectivo de 2014-2015.**

Desejo a todos as maiores felicidades e conto com a vossa presença no auditório da Fundação Portuguesa das Comunicações, que gentilmente nos cedeu o espaço localizado a 300 metros do IADE, para no próximo dia 25 de Setembro e pelas 16:30, podermos aí realizar uma reunião de boas-vindas e preparação do próximo ano lectivo.

Saudações Académicas

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Gab. Relações Internacionais - International Meeting

IADE: RECEPÇÃO AOS ESTUDANTES ESTRANGEIROS

Recepção dos estudantes em regime de mobilidade internacional no IADE (18 de Setembro de 2014)

Internacionalização do Ensino Superior
O Programa Erasmus, que permite intercâmbios de um semestre, ou de um ano letivo, é hoje uma das iniciativas com maior sucesso lançado pela União Europeia na área da educação e do ensino superior. Este ano, o IADE-U recebe cerca de 70 estudantes oriundos de catorze países europeus (Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Eslovénia, Espanha, França, Grécia, Holanda, Itália, Lituânia, Noruega, Polónia e Turquia), com reconhecimento imediato dos créditos realizados. Outros 10 alunos são provenientes de universidades brasileiras e mexicanas. Os estudantes internacionais foram acolhidos pela Associação de Estudantes, que procura agora ajudá-los na sua integração no próprio Instituto e na cidade, através da promoção de eventos culturais. Foi com esse espírito que se realizou o **"Café Internacional"** nas instalações do IADE-U.

"Café Internacional"

Todos procuram no IADE-U, o desenvolvimento de uma aprendizagem de qualidade; a promoção da criatividade, competitividade e empregabilidade; a promoção da aprendizagem da língua e da cultura portuguesa, bem como a exploração dos resultados, de produtos e de processos inovadores.
Mas o IADE-U conferiu também a mais de 50 dos seus estudantes a possibilidade de estudarem e trabalharem em vários país da União ou países do espaço europeu não-membros da UE.

Cristina Caldeira
Coordenadora
Gabinete das Relações Internacionais

Santarém: Exposição Nacional do Bunho

BUNHO
Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente
PROJETO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A **Exposição Nacional do Bunho** que junta peças de artesanato em Bunho de diversas regiões do País, realiza-se de 16 a 26 de setembro no Convento de S. Francisco, em Santarém e integra-se no Projeto de Desenvolvimento Sustentável "Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente", liderado pelo Município de Santarém e pelo IADE-U.
A artista **Joana Vasconcelos** foi a convidada especial do Município de Santarém e dos restantes parceiros de projeto, no ato de inauguração da Exposição Nacional do Bunho, que teve lugar no dia 16 de Setembro nos claustros do Convento de S. Francisco desta cidade.
A presença da artista plástica nesta iniciativa pioneira decorre do seu apoio ao referido projeto de inovação para a sustentabilidade e empreendedorismo social em torno do artesanato do bunho e do respetivo ecossistema deste recurso natural.

O projeto é liderado pela Câmara Municipal de Santarém (Equipa Multidisciplinar de Acção para a Sustentabilidade - E.M.A.S.) e pelo IADE-U – Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, a que se juntam, como parceiros, o ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, o IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional, a ACAF Portugal - Comunidades de Valor Partilhado, a SCMS - Santa Casa da Misericórdia de Santarém e a Confraria Gastronómica "Os Tanheiros" (Secorio).

CO-PROMOTORES: PARCEIROS:

Biblioteca António Quadros

BAQ - Novidades Bilbiográficas

FARIA, Nuno, ed. lit. - **Carlos Relvas : um homem tem duas sombras : paisagens, (auto)retratos, objetos e animais.** Guimarães : A Oficina, 2014. 264 p. ISBN 978-989-8474-24-7

EISENSTEIN, Sergei - **A forma do filme.** Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1990. 227 p. ISBN 85-7110-115-4

PASCHOARELLI, Luis Carlos, ed. lit. ; SILVA, José Carlos Plácido da, ed. lit. - **Design ergonômico : estudos e aplicações**. São Paulo : Canal 6, 2013. 278 p. ISBN 978-85-7917-252-6

LU PENG - **A history of art in 20th-century China**. Milano : Charta, 2010. 1284 p. ISBN 978-88-8158-779-7

MUSTIENES, Carlos, ed. lit. - **1000 extra/ordinarios objetos.** Köln : Taschen, 2000. 760 p. ISBN 3-8228-5820-X

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Publicações:

- **Maria Helena SOUTO** (2014), "**Design Gráfico e Publicidade**". In Maria Keil – De Propósito, Obra Artística. Lisboa: Museu da Presidência da República - Imprensa Nacional-Casa da Moeda, pp. 150-161.

Call for Papers - RPM - Revista Portuguesa de Marketing Edição Especial
Editor Convidado: Prof. Doutor Valter Cardim (IADE Creative University)

A Revista Portuguesa de Marketing (RPM), publicação de âmbito internacional, é a primeira revista de cariz científico em Portugal dedicada ao marketing.
Fundada em 1995 e com 30 números publicados, a RPM tem uma periodicidade semestral, acrescida de edições especiais sobre os temas da atualidade na área de marketing e do consumo.
Encontra-se indexada na ProQuest, Latindex e EBSCO.

O objetivo desta edição especial é contribuir para uma maior compreensão da importância do Branding de Moda, da Moda e do Design de Moda nos mais variados contextos e aplicações.

» mais informação

Master em Tendências & Gestão da Inovação

>> **Mais informações e inscrições aqui**.

PG em Web Design e Design de Multimédia e Interacção

A Pós-Graduação em Web Design e a Pós-Graduação em Design Multimédia e de Interação obtêm equivalência directa a 30 ECTS em unidades curriculares do Mestrado de Design e Cultura Visual, sendo agora mais fácil e vantajoso seguir uma especialização na área dos Media Interactivos no IADE-U.

Para mais informações sobre o plano de equivalências e a realização deste percurso formativo, contactar a Dra. Carla Viana.

GEMEO - Recrutamento de entrevistadores

Recrutamento de entrevistadores – Lisboa

O GEMEO – Gabinete de Estudos e Mercado e Opinião do IPAM está a recrutar entrevistadores, para um estudo presencial, a decorrer de 22 a 28 de Setembro 2014, num Centro Comercial em Lisboa. O estudo terá dois turnos de trabalho, das 10H00 às 16H00 e das 16H00 às 22H00.

Os interessados devem contactar, informando qual o turno preferencial, para o seguinte e-mail.

Greenfest 2014

De **9 a 12 de outubro**, o **Centro de Congressos do Estoril** recebe a sétima edição do **GREENFEST**, o maior evento de sustentabilidade do país.
Ao longo de quatro dias vão existir conferências, debates, passatempos, workshops, prémios, animação infantil, feira sustentável, música, atividades radicais e muita animação. O GREENFEST visa sensibilizar os cidadãos e as instituições para as questões da sustentabilidade nos seus três pilares (ambiental, social e económico).

Mais informações e programa disponíveis consulte o site.

Actividades

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Programa do Início das Actividades Académicas 2014/2015**

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Carlos Duarte nomeado reitor do IADE
As candidaturas foram avaliadas por uma comissão externa ao instituto universitário, constituída por nomes de referência do meio académico.
In Human Resources Portugal Online - 16-09-2014

Carlos Duarte nomeado Reitor do IADE
Carlos Duarte nomeado Reitor do IADE Carlos Duarte é o primeiro Reitor do IADE – Creative University, tendo sido nomeado, após a análise das candidaturas que resultaram do concurso internacional promovido pelo instituto universitário
In OJE- 16-09-2014

JANS Concept
JANS Concept é o novo espaço de Isilda Pelicano que abre agora as portas no Bairro Alto, em Lisboa.
In Máxima Online - 15-09-2014

Carlos Duarte nomeado reitor do IADE
15 de setembro de 2014 Carlos Duarte é o novo reitor do IADE.
In Liga-te à Media Online - 15-09-2014

Este é o novo reitor do IADE
segunda, 15 setembro 2014 13:42 Carlos Duarte acaba de ser nomeado reitor do IADE, resultado do concurso internacional promovido pelo instituto universitário.
In Briefing Online - 15-09-2014

Quer aplicar inovação estratégica na empresa? Este curso é para si
Desenvolver uma visão ampliada das macro tendências de mentalidade do consumidor é um dos objetivos do curso prático Master em Tendências & Gestão de Inovação do IADE.
In Briefing Online - 18-09-2014

Carlos Duarte é o novo reitor do IADE
Na sequência de um concurso internacional, Carlos Duarte, até aqui presidente da Comissão Instaladora do IADE, foi nomeado como o primeiro reitor do IADE - Creative University
In Meios & Publicidade Online - 15-09-2014

Joana Vasconcelos inaugura em Santarém Exposição Nacional do Bunho
O projeto parte da ideia de recuperação de uma atividade quase em extinção introduzindo-lhe inovação e conceitos de sustentabilidade e de empreendedorismo A artista plástica Joana Vasconcelos vai inaugurar, na próxima terça-feira, a Exposição Nacional do Bunho que vai estar patente até dia 26 nos claustros do Convento de S
In i Online - 14-09-2014

Projeto TOKA ou arte engarrafada
Em pequena, Marta Carvalho fazia quadros para os pais, desenhos que ainda hoje estão pendurados nas paredes da casa de quem a viu nascer e crescer.
In Observador Online - 12-09-2014

José Rousseau debate futuro do retalho moderno em Lisboa
O Ciclo de Conferências José Rousseau está de volta.
In Hipersuper.pt - 17-09-2014

Joana Vasconcelos inaugura exposição nacional do bunho em Santarém
In Correio do Ribatejo- 12-09-2014

Joana Vasconcelos apoia projeto de empreendedorismo social
Criado pelo IADE e Câmara Municipal de Santarém Joana Vasconcelos foi a convidada especial da inauguração da Exposição Nacional do Bunho, evento promovido pelo IADE - Creative University e a Câmara Municipal de Santarém
In Tinta Fresca.net - 17-09-2014

Joana Vasconcelos apoia projecto de empreendedorismo social
Joana Vasconcelos apoia projecto de empreendedorismo social 2014-09-16 16:05:02 Lisboa - A artista plástica associou-se à iniciativa Ideias do antigamente promovem o Ambiente , que incentiva o uso do bunho (erva da família ciperácea) na criação artística
In Jornal Digital.com - 16-09-2014

Joana Vasconcelos apoia projecto de empreendedorismo social
Details Published: 16 September 2014 A artista plástica associou-se à iniciativa "Ideias do antigamente promovem o Ambiente".
In Magazine Imobiliário Online - 16-09-2014

A artista Joana Vasconcelos inaugura a Exposição Nacional do Bunho em Santarém
In Ribatejo- 11-09-2014

Sexy ou tecnológica. Há nova moda em português
Novos projetos de moda portuguesa nascem online para seduzirem mercados externos e apostam na produção nacional para criarem peças com selo de qualidade.
In Observador Online - 15-09-2014

Luís Athouguia mostra ´Testemunhos de Milagre´
Uma das obras que podem ser apreciadas na Galeria Municipal de Albufeira a partir de 19 de Setembro O pintor Luís Athouguia apresenta, na Galeria Municipal de Albufeira, "Testemunhos de Milagre", a partir de 19 de Setembro
In Postal do Algarve Online - 12-09-2014

Joana Vasconcelos inaugura Exposição Nacional do Bunho
A artísta plástica, Joana Vasconcelos vai inaugurar, na terça feira, a Exposição Nacional do Bunho, nos claustros do Convento de S.
In Rádio 94 FM.pt - 13-09-2014

Testemunhos de Milagre - Entrada Livre

Diários gráficos no Convento da Arrábida - Entrada Livre
O Convento da Arrábida serve de inspiração para o curso de desenho organizado pelo Museu do Oriente, nos dias 3, 4 e 5 de outubro, dirigido a todos os interessados nesta expressão artística, com ou sem formação específica
In Entrada Livre Online - 18-09-2014

JOANA VASCONCELOS APOIA PROJETO DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL
Artista plástica associa-se à iniciativa "Ideias do antigamente promovem o Ambiente", que incentiva o uso do bunho na criação artística Joana Vasconcelos é a convidada especial da inauguração da Exposição Nacional do Bunho, evento promovido pelo IADE - Creative University e a Câmara Municipal de Santarém
In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 18-09-2014

Segunda a sábado: 9H30 às 12H30 - 13H30 às 17H30.
In Entrada Livre Online - 12-09-2014

Joana Vasconcelos inaugura Exposição Nacional do Bunho
A artista plástica Joana Vasconcelos vai inaugurar, na próxima terça-feira, dia 16, a Exposição Nacional do Bunho que vai estar patente até dia 26 nos claustros do Convento de S.
In Move Notícias Online - 12-09-2014

Como a natureza está a engolir a pedreira abandonada do Alvito (com FOTOS)
Publicado em 19 de Setembro de 2014.
In Green Savers Online - 19-09-2014

Notícias do mercado

Ciclo de Conferências José Rousseau*
22 de Outubro | tema: **'O retalho moderno, fusão e narrativa'**;
19 de Novembro | tema: **'A loja do futuro: novos conceitos comerciais'**;
*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Conta, 21.

» Ler Mais

Colóquio Internacional Artes&Discursos
Dos factos aos relatos construídos por estrangeiros acerca de Portugal

» Ler Mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação,

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

2014-2015: estamos preparados e de regresso às aulas…

Esta semana demos início ao ano lectivo de 2014-2015. Desejo assim a todos os estudantes as maiores felicidades e sucessos por este novo ano, que para alguns é também o ingresso no ensino universitário, bem como a todos os docentes e colaboradores do IADE.

Gostaria também de manifestar a minha satisfação e expectativa que tenho para em conjunto com toda a comunidade IADE sejamos capazes de consolidar o trabalho já realizado em anos transactos e introduzir as mudanças necessárias para que se possa assumir o IADE, como uma instituição europeia e global, de excelência, continuando a ser líder no ensino universitário e na investigação aplicada em áreas afins à criatividade, e que possa proporcionar aos nossos estudantes um ambiente único de aprendizagem, conhecimento, formação de personalidade e desenvolvimento do talento, promovendo uma estreita ligação entre as suas actividades e a comunidade, visando a inserção com sucesso dos seus diplomados na vida activa e profissional.

Por fim, manifestar o nosso especial agradecimento à direcção da Fundação Portuguesa das Comunicações pela excelente recepção que proporcionou a professores e colaboradores do IADE por ocasião do início das sua actividades académicas, disponibilizando para o efeito o grande auditório e uma visita guiada ao seu museu.

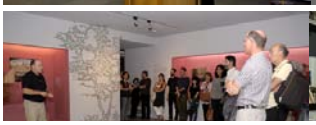
Carlos A. M. Duarte
Reitor

Incio do Ano Lectivo 2014-2015

RECEPÇÃO AOS ESTUDANTES
24 de Setembro

APRESENTAÇÕES
Agência Escola | Gabinete de Relações Internacionais | HelpDesk – recursos e tecnologias
Grupos de Investigação da UNIDCOM | Biblioteca António Quadros |
Laboratórios: 3D Lab e Media Lab

REUNIÃO COM PROFESSORES E COLABORADORES
Auditório da Fundação Portuguesa das Comunicações
25 de Setembro



Apoio: FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES

Docente do IADE escreve artigo para revista italiana Ottagono

Artigo de opinião: "Passado, Presente e Futuro dos Fundamentais"
Autor: António Cruz Rodrigues

António Cruz Rodrigues, docente do IADE – Creative University, foi convidado pela Ottagono – uma das mais prestigiadas revistas de arquitetura e design a nível mundial – para assinar um artigo sobre a Bienal de Arquitetura de Veneza na edição de setembro da revista. "Passado, Presente e Futuro dos Fundamentais" expõe a visão do professor do IADE, e primeiro doutorado em Design do instituto universitário, sobre um dos mais consagrados certames de arquitetura a nível mundial, cujo curador é Rem Koolhaas.

Um dos destaques do artigo recai na exposição "Elements of Architecture", que, segundo o docente do IADE "apresenta uma consciência pedagógica muito forte e incute nos visitantes a vontade de projetar e de participar na construção de uma nova sociedade". António Cruz Rodrigues analisa o tema "Absorbing Modernity: 1914 – 2014", patente nos Giardini, um dos espaços da Bienal, cujas propostas considerou um pouco "maníaco-depressivas, pelo facto de muitos países representarem uma visão pessimista da sua própria arquitetura e estilo de vida". O artigo termina com a referência à mostra "Milão. Laboratório de modernidade", em que é enaltecido o conteúdo, as obras de arquitetura apresentadas e a organização da exposição.

» Artigo completo

Biblioteca António Quadros

BAQ - Novidades Bilbiográficas

COSTA, Victor ; CARVALHO, Zulmiro de, ed. lit. - **A arte e a indústria : ourivesaria, Gondomar e contemporaneidade : fotografia**, **3 autores.** Gondomar : Lugar do Desenho. Fundação Júlio Resende, 1999. [92] p.

Aníbal Lemos : arqueologias do final do milénio. Porto : Cooperativa Árvore, 2000. 1 folheto desdobr.

Norte de Portugal : visões contemporâneas. Porto : Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, 2007. 200 p. ISBN 978-972-734-264-8

Labels and tags. Gloucester : Rockport, cop. 1998. 80 p. ISBN 1-56496-508-2

EISENSTEIN, Sergei - **Notes of a film director.** New York : Dover, 1970. 207, [30] p. ISBN 0-486-22392-2

CINEMATECA PORTUGUESA (LISBOA, PORTUGAL) - **Cinema novo português, 1960-1974.** [Lisboa] : Cinemateca Portuguesa, 1985. 183 p.

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Call for Papers - RPM - Revista Portuguesa de Marketing Edição Especial
Editor Convidado: Prof. Doutor Valter Cardim (IADE Creative University)

A Revista Portuguesa de Marketing (RPM), publicação de âmbito internacional, é a primeira revista de cariz científico em Portugal dedicada ao marketing.
Fundada em 1995 e com 30 números publicados, a RPM tem uma periodicidade semestral, acrescida de edições especiais sobre os temas da atualidade na área de marketing e do consumo.
Encontra-se indexada na ProQuest, Latindex e EBSCO.

O objetivo desta edição especial é contribuir para uma maior compreensão da importância do Branding de Moda, da Moda e do Design de Moda nos mais variados contextos e aplicações.

» mais informação

Greenfest 2014

De **9 a 12 de outubro**, o **Centro de Congressos do Estoril** recebe a sétima edição do **GREENFEST**, o maior evento de sustentabilidade do país.
Ao longo de quatro dias vão existir conferências, debates, passatempos, workshops, prémios, animação infantil, feira sustentável, música, atividades radicais e muita animação. O GREENFEST visa sensibilizar os cidadãos e as instituições para as questões da sustentabilidade nos seus três pilares (ambiental, social e económico).

Mais informações e programa disponíveis consulte o site.

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015
Horário e Turmas

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1; Turma Extra
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1; Turma Extra
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1;
3.º Ano: A1; C1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; E1
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Erasmus - Língua Portuguesa
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em Design Visual
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1
Opção em Estudos de Fotografia
1.º Ano: C1
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Publicidade
2.º Ano: A1

Mestrado em Comunicação em Imagem
2.º Ano: A1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

AIMinho integra Rede de Parceiros + Inovação + Indústria da Portugal Ventures
09/22/2014 A AIMinho - Associação Industrial do Minho e a Portugal Capital Ventures - Sociedade de Capital de Risco, SA.
In TV do Minho - TV do Minho Online - 22-09-2014

Quer aplicar inovação estratégica na empresa? Então este curso é para si
Quer aplicar inovação estratégica na empresa? Então este curso é para si O objetivo deste curso é desenvolver uma visão alargada das macro tendências de mentalidade do consumidor por Oeiras Digital | 19 de Setembro de 2014 | 20:00 O IADE vai promover um curso prático Master em Tendências e Gestão de Inovação, que começa no dia 26 de setembro e termina no dia 29 de outubro,

Carlos Duarte
In Expresso - Economia- 20-09-2014

Joana Vasconcelos anuncia em Santarém a criação de uma escultura em bunho
Artista plástica esteve presente na inauguração da Exposição Nacional do Bunho Ricardo Gonçalves e Joana Vasconcelos na inauguração da exposição A artista plástica Joana Vasconcelos vai produzir uma escultura em bunho
In Tinta Fresca.net - 20-09-2014

TESTEMUNHOS DE MILAGRE exposição de Luis Athouguia, Exposição @ Albufeira, Albufeira
Local Albufeira Albufeira Faro Mapa | Procurar Alojamento Horas e Artistas 09:30 - 17:30 Detalhes do Evento Website do EventoVisitar sitePreço

em Lisboa
In Oeiras Digital Online - 19-09-2014

AIMinho integra Rede de Parceiros +Inovação +Indústria da Portugal Ventures
2014-09-23 autor A AIMinho - Associação Industrial do Minho e a Portugal Capital Ventures - Sociedade de Capital de Risco, SA.
In Correio do Minho Online - 23-09-2014

AIMinho integra Rede de Parceiros +Inovação +Indústria da Portugal Ventures - MaisAtual
2014-09-22 A AIMinho - Associação Industrial do Minho e a Portugal Capital Ventures - Sociedade de Capital de Risco, SA.
In Mais Atual.pt - 22-09-2014

AIMinho integra Rede de Parceiros +Inovação +Indústria da Portugal Ventures
A AIMinho- Associação Industrial do Minho e a Portugal Capital Ventures- Sociedade de Capital de Risco, SA.
In Aicep Portugal Global Online - 22-09-2014

O que é cool é bom para o negócio? O João explica
Quem afinar o processo de coolhunting para os negócios, vai, com certeza, explorar novas oportunidades na relação com os seus clientes.
In Briefing Online - 23-09-2014

AdultoGrátisPreço CriançaGrátis Outras Datas seg, 22/09/14 ter, 23/09/14 qua, 24/09/14 qui, 25/09/14 sex, 26/09/14 mais datas sáb, 27/09/14 seg, 29/09/14 ter, 30/09/14 qua, 01/10/14 qui, 02/10/14 sex, 03/10/14 sáb, 04/10/14 seg, 06/10/14 ter, 07/10/14 qua
In Viva Agenda Online - 20-09-2014

+Inovação+Indústria disponibiliza 1,5 milhões por empresa tradicional
Programa tem candidaturas abertas até ao dia 15 de outubro A Associação Industrial do Minho (AIMinho) e a Portugal Ventures apresentam hoje, em Braga, o programa "+Inovação+Indústria" que disponibiliza 1,5 milhões de euros para as empresas dos setores tradicionais
In Diário do Minho- 26-09-2014

O meu elevador
In Negócios - Weekend- 26-09-2014

Salários sem nível
In Lux Woman- 01-10-2014

Joana Vasconcelos inaugurou em Santarém Exposição Nacional do Bunho
A artista plástica Joana Vasconcelos inaugurou, na terça-feira, dia 16, a Exposição Nacional do Bunho que vai estar patente até dia 26 nos claustros do Convento de S.
In Almonda- 19-09-2014

Bunho inspira nova escultura da artista Joana Vasconcelos
In Ribatejo- 25-09-2014

IADE Parcerias

TRAIL DE ALBUFEIRA

Venha descobrir Albufeira de outra forma…
Trail longo: 47 km
Trail curto: 20 km
13 de dezembro | 16h30
INATEL Albufeira Hotel
» Ler mais

MYTHIC RIDE | ESTRELA 2014

Para os amantes do BTT. Um local mítico, uma paisagem fantástica e uma aventura à tua altura. Tens pedalada para isto?
Marco Chagas, padrinho do MYTHIC RIDE.
25 e 26 de outubro
Manteigas, Serra da Estrela
» Ler mais

Notícias do mercado

Ciclo de Conferências José Rousseau*
22 de Outubro | tema: **'O retalho moderno, fusão e narrativa'**;
19 de Novembro | tema: **'A loja do futuro: novos conceitos comerciais'**;
*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Conta, 21.

» Ler Mais

1º Simpósio: "A Fusão das Artes no Cinema"

Os **Caminhos do Cinema Português** promovem o encontro de Especialistas e Artistas, de diferentes âmbitos da arte contemporânea, promovendo a análise das actuais práticas artísticas e os novos papeis dos diferentes agentes envolvidos na dinâmica criativa e operativa da arte e da cultura hoje.

» Ler mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

>> Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE

Agenda

- 29 de Setembro, início das aulas de contacto.

Editorial

Desfile de Moda Fashion 5

O IADE em parceria com a Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa realiza na FIL no próximo dia 8 de Outubro, integrado na LXD - Lisboa Design Show, a 4ª edição do Desfile de Moda Fashion 5, em que participam ainda a Universidade do Minho, a Universidade da Beira Interior e o Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Venho assim convidar toda a comunidade IADE a assistir aos diferentes desfiles, e em particular aquele em que os nossos estudantes do mestrado em Branding e Design de Moda apresentam as suas colecções e que se espera está previsto que possa ocorrer pelas 17:00 horas.

Desejo assim as maiores felicidades a todos os estudantes, professores e técnicos, que me conjunto vêem trabalhando assiduamente nos últimos meses para que as suas colecções estivessem prontas a horas de poderem ser desfiladas.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Projeto I&D MODA[i]
PARCERIA ENTRE AS ESCOLAS SUPERIORES DE MODA PORTUGUESAS

Na quarta edição do Fashion Five, a realizar em Lisboa no dia 8 de Outubro de 2014 na FIL, contamos com mais uma iniciativa, para além do desfile conjunto das 5 Escolas Superiores de Moda Portuguesas que compõem o Projeto I&D MODA, promoveremos também, um desfile individual dos finalistas de cada uma das instituições.
O evento assume um carácter particularmente importante, não só porque constitui uma atividade pública do projeto I&D Moda, mas, sobretudo, porque marca a mudança na forma como o Ensino Superior de Moda em Portugal se posiciona face aos desafios da globalização e da mudança dos paradigmas económico-sociais com que as sociedades contemporâneas se confrontam, juntando esforços para este acontecimento conjunto de consagração dos seus alunos de graduação (licenciatura e mestrado ou 1º e 2º ciclo).
As edições anteriores decorreram, 2011, na cidade do Porto, 2012, em Guimarães inserido nas atividades de - Capital Europeia da Cultura e a terceira edição, 2013, em Ermesinde com o apoio da Câmara Municipal de Valongo.

[i] **IADE Creative University, Instituto Politécnico de Castelo Branco/ESART, Universidade da Beira Interior, Universidade de Lisboa /FA, Universidade do Minho**.

O Presidente da FA U Lisboa
José Pinto Duarte

O Reitor do IADE Creative University
Carlos Duarte

Exposição Itinerante Girassol Solidário 2014

Desafio para a Criação de Cartazes e Estruturas
Enquadrada nas actividades da Agência Escola e do ID:Co.Lab, realizou-se no passado dia 16 de Setembro no 3D Lab do IADE-U, a selecção em júri das propostas de cartazes e estruturas de apoio para a Exposição Itinerante “Girassol Solidário”, sobre os Princípios da Carta da Terra, a promover juntos de escolas nacionais de diversos ciclos de ensino. Os projectos a concurso, promovido pela Girassol Dinâmico, Associação Eco Comunitária e pela Plataforma de voluntariado Design é Preciso que liga

designers a acções de solidariedade social, foram desenvolvidos nas Unidades Curriculares de Desenho Digital e de Design de Produção pelos alunos das turmas do 2º Semestre da Licenciatura em Design.

Os projectos vencedores irão estar expostos no Greenfest, evento de referência no âmbito da sustentabilidade e que assume, na sua 7.ª edição, a acontecer no Centro de Congressos do Estoril entre 9 e 12 de Outubro 2014, o tema a "Educação para a sustentabilidade", celebrando o culminar da Década da Educação para o Desenvolvimento Sustentável, decretada pela UNESCO.

Todos os nossos alunos estão de Parabéns!

Elementos do Júri:
Susana Rodrigues, Associação Girassol Dinâmico - Associação Eco Comunitária
Paula Gris Grais, Design é preciso
Leote Batista, DOT- Design Original Things
Sofia Raichande e Inês Norton de Matos, Greenfest
Daniela Jerónimo, ACAF Portugal

Pela equipa do ID:Co.Lab,
Ana Margarida Ferreira

IADE - Banco de Inovação Social SCML

No âmbito da parceria protocolada com o **BIS, Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa** (SCML) e promovida pela **Agência Escola**, o **IADE-U** esteve representado no dia 23 de Setembro no convento de São Pedro de Alcântara com um plano de formação focado nas áreas científicas da Comunicação e do Design.
Presentes nestas sessões de capacitação estiveram os 18 empreendedores que integram o PAES, Programa de Apoio a Empresas Sociais e que irão trabalhar em conjunto com os alunos do IADE-U numa 2ª edição do desafio IADE-U Bis.
O IADE foi representado pelo **ID:Co.Lab** através das professoras doutoras Ana Margarida Ferreira e Isabel Farinha e do Prof. Carlos Barbosa.

Inauguração Innovation Room Roche

No passado dia 25 de Setembro foi inaugurado a "Innovation Room" da Roche com o projecto "Quebra Cabeças" da autoria das alunas Tânia Godinho e Daniela Silva, no Edifício Roche Farmacêutica Química localizado em Alfragide. O projecto surgiu da parceria entre a Roche e o IADE-U realizada durante o 2.º semestre do passado ano lectivo 2013-2014 e foi desenvolvido pelos alunos de Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes, UC Design de Equipamento.

Os alunos foram desafiados a desenvolver um projecto de design de ambiente adequado para potenciar o desenvolvimento de ideias inovadoras dentro do universo da Roche. Passou depois por um processo de selecção entre todos os colaboradores da Roche que elegeram o projecto "Quebra Cabeças" para ser implementado.

© Gonçalo Português

III Ciclo de Conferências do Colóquio Raul Lino

III Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra.
17-18 Outubro . Paço Real da Vila de Sintra / Museu Arqueológico de São Miguel de Odrinhas

A iniciativa realça a intervenção do arquitecto Raul Lino (1879-1974) em Sintra e em Portugal, decorrendo em 4 ciclos de conferências ao ritmo das 4 estações. O I ciclo teve lugar a 3 e 4 de Abril no Palácio de Seteais, o II ciclo a 25 e 26 de Junho na Casa dos Penedos e o III ciclo acontece no Paço Real da Vila de Sintra e no Museu Arqueológico de São Miguel de Odrinhas a 17 e 18 de Outubro.
A Capital do Romantismo, Património da Humanidade na Categoria única de Paisagem Cultural habitada, acolhe ainda visitas, itinerários e convívios culturais em lugares icónicos, celebrando assim 2014 como ano simbólico da presença de Raul Lino em Sintra, ao assinalar os 40 anos do seu falecimento e os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste, um dos cerca de 700 projectos assinados pelo arquitecto da Casa Portuguesa.

Lisbon Design Show

Realiza-se de 8 a 12 de Outubro próximo uma nova edição do LXD - Lisboa Design Show.

É um evento dedicado ao design em todas as suas formas de expressão:
Produto | Equipamento, Moda e Interiores, à inovação e à criatividade nacional e internacional, que reúne marcas, industria, designers, ensino, opinion makers, com um programa completo e variado de conferências, workshops, academias, oficinas e desfiles de moda.
O programa encontra-se disponível e pode ser consultado aqui.
» regulamento
» ficha de inscrição

Biblioteca António Quadros

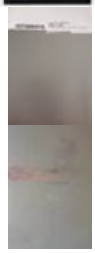
BAQ - Novidades Bilbiográficas

CUNCA, Raul, ed. lit. - **A magia da polaroid : colecção Raul Cunca, 1948-2010.** Castelo Branco : Instituto Politécnico, 2011. 121, [6] p. ISBN 978-989-8196-13-2

JORGE, Filipe, ed. lit. - **5 arquitectos fotógrafos : Carlos Calvet, Costa Martins, Manuel Magalhães, Sena da Silva, Victor Palla.** Lisboa : Associação dos Arquitectos Portugueses, 1994. [24] p.

Arqueologia industrial : fotografia, São João da Madeira. Gondomar : Lugar do Desenho. Fundação Júlio Resende, 1999. [92] p.

Aníbal Lemos. Estarreja : Câmara Municipal, 1996. 32 p.



REMELHE, Emílio, ed. lit. - **Moagens Harmonia : Aníbal Lemos no Teatro Académico de Gil Vicente : fotografia.** Coimbra : Universidade de Coimbra, 2003. 1 folheto desbrod.

PEREIRA, Nuno Teotónio - **Escritos : 1947-1996**, selecção. Porto, 1996. XIX, 317, [4] p. ISBN 972-9483-19-1

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Publicações de membros:

- **Isabel Farinha**, "A Escola como Canal de Mídia e de Consumo", in Revista Luso-Brasileira de Direito do Consumo - Vol. IV | n. 14 | JUNHO 2014, (Publicação de artigo no número temático -"Publicidade Infanto-Juvenil" na REVISTA LUSO-BRASILEIRA DE DIREITO DO CONSUMO, editada no Brasil.)

Participação de membros e colaboradores em Conferências, Seminários e Workshops:

- **Ana Margarida Ferreira**, Apresentação da comunicação "O contributo da Universidade para o mundo empresarial", Feira do Empreendedorismo do distrito de Setúbal, MakerSpace, Centro de Empresas Maquijig, Palmela, dia 18 de Setembro de 2014.
- **Maria de Lourdes Riobom**: participou no Seminário "Pomar e as Artes", que teve lugar na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (23 de Setembro) onde proferiu uma conferência intitulada "Diálogos, Pomar e os Grandes Mestres".
- **Theresa Lobo**: Seminários no SAIC – School of the Art Institute of Chicago nos Estados Unidos da América: 23 de Setembro de 2014, como Visiting Professor: THE FASHION CUTTING EDGE | 24 de Setembro de 2014, como Visiting Professor: ARCHITECTURE+ FASHION +STRUCTURE | 25 de Setembro de 2014, como Visiting Professor: THE FASHION RESEARCH | Workshop: 26 de Setembro de 2014, como Visiting Professor: ART + FASHION + INFLUENCES

Call for Papers - RPM - Revista Portuguesa de Marketing Edição Especial
Editor Convidado: Prof. Doutor Valter Cardim (IADE Creative University)

A Revista Portuguesa de Marketing (RPM), publicação de âmbito internacional, é a primeira revista de cariz científico em Portugal dedicada ao marketing.
Fundada em 1995 e com 30 números publicados, a RPM tem uma periodicidade semestral, acrescida de edições especiais sobre os temas da atualidade na área de marketing e do consumo.
Encontra-se indexada na ProQuest, Latindex e EBSCO.

O objetivo desta edição especial é contribuir para uma maior compreensão da importância do Branding de Moda, da Moda e do Design de Moda nos mais variados contextos e aplicações.

» mais informação

Greenfest 2014

De **9 a 12 de outubro**, o **Centro de Congressos do Estoril** recebe a sétima edição do **GREENFEST**, o maior evento de sustentabilidade do país.
Ao longo de quatro dias vão existir conferências, debates, passatempos, workshops, prémios, animação infantil, feira sustentável, música, atividades radicais e muita animação. O GREENFEST visa sensibilizar os cidadãos e as instituições para as questões da sustentabilidade nos seus três pilares (ambiental, social e económico).

Mais informações e programa disponíveis consulte o site.

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015
Horários e Turmas

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1; Turma Extra
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1; Turma Extra
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1;
3.º Ano: A1; C1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; E1
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Erasmus - Língua Portuguesa
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em Design Visual
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1
Opção em Estudos de Fotografia
1.º Ano: C1
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Publicidade
2.º Ano: A1

Mestrado em Comunicação em Imagem
2.º Ano: A1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

» Guia de Actividades Académicas

» Calendário Escolar 2014/2015

» Agência Escola IADE | Bolsa de Talento

IADE em Notícias

CALOIRO DE DESIGN? TEMOS RECOMENDAÇÕES DE LEITURA PARA TI
Da natureza à prática do Design, passando pela sua história.
In Canal Superior TV - Canal Superior Online - 03-10-2014

Roche cria sala de inovação para estimular pensamento criativo
A Roche Portugal inaugurou na sua sede uma "Innovation Room", com o objetivo de promover a partilha e a troca de conhecimentos entre os seus colaboradores, estimulando-os a serem criativos e a pensar "out-of-the-box"
In Veterinária Atual Online - 01-10-2014

Joana Lobo Anta - Entrada Livre
Casino Lisboa 23 outubro, 24 outubro, 25 outubro e 26 outubro às 22:00 23 a 26 de outubro Alameda das Nações, Parque das Nações, 1998- LISBOA Preço: 0EUR Classificação: M12 Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais
In Entrada Livre Online - 29-09-2014

Morreu Espiga Pinto, pintor do mundo alentejano - PÚBLICO
Morreu Espiga Pinto, pintor do mundo alentejano Por PÚBLICO 01/10/2014 - 20:54 (actualizado às 16:27 de 02/10/2014) Nos anos 1960 e 1970 desenvolveu um neorealismo tardio assumindo a vida no Alentejo como tema central
In Público Online - Cultura Ípsilon Online - 02-10-2014

Funeral de Espiga Pinto realiza-se amanhã
Vila Viçosa O funeral do artista plástico Espiga Pinto, que morreu na quarta-feira aos 74 anos, no Porto, realiza-se na sexta-feira em Vila Viçosa, revelou à agência Lusa o filho.
In Diário de Notícias Online - 02-10-2014

Artista plásticoFuneral de Espiga Pinto realiza-se sexta-feira em Vila Viçosa
O funeral do artista plástico Espiga Pinto, que morreu na quarta-feira aos 74 anos, no Porto, realiza-se na sexta-feira em Vila Viçosa, revelou à agência Lusa o filho.
In Notícias ao Minuto Online - 02-10-2014

Roche inaugura "Sala da Inovação" para estimular o pensamento criativo | RCM Pharma - Marketing Farmacêutico
A Roche Portugal acaba de inaugurar, na sua sede, a nova sala "Innovation Room", criada no âmbito do "Projecto Inovação", com o objectivo de promover a partilha e a troca de conhecimento entre os seus colaboradores, estimulando-os a serem criativos e a pensar out-of-the-box, perpetuando assim, num espaço físico, a tradição de inovação que tem marcado a atividade da companhia desde a sua fundação
In RCM Pharma.com - 01-10-2014

Ministro inaugura exposição do 35.º Aniversário do SNS
No âmbito das comemorações do 35.
In Portal da Saúde.pt - 30-09-2014

AS filarmónicas do concelho
As FILARmÓNIcAs DO cONcELhO Num compassado caminhar, feito de voluntariado e esforço, a Sociedade União Musical Alenquerense – SUMA, prossegue firme ao serviço da música e da cultura em Alenquer.
In Nova Verdade- 01-10-2014

A Banda Filarmónica
A Banda Filarmónica da AMCT iniciou o ano de 2014 com um Concerto de Ano Novo na Igreja de S.
In Nova Verdade- 01-10-2014

Próxima escultura de Joana Vasconcelos vai utilizar o bunho como matéria-prima
In Correio do Ribatejo- 19-09-2014

Primeiro livro editado de Fernanda Narciso lançado a 4 de outubro em Santarém
In Correio do Ribatejo- 19-09-2014

Roche inaugura «Sala da Inovação» para estimular o pensamento criativo
A Roche Portugal acaba de inaugurar, na sua sede, a nova sala "Innovation Room", criada no âmbito do "Projecto Inovação", com o objetivo de promover a partilha e a troca de conhecimento entre os seus colaboradores, estimulando-os a serem criativos e a pensar out-of-the-box, perpetuando assim, num espaço físico, a tradição de inovação que tem marcado a atividade da companhia desde a sua fundação
In Just News Online - 01-10-2014

Roche inaugura "Sala da Inovação" para estimular o pensamento criativo
A Roche Portugal acaba de inaugurar, na sua sede, a nova sala "Innovation Room", criada no âmbito do "Projeto Inovação", com o objetivo de promover a partilha e a troca de conhecimento entre os seus colaboradores, estimulando-os a serem criativos e a pensar, perpetuando assim, num espaço físico, a tradição de inovação que tem marcado a atividade da companhia desde a sua fundação
In Netfarma.pt - 01-10-2014

24h em Lisboa
In Up- 01-09-2014

Luís Athouguia expõe "Testemunhos de Milagres" em Albufeira
In Jornal do Algarve.pt - 30-09-2014

Notícias do mercado

Ciclo de Conferências José Rousseau*
22 de Outubro | tema: '**O retalho moderno, fusão e narrativa**';
19 de Novembro | tema: '**A loja do futuro: novos conceitos comerciais**';
*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Conta, 21.

» Ler Mais

3º Edição da Marketing Marathon em Lisboa da APPM
Nova edição da Marketing Marathon em Lisboa. O evento irá integrar uma semana de atividades dedicadas aos temas mais quentes da atualidade do Marketing que será realizada de **17 a 21 de Novembro de 2014** e este ano a escolha também poderá ser sua.

» Ler mais

O Leadership Tournament desafia universitários
O maior torneio universitário de liderança do país vai para a sua 5a edição e tem como objetivo estimular o espírito de liderança nos jovens universitários portugueses, através da resolução de desafios desenvolvidos por empresas
nacionais. As inscrições já estão abertas!
» Ler mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest :
disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal
(anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

>> Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE

Agenda

Editorial

Líder no segmento da formação associada à criatividade

Segundo dados recentemente facultados pelo Portal Infocursos, estes demonstram que o IADE continua a ser líder no segmento da formação associada à criatividade em Portugal. E a prova desse facto, são as diferentes frentes e actividades em que o IADE e os seus estudantes, professores e colaboradores estiveram envolvidos ao longo de toda esta semana.

Assim, desde uma presença no Lisbon Design Show (LXD'14) com o desfile dos estudantes do curso de Mestrado em Branding e Design de Moda, à presença do IADE no GreenFest 2014 no Estoril e ainda na "Semana do Design", da Marinha Grande, torna-se evidente que o IADE enquanto "Creative University", combina competências internas e a oferta formativa de molde a desenvolver a diversificação e autonomia dos estudantes na escolha dos seus percursos académicos, tanto como os métodos pedagógicos suportados numa abordagem interdisciplinar, antevendo assim altos níveis de empregabilidade e proximidade com actores chave como as empresas, os empregadores e as instituições, que lhe permite dispor de taxas de desemprego entre os seus recém licenciados extremamente baixas, como por exemplo, a sua Lic. em Design com 4,8% (7,3 p,p abaixo da média nacional na mesma área de formação, que é de 12,1%).

Carlos A. M. Duarte
Reitor

LXD - Desfile de Moda Fashion Five

LISBOA DESIGN SHOW
FIL LX 08|12|OUT|2014

IADE leva Casa da Música à passerelle do Lisbon Design Show

Espaço cultural é uma das inspirações das propostas de alunos do instituto universitário, que são apresentadas no desfile Fashion Five.

Na passada quarta-feira, às 17h00, na Feira Internacional de Lisboa (FIL), cinco alunos do IADE – Creative University apresentaram as suas propostas de moda no Lisbon Design Show (LXD'14). As coleções dos estudantes do mestrado em **Branding e Design de Moda** – uma parceria do **IADE com a Universidade da Beira Interior (UBI)** – desfilaram no LXD'14 no âmbito do Fashion Five, naquela que é já a quarta edição do evento que reúne criações de alunos de design de moda de todo o país.
Os alunos do mestrado IADE e da UBI criaram coleções para a marca Agamii, no entanto, as inspirações foram diferentes. Juliana Lima partiu do design diferenciado do edifício Casa da Música, criando peças que refletem a estrutura assimétrica do espaço e a sensação de bem-estar da música. Também numa casa se inspirou o aluno Kiese Mário, desta feita na Casa de Histórias Paula Rego. O edífico com linhas minimalista é representado numa coleção masculina, com peças de um corte clean, em cores como branco, azul, verde, laranja e cinza claro.

Sofia Santana Lopes partiu do facto de Agamii ser o nome de uma ave exótica, criando uma coleção inspirada nas paisagens quentes de África. Com Gisela Loureiro, a obra de Kadinsky é transportada dos quadros para a passerelle, mostrando, tal como nas obras fluidas do pintor, que não temos de abdicar do conforto, sofisticação e beleza em detrimento do ambiente. Já Nasthadja Bassoli criou uma proposta inspirada na paisagem norueguesa, com recurso a tecido de malharia e às cores cinza, verde, amarelo mostarda e preto.

Universidade do Minho, Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) e Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa são as restantes instituições que, com o IADE e a UBI, integram o Grupo I&D Moda, protocolo de cooperação que organiza o Fashion Five.

IADE apresenta nove projetos de design sustentável no Greenfest

O IADE – Creative University apresenta nove projetos de design sustentável no Greenfest, o maior evento de sustentabilidade do país, que celebra anualmente o que de melhor se faz ao nível da sustentabilidade a nível ambiental, social e económica.

O instituto universitário, através do ID:Co.Lab – grupo de investigação colaborativa em design e inovação sustentável –, é o responsável pelo painel “Creatively Designing & Marketing Sustainable Innovations: Case Studies”, que decorre das 14h00 às 18h00, no espaço Creative Crowd, no primeiro piso do Centro de Congressos do Estoril.

No painel, dedicado a estudos de caso, quatro investigadores do ID:Co.Lab, irão abordar o trabalho que estão a desenvolver. “Adaptive Public lighting”, de Eduardo Gonçalves, projeto que aponta uma solução de iluminação pública mais sustentável, é uma das propostas apresentadas. André Silva, mestre em Design de Produção pelo IADE, dará a conhecer um projeto focado na cortiça, desenvolvido no âmbito da sua tese, sob a orientação de Carlos Barbosa, coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE. A intervenção do instituto integra também a exposição de quatro projetos desenvolvidos no âmbito de licenciaturas no IADE – Creative University.

Design Center - Semana do Design da Marinha Grande

Em resultado de um convite da organização – **Câmara Municipal da Marinha Grande e Grandesign** – o **IADE-U** esteve presente na "**Semana do Design**", Marinha Grande, 3 a 11 de Outubro de 2014, com uma área de exposição de trabalhos e de apresentação das actividades do instituto.

No dia 9, os professores Helena Souto e José Ferro Camacho apresentaram, igualmente, uma conferência sob o título "Design na Marinha Grande: Moldando o Futuro – Da Fábrica Irmãos Stephens ao Século XXI". Estas actividades regulares integram-se na perspectiva da estratégia de desenvolvimento da Marinha Grande como um centro reconhecido de Engenharia e Design.

Câmara da Marinha Grande aprova voto de louvor a parceiros do Design Center
"Pelo seu relevante contributo e colaboração na organização, dinamização e sucesso A Câmara Municipal da Marinha Grande aprovou por unanimidade, na sua reunião ordinária de 2 de outubro, um voto de louvor e agradecimento aos parceiros do Design Center - Semana do Design da Marinha Grande"

© Câmara Municipal da Marinha Grande

© Câmara Municipal da Marinha Grande

EVOLUTION no seio do grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION

Nasceu na Bélgica a primeira Spin-off do projecto de investigação IDEAS(R)EVOLUTION – A Consultora de inovação INNOKINETICS. Após mais de um ano de preparação, desenvolvimento do modelo de negócios, parcerias e garantias de investimento, foi criada esta semana na Bélgica a Empresa INNOKINETICS – Human self sustainable innovation cultures.
Para além do ter como Sócio fundador o Professor Américo Mateus, são também sócias, a investigadora do IDEAS(R)EVOLUTION Susana Leonor e a Aluna de Doutoramento em Design do IADE / investigadora do IDEAS(R)EVOLUTION Sofia Martins. O Professor Carlos Alves Rosa terá um papel a desempenhar como expert e partner preferencial da nova empresa.
Os novos sócios Belgas são o Professor Pieter Sprangers e a Christel Routtens, consultores de estratégia das organizações e donos da Empresa Domo de Refontiro.
Desta forma concretizamos mais uma etapa para nós importante e relevante na evolução do nosso grupo de investigação:
Com o ciclo completo o grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION da UNIDCOM fica habilitado a desenvolver candidaturas às linhas de financiamento para a inovação do H2020, para além de outros programas nacionais de suporte à inovação.

O grupo de Investigação, continuará o seu percurso evolutivo dentro da UNIDCOM / IADE, continuaremos a investigar novos processos, novas ferramentas e novos modelos de suporte ao esforço de inovação da organizações. Continuaremos a desenvolver investigação em contexto experimental também através da nossa rede de parcerias com unidades de investigação internacionais mas desta forma teremos outro tipo de acesso à realização de testes em contexto empresariais reais, quer em Portugal quer inicialmente no Benelux e no eixo Alemanha/Austria e Suiça.
A Innokinetics entra no mercado enquanto spin-off de base académica e apresenta-se com duas inovações desenvolvidas no contexto desta nova empresa:
1- Uma ferramenta grátis – Innokinetics diagnostic Canvas © - (está disponível no nosso website) é uma ferramenta auto-explicativa com o objectivo das empresas realizarem por sí mesmas o seu primeiro diagnóstico de inovação.
2 - Innokinetics 3D brainstorming toolkit © – O primeiro modelo /Kit de ideação tridimensional, já testado com sucesso em várias empresas Belgas, pois torna todo o processo criativo mais tangível, divertido e permite a construção de formas e confecções entre ideias de uma forma simples e impactante.

Visitem o nosso website.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION research group coordinator and methodology author

Opening Day - Mestrado em Design Management

Segunda-feira | 6 de Outubro | 19h00
Recepção por **Carlos Duarte** (Reitor do IADE-U), **António Cruz Rodrigues** (Coordenador do Mestrado em Design Management) seguido do testemunho de **Frederico Cardoso** (Creative Designer and Entrepreneur - IADE Alumni), com o **tema "O Empreendedorismo Criativo"**.

Alunos do IADE lançam a marca GOPE

No passado dia 2 de Junho, nasceu uma marca Portuguesa, a **GOPE**, marca essa que consiste na possibilidade de personalização de capas para telemóvel, podendo escolher a sua através do Facebook, ou de imagens enviadas pelo próprio cliente. Esta marca foi criada por **dois alunos do IADE-U João Pedro Correia Pereira e Pedro António Gonzalez Pereira Dias**, a concluir de momento o curso de **Mestrado de Design de Produção Industrial**. Os alunos acabaram por se unir com o objetivo de ter um projeto unicamente deles, que os lançasse no mundo dos negócios e em que se sentissem motivados e realizados dentro da área para a qual têm vindo a trabalhar.

Link Facebook Link Instagram

IADE Alumni

Carlos Coelho, Pedro Correia e Ricardo Santos, 3 antigos alunos do IADE lançam uma nova marca de mobiliário, CUÑA, no Lisbon Design Show.

CUÑA é uma marca de Design de Mobiliário.
Surge no mercado Português em 2014, e é o resultado do cruzamento entre várias áreas, o **Design Industrial, Fotografia, Branding e Produção Industrial.**
Uma marca que oferece um produto contemporâneo, versátil e estimulante, que garante os mais elevados parâmetros de qualidade.
A CUÑA apresenta soluções de mobiliário, carregadas de caracter e personalidade, uma simbiose entre o teatral e o purismo, para criar peças verdadeiramente Únicas.

III Ciclo de Conferências do Colóquio Raul Lino

III Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra.
17-18 Outubro . Paço Real da Vila de Sintra / Museu Arqueológico de São Miguel de Odrinhas

» Convite » Conceito » Programa

» **Noticias**

- Centro Nacional de Cultura
- Parques de Sintra
- Jornal de Sintra

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Publicações de membros:

- **Rodrigo Cunha,** «A ritmanálise», Publicação On-line/ Edição on-line do Colóquio Internacional Creative Processes in Art.
- **Isabel Farinha** (10 Oct 2014) "Advertising Images Illustrating the Contents of Primary School Textbooks: The Portuguese Case", Educational Alternatives, Volume 12, 2014, pp.1183-1191.

AAAI - Lançamento de Cursos 1º Semestre | 2015.2015

Formação Contínua | Inscrições Abertas:

Adobe Photoshopt CS5 Iniciado 32h | 3Ects
DATA/HORÁRIO (Sábados):
25.10.14; 01.11.14; 08.11.14; 15.11.14 | 09h30-17h00; 22.11.14 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado 32h | 3Ects
DATA/HORÁRIO (Sábados):
25.10.14; 01.11.14; 08.11.14; 15.11.14 | 09h30-17h00; 22.11.14 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado 32h | 3Ects
DATA/HORÁRIO (Sábados):
25.10.14; 01.11.14; 08.11.14; 15.11.14 | 09h30-17h00; 22.11.14 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR: Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

PG Web Design | PG Design Multimédia e Interacção

Vai iniciar no dia 15 de Outubro a **1ª Edição da Pós-Graduação em Web Design** e a **2ª Edição da Pós-Graduação em Design Multimédia e de Interacção**. Nesta sessão inaugural conjunta serão discutidos os temas **"O Futuro do Design de Interacção"** e **"Design para a Inovação"** com a missão de assinalar o início do desenvolvimento dos trabalhos que se aproximam.
Estas Pós-Graduações apresentam-se como uma oportunidade para desenvolver competências que são já essenciais no Designer da actualidade, permitindo uma actuação mais conhecedora e sólida no mercado das Indústrias Criativas, em particular sobre os meios digitais interactivos.
Aos estudantes e colegas manifesto os meus votos de um excelente início de ano lectivo!
Bruno Nobre
Coordenador
Pós-Graduações em Web Design
Design Multimédia e de Interação

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015
Horários e Turmas

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1; Turma Extra
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1; Turma Extra
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1;
3.º Ano: A1; C1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; E1
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Erasmus - Língua Portuguesa
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em Design Visual
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1
Opção em Estudos de Fotografia
1.º Ano: C1
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Publicidade
2.º Ano: A1

Mestrado em Comunicação em Imagem
2.º Ano: A1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

Doutoramento em Design
1.º Ano: A1

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Lusófilo francês Rémi Boyer vem a Portugal
In Vida Económica- 10-10-2014

Conferências dedicadas a empresários hoje na Semana do Design
Conferências dedicadas a empresários hoje na Semana do Design MARINHA GRANDE "Design na Marinha Grande: moldando o futuro – da fábrica escola irmãos Stephens ao século XXI" e "Design e engenharia no cluster engineering & tooling" são as conferências agendadas para hoje no Auditório da Resinagem no âmbito do "Design Centre - Semana do Design", um evento que decorrerá até sábado na Marinha Grande
In Diário de Leiria- 09-10-2014

Centro do design e da engenharia até 11 de outubro na Marinha Grande
Até ao próximo sábado, 11 de outubro, decorre o Design Center - Semana do Design da Marinha Grande, no centro tradicional da cidade.
In Portal do Jardim.com Online - 08-10-2014

Rémi Boyer em Sintra para falar dos jardins nas cidades
Sintra é palco de mais um encontro de especialistas no âmbito do "Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra", organizado pelo IADE - Creative University.
In Diário Imobiliário Online - 07-10-2014

Fashion Five revela as criações das Escolas

Quando a cortiça se torna sexy
Ana Mestre - A Quando a cortiça ticular atracção pelo côté sensorial da cortiça.
In Epicur- 01-09-2014

Sem conflito de gerações - Entrevista Cristina Real e Filipe Faísca
In Sol - Tabu- 10-10-2014

Câmara da Marinha Grande aprova voto de louvor a parceiros do Design Center
"Pelo seu relevante contributo e colaboração na organização, dinamização e sucesso A Câmara Municipal da Marinha Grande aprovou por unanimidade, na sua reunião ordinária de 2 de outubro, um voto de louvor e agradecimento aos parceiros do Design Center - Semana do Design da Marinha Grande
In Tinta Fresca.net - 09-10-2014

Design Center - Semana do Design da Marinha Grande decorre até sábado
Centro do design e da engenharia O Design Center - Semana do Design da Marinha Grande está a decorrer até 11 de outubro, no centro tradicional da cidade.
In Tinta Fresca.net - 10-10-2014

Roche inaugurou "Sala da Inovação" para estimular o pensamento criativo
Criado em 06-10-2014 A Roche Portugal inaugurou, na sua sede, a sala "Innovation Room".

Superiores de Moda
Neste evento vai ser possível assistir ao desfile individual dos finalistas de cada uma das instituições e, a encerrar, ao desfile conjunto das 5 instituições, onde participarão 5 alunos de cada uma delas
In Trendy Online - 07-10-2014

In News Farma Online - 06-10-2014

Notícias do mercado

Ciclo de Conferências José Rousseau*
22 de Outubro | tema: **'O retalho moderno, fusão e narrativa'**;
19 de Novembro | tema: **'A loja do futuro: novos conceitos comerciais'**;
*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Conta, 21.

» Ler Mais

3º Edição da Marketing Marathon em Lisboa da APPM
Nova edição da Marketing Marathon em Lisboa. O evento irá integrar uma semana de atividades dedicadas aos temas mais quentes da atualidade do Marketing que será realizada de **17 a 21 de Novembro de 2014** e este ano a escolha também poderá ser sua.

» Ler mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

III Colóquio Raul Lino

O terceiro ciclo de conferências do colóquio dedicado ao arquiteto da Casa Portuguesa decorreu este final de semana, na sala manuelina do Palácio Nacional de Sintra, no centro histórico, e prossegue este sábado na "basílica romana" do Museu Arqueológico de Odrinhas.
A "arquitetura do espírito" está assim presente no terceiro ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, numa organização conjunta, Câmara Municipal de Sintra e o IADE.
Repartida em quatro ciclos, a iniciativa celebra a presença de Raul Lino (1879-1974) em Sintra, quando se assinalam 40 anos do seu falecimento e um século sobre a inauguração da Casa do Cipreste, num dos acessos à vila.
No final deste ciclo de Outono, não posso deixar de dirigir aqui uma palavra de grande apreço pelo êxito que esta iniciativa já granjeou, apenas e só possível, pela ousadia de alguém que ousou sonhar. E esse alguém é sem dúvida alguma o Prof. Doutor Rodrigo Sobral Cunha a quem ficamos a dever a materialização desta excelente iniciativa. Parabéns, Rodrigo!

Carlos A. M. Duarte
Reitor

III Ciclo de Conferências do Colóquio Raul Lino

III Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra.
17-18 Outubro . Paço Real da Vila de Sintra / Museu Arqueológico de São Miguel de Odrinhas

» Convite » Conceito » Programa

ISILDA PELICANO lança um novo projecto - JANS concept

JANS, uma nova marca de Isilda Pelicano
A arte, a natureza, a sabedoria e a herança das tradições convergem num projeto inovador e 100% português: **JANS concept**.

A ligação à terra e a aposta no design inovador e de qualidade reflete-se num projeto que Isilda Pelicano apresenta na JANS concept, espaço a inaugurar em Lisboa, na Rua da Rosa nr. 212. Trata-se de um showroom, aberto ao público, onde se apresentam e vendem os produtos criados e produzidos sob a marca JANS.
Para tal, a marca JANS desenvolveu protocolos com o "IADE- Creative University" e com o "Museu do Bordado e do Barro de Nisa" estabelecendo um diálogo criativo entre as artesãs locais e uma das escolas mais inovadoras do design nacional. Peças com aplicações em feltro, (arte típica de Nisa) e que constituem uma das mais antigas formas de bordar; peças em cortiça e em cerâmica criadas por artistas convidados, consagrados ou emergentes, e que contribuem para a criação de coleções que recriam a tradição do Norte Alentejano.

O projeto global da marca abrangerá várias vertentes: JANS studio contemporay craft (criação de peças em cortiça, cerâmica e têxteis, de design contemporâneo inspiradas em técnicas artesanais) e mais três áreas de negócio a implementar faseadamente: a JANS gourmet, JANS nature e a JANS Country House & Nature.
O berço deste projeto situa-se na Herdade das Jans, localizada no Norte Alentejano, na Barca d'Amieira, na margem esquerda do Rio Tejo. Este é o espaço que albergará todas as qualidades polivalentes da paixão pela excelência do saber português. Aqui nasceu a marca (cujo nome se inspira numa lenda da região - a Lenda das JANS) e daqui têm origem produtos inovadores criados por novos e dedicados artesãos que colocam o saber acumulado, métodos artesanais e a tradição ao serviço das novas gerações. Isilda Pelicano dedica a este projeto a sua sensibilidade onde a simplicidade, a elegância, o design, o bem-estar, a beleza e o respeito pela natureza sejam vividos de forma harmoniosa.

Mestrado em Design Management (IADE - IPAM Porto)

No arranque da 3ª edição do curso de mestrado em Design Management, curso em associação entre o IADE e o IPAM Porto, este ano trouxe-nos uma inovação ao proporcionar aulas de contacto em simultâneo com os estudantes de ambas as instituições.

DESAFIO IADE-U SCML, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

No Centro de Experimentação e Inovação Social no Convento São Pedro de Alcântara da Stª Casa da Misericórdia, teve inicio a 9 de Outubro de 2014 o desafio criativo IADE-SCML, que consiste numa iniciativa do IADE em parceira com o Departamento de Empreendedorismo e Economia Social da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (DEES), no âmbito do Programa de Apoio a Empresas Sociais (PAES) que visa contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível do mestrado (2º ciclo do processo de Bolonha) e apoiar em termos de Design e Comunicação os projectos de empreendedorismo do Programa de Apoio a Empresas Socias (PAES).
O DESAFIO IADE-U SCML que ocorre entre 9 de Outubro e 11 de Novembro de 2014, arrancou com 15 empreendedores e respectivos projectos de tipo social e 10 alunos do IADE-CREATIVE UNIVERSITY repartidos por 5 equipas, cada uma composta por 2 estudantes de mestrado das áreas cientificas de Design e de Marketing e Publicidade. Estas equipas criativas estão a acompanhar cada uma 3 projectos empreendedores num espírito de total empenho e teamwork.
O kick off do desafio criativo contou com a presença da Drª Marta Ganso e Dr. João Pedro Tomé do Departamento de Empreendedorismo e Economia Social – DEES (BIS), sendo esta parceria com o IADE-U e o desafio proposto aos alunos, um ponto essencial no desenvolvimento do plano de negócio dos projetos e na sua estratégia de aproximação ao público-alvo.
Da parte do IADE-U estiveram presentes os Profs. Carlos Barbosa e Isabel Farinha, investigadores do ID:

CoLab sendo que da coordenação fazem ainda parte a Doutora Ana Margarida Ferreira e Profª Catarina Lisboa da Agencia Escola IADE.

O BIS-Banco de Inovação Social é uma plataforma promovida pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa que agrega 26 parceiros – instituições e entidades públicas e privadas - que decidiram por em comum os seus ativos de conhecimento e experiência e as suas competências técnicas e logísticas para promover em conjunto a inovação social através do apoio ao empreendedorismo, a participação nas redes nacionais, europeias e internacionais de inovação social e a promoção de uma cultura de inovação e de empreendedorismo.
Para cumprir um dos eixos da sua missão, o BIS criou o Programa de Empreendedorismo Social — cuja convocatória para a apresentação de projetos de negócios e negócios sociais - e o Fundo de Investimento Social - Fundo BIS — no qual participa a Santa Casa de Misericórdia de Lisboa e o Montepio Geral, que se destina a apoiar negócios de excelência, facilitar o acesso ao crédito e investir em negócios sociais.

IADE - Exposição de Fotografia X'14

O IADE inaugura na próxima quinta-feira, dia **23 de outubro**, às **18h00**, a **Exposição de Fotografia X'14**, numa mostra que reúne **36 autores**, finalistas e estudantes de Erasmus do curso de Fotografia e Cultura Visual do IADE. A exposição, que estará patente na **Fundação Portuguesa das Comunicações - Espaço Habitat XXI**, em Lisboa, até 20 de dezembro, espelha o leque variado das diversas aproximações à Fotografia Contemporânea e à produção de imagens, poderosas e evocativas, na abordagem de múltiplos temas, de carácter mais objectivo ou subjectivo, quer na documentação de espaços, lugares, e objectos, na exploração do corpo, ou da própria condição humana, identidades culturais ou processos de registo de memória, fenomenológicos ou narrativos. Para além das abordagens iconográficas, não foram naturalmente esquecidas, experiências técnicas e processos laboratoriais.
Este conjunto de exemplos da diversidade dos processos criativos, e a exploração das diferentes práticas e suportes fotográficos (ou vídeo), são precisamente alguns dos aspectos que o curso ambiciona incutir nos seus alunos, desde o primeiro momento.

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Participação de membros e colaboradores em Conferências, Seminários e Workshops:

- **Ana Margarida Ferreira**, Ciclo de Workshops "Apoiar as empresas nos processos de protecção da Inovação e Internacionalização", tendo como entidades dinamizadoras o IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P., em parceria com o INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, IAPMEI, Lisboa, 30 de Setembro e 7 de Outubro de 2014.

AAAI - Lançamento de Cursos 1º Semestre | 2014.2015

Formação Contínua | Inscrições Abertas:

Adobe Photoshopt CS5 Iniciado 32h | 3Ects
DATA/HORÁRIO (Sábados):
25.10.14; 01.11.14; 08.11.14; 15.11.14 | 09h30-17h00; 22.11.14 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado 32h | 3Ects
DATA/HORÁRIO (Sábados):
25.10.14; 01.11.14; 08.11.14; 15.11.14 | 09h30-17h00; 22.11.14 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado 32h | 3Ects
DATA/HORÁRIO (Sábados):
25.10.14; 01.11.14; 08.11.14; 15.11.14 | 09h30-17h00; 22.11.14 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR: Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015
Horários e Turmas

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1; Turma Extra
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1; Turma Extra
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1;
3.º Ano: A1; C1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; E1
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Erasmus - Língua Portuguesa
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em Design Visual
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1
Opção em Estudos de Fotografia
1.º Ano: C1
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Publicidade
2.º Ano: A1

Mestrado em Comunicação em Imagem
2.º Ano: A1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

Doutoramento em Design
1.º Ano: A1

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

O meu elevador
In Negócios - Weekend- 17-10-2014

Raul Lino em colóquio em Sintra
Arquitetura A "arquitetura do espírito" vai estar presente no terceiro ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, que se realiza sexta-feira e sábado no palácio da vila e no museu arqueológico de Odrinhas
In Diário de Notícias Online - 16-10-2014

A escolha de... Inês Caleiro
In Caras- 18-10-2014

Produção de capa
In Up- 01-10-2014

JANS: a nova marca de Isilda Pelicano
Dinheiro Vivo JANS: a nova marca de Isilda Pelicano Nova loja em Lisboa 17/10/2014 | 17:05 | Dinheiro Vivo A estilista Isilda Pelicano acaba de inaugurar uma nova marca: JANS Concept, que terá um

"Tenho a certeza que será um encontro e partilha de conhecimento" - entrevista a Gonçalo Caetano Alves
Gonçalo Caetano Alves é empreendedor por paixão; marketeer por vocação; doutorado em ciências empresariais por determinação; pai de três filhos por amor.
In Diário de Aveiro- 14-10-2014

Ideas Revolution
Hoje viemos à escola, porque também se aprende a antecipar tendências e é isso mesmo que se faz na Ideas Revolution. Entrevista a Américo Mateus, professor da cadeira de Tendências da IADE.
In RTP 2 - Escolhas do Consumidor - 11-10-2014 - 11:43H

Caminho em escuta
In Diabo- 14-10-2014

showroom aberto ao público, na Rua da Rosa n
In Dinheiro Vivo Online - 17-10-2014

Notícias do mercado

Ciclo de Conferências José Rousseau*
22 de Outubro | tema: **'O retalho moderno, fusão e narrativa'**;
19 de Novembro | tema: **'A loja do futuro: novos conceitos comerciais'**;
*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Conta, 21.

» Ler Mais

3º Edição da Marketing Marathon em Lisboa da APPM
Nova edição da Marketing Marathon em Lisboa. O evento irá integrar uma semana de atividades dedicadas aos temas mais quentes da atualidade do Marketing que será realizada de **17 a 21 de Novembro de 2014** e este ano a escolha também poderá ser sua.

» Ler mais

O evento Cannes Lions Review que acontecerá já na próxima semana, nos dias 21 e 22 Outubro (próxima terça e quarta), na Estufa Fria em Lisboa.
Teremos vários seminários sobre os temas mais importantes e grandes tendências do nosso sector (Programmatics, Storytelling, Criatividade na Arte, Gamification, Mobile Convergence, Big Data são alguns dos tópicos a abordar) bem como a exposição dos principiais trabalhos vencedores em Cannes este ano (consulte o programa). No dia 23 a exposição estará aberta ao público.

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

IADE expõe imagens de 36 novos talentos da fotografia

Até ao final do ano, a Fundação Portuguesa das Comunicações é o palco da Exposição de Fotografia X'14, mostra que reúne imagens de 36 alunos da licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE – Creative University. A exposição, composta por múltiplas aproximações à fotografia contemporânea e à produção de imagens, espelha as diferentes perspetivas dos finalistas e estudantes de Erasmus do curso. Além das abordagens iconográficas, a mostra inclui ainda experiências técnicas e processos laboratoriais, elaborados com recurso às diferentes práticas e suportes fotográficos – ou de vídeo – exploradas ao longo da licenciatura.

Gostaria assim de dar os parabéns a todos os recém diplomados pela excelente exposição que nos proporcionam e naturalmente, também, agradecer todo o empenho e dedicação dos seus professores para o desiderato da mesma. Uma palavra ainda de apreço para o Prof. Doutor Nuno Saldanha, coordenador do curso, à Direcção da Fundação Portuguesa das Comunicações na pessoa da sua Directora Dra. Margarida Sá Costa, bem como e uma vez mais, agora já na sua 6ª edição, para o responsável pela curadoria da exposição, Prof. José Luís Neto. Um grande bem-haja a todos.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Inauguração - Exposição de Fotografia X'14

A mostra, de entrada livre, pode ser visitada até 20 de dezembro, de segunda a sexta, das 10h00 às 18h00, e, aos sábados, das 14h00 às 18h00 no Espaço Habitat XXI na Fundação Portuguesa das Comunicações.

Seminários Temáticos

Mestrado em Marketing | Mestrado em Publicidade | Mestrado em Comunicação e Imagem

Oradora: Dra. Joana Baeta (CRM Analyst, FNAC)
8 de Outubro | Tema: "Programas de Fidelização e Estratégia de Marketing" (introdução do tema)

15 de Outubro | Tema: "Programas de Fidelização e Estratégia de Marketing" (working class)

22 de Outubro | Tema: "Programas de Fidelização e Estratégia de Marketing" (apresentação de trabalhos)

Relações Internacionais - Erasmus+

Ao abrigo do programa ERASMUS Staff Mobility, foi possível à Professora Cláudia Pernencar participar na Charrette 2015 – Internacional Design Workshop – organizada pela KEA University e que teve lugar em Copenhaga, de 13 a 17 de Outubro. Este evento que vai na 3ª edição, contou com vários desafios, desde integrar uma equipa de docentes internacionais, a orientar um grupo de alunos também eles de países distintos e a participar no painel Board Advisors para selecionar os melhor projetos de cada categoria. Participaram 9 países, num total de 64 alunos e 10 Professores.

Para o desafio do evento – Criar um espaço público interativo, onde as diferentes faixas etárias pudessem usufruir em comunidade do conhecimento de todos – foram constituídos 8 grupos. A equipa onde o IADE-U participou, venceu na categoria de melhor apresentação/Ignite. A organização do evento, lançou um desafio à instituição, participar na edição de 2015 com um grupo de alunos portugueses.

Para além desta participação, no âmbito da Unidade Curricular de Design Multimédia da KEA University – Copenhagen School of Design and Technology, o IADE-U contribuiu ainda com o seminário "Peer to peer review", onde juntou 35 alunos da linha internacional, como o objetivo de dar a conhecer como são realizados estes tipo de avaliações de usabilidade das interfaces digitais.

Colóquio Raul Lino

COLÓQUIO NACIONAL
RAUL LINO em SINTRA

» Filme feito pelo Grupo Sintra Subterrânea a partir de exposição virtual «Raul Lino, Vida e Obra»

» Diário de Notícias

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Participação de membros e colaboradores em Conferências, Seminários e Workshops:

- **Ana Margarida Ferreira**, Ciclo de Workshops “Apoiar as empresas nos processos de protecção da Inovação e Internacionalização”, tendo como entidades dinamizadoras o IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P., em parceria com o INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, IAPMEI, Lisboa, 30 de Setembro e 7 de Outubro de 2014.

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Exposiçao X´14 - Viral Agenda
Exposição de Fotografia dos Finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE INAUGURAÇàO_23 de Outubro_ 18h-20h HORÁRIO _SEGUNDA A SEXTA_10h-18h _SÁBADOS_14h-18h Local: Fundação Portuguesa das Comunicações, Espaço Habitat XXI Rua do Instituto Industrial, 16 1200-225, Lisboa
In Viral Online - 21-10-2014

Lendas e narrativas
In Visão - Visão 7 Lisboa e Sul- 23-10-2014

Joana Lobo Anta
de 23 a 26 outubro, 22:00 Casino Lisboa de 23 a 26 outubro, 22:00 Entrada Livre Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais.
In Sapo Online - Música Sapo Online - 23-10-2014

Legado 100% português / JANS de Isilda Pelicano
A arte, a sabedoria.
In Mutante Online - 22-10-2014

Faleceu o pintor Espiga Pinto
In Brados do Alentejo- 16-10-2014

Salões da FIL são um sucesso
Os salões INTERCASA e LXD - Lisboa Design Show e Vintage Festival, promovidos pela Fundação AIP, através da AIP - Feiras, Congressos e Eventos, decorreram em simultâneo na FIL, de 8 a 12 de Outubro
In Magazine Imobiliário Online - 21-10-2014

Artesanato Nisense inspira abertura de espaço em LisboaABERTURA DE ESPAÇO EM LISBOA | LOCAL.PT
LISBOA - Com a presença da Presidente e do Vice-presidente da Câmara Municipal de Nisa e do Reitor do IADE - Creative University, foi inaugurado, na Rua da Rosa nº 212, em Lisboa, o espaço Jans concept cujo projeto abrange várias vertentes: JANS studio contemporay craft que constitui a criação de peças em cortiça, cerâmica e têxteis, de design contemporâneo inspiradas em técnicas artesanais sendo as restantes áreas de negócio a implementar fase
In Local.pt Online - 21-10-2014

Artesanato Nisense inspira abertura de espaço em Lisboa
Inspirado na Herdade das Jans, localizada em Amieira do Tejo, concelho de Nisa, na margem esquerda do Rio Tejo, a estilista Isilda Pelicano inaugurou, no passado dia 16 de outubro, em Lisboa o espaço Jans cujo conceito incide no artesanato nisense
In Tudobem - Informação Regional Online - 21-10-2014

JANS: uma nova marca de Isilda Pelicano - VerPortugal
Isilda Pelicano, estilista, inaugurou uma nova marca denominada JANS Concept, que terá um showroom aberto ao público, na Rua da Rosa n.
In Ver Portugal Online - 20-10-2014

Page Personnel reforça área de Trabalho Temporário
A empresa de recrutamento de quadros intermédios e funções técnicas de suporte contratou Ricardo Reis para o cargo de consultor de Interim Management.
In Human Resources Portugal Online - 21-10-2014

Artesanato nisense inspira abertura de espaço Jans na Rua da Rosa em Lisboa
Inspirado na Herdade das Jans, localizada em Amieira do Tejo, concelho de Nisa, na margem esquerda do Rio Tejo, a estilista Isilda Pelicano inaugurou, no passado dia 16 de Outubro, em Lisboa o espaço Jans cujo conceito incide no artesanato nisense
In Notícias de Castelo de Vide Online - 22-10-2014

Artesanato de Nisa em Lisboa
Artesanato de Nisa em Lisboa Detalhes Publicado em 21-10-2014 Tweet Inspirado na Herdade das Jans, localizada em Amieira do Tejo, concelho de Nisa, na margem esquerda do Rio Tejo, a estilista Isilda Pelicano inaugurou, no passado dia 16 de outubro, em Lisboa o espaço Jans cujo conceito incide no artesanato nisense
In Cyber Jornal.net - 21-10-2014

Artesanato de Nisa inspira novo espaço em Lisboa
Inspirado na Herdade das Jans, localizada em Amieira do Tejo, concelho de Nisa, na margem esquerda do Rio Tejo, a estilista Isilda Pelicano inaugurou, no passado dia 16 de Outubro, em Lisboa o espaço Jans cujo conceito incide no artesanato nisense
In Linhas de Elvas Online - 21-10-2014

JANS: uma nova marca de Isilda Pelicano
Isilda Pelicano, estilista, inaugurou uma nova marca denominada JANS Concept, que terá um showroom aberto ao público, na Rua da Rosa n.
In Ver Portugal Online - 21-10-2014

JANS Concept - 100% Portuguese Products, Bairro Alto, Lisbon
By Gregorio | October 20, 2014 at 3:27 pm | No comments | Lisbon, Shopping | Tags: bairro alto, ceramics, cork, Lisbon, made-in-portugal, products, shopping Art, nature, wisdom, heritage and traditions come together in innovative design products that are 100% Portuguese at JANS Concept
In Portugal Confidential Online - 20-10-2014

JANS de Isilda Pelicano

Evento: Joana Lobo Anta
23 Outubroa26 Outubro 22haté22h Horário(s) do Evento: 23 outubro, 24 outubro, 25 outubro e 26 outubro Ã s 22:00 Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais.
In Sapo Online - Calendários Sapo Online - 20-10-2014

JANS de Isilda Pelicano Isilda Pelicano lança o novo projecto JANS Concept, com abertura de uma loja no Bairro Alto, em Lisboa.
In Vogue Online - 17-10-2014

Notícias do mercado

3º Edição da Marketing Marathon em Lisboa da APPM
Nova edição da Marketing Marathon em Lisboa. O evento irá integrar uma semana de atividades dedicadas aos temas mais quentes da atualidade do Marketing que será realizada de **17 a 21 de Novembro de 2014** e este ano a escolha também poderá ser sua.

» Ler mais

Galeria Mona
18h - 21h30

Artistas: Bárbara Fonseca; Damien Auriault; Daniel Moreira; hey Mikel!; Jaimeks; Jorge Moreia; Luca Tóth; Marta Afonso; Marco Correia; Miguel Dias; Miguel Munhá; Morteza Zahedi; Murta; Nicolae Segura; **Paulo Andrade**; Rita Pissarra; Sara Infante; Sebastião Peixoto; Shut Up Cláudai!; Sofia Dias&Madame Lobster; Sunjulee; Tina Siuda; Uivo

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

Escola de talentos

Somos hoje a maior escola de Design do país e estamos entre as primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, quer em número de estudantes, quer na qualidade do seu ensino e investigação, quer ainda (e não menos importante) na participação activa em redes internacionais.
Naturalmente, o IADE é uma escola inconformada. É uma escola geradora de ideias, onde o esforço compensa, a paixão dá frutos. Sabemos fazer e sabemos incutir nos nossos estudantes que eles sabem fazer tão bem ou melhor que os "outros" … e somos levados a acreditar que todos sem excepção, estudantes, professores, colaboradores e parceiros, seremos capazes de colocar o IADE no top+ das instituições europeias do ensino universitário, enquanto escola criativa de referência e devidamente consolidada no que respeita ao seu projecto científico e educativo.
Estamos preparados para receber todos os indivíduos criativos e de talento, para que possam connosco desenvolver as suas competências e transformarem-se em vencedores.
Durante esta última semana, 52 estudantes de mestrado terminaram a sua formação ao prestarem provas públicas. Uma equipa do IADE obteve o 3º lugar na competição EDP University Challenge 2014. 50 estudantes de licenciatura iniciaram o desafio da 7.ª Semana Criativa do IADE, este ano dedicada à Central Cervejas e Bebidas e ainda um outro desafio com a Confederação Portuguesa do Voluntariado que envolveu mais de 100 estudantes.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Provas Públicas do 2º Ciclo - 1ª Chamada: Outubro 2014

Mestrado em Design e Cultura Visual | Mestrado em Design Produção
Mestrado em Ensino das Artes Visuais | Mestrado em Comunicação e Imagem
Mestrado em Publicidade | Mestrado em Marketing

IADE no EDP University Challenge 2014

A 7.ª edição do EDP University Challenge 2014, competição com foco no Marketing e Comunicação, que envolveu mais de 200 concorrentes, os participantes apresentaram propostas de Marketing e Comunicação para o mercado liberalizado de gás e electricidade.
Uma equipa do IADE - Creative University obteve o 3.º lugar, tendo recebido dois mil euros.
A equipa do IADE composta pela Madalena Rola Pereira e Joana Antunes (que terminaram o 3º ano de Marketing e Publicidade) foram uma das três equipas premiadas, com o projecto EDP Energy Lovers.
As outras duas equipas foram uma da NOVA SBE e ISCTE.

Foi um excelente resultado que demonstra a grande qualidade dos alunos do Iade e capacidade para competirem com outras excelentes escolas. Mais, quando as outras duas equipas são de alunos de mestrado, ou seja, com mais experiência e conhecimento.
Os meus parabéns à Madalena e Joana!

Georg Dutschke, Prof. Doutor

7ª Semana Criativa IADE: Central de Cervejas

Queres integrar o desafio SCC IADE CREATIVE WEEK?
És finalista de uma das licenciaturas?
És dinâmico e persistente… Os desafios são para cumprir até ao fim!

50 estudantes do IADE-U foram seleccionados para participar na 7ª edição da semana criativa. A SCC IADE Creative Week vai decorrer de 10 a 14 de Novembro e no final teremos uma equipa vencedora, com direito a estágios remunerados.
Os 50 estudantes são repartidos por 10 equipas, de 5 elementos compostas por três perfis: 20 da Licenciatura em Marketing e Publicidade; 20 da Licenciatura em Design; 10 Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual.
Estas 10 equipas vão ser acompanhadas por um conjunto de professores num espírito de teamwork, boa disposição e uma grande dose de criatividade.
Experiência imperdível com direito a 3 créditos académicos e mais alguns prémios para todos os participantes!
Contará com o apoio da CoworkLisboa.

Coordenação da SCC IADE Creative Week
Isabel Farinha, Profª. Doutora

A designer britânica Kristin Frazer com a marca Trèfle visita o IADE

Na quarta-feira, 29 de Outubro, a **designer Kristin Frazer das, Ilhas Virgens Britânicas** realizou um seminário de moda, onde partilhou as suas experiências a um grupo de estudantes do IADE.
O seminário foi uma das últimas paragens de Frazer, enquanto esteve em Portugal para participar na campanha do El Corte Inglés ," Britain is Great ".

O seminário de moda foi aberto a um grupo de alunos do mestrado em Branding e Design de Moda IADE-U/UBI e do 3º ano da Licenciatura em Marketing e Publicidade do IADE.

Frazer apresentou a sua linha de swimwear, Trèfle, e mostrou-lhes em ante-estreia a sua coleção 2015. O seminário destacou o desenvolvimento e o êxito da Trèfle, juntamente como a forma e o design superou obstáculos e conseguiu tornar-se numa das marcas preferidas da artista internacional de pop, Beyoncé. Antes de Frazer tirar os "selfies" com os alunos, a designer lembrou-lhes que "o caminho para criar uma marca de sucesso é realizar as suas pesquisas; descobrir-se a si próprio, e trabalhar no sentido de tornar-se naquilo, que pretende ser."

"*Os alunos realmente gostaram da apresentação. Tivemos no público, até a mãe de uma potencial estudante da Venezuela, que está pronta para se inscrever. Nós apreciamos da Kristin a sua disponibilidade sempre pronta para falar com alguns dos nossos alunos*", exclamou a Profª. Doutora Theresa Lobo.

A marca Treflé existe desde 2008. As suas peças de design proporcionam conforto e luxo, com cores ricas e tecidos texturados.

"Tenho o gosto do meu país, do meu ambiente, da minha moda, das minhas Caraíbas"
Kristin Frazer

IADE no Doclisboa' 14

"O documentário chinês "Father and sons", de Wang Bing, arrecadou a distinção mais valiosa do DocLisboa, o **Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem, e João Pedro Plácido conseguiu dois galardões na competição.** A organização do DocLisboa anunciou hoje que o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem foi atribuído ao documentário Father and sons", de Wang Bing, uma das 40 estreias mundiais e internacional da edição deste ano do festival. Este documentário trata a vida de um homem, que vive com os seus dois filhos na cabana da fábrica onde trabalha, com uma única cama.

O filme "Volta à Terra", do português João Pedro Plácido, rodado na aldeia transmontana UZ, ganhou dois prémios na competição portuguesa, o Prémio Liscont para Melhor Longa-Metragem e o **Prémio IADE para Melhor Longa-Metragem**. O documentário regista o ciclo de vida da aldeia ao longo das diferentes estações - o rigor do inverno, as festas de verão, as colheitas, a tosquia das ovelhas - e centra-se em Daniel, jovem pastor que de dia guarda vacas e à noite sonha em ter uma namorada. A edição deste ano do DocLisboa, que começou a 16 de outubro, terminou no passado domingo com o anúncio do Prémio do Público para a melhor longa-metragem portuguesa." in Noticias ao minuto

IADE Parcerias

No passada dia 13 de Outubro a **Confederação Portuguesa do Voluntariado** **(CPV)** em conjunto com os professores da UC Design de Comunicação da Licenciatura em Design, lançou o desafio, aos alunos do 2º ano, para conceberam um poster para promover o ciclo de workshops "Oficinas à Quinta". Os alunos trabalharam com grande empenho, e no passado dia 29 de Outubro, as quatro turmas de Design de Comunicação apresentaram quase 100 propostas.

Um júri composto pelo Dr. João Teixeira e pela Dra. Rita Leote, em conjunto com os Professores Martim Lapa e Catarina Lisboa do IADE, numa tarefa difícil, escolheram as três propostas vencedoras, as dos alunos:

1º Martim Cruz 2º A3

2º Rita Cardoso 2º A1
3º André Filipe 2º A1

Todos os trabalhos a concurso encontram-se atualmente em exposição, no lounge do IADE. Os trabalhos serão novamente expostos, no início de Dezembro, na FIL, numa iniciativa organizada pela CPV.

Maria Cadarso, Profª. Doutora

Projecto Europeu em Consórcio: Grupo de Investigação Ideas(R)Evolution

Decorreu em 31 de outubro no âmbito do Grupo de Investigação Ideas(R)Evolution e do Gabinete de Relações Internacionais do IADE-U uma reunião de trabalho para a criação de um Laboratório Criativo Internacional e de uma parceria para a definição de um Projecto Estratégico Conjunto com base na metodologia Ideas(R)Evolution, financiado pela linha europeia "Knowledge Alliance".
A primeira acção deste projecto internacional que junta em consórcio 8 universidades europeias, será realizada de 3 a 10 de Maio de 2015, em Lisboa, com a designação IceLab- Innovation Criativity for Entrepeneurship. As inscrições para os alunos do IADE-U serão abertas em Janeiro de 2015, para 10 vagas.
Américo Mateus, Cristina Caldeira e Carlos Alves Rosa

Colóquio Raul Lino

PESSOA, Sofia da Costa, ed. lit. - António Garcia designer : zoom in, zoom out. Lisboa : MUDE, 2010. 157 p. ISBN 978-989-96210-3-9

Exposição de caligrafia japonesa : obras-primas da caligrafia japonesa contemporânea reunidas em Portugal. Tóquio : Academia de Arte Caligráfica do Japão, 2014. 80 p.

PERNENCAR, Cláudia ; ALCOBIA, Isabel - Photoshop CC : depressa e bem. Lisboa : FCA, 2014. XIII, 274 p. ISBN 978-972-722-794-5

COLOQUIO NACIONAL SOBRE RAUL LINO EM SINTRA, 2, Sintra (Portugal), 2014 - Colóquio nacional sobre Raul Lino em Sintra : actas do II ciclo de conferências. Sintra : Castelo do Amor, 2014. 160 p.

REIS, Jorge dos - Depois de Gutenberg : tipografia. Castelo Branco : Instituto Politécnico, 2002. 64 p.

PASTOUREAU, Michel - Preto : história de uma cor. Lisboa : Orfeu Negro, 2014. 315 p. ISBN 978-989-8327-40-6

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Participação de membros em Conferências, Seminários e Workshops:

- **Maria de Lourdes Riobom** fez parte do Comité Científico e participou no congresso Ciantec 14 que teve lugar nos dias 13, 14 e 15 de Outubro em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil tendo apresentado uma comunicação intitulada "Do Mito à Contemporaneidade - A Torre de Babel na Arte Contemporânea".

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

ACADEMICAS

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA carreiras

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Eles ganharam o EDP University Challenge
Cinco alunos do Instituto Universitário de Lisboa conquistaram o grande prémio do EDP University Challenge 2014.
In Briefing Online - 30-10-2014

Madalena Villalobos revela todas as suas dicas
In Sábado - Tentações- 30-10-2014

ISCTE é o vencedor do EDP University Challenge
ISCTE é o vencedor do EDP University Challenge Quarta-feira, 29 de Outubro, 2014 U ma equipa de cinco alunos do ISCTE venceu a 7.
In Marketeer Online - 29-10-2014

Alunos do ISCTE ganham EDP University Challenge com proposta comercial que junta energia e telecomunicações
Cinco alunos do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE) arrecadaram esta terça-feira o grande prémio do EDP University Challenge 2014, iniciativa que teve como tema a apresentação de propostas de marketing e comunicação para o mercado liberalizado de gás e electricidade
In Meios & Publicidade Online - 29-10-2014

Artesanato Regional projecta-se em Lisboa
In Diário do Sul- 29-10-2014

EDP University Challenge estimula criatividade dos universitários
O Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE) foi o grande vencedor da 7ª edição do concurso universitário EDP University Challenge 2014.
In Imagens de Marca.pt - 29-10-2014

Artesanato típico inspira novo espaço
Inspirado na Herdade das Jans, localizada em Amieira do Tejo, concelho de Nisa, na margem esquerda do Rio Tejo, a estilista Isilda Pelicano inaugurou, no passado dia 16 de Outubro, em Lisboa, o espaço Jans cujo conceito incide no artesanato nisense
In Linhas de Elvas- 23-10-2014

Cencal encerra ano com atividades na cerâmica
In Região da Nazaré- 22-10-2014

Incorporar a Sustentabilidade no percurso de cada empresa rumo ao nosso futuro comum
Terça-Feira, 28 de Outubro de 2014 pub HomeOpiniãoIncorporar a Sustentabilidade no percurso de cada empresa rumo ao nosso futuro c Incorporar a Sustentabilidade no percurso de cada empresa rumo ao nosso futuro comum Terça-feira, 28 de Outubro, 2014 T exto de Pedro Norton de Matos, mentor do GreenFest A sustentabilidade tem ganho um crescente protagonismo na estratégia das empresas, independentemente da sua dimensão ou setor de atividade
In Marketeer Online - 28-10-2014

A estratégia do Delight - Entrevista a Joana Vilhena
In Briefing- 01-10-2014

JOÃO PEDRO PLÁCIDO VENCE DOCLISBOA. «ESTA ERA A ÚNICA HISTÓRIA QUE QUERIA CONTAR»
O documentário Volta à Terra , de João Pedro Plácido, foi o vencedor na Competição Portuguesa do Doclisboa.
In Canal Superior TV - Canal Superior Online - 27-

Na Escola Técnica Profissional da Moita Aula Magna «O Ofício» pelo Professor Carvalho Rodrigues
O Ofício é uma palavra que já pouco se usa, mas que se enche de significado e de força, quando é pronunciada numa Escola Profissional, como a nossa, e por um dos mais ilustres cientistas portugueses, como é o caso do Professor Carvalho Rodrigues
In Rostos.pt - 29-10-2014

Aula Magna "O Ofício" pelo Professor Carvalho Rodrigues na Escola Técnica Profissional da Moita | LOCAL.PT
MOITA - Para assinalar o início do Ano Letivo 2014/2015, foi realizada a Aula Magna da Escola Técnica Profissional da Moita, sob os auspícios do Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues que abordou, com a sua reconhecida sabedoria, o tema "O Ofício"
In Local.pt Online - 29-10-2014

40 até aos 40
In Exame- 01-11-2014

ISTO É PORTUGAL! - JANS
Origem: Herdade das Jans - Barca d'Amieira (Nisa) A arte, a natureza, a sabedoria e a herança das tradições convergem num projecto inovador e 100% português: JANS.
In Alma Lusa Online - 28-10-2014

Exposições Novembro 14
Exposições Novembro 14 Detalhes Publicado em 28-10-2014 Tweet Exposições que pode admirar durante o mês de Novembro em: Aljustrel, Lisboa, Oeiras, Palmela, Samora Correia, Aljustrel Exposição de Pintura de Luis Athouguia "Pedaços de Firmamento (uma deflagração visionária)" Na orquestração da sua Obra, instala-se um léxico original, vigoroso e inconfundível, do abstraccionismo mais estreme, em q
In Cyber Jornal.net - 28-10-2014

MOV Curtas está de volta para a segunda edição
Depois de mais de 100 participações na primeira edição, o MOV Curtas está de volta para estimular a produção audiovisual nacional.
In Liga-te à Media Online - 28-10-2014

MOV aposta na 2ª edição de «MOV Curtas»
// // Depois de na primeira edição ter contado com mais de 100 participações, o MOV Curtas , iniciativa do canal MOV, único canal português de filmes e séries, volta a dar que falar convidando todos os fãs da sétima arte a participar até dia 23 de novembro com pequenos filmes de até 10 minutos, dos géneros de excelência do canal: sci-fi, terror e ação
In Televisão Online - 28-10-2014

"Fathers and sons" premiado em Lisboa
O documentário chinês "Father and sons", de Wang Bing, arrecadou a distinção mais valiosa do DocLisboa, o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem, e João Pedro Plácido conseguiu dois galardões na competição A organização do DocLisboa anunciou hoje que o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem foi atribuído ao documentário Father and sons", de Wang Bing, uma das 40 estreias mundiais e internacional da edição
In Revista Lusofonia Online - 27-10-2014

"Father and Sons" de Wang Bing vence Doclisboa
sábado, 25 outubro 2014 20:13 D.

10-2014

Documentário chinês vence DocLisboa
O filme "Volta à Terra", do português João Pedro Plácido ganhou dois prémios.
In Renascença Online - 25-10-2014

Notícias ao Minuto - Documentário ´Father and sons´ vence galardão mais valioso do DocLisboa
O documentário chinês "Father and sons", de Wang Bing, arrecadou a distinção mais valiosa do DocLisboa, o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem, e João Pedro Plácido conseguiu dois galardões na competição
In Notícias ao Minuto Online - 26-10-2014

"Father and sons" vence DocLisboa
Documentário chinês de Wang Bing O documentário chinês "Father and sons", de Wang Bing, arrecadou a distinção mais valiosa do DocLisboa, o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem, e João Pedro Plácido conseguiu dois galardões na competição
In Primeiro de Janeiro Online - 26-10-2014

Chinês Wang Bing vence pela segunda vez Doclisboa
Palmarés 'Father and Sons', de Wang Bing O realizador chinês venceu o Grande Prémio do Doclisboa com o seu filme 'Father and Sons', foi anuciado esta noite na sessão de encerramento do festival, em Lisboa
In Diário de Notícias Online - 25-10-2014

Aula Magna O Ofício pelo Professor Carvalho Rodrigues
Na Escola Técnica Profissional da Moita Aula Magna "O Ofício" pelo Professor Carvalho Rodrigues P ara assinalar o início do Ano Letivo 2014/2015, foi realizada a Aula Magna da Escola Técnica Profissional da Moita, do Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues, que abordou, com a sua reconhecida sabedoria, o tema "O Ofício"
In Diário da Região- 30-10-2014

Doclisboa: perceber o mundo sem tabus e sem sair do lugar - Hagna Dutra
A 12ª edição do Doclisboa terminou e o que permanece destes 10 dias de festival é a enorme satisfação, inspiração e vontade de arriscar um pouco mais no que diz respeito à imagem em movimento e representação parcial e subjetiva da realidade
In Viral Online - 30-10-2014

In Jornal Hardmúsica.pt - 25-10-2014

Prémio Máxima Mulher de Negócios - Nomeadas
In Mulher de Negócios (Max + Neg)- 01-11-2014

Agualva vai ter "incubadora de emprego" nova feira e novo centro de saúde
In Jornal de Sintra- 17-10-2014

Documentário chinês "Father and sons" vence galardão mais valioso do DocLisboa
doclisboa Documentário chinês "Father and sons" vence galardão mais valioso do DocLisboa 25/10/2014, 22:45 Partilhe O documentário chinês "Father and sons", de Wang Bing, arrecadou a distinção mais valiosa do DocLisboa, o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem
In Observador Online - 25-10-2014

Documentário chinês vence DocLisboa
Documentário chinês vence DocLisboa Father and sons arrecadou a distinção mais valiosa do festival O documentário chinês Father and sons , de Wang Bing, arrecadou a distinção mais valiosa do DocLisboa, o Grande Prémio Cidade de Lisboa para Melhor Longa-Metragem, e João Pedro Plácido conseguiu dois galardões na competição
In TVI 24 Online - 25-10-2014

Joana Lobo Anta - Entrada Livre
início>entrada livre>Joana Lobo Anta 01 jan 1970-01-01 01:00:00 7 novembro às 22:00 Preço: 0EUR Classificação: M12 Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais.
In Entrada Livre Online - 31-10-2014

Pedaços de Firmamento uma deflagração visionária) - Entrada Livre
Terça a Sexta 10h-12h30 | 14h-21h; Sábado 10h-12h30 | 14h-18h30.
In Entrada Livre Online - 31-10-2014

JANS, uma nova marca de Isilda Pelicano
A arte, a natureza, a sabedoria e a herança das tradições convergem num projeto inovador e 100% português: JANS concept.
In Aicep Portugal Global Online - 30-10-2014

X´14 - Fotografia
Os 36 alunos do IADE, finalistas do curso de Fotografia e Cultura Visual, incluem nesta 6ª edição da exposição a novidade dos trabalhos em vídeo, uma das áreas em crescente expansão no renovado currículo da licenciatura
In Câmara Municipal de Lisboa.pt - Agenda Cultural de Lisboa Online - 31-10-2014

ISCTE junta telecomunicações a energia e ganha EDP University Challenge
In Diário do Sul- 31-10-2014

Notícias do mercado

Conferência Preparados para Trabalhar

» Ler mais

2ª Edição do MOV Curtas

O grande vencedor terá como prémio um **Workshop na The London Film School, uma GoPRO Hero4 e a transmissão da sua curta-metragem no Canal MOV.**

» Ler mais

Young package 2015

MODEL OBALY Inc. has announced the next international

competition of packaging design, Young Package 2015.

» Ler mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

>> Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE

Protocolos

- Benfica TV
- Spoilemotion, Lda
- Associação Cultural Gerador

Editorial

PRAXIS aproxima licenciados da Europa

Já está disponível a plataforma PRAXIS — European Centre for Project/ Internship Excellence, que se propõe a facilitar a colocação dos estudantes do ensino superior no mercado de trabalho global. O projecto tem como grande objectivo promover a empregabilidade dos estudantes, colocando ao seu dispor ofertas de estágio e projecto em qualquer ponto da Europa, em qualquer área de estudo e grau de ensino.

Esta plataforma foi co-financiada pela União Europeia no âmbito do Programa Erasmus. Neste projecto estão envolvidas 95 instituições de toda a Europa, África e EUA, nomeadamente universidades, empresas, laboratórios de investigação, câmaras de comércio, entre outros.

Inserido na estratégia Europa 2020, o PRAXIS é o mercado virtual europeu de projectos e estágios que os mentores pretendem tomar, dentro de um a dois anos, a referência europeia na área do ensino baseado em actividades de projecto e na mobilidade de estudantes, áreas que consideram ser fulcrais no universo do ensino superior europeu. O IADE - Creative University é uma das primeiras instituições portuguesas a integrar o consórcio.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

7.ª Semana Criativa IADE: Central de Cervejas

Central Cervejas e Bebidas

50 estudantes do IADE-U foram seleccionados para participar na 7ª edição da semana criativa. A SCC IADE Creative Week vai decorrer de 10 a 14 de Novembro e no final teremos uma equipa vencedora, com direito a estágios remunerados.
Os 50 estudantes são repartidos por 10 equipas, de 5 elementos compostas por três perfis: 20 da Licenciatura em Marketing e Publicidade; 20 da Licenciatura em Design; 10 Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual.
Estas 10 equipas vão ser acompanhadas por um conjunto de professores num espírito de teamwork, boa disposição e uma grande dose de criatividade.
Experiência imperdível com direito a 3 créditos académicos e mais alguns prémios para todos os participantes!
Contará com o apoio da CoworkLisboa.

Coordenação da SCC IADE Creative Week
Isabel Farinha, Profª. Doutora

Um dia após a entrega das propostas de comunicação pelas 10 equipas, para se apurar qual a equipa vencedora da tela do desafio SCC IADE CW - a ser afixada na lateral do edifício do IADE-U - os 50 estudantes rumaram a Vialonga à Fabrica da SCC.

Nesta visita guiada tiveram a oportunidade de conhecer as instalações fabris, o museu, almoçaram e ouviram em detalhe a explicação de cada um dos cinco produtos, a serem trabalhados e defendidos perante um júri multifacetado na próxima semana de 10 a 14 de Novembro.

1ª fase da Tela: de 31.Out a 6. Nov (data da entrega das propostas criativas)

CALENDÁRIO DA PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO SCC IADE CREATIVE WEEK:
Local: Cowork Lisboa, LX Factory

Dia 10 Novembro (2ª feira)

- Manhã (10h–13.30h) - Apresentação dos Briefings por SCC e Agências Comunicação
- Tarde - Livre para as equipas trabalharem

Dia 11 Novembro (3ª feira)

- Manhã - Debriefings (esclarecimento de questões com SCC e Agências Comunicação)
- Tarde - Livre para as equipas trabalharem

Dia 12 Novembro (4ª feira)

- Livre para as equipas trabalharem

Dia 13 Novembro (5ª feira)

- Livre para as equipas trabalharem

Dia 14 Novembro (6ª feira)

- Manhã - Livre
- Tarde (13h-13.30h) - Entrega e registo das propostas à SCC (10 equipas);
- Tarde (14h-16.30h) - Apresentação das propostas ao júri (15 minutos/ equipa_4 equipas/ hora);
- Tarde (17h00-18h) - Sessão de apresentação dos vencedores e entrega dos prémios.

Seminário WACOM - IADE Lounge

Na passada quarta-feira, ao abrigo do protocolo entre o IADE e a Minitel, representante em Portugal dos produtos Adobe, teve lugar um seminário de apresentação da tecnologia Wacom sob o lema "Back to Basics in the Future". A Wacom disponibiliza um produto que pode proporcionar ao utilizador um conjunto de ferramentas que permitem juntar as novas tecnologias e os métodos tradicionais de desenho. O seminário teve a participação interactiva de cerca de 50 estudantes da licenciatura em Design que foram acompanhados pelas Professoras Cristina Pinheiro e Ana Glória Neves. Esperam-se para breve mais visitas da Minitel que possam estender a mais estudantes do IADE a apresentação desta tecnologia.

Workshops INTER-FACE

A **INTER-FACE: International Conference on Live Interfaces 2014** visa problematizar as convergências e divergências no entendimento das tecnologias de performance, sendo o seu objectivo principal divulgar a variedade de motivações e abordagens sobre esta temática, discutindo como os conceitos de "liveness", "immediacy", "timing" or "flow" se manifestam na performance com recurso aos media digital. Os princípios e pressupostos que regem o design de interacção serão abordados numa óptica multidisciplinar, de acordo com as perspectivas da arte, filosofia, design e engenharia.

O IADE acolherá dois workshops nas suas instalações.

Workshop on Visual Programming with Pure Data
Dia **19 de Novembro**, quarta-feira, 9h30-13h00
Michele Mengucci and Francisco Medeiros (10€/p, max. 20 participantes)
Os participantes poderão aprender a criar aplicações multimédia de interacção entre som e imagem, usando Pure Data.

Human Entities… An artistic approach to the IoT
Dia **20 de Novembro**, quinta-feira, 9h30-16h00
CADA (gratuito, max. 16 participantes)
Este workshop explora um mundo onde entidades humanas e não humanas reclamam igual existência. Introduz e examina activamente a classe de tecnologias descrita como Internet of Things (IoT), entendendo-a como uma oportunidade para provocar novas ideias e experimentação lúdica. Lançando um conjunto de questões exploratórias e exercícios práticos, os participantes são encorajados a imaginar o mundo na perspectiva de um objecto.
CADA é um grupo artístico baseado em Lisboa que cria software móvel.

Programa completo
Inscrição

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Participação de membros em Conferências, Seminários e Workshops:

- **Emilia Duarte:** Duarte, E., Noriega, P., Calhandro, A., & Rebelo, F. (2014). The effect of humoristic vs. dramatic animation-based warnings: A study on acceptance and risk perception. Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting, 58(1), 1884-1888. doi: 10.1177/1541931214581394

- **Nuno Saldanha:** José Malhoa (1855-1933), Pintura Portuguesa: Os nascidos nos anos 50 do século XIX, Instituto de Altos Estudos da Academia das Ciências de Lisboa

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

IADE expõe imagens de 36 novos talentos da fotografia
Exposições Dia Início Terça-feira, 25 Novembro 2014 Dia Fim Sexta-feira, 28 Novembro 2014 Até ao final do ano, a Fundação Portuguesa das Comunicações é o palco da Exposição de Fotografia X'14, mostra que reúne imagens de 36 alunos da licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE - Creative University
In Porto24 Online - 07-11-2014

José Malhoa (1855-1833) - Tradição e Modernidade - Viral Agenda
Conferência do IEAS - Adriano Moreira Nuno Saldanha http://www.
In Viral Online - 04-11-2014

Ikon - Exposição Colectiva de Pintura e Escultura
Data: 8 de Novembro (Sábado) a 10 de Dezembro (Quarta) Ana Maria, Daniela Steele, Andrea Inocêncio, Serguei Danevitch, Rosa Úbeda e Abílio Febra Pintura e Escultura Exposição coletiva, comemorativa do 9
In Portal da Cidade de Braga.pt - 05-11-2014

Notícias ao Minuto - Crie uma curta e ganhe um bilhete para voar até Londres
É um amante da sétima arte e sonha com o dia em que um dos seus filmes será transmitido num ecrã de televisão para milhares de pessoas? Talvez esta seja a oportunidade certa para ir atrás do seu sonho
In Notícias ao Minuto Online - 05-11-2014

ISCTE ganha EDP University Challenge
CONCURSO Cinco alunos do Instituto Universitário

PRAXIS aproxima licenciados da Europa
A rede está activa e tem disponível ofertas de estágios e de projectos em que os alunos podem participar Luísa Dâmaso Já está disponível a plataforma PRAXIS — European Centre for Project/Internship Ecellence, que se propõe a facilitar a colocação dos alunos do ensino superior no mercado de trabalho global
In Semana Informática- 05-11-2014

Luís Athouguia apresenta "Pedaços de Firmamento"
Exposição de Luís Athouguia apresenta "Pedaços de Firmamento" 2014-11-04 Exposição de pintura O artista plástico, Luís Athouguia, apresenta as suas obras no próximo dia 7 de novembro, nas Oficinas de Formação e Animação Cultural
In Beja Digital Online - 04-11-2014

Teatro Micaelense promove oficina "Rabiscos e Cor ao Som da Música" | Jornal Açores 9
No próximo sábado, dia 8, o Serviço Educativo do Teatro Micaelense promove a oficina "Rabiscos e Cor ao Som da Música", sob a orientação de Marta Cruz.
In Açores 9 Online - 03-11-2014

Exposição de Pintura de Luis Athouguia em Aljustrel
Luis Athouguia expõe de 7 a 29 de Novembro "Pedaços do Firmamento" na Oficinas de formação e animação cultural em Aljustrel.
In iPress Journal Online - 01-11-2014

Jans significa tradição e design nacional
In Fora de Série- 01-11-2014

de Lisboa (ISCTE) arrecadaram o grande prémio do EDP University Challenge 2014, com um projecto inovador, de reunir numa única oferta comercial gás, electricidade, tv, internet e voz
In Diário de Viseu- 05-11-2014

Cultura grátis em LX | 6 a 9 novembro
Cultura grátis em LX | 6 a 9 novembro 06 November 2014 No Comments { Sugestões de Cultura grátis em LX | 6 a 9 novembro | Vida de Bairro } Esta semana escolhemos algumas sugestões de cultura grátis, em Lisboa e arredores, com destaque para a exposição documental "O Cante" organizada pela Câmara de Cascais e o concerto do músico David Fonseca no Arena live do Casino de Lisboa
In Vida de Bairro Online - 06-11-2014

Rabiscos e Cor ao Som da Música no Teatro Micaelense
O Serviço Educativo do Teatro Micaelense promove a oficina "Rabiscos e Cor ao Som da Música", sob a orientação de Marta Cruz.
In Terra Nostra Online - 04-11-2014

Mantemos uma ligação constante às empresas - Entrevista a Irina Saur-Amaral
Entrevista Irina Saur-Amaral, directora do IPAM de Aveiro "Mantemos uma ligação constante às empresas" Balanço Nas vésperas da comemoração do 30.
In Diário de Aveiro- 03-11-2014

Notícias do mercado

Vodafone Stickers Competition

» Ler mais

2ª Edição do MOV Curtas

O grande vencedor terá como prémio um **Workshop na The London Film School, uma GoPRO Hero4 e a transmissão da sua curta-metragem no Canal MOV.**

» Ler mais

Young package 2015

MODEL OBALY Inc. has announced the next international competition of packaging design, Young Package 2015.

» Ler mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

Nielsen Portugal
(anuários para análise

Editorial

Vamos CRIAR a maior escola criativa do país

Como é do conhecimento, o IADE insere-se desde 2007 numa rede de instituições de ensino, com vocação internacional, que conta com um universo de mais de 11 mil estudantes, 700 professores e 160 colaboradores. Destacamo-nos pela excelência da educação, superando as expectativas de mercado através da procura constante do compromisso, do rigor e do conhecimento. Um dos vetores em que assenta o nosso modelo de desenvolvimento é o da diversidade, enquanto motor de criatividade e liderança.

É neste sentido que temos o gosto de anunciar que o edifício do IADE reforçará o seu papel de centralidade do ensino que privilegia a formação em áreas afins às indústrias criativas ou em particular à economia criativa com o reforço da importância da área do conhecimento do marketing, passando a integrar a partir do próximo dia 17 de novembro, já nesta 2ª feira, a licenciatura e o mestrado em Gestão de Marketing do IPAM Lisboa. Esta decisão, que em nada compromete a estrutura atual dos cursos IADE-U, é uma oportunidade para ambas as instituições, no sentido de reforçarem em conjunto a oferta que atualmente já oferecem e em particular, projetos conjuntos já existentes, quer seja ao nível de cursos de pós-graduações ou ainda do curso de mestrado em Design Management, permitindo afirmar que estamos a CRIAR a maior escola criativa do país.

Esperamos e estou certo, que esta junção irá estimular ainda mais a própria vida académica do IADE e o contacto dos nossos estudantes com outras áreas do marketing, reforçando o seu leque de contactos e privilegiando a rede. Estamos certos que continuaremos a ser uma referência na formação superior, indo ao encontro das reais necessidades do mercado e formando profissionais de elevada capacidade.

Contamos assim, com cada um de vós, para que a recepção a toda a comunidade IPAM Lisboa seja a melhor possível e que a convivência entre todos resulte em ganhos para ambas as comunidades. Ficamos desde já totalmente disponíveis para esclarecer eventuais questões, através da Reitoria do IADE e respectivos serviços.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

7.ª Semana Criativa IADE: Central de Cervejas

Decorreu na Cowork Lisboa - LX Factory ao longo de toda a última semana a SCC IADE CREATIVE WEEK. 50 estudantes do IADE-U ousaram desenvolver propostas criativas a partir de um brief comum - ***a coluna da Sagres comemorativa dos 75 anos da marca*** – e outros 5 briefings: Luso; SCC; Desperados; Affligem; e Heineken.

Gostaria de deixar aqui uma palavra especial de agradecimento para o trabalho de acompanhamento e tutoria que os professores – Mestre Alexandre Magalhães; Doutor George Dutchke; Mestre João Cunha; Mestre Manuel Garcia; Mestre Marco Silva; Doutora Maria Cadarso; Mestre Octávio Alcântara; Pedro Rodrigues; Mestre Ricardo Escovinha; Mestre Rui Gaio; Sónia André; Mestre Susana Pereira; Mestre Tiago Marques e Vasco Milne - dedicaram aos nossos estudantes ao longo desta 7ª edição.

Um especial agradecimento para o Prof. Fernando Mendes e à Ana Dias por todo o apoio dado no Cowork Lisboa-LX Factory tornando assim possível a realização deste desafio num espaço criativo e inspirador da cidade de Lisboa. Agradecer ainda à Profª. Catarina Lisboa da Agência Escola IADE, mentora da ideia da "Creative Week", à Prof. Doutoura Ana Margarida Ferreira, Prof. António Cruz Rodrigues e à Profª. Doutora Isabel Farinha pela coordenação sempre muito preciosa e exemplar. Não posso também deixar de agradecer à Mafalda Carnall por ter levado, na passada 5ª feira à noite, o já tradicional pão com chourico das semanas criativas...

Carlos Duarte
Reitor

Equipa Vencedora da Tela da imagem da semana criativa: **Equipa niguum creativitas (Eq.7)**, composta por: **Mafalda Romeira Alves dos Santos Penedo** (Lic. em Design); **Rafaela Cristina de Melo Pinto Barrileiro** (Lic. em Design); **Tiago Gonçalves** (Lic. em Marketing e Publicidade); **Guilherme Vital**

(Lic. em Marketing e Publicidade); e **Bruno Filipe Ribeiro Sul** (Lic. em Fotografia e Cultura Visual).

Equipa criativa distinguida com uma menção honrosa:
Equipa 10in (Eq.10) composta por: **Rita Pedroso de Lima Côrte-Real** (Lic. em Design); **Mafalda Dantas Gonçalves** (Lic. em Design); **Maria Minas da Piedade Medina Pimentel** (Lic. em Marketing e Publicidade); **Marta Várzea de Barros** (Lic. em Marketing e Publicidade); e **Danilo de Jesus António** (Lic. em Design).

Central Cervejas e Bebidas

Central de Cervejas e IADE promovem o talento nacional

A **Sociedade Central de Cervejas e Bebidas** (SCC) e o IADE – Creative University desafiaram 50 jovens alunos do instituto universitário – das licenciaturas de Marketing e Publicidade, de Design e de Fotografia e Cultura Visual –, com o objectivo de contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica e da promoção do talento nacional.

O desafio decorreu na **CoworkLisboa**, na LX Factory, até dia 14 de novembro, no âmbito da 7.ª IADE Creative Week que, nesta edição, contou com o apoio da SCC. A semana criativa, que terminou esta sexta-feira, traduz-se na realização de um desafio à criatividade de jovens empreendedores e pretende premiar as vertentes académicas, científicas e criativas dos trabalhos apresentados, promovendo uma maior interligação entre as universidades e o mundo real empresarial.

Durante cinco dias intensos, os alunos foram postos à prova com o objectivo de fazer a ponte entre a realidade do mercado, a escola e a sociedade civil. Os estudantes, organizados em 10 equipas de 5 elementos (multidisciplinares), tiveram de preparar e apresentar as suas propostas para os desafios apresentados pelas entidades envolvidas.

A equipa vencedora do desafio foi avaliada pela SCC e cinco agências que trabalham as suas marcas, e terá a oportunidade exclusiva de realizar um estágio remunerado, com a duração de quatro meses. “Este tipo de parcerias é para nós fundamental, dado que é necessário acreditar e valorizar os nossos talentos, dando-lhes a oportunidade de conhecerem também mais perto a realidade empresarial”, sublinhou Nuno Pinto de Magalhães, director de comunicação e relações institucionais da SCC.

Constituição do júri da 7ªedição da semana criativa: um elemento do IADE-U (Reitor, Prof. Doutor Carlos Duarte); dois elementos da SCC (Dra. Raquel Lopes e Dra. Natália Capela); e um elemento de cada agência de comunicação presente, num total de 5 elementos (FCB; BAR; Excentric Grey; FunnyHow?; e NormaJean).

Equipa Vencedora com direito a estágios nas agências de comunicação por 4 meses:
Equipa Lx Creative (Eq.6) com os briefs coluna Sagres e SCC, constituída pelos estudantes: **Inês Luís Parreira da Silveira Marcão** (Lic. em Design); **Rita Martins da Cruz Guerreiro** (Lic. em Design); **Joana Raquel Marques Rodrigues de Mendonça Encarnação** (Lic. em Marketing e Publicidade); **André Barros da Costa Ramísio** (Lic. em Marketing e Publicidade); e **Maria Bacelar** (Lic. em Fotografia e Cultura Visual).

Equipa criativa distinguida com o 2º lugar:
Equipa niguum creativitas (Eq.7) com os briefs coluna Sagres e Luso, composta por: **Mafalda Romeira Alves dos Santos Penedo** (Lic. em Design); **Rafaela Cristina de Melo Pinto Barrileiro** (Lic. em Design); **Tiago Gonçalves** (Lic. em Marketing e Publicidade); **Guilherme Vital** (Lic. em Marketing e Publicidade); e **Bruno Filipe Ribeiro Sul** (Lic. em Fotografia e Cultura Visual).

Equipa criativa distinguida com o 3º lugar:
Equipa in mind (Eq.1) com os briefs coluna Sagres e Heineken, composta por: **Joana Isabel Bernardino Cardoso** (Lic.em Design); **Miguel Vieira Fonseca Neves** (Lic. em Design); **Ana Beatriz da Costa Pedro Pinto** (Lic. em Marketing e Publicidade); **Ana Rita Gomes Batista** (Lic. em Marketing e Publicidade); e **Marta Marques Maia da Silva Teixeira** (Lic. em Design).

Equipa criativa distinguida com uma menção honrosa:
Equipa 10in (Eq.10) com os briefs coluna Sagres e SCC, composta por: **Rita Pedroso de Lima Côrte-Real** (Lic. em Design); **Mafalda Dantas Gonçalves** (Lic. em Design); **Maria Minas da Piedade Medina Pimentel** (Lic. em Marketing e Publicidade); **Marta Várzea de Barros** (Lic. em Marketing e Publicidade); e **Danilo de Jesus António** (Lic. em Design).

Equipa criativa distinguida pelo bom design:
Equipa 4.15 (Eq.2) com os briefs coluna Sagres e Affligem, composta por: **Diogo Monteiro Ferreira** (Lic. em Design); **Ruben Luis Oliveira Calamote** (Lic.em Design); **Joana Raquel da silva Batalha** (Lic. em Marketing e Publicidade); **Mariana Luisa da Silva Ramos** (Lic. em Marketing e Publicidade); e **Andrea Cristina Ramires da Conceição** (Lic. em Fotografia e Cultura Visual).

Alguns testemunhos do Júri:

- "*Experiencia muito rica*", **Sandra Freitas** da SCC (Brand Activation Manager);
- "*Uma semana de maratona criativa muito gratificante*" **Margarida Melo** da Excentric Grey (Directora de Serviço a Cliente);
- "*Criatividade divergente e sem barreiras como deve ser nesta fase*" **Alexandre Nobre** da NormaJean (Director Criativo);
- "*O futuro da criatividade já resolve e convence*", **Hugo Antonelo** da FunnyHow?;
- "*Projecto bastante interessante e desafiante. Uma excelente forma de premiar a criatividade Portugalidade*", **Raquel Lopes** da SCC (Design Solutions Manager) e **Natália Capela** (Public Relations Manager.

Seminários Temáticos

Mestrado em Marketing | Mestrado em Publicidade | Mestrado em Comunicação e Imagem

Dr. Vítor Vieira (Independent Strategic Communication Adviser)
Tema: ***Integração de uma abordagem Storytelling em Propostas de Comunicação: conceitos e aplicações em diferentes contextos***.

Abordagem Storytelling em Propostas de Comunicação/ Estudos de Casos Storytelling.

IADE no Cross Border Brand Communication

O que têm em comum a Werbe Akademie da Áustria, a Artesis Plantijn da Bélgica, a Staffordshire University de Inglaterra, a NHTV da Holanda e o IADE - Creative University?

Todas estas escolas europeias de referência nas áreas da comunicação vão-se juntar, de 18 a 22 de Maio de 2015, durante uma semana, em **Antuérpia**, para mais um CBBC - Cross Border Brand Communication e estão à procura de 10 estudantes do IADE que se queiram juntar a esta aventura.

Durante uma semana, os alunos poderão participar num desafio de uma marca global, e desenvolver, conjuntamente com uma equipa internacional e multidisciplinar os seus projectos de comunicação integrada.

O Prof. Doutor **Alexandre Duarte** foi o tutor convidado pela organização para acompanhar este projecto, e estará nessa semana a dar apoio a todos os alunos e todas as equipas presentes de todos os países participantes. Se tens espírito de aventura e procuras uma experiência internacional

» Para mais informações

AEIADE - Tomada de Posse

Tomada de posse dos órgãos directivos da AEIADE - Associação de Estudantes do IADE
14 de Novembro de 2014, com a presença da Vice-Reitora, Profª. Doutora Emília Duarte.

Direcção

- Presidente: Simão Guerreiro
- Vice-Presidente: Tito Gouveia
- Tesoureiro: Diana Marques

Contacto

Exposição de Fotografia X'14

Autores fazem visita guiada à exposição

Os alunos representados na exposição de finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, X'14, do IADE recebem a comunidade IADE na **próxima quarta-feira, dia 19, a partir das 15h**, no **Museu das Comunicações**.

Workshops INTER-FACE

A **INTER-FACE: International Conference on Live Interfaces 2014** visa problematizar as convergências e divergências no entendimento das tecnologias de performance, sendo o seu objectivo principal divulgar a variedade de motivações e abordagens sobre esta temática, discutindo como os conceitos de "liveness", "immediacy", "timing" or "flow" se manifestam na performance com recurso aos media digital. Os princípios e pressupostos que regem o design de interacção serão abordados numa óptica multidisciplinar, de acordo com as perspectivas da arte, filosofia, design e engenharia.

O IADE acolherá dois workshops nas suas instalações:

Workshop on Visual Programming with Pure Data
Dia **19 de Novembro**, quarta-feira, 9h30-13h00
Michele Mengucci and Francisco Medeiros (10€/p, max. 20 participantes)

Human Entities… An artistic approach to the IoT
Dia **20 de Novembro**, quinta-feira, 9h30-16h00
CADA (gratuito, max. 16 participantes)

Programa completo | Registo Geral | Inscrição nos Workshops

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Participação de membros em Conferências, Seminários e Workshops:

- **Anabela Galhardo Couto**: nos dias 17-18 de Novembro participa como moderadora e como conferencista na I Jornada de Estudos de género: as mulheres e a escrita no contexto lusófono na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa
- **Nuno Saldanha**: "Manuel Vicente Nunes (1711-1771), Primeiro Construtor da Ribeira das Naus – Subsídios para a História do Design e Construção Naval do século XVIII em Portugal", in A Cidade do Tejo - História, Vida e Imaginário - COLÓQUIO, Sala do Arquivo | Paços do Concelho, 12 | 13 | 14 NOVEMBRO 2014

Cursos da AAAI - Inscrições Abertas

Adobe Photoshop CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:
Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Esta vila ecológica e sustentável pode arrancar em 2015
Uma comunidade sustentável e ecológica - recorrendo a matérias-primas recicladas e recursos naturais e locais - e voltada para a educação das pessoas e mudança de consciências é o que Rui Vasques ambiciona construir em Portugal
In Público Online - P3 Online - 12-11-2014

Tábua: Biblioteca Municipal João Brandão acolhe "Outono 4 Estações"
A Biblioteca Municipal João Brandão tem patente, durante o mês de novembro, a Exposição de Objetos Visuais "Outono 4 Estações", de Fátima Pais e Joana Moura, onde os "caçadores de sonhos" (dreamcatchers), são as peças principais
In Rádio Boa Nova Online - 12-11-2014

Outono 4 Estações na Biblioteca de Tábua
A Exposição de Objetos Visuais "Outono 4 Estações", de Fátima Pais e Joana Moura, onde os "caçadores de sonhos" (dreamcatchers), são as peças principais da exposição, representando as quatro estações do ano e estará patente durante todo o mês de Novembro na Biblioteca Pública Municipal João Brandão
In Centro TV Online - 12-11-2014

"Rabiscos e cor ao som da música"
No próximo sábado, dia 8, o Serviço Educativo do Teatro Micaelense promove a oficina "Rabiscos e Cor ao Som da Música", sob a orientação de Marta Cruz.
In Terra Nostra- 07-11-2014

ISCTE junta telecomunicações a energia e ganha

Município de Tábua promove exposição de objectos visuais na Biblioteca João Brandão
In Correio da Beira Serra Online - 11-11-2014

Esta vila ecológica e sustentável pode ser realidade em 2015
Uma comunidade sustentável e ecológica - recorrendo a matérias-primas recicladas e recursos naturais e locais - e voltada para a educação das pessoas e mudança de consciências é o que Rui Vasques ambiciona construir em Portugal
In Público Online - P3 Online - 11-11-2014

Apanha-me... se puderes
In Sol - Tabu- 14-11-2014

Central de Cervejas desafia talentos do IADE
O IADE - Creative University em parceria com a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) desenvolveu um concurso que pretende promover o talento nacional.
In Imagens de Marca.pt - 13-11-2014

Um desafio à tua criatividade
A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas e o IADE - Creative University estão a desafiar a criatividade de 50 jovens alunos das licenciaturas de Marketing e Publicidade, de Design e de Fotografia e Cultura Visual deste instituto
In Mais Superior Online - 13-11-2014

EDP University Challenge
In Notícias de Vouzela- 06-11-2014

Roche inaugura Sala da Inovação para estimular o pensamento criativo (18)
Roche inaugura "Sala da Inovação" para estimular o pensamento criativo (18) A Roche Portugal acaba de inaugurar, na sua sede, a nova sala Innovation Room, criada no âmbito do "Projeto Inovação", com o objetivo de promover a partilha e a troca de conhecimento entre os seus colaboradores, estimulando-os a serem criativos e a pensar out of the box, perpetuando assim, num espaço físico, a tradição de inovação que tem marcado a atividade da co
In Pessoal- 01-10-2014

Central de Cervejas e IADE promovem o talento nacional
A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) e o IADE - Creative University estão a desafiar 50 jovens alunos do instituto universitário - das licenciaturas de Marketing e Publicidade, de Design e de Fotografia e Cultura Visual -, com o objectivo de contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica e da promoção do talento nacional
In Universia.pt - 13-11-2014

OFICIAL: Shark Tank Portugal já tem Tubarões confirmados!
O tanque está com água até cima e os cinco tubarões já começaram a nadar.
In Trendy Online - 13-11-2014

Notícias do mercado

CONCURSO SARDINHAS FESTAS DE LISBOA'15 | CANDIDATURAS ATÉ 3 DEZEMBRO'14
Está aberto o concurso de criatividade para as sardinhas das Festas de Lisboa'15!
Uma vez mais, as sardinhas serão as grandes estrelas da campanha de comunicação das Festas de Lisboa.

» Ler mais

Nuno Gama Design Competition 2014

A Tridaxis em parceria com o estilista português Nuno Gama, lançaram uma iniciativa para promover e premiar jovens talentos na área do design de produto.

» Ler mais

DIA DA INOVAÇÃO
O Dia da Inovação vai decorrer no Centro de Congressos de Lisboa, a 20 de novembro.

Consulte o Programa e inscreva-se nesta iniciativa organizada pela AIP/CCI que conta com o apoio do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Compete.

Mais informações

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

Santander Totta

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

WGSN

Marktest

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

nielsen

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

alumni IADE

wunderground.com

>> Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE

Agenda

- 19 de Novembro, 4ª feira, 9h30-13h00: **IADE - Workshop on Visual Programming with Pure Data** (INTER-FACE: International Conference on Live Interfaces 2014)
- 19 de Novembro, 4ª feira, 19h, sala 48: **Seminários Temáticos:** Mestrados em Marketing, em Publicidade e em Comunicação e Imagem | Tema: **Brand Types - Construção da Marca** (introdução ao tema) Orador: **Pedro Pires** (Presidente do Clube dos Criativos e Director Criativo da Ivity Brand Corp)
- 21 de Novembro, 6ª feira, 15h, sala 79: **Reunião de Conselho Científico**.
- 21 de Novembro, 6ª feira, 19h, sala 38: **Seminários Temáticos** Mestrado em Design e Cultura Visual | Tema: **Design editorial** | Orador: **Luísa Barreto** (ESAD Caldas da Rainha)

Protocolos

- AIDIA - Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça
- Câmara Municipal da Chamusca
- Federeção Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome
- Rádio Renascença

Editorial

Dia da Inovação

A AIP realizou na última quinta-feira, dia 20 de Novembro, no Centro de Congressos de Lisboa, um ciclo de seminários e workshops que assinalaram o Dia da Inovação. Evento que pretendeu ser um agregador de várias temáticas como a Criatividade na Inovação, Proteção e as Boas Práticas, o Design enquanto valor competitivo para as empresas, sob a forma de conferências, seminários, área de exposição, social networking e speakers corner.

Contou ainda com a presença do Comissário Europeu Carlos Moedas, responsável pela pasta da Investigação, Ciência e Inovação, no lançamento da campanha "União Europeia: trabalhamos para si" que decorreu em Lisboa e que será lançada a 28 de Novembro em seis países piloto - Alemanha, Espanha, Finlândia, Letónia, Polónia e Portugal.

Segundo Carlos Moedas, a União Europeia tem que investir na inovação e ciência, só assim pode continuar a crescer e acrescenta que "as pessoas esquecem-se que quando olhamos para os números entre 1995 e 2007 mais de 60% do crescimento da Europa foi derivado da inovação e o que estamos aqui a fazer hoje é a dar importância à inovação".

O IADE tem estado nos últimos 45 anos na linha da frente ao proporcionar um ensino criativo e inovador, associado ao Design e ao Marketing, enquanto referencial agregador de uma economia criativa para Portugal.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Workshop Design de Produto: IADE - Chiba University no Japão

A **Chiba University/Japão** no âmbito do CODE Program, Continents Design Education Program, convidou o IADE para realizar em conjunto um workshop de design de produto. Para o efeito foram convidados seis alunos dos mestrados de Cultura Visual, Produção Industrial e Produção de Ambientes.
Este convite só foi possível porque a Chiba University considera o IADE uma universidade de referência na Europa pelos seu métodos de ensino e pela sua oferta formativa, e vem na sequência de um workshop realizado no IADE no ano lectivo passado em que estiveram presentes alunos de licenciatura e mestrado de ambas as universidades.
Estiveram presentes por parte do IADE o Prof. Doutor António da Cruz Rodrigues que em conjunto com o Prof. Doutor Edilson Ueta da Chiba University orientaram todas as sessões do Workshop e os alunos do IADE Margarida Chincho, Filipa Menino, Liliana Soares, Hugo Andrade, Maria João Ambrósio e Joana Esteves.
Esta parceria resulta das excelentes relações entre os Prof. Doutores Eduardo Corte Real e Takayuki Higuchi aos quais desde já agradecemos esta oportunidade que nos permitiu evoluir e melhorar não só os conhecimentos de cada um dos presentes, mas também adquirir conhecimentos sobre outros tipos de cultura de projecto que nos permitirão reflectir e melhorar a nossa.

Workshops INTER-FACE

INTER-FACE: International Conference on Live Interfaces 2014 //

19th - 23rd November 2014

A **INTER-FACE: International Conference on Live Interfaces 2014** visa problematizar as convergências e divergências no entendimento das tecnologias de performance, sendo o seu objectivo principal divulgar a variedade de motivações e abordagens sobre esta temática, discutindo como os conceitos de "liveness", "immediacy", "timing" or "flow" se manifestam na performance com recurso aos media digital. Os princípios e pressupostos que regem o design de interacção serão abordados numa óptica multidisciplinar, de acordo com as perspectivas da arte, filosofia, design e engenharia.

Workshop on Visual Programming with Pure Data
Dia 19 de Novembro: Michele Mengucci and Francisco Medeiros

Human Entities… An artistic approach to the IoT - Dia 20 de Novembro

Agência Escola IADE - Parcerias

Banco Alimentar contra a Fome
Banco Alimentar contra a Fome lança desafio a estudantes do IADE

No âmbito da Agência Escola e enquadrado nas actividades do ID:Co.Lab, teve lugar no passado dia 11 de Novembro, no IADE-U, a apresentação formal do Desafio para a Criação de um Contentor para Papel Usado promovido pela Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a Fome, instituição particular de solidariedade social criada em 1991, e que conta com o apoio da sociedade civil para a prossecução do seu projecto.
Este desafio foi apresentado pelas Dras. Mariana Saraiva, Carolina Guedes Cruz e Carolina Jardim Leitão, voluntárias do projecto, e será respondido pelos alunos da unidade curricular de Design de Produção, do 2º Ano da Licenciatura em Design, coordenado pelo Prof. Vasco Milne e pela Prof.ª Doutora Ana Margarida Ferreira.

Projecto LumiARTE [urbana]
O projecto intitulado LumiARTE [urbana] é uma iniciativa de Arte Urbana Participativa da cidade de Lisboa a que o IADE se associou.

Na sequência do Protocolo criado entre o IADE-U e o Projecto de I&D LumiARTE [urbana], teve lugar no passado dia 11 de Novembro, no IADE-U, a sua apresentação formal pela sua autora e coordenadora, Dra. Ana Vilar Bravo, aos alunos da unidade curricular de Teoria da Criatividade do 3º ano da Licenciatura em Design. Este desafio criativo será acompanhado pela Prof. Paula Marques e coordenado pela Prof.ª

Doutora Ana Margarida Ferreira.

O projecto LumiARTE [urbana] é uma iniciativa de Arte Urbana Participativa que pretende envolver as comunidades do Lumiar e um conjunto de artistas e designers na transformação e dinamização do terceiro maior espaço verde do concelho de Lisboa: o Parque da Quinta das Conchas e dos Lilases.

Pela equipa do ID:Co.Lab,
Ana Margarida Ferreira

IADE no Cross Border Brand Communication

O que têm em comum a Werbe Akademie da Áustria, a Artesis Plantijn da Bélgica, a Staffordshire University de Inglaterra, a NHTV da Holanda e o IADE - Creative University?

Todas estas escolas europeias de referência nas áreas da comunicação vão-se juntar, de 18 a 22 de Maio de 2015, durante uma semana, em **Antuérpia**, para mais um CBBC - Cross Border Brand Communication e estão à procura de 10 estudantes do IADE que se queiram juntar a esta aventura.

Durante uma semana, os alunos poderão participar num desafio de uma marca global, e desenvolver, conjuntamente com uma equipa internacional e multidisciplinar os seus projectos de comunicação integrada.

O Prof. Doutor **Alexandre Duarte** foi o tutor convidado pela organização para acompanhar este projecto, e estará nessa semana a dar apoio a todos os alunos e todas as equipas presentes de todos os países participantes. Se tens espírito de aventura e procuras uma experiência internacional

» Para mais informações

UNIDCOM: investigação IDEAS(R)EVOLUTION

Activação e desenvolvimento de projetos com a Rede internacional do Grupo de Investigação IDEAS(R)EVOLUTION

O grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION tem dado, de uma forma sustentada e coerente, continuidade ao esforço de activação e compromisso com a sua rede internacional de Investigadores e universidades.

Em Outubro o Professor Américo Mateus leccionou o curso intensivo de uma semana – CREATIVITY FOR INNOVATION by IDEAS(R)EVOLUTION, para os alunos B4E (Business for exchange) da Universidade parceira Karel de Grote em Antuérpia.

Em Novembro o Prof. Doutor Carlos Alves Rosa leccionou o Curso intensivo de "***Metrics for the co-creation of value***" no International Business master na Universidade parceira FH Voralberg da Austria.

Nos dias 17 e 18 de Novembro o Professor Américo Mateus, foi responsável por dois dias criativos no novo conceito de ensino, de autoria do Professor Pieter Sprangers - POP–UP TEACHING da Universidade Karel de Grote Antuérpia.

Ainda no passado dia 5 de Novembro, o Professor Américo Mateus leccionou em conjunto com o Professor Pieter Sprangers a última sessão (de 6) da Academia de Inovação by IDEAS(R)EVOLUTION para a VOKA Flanders – Flemish chamber of commerce. De referir que o sucesso desta academia para as PME's Belgas pode ser comprovado com o convite já contratualizado para a realização de mais duas academias em 2015.

Agenda até ao Fim do ano:
Novembro – Curso com a metodologia IDEAS(R)EVOLUTION na FH Voralberg – Professor Américo Mateus;
Dezembro – Participação como Advisory Board Experts do Professor Américo Mateus e Carlos Alves Rosa no S3C Smart energy European project.

Américo Mateus
IDEAS(R)EVOLUTION Research Group co-Coordinator

Workshop 3D Lab

Workshop Modelação 3D

Local: IADE 3D Lab

Horário: 10h - 15h
Data: 25 de Novembro, terça-feira

Parceiro: BeeVeryCreative

>> Para mais informações

BEEVERYCREATIVE

Eleições intercalares para o Conselho Pedagógico

Considerando o disposto nos artº. 5 e 17 do RICP - Regulamento Interno do Conselho Pedagógico, foram convocadas eleições para a constituição do Conselho Pedagógico do IADE-U, em acto eleitoral intercalar agendado para o dia 28 de Novembro de 2014, a decorrer das 10:00 às 20:00 horas, ou até que tenham votado todos os membros do caderno eleitoral, para os estudantes, no átrio junto à Secretaria de Estudantes, Piso 0.

O processo eleitoral decorrerá de acordo com o art.º 5 e 6 do RICP conforme consta no Edital.

Conselho Pedagógico é composto por igual número de representantes do corpo docente a tempo integral e dos estudantes do IADE-U, conforme previsto no art.º 3 do RICP.

A Comissão Eleitoral é constituída pelo professor **Martim Lapa** (Presidente), Profª. **Clara Rego** (Docente) e **Simão Guerreiro** (Estudante).

Cursos da AAAI - Inscrições Abertas

Adobe Photoshop CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:
Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

CERTIFIED EXPERT Photoshop | CERTIFIED EXPERT Illustrator
CERTIFIED INSTRUCTOR Photoshop | CERTIFIED INSTRUCTOR Illustrator

IADE IPAM CORPORATE EDUCATION

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE** | **Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

PRAXIS aproxima licenciados da Europa
Já está disponível a plataforma PRAXIS - European Centre for Project/Internship Excellence , que se propõe a facilitar a colocação dos alunos do ensino superior no mercado de trabalho global
In Semana Informática Online - 14-11-2014

O estado da meritocracia em Portugal - PÚBLICO
Por Paulo Moura Portugal é uma meritocracia ou a república da "cunha", do nepotismo e do amiguismo?

SCC desafia criatividade de alunos do IADE
Cinquenta alunos do IADE – Creative University fizeram a ponte entre a realidade do mercado, a escola e a sociedade civil.
In OJE- 18-11-2014

A insustentável leveza das soft skills
Portugal é uma meritocracia ou a república da "cunha", do nepotismo e do amiguismo? Consegue o emprego ou a promoção quem é melhor ou quem tem

Consegue o emprego ou a promoção quem é melhor ou quem tem amigos? Nas empresas, na administração pública, no ensino, nas instituições ou nos partidos, são os mais competentes, talentosos e trabalhadores que têm êxito? Ou esses são afastados? Pub Alberto tinha a certeza de que o lugar seria seu
In Público Online - 16-11-2014

O estado da meritocracia em Portugal - PÚBLICO
Por Paulo Moura Portugal é uma meritocracia ou a república da "cunha", do nepotismo e do amiguismo? Consegue o emprego ou a promoção quem é melhor ou quem tem amigos? Nas empresas, na administração pública, no ensino, nas instituições ou nos partidos, são os mais competentes, talentosos e trabalhadores que têm êxito? Ou esses são afastados? Pub Alberto tinha a certeza de que o lugar seria seu
In Público Online - 16-11-2014

Sair da zona de conforto
In Notícias Magazine- 16-11-2014

Agenda de exposições
In Time Out- 19-11-2014

DGS disponibiliza banco de imagens de alimentos | Atlas da Saúde
Quinta, 20 Novembro, 2014 - 11:06 Já se encontram disponíveis no blog da DGS em www.
In Atlas da Saúde Online - 20-11-2014

Trocar as satlov à vida
In Visão- 20-11-2014

amigos? Nas empresas, na administração pública, no ensino, nas instituições ou nos partidos, são os mais competentes, talentosos e trabalhadores que têm êxito? Ou esses são afastados? Paulo Moura Alberto tinha a certeza de que o lugar seria seu
In Público - 2- 16-11-2014

Arte da fotografia em destaque em Vila Franca da Xira na BF14
Arte da fotografia em destaque em Vila Franca da Xira na BF14 Dia 15 de novembro, sábado, pelas 18h00, inaugura a exposição central da 13.
In Notícias do Ribatejo Online - 14-11-2014

Apanha-me... se puderes
Quando se aventurou pelas ruas do centro de Lisboa com o objectivo de distribuir gratuitamente o seu trabalho, Miguel, de 24 anos, mais conhecido no universo do graffiti como Edis One, nunca imaginou que as palavras 'Grátis/ Free' provocassem tanta desconfiança
In Sol Online - 16-11-2014

Eles mandam em empresas, em Espanha
In Marketeer- 01-11-2014

Casas de banho como suporte publicitário
O objetivo é chegar às pessoas, quantas mais melhor. Por isso a publicidade tenta ser cada vez mais original. Foi esse o critério para começar a usar também as casas de banho como suporte publicitário
In TSF - Notícias - 19-11-2014 - 17:11H

Apanhados nas redes!
In Do Papel- 01-10-2014

Notícias do mercado

Quinta, 4 Dezembro | 10h00 a Sábado, 6 Dezembro | 19h00
Outras atividades | Outros Locais
Encontros Para além da História 2014
Do enquadramento: Práticas, Possibilidades, Processos / Diálogos Face a Face

» Ler mais

Prazo de inscrição no MOV Curtas alargado para 7 de dezembro!

» Ler mais

CONCURSO SARDINHAS FESTAS DE LISBOA'15 | CANDIDATURAS ATÉ 3 DEZEMBRO'14
Está aberto o concurso de criatividade para as sardinhas das Festas de Lisboa'15!
Uma vez mais, as sardinhas serão as grandes estrelas da campanha de comunicação das Festas de Lisboa.

» Ler mais

Nuno Gama Design Competition 2014

A Tridaxis em parceria com o estilista português Nuno Gama, lançaram uma iniciativa para promover e premiar jovens talentos na área do design de produto.

» Ler mais

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

>> Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE

Agenda

- 25 de Novembro, 3ª feira, 10h às 15h - 3D LAB, **Workshop Modelação 3D** - Parceria BeeVeryCreative.
- 25 de Novembro, 3ª feira, 10:30, sala 83 - **Provas públicas do Mestrado em Branding e Design de Moda** da estudante Inês Camarão.
- 26 de Novembro, 4ª feira, 19h, sala 48: **Seminários Temáticos:** Mestrados em Marketing, em Publicidade e em Comunicação e Imagem | Tema: **Brand Types - Construção da Marca** (working class) Orador: **Pedro Pires** (Presidente do Clube dos Criativos e Director Criativo da Ivity Brand Corp).
- 28 de Novembro, 6ª feira - **Eleição Intercalar para o Conselho Pedagógico.**
- 28 de Novembro, 6ª feira, 19h, sala 38: **Seminários Temáticos** Mestrado em Design e Cultura Visual | Tema: **Tendências e inovação tecnológica no design** | Orador: **Hugo Garcia** (FuturesLab).

Editorial

cante alentejano

Cante alentejano é Património da Humanidade

O cante é a terceira nomeação portuguesa a ser consagrada internacionalmente pela UNESCO, depois do fado em 2011, e da dieta mediterrânica em 2013 (uma candidatura apresentada em conjunto com Espanha, Marrocos, Itália, Grécia, Chipre e Croácia).
Aqui fica a homenagem merecida do IADE por mais esta importante distinção à cultura e tradições portuguesas.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

IADE - reportagem do Jornal SOL

Uma casa para o Design

In Sol - Tabu- 28-11-2014

Considerado pioneiro no ensino do Design em Portugal, o IADE comemora os seus 45º aniversário em simultâneo com o Ano do Design Português.

A revista Tabu do Jornal Sol dedica uma artigo de seis páginas assinado pela jornalista Raquel Carrilho.

IADE - Workshop 3D Lab

BEEVERYCREATIVE | 3D Printing | 3D Printers | 3D Modeling

Ao abrigo do Protocolo entre o IADE e a **BeeVeryCreative** realizaram-se no passado dia 25 de Novembro dois **Workshops de Impressão 3D no 3D Lab**, sob orientação do Prof. Vasco Milne e coordenação do **ID:Co.Lab**.

Nestes Workshops foram abordados conteúdos como, entre outros, o desenvolvimento da tecnologia Beethefirst em Portugal, o enquadramento do produto no mercado das 3D printers (FDM), a aplicação da tecnologia Beethefirst no ensino de Design ou os bancos digitais de trabalhos de alunos efectuados com a tecnologia.

BEEVERYCREATIVE

DESAFIO IADE-U SCML - Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Desafio Criativo com o Banco de Inovação Social da SCML

Nove estudantes do IADE, repartidos por cinco equipas de designers e marketeers apresentaram a 28 de Novembro de 2014 propostas de design e de ativação de marca no Centro de Experimentação e Inovação Social do Convento São Pedro de Alcântara da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

Este desafio consiste numa iniciativa do IADE-U em parceria com o Departamento de Empreendedorismo e Economia Social da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (DEES), no âmbito do Programa de Apoio a Empresas Sociais (PAES) e visa contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível do mestrado (2º ciclo do processo de Bolonha) e apoiar, em termos de Design e Comunicação, os projectos de empreendedorismo do Programa de Apoio a Empresas Socias (PAES).

Foram apresentadas no desafio criativo IADE-U SCML 14 propostas de comunicação, que foram sendo trabalhadas entre 9 de Outubro e 28 de Novembro de 2014 num espírito de empenho e teamwork com os empreendedores. Os alunos contaram durante este processo com a tutoria da Profª. Doutora Cristina Pinheiro, Prof. Doutor George Dutscke, Profª. Doutora Maria Cadarso e Prof. Vasco Matias.
No dia em que a SCML distinguiu os projetos criativos dos alunos do IADE-U, estiveram presentes, da parte da Santa Casa, o Dr. António Carneiro Jacinto (Diretor do DEES, Departamento de Empreendedorismo e Economia Social), a Dr.ª Marta Ganso e o Dr. João Pedro Tomé do DEES. Da coordenação do desafio IADE-U SCML estiveram presentes os Profs. Carlos Barbosa, Doutora Ana Margarida Ferreira e Doutora Isabel Farinha, investigadores do ID: CoLab, de que faz ainda parte a Profª Catarina Lisboa da Agência Escola IADE.

Constituição do Júri

O Júri foi composto por dois elementos do IADE-U: a Prof.ª Doutora Ana Margarida Ferreira (Coordenadora Licenciatura em Design e do ID:Co.Lab) e o Prof. Carlos Barbosa (Coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE-U); e pelos elementos da SCML: Dr.ª Maria da Cunha (Diretora de Marketing da Santa Casa) e Dr.ª Margarida Lopes (Direcção de Marketing da Santa Casa, Responsável pelas Redes Sociais). A coordenação do júri ficou a cargo da Profª. Doutora Isabel Farinha e a Presidência do Júri foi assumida pelo Dr. António Carneiro Jacinto (Diretor do DEES - SCML).

Equipas vencedoras e respectivos projetos de empreendedorismo social

1º lugar: Ruben David Felix de Barros (Mestrado em Publicidade) e Diana Alexandra de Oliveira Alho (Mestrado em Design e Cultura Visual) com os Projetos: Espaço Mimami (Cristina Cardigo); Academia Delta (Osvaldo Rito); e ToyMobi (Mateus Victorelli)

2º lugar: Tiago Filipe dos Santos Silva (Mestrado em Design e Cultura Visual) e Pedro Alexandre Teixeira Gomes (Mestrado em Design e Cultura Visual) com os Projetos: Simestrias (Susana Fernandes); Centro de Desenvolvimento de Competências (Marta Vilhena); e Coop + (Marta Saudade e Silva)

3º lugar: Catarina Aleixo Piza (Mestrado em Design e Cultura Visual) com os Projetos: ImpacTrip (Rita Marques); Porto Seguro (Ana Duarte); e ProBono (Teresa Morais Leitão)

Menção Honrosa: Vera Maia de Bettencourt e Galvão de Azevedo (Mestrado em Design e Cultura Visual) e Susana Raquel Rodrigues Martins (Mestrado em Design e Cultura Visual), com os Projetos: Lançadeira (Ana Baltazar); Alcaria Com Vida (Sara Biscaia); e Academia IR (Manuel Guedes).

Menção Honrosa: Leonardo Alexandre Albuquerque Viegas (Mestrado em Design e Cultura Visual) e Rita

Marujo Justino (Mestrado em Design e Cultura Visual), com os Projetos: LInQUE (Elsa Mourão); e Atsia (Mafalda Marques).

Testemunhos do júri:

Pela SCML
Dr.ª Maria da Cunha, Diretora de Marketing da Santa Casa: "Fiquei impressionada com a qualidade dos trabalhos, não só pela solução gráfica concebida, mas também pelo trabalho de investigação e pelas propostas de comunicação apresentadas".
Dr.ª Margarida Lopes, Direcção de Marketing da Santa Casa, Responsável pelas Redes Sociais: "Foi bom observar que houve uma dedicação na investigação dos projectos, bem como na percepção dos objectivos a alcançar".
Drª Marta Ganso, Gestão do Programa de apoio a Empresas Sociais da SCML (PAES): "Considero que foi interessante observar a colaboração entre os empreendedores e os alunos do IADE-U o que resultou num trabalho de excelência".

Pelo IADE-U
Profª. Doutora Ana Margarida Ferreira, Coordenadora Licenciatura em Design e do ID:Co.Lab: "Um evento pleno de sucessos, com um valor humano imenso, e no qual os nossos alunos demostraram todo o seu profissionalismo e talento."

Seminários Temáticos

Mestrado em Marketing | Mestrado em Publicidade | Mestrado em Comunicação e Imagem

Orador: **Pedro Pires** (Presidente do Clube dos Criativos e Director Criativo da Ivity Brand Corp)
Tema: ***Brand Types - Construção da Marca*** (working class)

Provas Públicas de 2º Ciclo - Mestrado em Branding e Design de Moda

A estudante Inês Camarão do Mestrado em Branding e Design de Moda, curso em associação entre o IADE e a Universidade da Beira Interior defendeu a sua tese de mestrado em provas públicas realizadas no dia 28 de Novembro, tendo as mesmas sido presididas pelo Prof. Doutor Manuel Santos Silva.

IADE no Cross Border Brand Communication

O que têm em comum a Werbe Akademie da Áustria, a Artesis Plantijn da Bélgica, a Staffordshire University de Inglaterra, a NHTV da Holanda e o IADE - Creative University?

Todas estas escolas europeias de referência nas áreas da comunicação vão-se juntar, de 18 a 22 de Maio de 2015, durante uma semana, em **Antuérpia**, para mais um CBBC - Cross Border Brand Communication e estão à procura de 10 estudantes do IADE que se queiram juntar a esta aventura.

Durante uma semana, os alunos poderão participar num desafio de uma marca global, e desenvolver, conjuntamente com uma equipa internacional e multidisciplinar os seus projectos de comunicação integrada.

O Prof. Doutor **Alexandre Duarte** foi o tutor convidado pela organização para acompanhar este projecto, e estará nessa semana a dar apoio a todos os alunos e todas as equipas presentes de todos os países participantes. Se tens espírito de aventura e procuras uma experiência internacional

» Para mais informações

UNIDCOM - Unidade de Investigação

FCT - Candidaturas ao financiamento de novos projetos aberta até 29 Janeiro 2015

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

FCT opened a call for applications for funding new research projects in all domains

Eleições intercalares para o Conselho Pedagógico

Considerando o disposto nos artº. 5 e 17 do RICP - Regulamento Interno do Conselho Pedagógico, foram convocadas eleições para a constituição do Conselho Pedagógico do IADE-U, em acto eleitoral intercalar agendado para o dia 28 de Novembro de 2014, a decorrer das 10:00 às 20:00 horas, ou até que tenham votado todos os membros do caderno eleitoral, para os estudantes, no átrio junto à Secretaria de Estudantes, Piso 0.

O processo eleitoral decorrerá de acordo com o art.º 5 e 6 do RICP conforme consta no Edital.

>> **RESULTADOS ELEITORAIS DO ESCRUTÍNEO DO DIA 28 DE NOVEMBRO DE 2014**

Conselho Pedagógico é composto por igual número de representantes do corpo docente a tempo integral e dos estudantes do IADE-U, conforme previsto no art.º 3 do RICP.

A Comissão Eleitoral é constituída pelo Prof. **Martim Lapa** (Presidente), Profª. **Clara Rego** (Docente) e **Simão Guerreiro** (Estudante).

IADE Parcerias

» **mais informações**

Cursos da AAAI - Inscrições Abertas

Adobe Photoshop CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:
Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

CERTIFIED EXPERT Photoshop | CERTIFIED EXPERT Illustrator | CERTIFIED INSTRUCTOR Photoshop | CERTIFIED INSTRUCTOR Illustrator

IADE IPAM CORPORATE EDUCATION

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Uma casa para o design
In Sol - Tabu- 28-11-2014

Cultura, arte e tradição / Projecto 84
Que tal oferecer Cultura e Tradição, neste Natal, que se aproxima a passos bem largos? Falta pouco mais de um mês para o Natal logo, é a altura certa para criar a sua lista de presentes para a família e amigos, com design nacional
In Mutante Online - 27-11-2014

O IADE-U ESTÁ DISPONÍVEL PARA COLABORAR PARA O DESENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE ALPIARCENSE
In Jornal Alpiarcense Online - 26-11-2014

Filme português sobre a povoação da Uz ganhou dois prémios no DocLisboa
Cabeceiras de Basto | 26-11-2014 Imagem do filme Volta a` Terra Volta à Terra é um documentário português filmado na Uz pelo realizador João Pedro Plácido.
In Basto Online - 26-11-2014

Chamusca assina protocolos a pensar na cultura avieira e preservação do Tejo
A Câmara Municipal de Chamusca assinou, no passado dia 13, dois protocolos de colaboração com a Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça (AIDIA) e com o Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário (IADE-U)
In Correio do Ribatejo Online - 25-11-2014

PIPOP - Portal de Informação Português de Oncologia Pediátrica - Notícias - DGS disponibiliza banco gratuito de imagens de alimentos
DGS disponibiliza banco gratuito de imagens de alimentos 2014-11-25 A Direção-Geral da Saúde (DGS) acaba de disponibilizar gratuitamente um banco de fotografias de alimentos tipicamente consumidos em Portugal, para uso "em trabalhos escolares, científicos e outras atividades sem fins lucrativos"
In PIPOP Online - 25-11-2014

CHAMUSCA - Câmara Municipal assina Protocolos de Colaboração/Cooperação com a AIDIA e o IADE U
A Câmara Municipal de Chamusca assinou, na passada quinta-feira dia 13 de Novembro, dois Protocolos de Colaboração/Cooperação Geral, com a AIDIA (Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça) e com o IADE-U (Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário)
In Rádio Hertz.pt - 23-11-2014

Pessoas - Miguel Dinis
In Expresso - Economia- 22-11-2014

Chamusca - Câmara assina Protocolos de Colaboração/Cooperação com a AIDIA e o IA
A Câmara Municipal de Chamusca assinou, na quinta-feira dia 13 de novembro, dois Protocolos de Colaboração/Cooperação Geral, com a AIDIA (Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça) e com o IADE-U (Instituto de

Isilda Pelicano juntou tradição e modernidade e criou um novo conceito
Paredes em pedra nua, cheiro a cortiça e terra.
In Público Online - Life&Style Online - 25-11-2014

BOLSAS DE ESTÁGIO SANTANDER UNIVERSIDADES COM CANDIDATURAS ABERTAS
O Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades tem candidaturas abertas desde o início do mês.
In Canal Superior TV - Canal Superior Online - 24-11-2014

Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades já tem várias ofertas a aceitar candidaturas -
Com candidaturas abertas desde o início do mês, o Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades tem sete instituições de Ensino Superior aderentes.
In Emprego & Estágios Online - 24-11-2014

Executivo da CDU tem apoiado a AIDIA
Os protocolosde colaboração assinados entre a Câmara Municipal da Chamusca ea AIDIA (Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado deAlpiarça) e o IADE-U (Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário)causou perplexidade entre alguns leitores do JA levando-os a querer saber a razão porque protocolos do géneronão foram assinados entre a associação alpiarcense e a António Centeio
In Jornal Alpiarcense Online - 25-11-2014

Chamusca assinala protocolos para valorização das culturas ribeirinhas
A valorização e preservação das culturas ribeirinhas, como a cultura avieira, e a preservação do rio Tejo e dos seus ecossistemas, estão na origem da assinatura de protocolos de colaboração e cooperação entre a Câmara Municipal da Chamusca, a Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça (AIDIA) e o Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário (IADE-U)
In Mirante.pt Online - 25-11-2014

Chamusca recebe debate sobre temática da Saúde Mental
O concelho de Chamusca vai receber na próxima 6.
In Notícias do Ribatejo Online - 21-11-2014

INTER-FACE: International Conference on Live Interfaces 2014 - Viral Agenda
In Viral Online - 22-11-2014

Câmara Municipal assina Protocolos de Colaboração/Cooperação com a AIDIA e o IADE-U
Valorização e preservação das culturas ribeirinhas, nas quais se incluem a cultura Avieira e também os projetos de preservação do Tejo e seus ecossistemas são os projetos para os próximos anos resultantes da assinatura do Protocolo de Colaboração/Cooperação Geral com a AIDIA, o IADE-U e o Município de Chamusca
In Jornal Alpiarcense Online - 21-11-2014

Chamusca assinala protocolos para valorização das culturas ribeirinhas

Arte, Design e Empresa - Universitário)
In Abarca Online - 21-11-2014

Lugares no diário gráfico - Viral Agenda
EXPOSIÇÃO Suzana Nobre "Lugares no Diário gráfico" de 29 de Nov.
In Viral Online - 27-11-2014

Luzes de Natal e muito mais no fim-de-semana
Este fim-de-semana, o Porto vai ganhar novas luzes e cores, com a inauguração das iluminações de Natal e assistir a um concerto único no Silo-Auto.
In Porto24 Online - 28-11-2014

Sociedade 25 Nov 2014, 01:03h A valorização e preservação das culturas ribeirinhas, como a cultura avieira, e a preservação do rio Tejo e dos seus ecossistemas, estão na origem da assinatura de protocolos de colaboração e cooperação entre a Câmara Municipal da Chamusca, a Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça (AIDIA) e o Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário (IADE-U)
In Mirante.pt Online - Mirante - Semanário Online.pt - 27-11-2014

Notícias do mercado

A IKEA Portugal e o MUDE convidam-no a assistir à Conferência "A VIDA EM CASA".

O evento que pretende refletir sobre a vida das famílias portuguesas em casa, acontece no próximo dia 3 de dezembro, quarta-feira, às 18h00, no auditório do museu.
O sociólogo Carlos Liz, o arquiteto José Mateus, a decoradora de interiores Ana Barros e a diretora de comunicação e sustentabilidade da IKEA, Ana Teresa Fernandes vão dar o seu contributo para as áreas do design e da arquitetura, moderado por Bárbara Coutinho, diretora do MUDE.

*Confirmações obrigatórias para: Olga Neves | Inês Silva

Prazo de inscrição no MOV Curtas alargado para 7 de dezembro!

» Ler mais

CONCURSO SARDINHAS FESTAS DE LISBOA'15 | CANDIDATURAS ATÉ 3 DEZEMBRO'14
Está aberto o concurso de criatividade para as sardinhas das Festas de Lisboa'15!
Uma vez mais, as sardinhas serão as grandes estrelas da campanha de comunicação das Festas de Lisboa.

» Ler mais

Santander UNIVERSIDADES

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

Santander Totta

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

Editorial

Momentos e vivências

Hoje trago até vós um conjunto de imagens que retratam o dia-a-dia do IADE.
Aqui e ali encontram-se grupos a discutir trabalhos, a desenhar, a trabalhar no computador, a consultar livros na biblioteca, uma das mais bem apetrechadas bibliotecas no campo do design. Além das salas mais tradicionais, onde acontecem as aulas teóricas, há estúdios de televisão e de rádio, um laboratório de fotografia. Todos os dias por aqui circulam cerca de 1.500 alunos - 12% dos quais estrangeiros, de países como o Brasil, a China ou o México. A maioria, 62%, são mulheres. Saltam à vista os trajes académicos, radicalmente diferentes dos tradicionais, todos pretos. Aqui, desde 94/ 95 que o traje académico é composto por um kilt em tons de verde-garrafa e azul-escuro, resultado de um concurso entre os alunos em que esta pouco convencional proposta se sagrou vencedora.

Raquel Carrilho, in Uma casa para o Design, Sol - Tabu- 28-11-2014

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Momentos e vivências do IADE

Tendências & Gestão da Inovação

Coolhunting em Berlim - parceria entre o IADE e a AYR Consulting

Terminou o Master em Tendências & Gestão da Inovação, curso prático e avançado para executivos e profissionais que pretendam desenvolver competências de Coolhunting e aplicação dos Insights obtidos das Tendências em projetos de Empreendedorismo e de Inovação. É uma especialização que se foca no estudo das Tendências e das Mentalidades emergentes e na forma de as converter em Insights de Inovação Estratégica.

Os estudantes estiveram um fim-de-semana na cidade de Berlim, Alemanha, durante o qual foram motivados a analisar e a desenvolver observações (Coolhunt) em cima das principais Tendências dominantes, com o intuito de criar TrendBooks e modelos como ferramentas de apoio ao Empreendedorismo e à Inovação.

Seminário IDEAS(R)EVOLUTION

IDEAS(R)EVOLUTION
a co-creative way of thinking innovation

MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO
MESTRADO EM DESIGN MANAGEMENT

No passado dia **29 de Novembro**, **estudantes do IADE e do IPAM Porto**, por convite do Professor Doutor

António Cruz Rodrigues, c**oordenador dos cursos de Design Management e Design de Produção**, 30 estudantes tiveram a oportunidade de fazer parte de um seminário diferente, inovador e criativo facilitado pelo Grupo de Investigação **IDEAS(R)EVOLUTION.** Numa sessão de trabalho plena de boa disposição, ideias e novas perspetivas, os alunos do IADE e do IPAM tiveram a oportunidade de entrar em contacto, utilizar a metodologia e as ferramentas do IDEAS (R)EVOLUTION num desafio real facilitado pela Sofia Martins estudante de doutoramento em Design do IADE e pelo Tiago Correia, ambos membros da equipa IDEAS(R)EVOLUTION.

Num mundo onde inovar é palavra de ordem e que esta define o sucesso ou insucesso da empresas foi possível aos alunos, através de um conjunto de dinâmicas de grupo, compreender a importância de uma abordagem sistemática, da inspiração, da criatividade e do grupo como fatores de sucesso para a inovação.
Foi um dia de trabalho intenso, de confronto de ideias e perspetivas, pensamento crítico e criativo, de definição e identificação de oportunidades concluído com a apresentação de quatro propostas ambiciosas e inovadoras de produto, serviço e sistema. Desde uma proposta de mudança no sistema de educação, um novo conceito de café sustentável e com preocupações sociais, uma instituição e campanha publicitária e que irá mudar o mundo através do "Olá" e uma aplicação integrada "vírus" queria pretende combater o sedentarismo através dos círculos de amigos.
No final tivemos a apresentação de quatro propostas inovadoras de produto, serviço e sistema, desde uma mudança de paradigma na educação, a um novo conceito de café, uma campanha que pretendia mudar o mundo através de uma mensagem universal e uma aplicação que junta amigos e promove experiências.
Um seminário fantástico e uma experiência enriquecedora foram os principais resultados Seminário/ Workshop Ideas(R)evolution.

Seminários de Design e Interactividade

"Business Model Canvas: da ideia ao modelo de negócio"

O IADE-UX.Lab tem desenvolvido, ao longo da sua existência, um conjunto de actividades de investigação e de divulgação sobre a Experiência do Utilizador (UX). Neste contexto, e considerando ser fundamental uma maior proximidade entre a Academia e as Empresas relacionadas com os Media Digitais e Interactivos, o IADE-UX.Lab está a organizar um Ciclo de Seminários sobre Design e Interactividade, no âmbito da Academia IADE-UX.Lab.

Assim, temos o prazer de o(a) convidar a participar no primeiro workshop em "Business Model Canvas: da ideia ao modelo de negócio", que decorrerá no dia 15 de Dezembro, das 19h às 23h, na sala 58 do edifício do IADE, onde poderá ser desenvolvida uma ideia de negócio ou projecto.

A participação nos seminários é aberta a toda a comunidade e gratuita, mas sujeita a inscrição prévia. Para mais informações contactar Bruno Nobre, coordenador executivo da Academia IADE-UX. Lab.

A coordenadora do IADE-UX.Lab
Emília Duarte (Vice Reitora)

» **Programa do Seminário**

IADE no Cross Border Brand Communication

O que têm em comum a Werbe Akademie da Áustria, a Artesis Plantijn da Bélgica, a Staffordshire University de Inglaterra, a NHTV da Holanda e o IADE - Creative University?
Todas estas escolas europeias de referência nas áreas da comunicação vão-se juntar, de 18 a 22 de Maio de 2015, durante uma semana, em **Antuérpia**, para mais um CBBC - Cross Border Brand Communication e estão à procura de 10 estudantes do IADE que se queiram juntar a esta aventura.
Durante uma semana, os alunos poderão participar num desafio de uma marca global, e desenvolver, conjuntamente com uma equipa internacional e multidisciplinar os seus projectos de comunicação integrada.
O Prof. Doutor **Alexandre Duarte** foi o tutor convidado pela organização para acompanhar este projecto, e estará nessa semana a dar apoio a todos os alunos e todas as equipas presentes de todos os países participantes. Se tens espírito de aventura e procuras uma experiência internacional
» Para mais informações

UNIDCOM - Unidade de Investigação

FCT - Candidaturas ao financiamento de novos projetos aberta até 29 Janeiro 2015

FCT opened a call for applications for funding new research projects in all domains

Participação de membros em Conferências:

- **Theresa Lobo**, paper: DESIGN EDUCATION IN THE GLOBAL ERA, The DesignEd Asia Conference December 1 - 2, 2014, the tenth DesignEd, Hong Kong, China.

BAQ - Campanha de Natal 2014

Campanha de solidariedade das bibliotecas

IADE e IPAM

De 9 a 13 dezembro as bibliotecas do IADE e IPAM estão a recolher livros e jogos didáticos, que serão entregues a uma instituição ainda a definir.

Participe!

Eleições intercalares para o Conselho Pedagógico

>> **RESULTADOS ELEITORAIS DA REPETIÇÃO DO ESCRUTÍNEO: 28 DE NOVEMBRO DE 2014**

>> **RESULTADOS ELEITORAIS DA REPETIÇÃO DO ESCRUTÍNEO: 5 DE DEZEMBRO DE 2014**

IADE Parcerias

WidgiLabs organiza D-Week para recém-formados em Design

Jovens licenciados e finalistas de Design, isto é convosco! Com a evolução dos meios digitais, os designers têm hoje uma necessidade constante de se actualizarem sobre as melhores práticas, novas ferramentas e novas plataformas. É por isso que vem aí a D-Week, um evento organizado pela WidgiLabs, empresa residente do Coworklisboa.
Trata-se de um programa formativo de quatro dias intensivos, entre 16 e 19 de Dezembro, sendo que em cada dia se propõe aos participantes um desafio diferente. O esquema diário é de uma sessão de 45 minutos de formação + 3 horas hands-on + evento especial.
Contacto com a plataforma WordPress é um pré-requisito preferencial. A formação implica trazer computador portátil.
Quando? 16 a 19 de Dezembro
A que horas? Das 14h às 19h
Onde? Coworklisboa (WorkRoom), Lx Factory, Rua Rodrigues Faria, 103 – Ed. I – 4º Piso
Quanto é a inscrição? Coworkers residentes (€25 (IVA inc.) / Público geral €40 (IVA inc.)
Como me inscrevo? Ana Dias Tel: 216 066 960
Junta-te à D-Week

» **mais informações**

Cursos da AAAI - Inscrições Abertas

Adobe Photoshop CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:
Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

"Hoje temos o poder de votar com a carteira" - Entrevista a Carlos Coelho
In Região de Leiria - Guia do Empresário- 27-11-2014

Dois dias é pouco tempo para rever o esplendor da ilha, a força telúrica da paisagem micaelense
Dois dias é pouco tempo para rever o esplendor da ilha, a força telúrica da paisagem micaelense Assumira uma grande responsabilidade para com os meus amigos madrilenos ao afirmar que os Açores são ilhas mágicas e as mais belas do mundo
In Atlântico Expresso- 01-12-2014

Exposições Dezembro 14
Exposições Dezembro 14 Detalhes Publicado em 01-12-2014 Tweet Exposições que pode admirar durante o mês de Novembro em: Aljustrel, Amadora, Estremoz, Lisboa, Marinha Grande, Oeiras, Ourém Amadora Exposição "Escultura de Ar Livre - Amadora 2014" Está patente até 26 de abril de 2015 a Exposição "Escultura de Ar Livre - Amadora 2014", na Galeria Municipal Artur Bual - Casa Aprígio Gomes e espaço en
In Cyber Jornal.net - 01-12-2014

Uma casa para o design
"Nunca deixei de ter o cartão de aluna do Instituto de Arte, Decoração e Design (IADE) na minha carteira", confessa Nini Andrade Silva, que ali estudou Design de Interiores e Equipamento, há 30 anos
In Sol Online - 04-12-2014

Tubarões ao ataque!
In Expresso - Revista- 29-11-2014

Agenda de Exposições
In Time Out- 03-12-2014

Chamusca assina protocolos a pensar na cultura avieira e preservação do Tejo
In Correio do Ribatejo- 28-11-2014

Exposição "Outono 4 Estações"
In Comarca de Arganil- 27-11-2014

Chamusca assinala protocolos para valorização das culturas ribeirinhas
In Mirante- 27-11-2014

Câmara assina acordos de dinamização do Tejo
CULTURA A Câmara Municipal de Chamusca assinou, na semana passada, dois protocolos de colaboração e cooperação com a AIDIA (Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça) e com o IADE-U (Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário)
In Ribatejo- 27-11-2014

Notícias do mercado

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

Editorial

Educação: 39% só quer concluir o 12º ano

O número de alunos portugueses que quer ficar com o 12º ano está a aumentar. Um estudo feito com base em mais de dois mil alunos diz que a crise não explica tudo e que é urgente que políticos e escolas alterem o discurso para inverter esta tendência.

A questão que agora se coloca é a de saber que país é que pretendemos vir a ser? Vamos voltar às baixas taxas de formação da população adulta? Ou será que os modelos de formação de ensino superior actuais estarão esgotados?

O IADE tem estado atento a esse facto e está dotado de instrumentos, de que é exemplo a Agência Escola IADE, que privilegia a integração dos estudantes em projetos multidisciplinares com empresas e parceiros da comunidade envolvente, promovendo processos de aprendizagem diferenciadores, fomentando práticas de empreendedorismo, tendo por base o conhecimento adquirido em contexto não-formal.

Nota final e positiva: o estudo também mostra que os jovens mais qualificados têm mais e melhores empregos do que os menos qualificados. Afinal qual a motivação subjacente destes 39%?

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Cerimónia de entrega dos Troféus das Marchas Populares 2014

A Câmara Municipal de Lisboa promoveu na passada quarta-feira, dia 10 de dezembro, a Cerimónia de Entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2014 que teve lugar no Salão Nobre dos Paços do Concelho, às 19 horas.Para a entrega dos troféus, a cerimónia contou com o Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Fernando Medina, a presença da Vereadora da Cultura, Catarina Vaz Pinto, do Presidente do Conselho de Administração da EGEAC, Miguel Honrado, bem como, do Júri das Marchas Populares 2014 e dos representantes dos patrocinadores e parceiros.

Foram entregues prémios a todas as marchas participantes, às marchas melhor classificadas por categoria e ainda, aos autores e ao IADE que desenvolveram o design dos troféus.

Os troféus entregues são resultado de um concurso de criatividade desenvolvido em parceria com o IADE. **Este ano, os estudantes vencedores do concurso são: João Neves Correia e Diana Maria d'Orey.**

in Local.pt

© Câmara Municipal de Lisboa

A OFICINA de PORTFOLIO™ voltou

Já é oficial. Depois de uma breve pausa para recarregar baterias, repensar o próprio modelo e afinar estratégias e caminhos, o primeiro e único curso do mercado destinado à criação de um portfólio profissional de comunicação integrada, está de volta. A Oficina™que vale 6 ECTS, que podem ser trocados por 2 disciplinas optativas de qualquer ciclo de estudos, volta assim a disponibilizar esta oportunidade a todos quantos queiram construir a sua pasta de trabalhos de forma profissional, criando para grandes marcas, a partir de briefings reais, num ambiente look-a-like as grandes agências e acompanhados por profissionais de topo do nosso mercado.

E o melhor: com grandes descontos para inscrições antecipadas:

> até 31/Dez: oferta da inscrição (100€) + desconto 200€ + anuário do Art Directors Club of Europe

> até 30/Jan: oferta da inscrição (100€) + desconto 100€

> até 27/Fev: oferta da inscrição (100€)

Pela equipa de mecânicos,

Alexandre Duarte, Ph.D
Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE no Cross Border Brand Communication

O que têm em comum a Werbe Akademie da Áustria, a Artesis Plantijn da Bélgica, a Staffordshire University de Inglaterra, a NHTV da Holanda e o IADE - Creative University?
Todas estas escolas europeias de referência nas áreas da comunicação vão-se juntar, de 18 a 22 de Maio de 2015, durante uma semana, em **Antuérpia**, para mais um CBBC - Cross Border Brand Communication e estão à procura de 10 estudantes do IADE que se queiram juntar a esta aventura.
Durante uma semana, os alunos poderão participar num desafio de uma marca global, e desenvolver, conjuntamente com uma equipa internacional e multidisciplinar os seus projectos de comunicação integrada.
O Prof. Doutor **Alexandre Duarte** foi o tutor convidado pela organização para acompanhar este projecto, e estará nessa semana a dar apoio a todos os alunos e todas as equipas presentes de todos os países participantes. Se tens espírito de aventura e procuras uma experiência internacional
» Para mais informações

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Publicações de membros:

Isabel Farinha (paper):

- "Do corporate sponsorships and ad campaigns threaten public education?", EAMS 2014 - International Conference on Economic, Accounting, Management and Social Science (Szczecin - Berlin).
- ICOAC - International Center of Academic Communication, University of Szczecin, Poland, December 11-12, 2014.

Maria Helena Souto:

- Souto, M. H. & Matos, A. C. de (2014). “From the extinguished Industrial Museum in Lisbon to a proposal of a virtual Portuguese Design museum”, VisibileInvisibile. Percepire la città tra descrizioni e omissioni . Scrimm Edizioni, ebook. ISBN 978-88-98547-05-0

FCT - Candidaturas ao financiamento de novos projetos aberta até 29 Janeiro 2015

FCT opened a call for applications for funding new research projects in all domains

Participação de membros em Conferências:

- **Theresa Lobo**, paper: DESIGN EDUCATION IN THE GLOBAL ERA, The DesignEd Asia Conference December 1 - 2, 2014, the tenth DesignEd, Hong Kong, China.

BAQ - Campanha de Natal 2014

Campanha de solidariedade das bibliotecas

IADE e IPAM

De 9 a 13 dezembro as bibliotecas do IADE e IPAM estão a recolher livros e jogos didáticos, que serão entregues a uma instituição ainda a definir.

Participe!

BAQ - Comunicação

Nova Base de Dados - EBSCO

Em Janeiro de 2015 o IADE passará a disponibilizar à sua comunidade uma nova Base de Dados, a EBSCO, que substituirá a actual subscrição da ProQuest.

Com a EBSCO será possível aceder a um conjunto alargado de recursos de informação, como artigos científicos dos principais Journals publicados internacionalmente, relatórios de mercado e países, e-books das principais editoras internacionais, entre outros.

Serão disponibilizados os seguintes recursos de informação, que serão pesquisáveis de forma integrada numa única plataforma de pesquisa:

Business Source® Complete
Art Source
Emerald ejournal Marketing Collection
Ebook business collection
Academic ebook collection

Até ao final de Dezembro será disponibilizada a nova plataforma de pesquisa. Todas as dúvidas podem ser esclarecidas junto de Susana Santos

IADE Parcerias

ico-D International Council of Design leading creatively press release

Icograda Announces Name Change to ico-D

After serving the international design community for more than half a century, the International Council of Communication Design (icograda) has formally changed its name to better reflect its mission and activities and is now ico-D, the International Council of Design.

This change reflects a global strategy led by a Member-driven Council: to become an international voice for Design reflecting all design disciplines, advocating the value of design thinking, design-driven education and designing as a potent medium of progressive change.

“Our challenge is to assure that we help designers to remain relevant, to assume leadership roles, and to acquire new opportunities for demonstrating the power of the creative mind in addressing the complex problems that cry out for innovative solutions in a complex global economy,” said Ric Grefé, ico-D Secretary General.

ico-D is poised to meet this challenge - as the world’s largest organisation of professional design associations, joined by leading design educational institutions and design promoters representing over 65 countries.

In celebration of its new identity, the Council has launched a new website

» Full Press Release

WidgiLabs organiza D-Week para recém-formados em Design

d-week

Jovens licenciados e finalistas de Design, isto é convosco! Com a evolução dos meios digitais, os designers têm hoje uma necessidade constante de se actualizarem sobre as melhores práticas, novas ferramentas e novas plataformas. É por isso que vem aí a D-Week, um evento organizado pela WidgiLabs, empresa residente do Coworklisboa.
Trata-se de um programa formativo de quatro dias intensivos, entre 16 e 19 de Dezembro, sendo que em cada dia se propõe aos participantes um desafio diferente. O esquema diário é de uma sessão de 45 minutos de formação + 3 horas hands-on + evento especial.
Contacto com a plataforma WordPress é um pré-requisito preferencial. A formação implica trazer computador portátil.
Quando? 16 a 19 de Dezembro
A que horas? Das 14h às 19h
Onde? Coworklisboa (WorkRoom), Lx Factory, Rua Rodrigues Faria, 103 – Ed. I – 4º Piso
Quanto é a inscrição? Coworkers residentes (€25 (IVA inc.) / Público geral €40 (IVA inc.)
Como me inscrevo? Ana Dias Tel: 216 066 960
Junta-te à D-Week

» mais informações

Cursos da AAAI - Inscrições Abertas

Adobe Photoshop CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:
Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Guava: quando as formas geométricas inspiram sapatos únicos - VerPortugal
Arriscou tudo em nome de uma paixão e o sucesso não demorou a aparecer.
In Ver Portugal Online - 10-12-2014

Jornal Expresso do Oriente » Entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2014
A Câmara Municipal de Lisboa promove esta quarta-feira, dia 10 de Dezembro, a Cerimónia de Entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2014.
In Expresso do Oriente Online - 08-12-2014

Terceira edição da ArteNatal em Alpiarça com muitas actividades
Realiza-se no próximo fim-de-semana, 13 e 14 de Dezembro, a terceira edição da ArteNatal - Feira de Artesanato Local de Alpiarça, no mercado municipal da vila.
In Mirante.pt Online - 08-12-2014

Lisboa - CERIMÓNIA DE ENTREGA DOS TROFÉUS DAS MARCHAS POPULARES 2014
A Câmara Municipal de Lisboa promove na próxima quarta-feira dia 10 de dezembro, a Cerimónia de Entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2014 que terá lugar no Salão Nobre dos Paços do Concelho, às 19 horas
In TVL TV - TVL Online - 08-12-2014

Super intendente
In Parq- 01-12-2014

PROGRAMA DE LANÇAMENTO DO CADERNO CULTURAL N.º 8
DOÇARIA TRADICIONAL DE ALPIARÇA.
In Jornal Alpiarcense Online - 11-12-2014

Cerimónia de entrega dos troféus das marchas populares Festas de Lisboa´14
Cerimónia de entrega dos troféus das marchas populares Festas de Lisboa'14 LISBOA - A Câmara Municipal de Lisboa promove na próxima quarta-feira dia 10 de dezembro, a Cerimónia de Entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2014 que terá lugar no Salão Nobre dos Paços do Concelho, às 19 horas
In Local.pt Online - 07-12-2014

JANS, uma nova marca de Isilda Pelicano
In Moda & Moda- 01-12-2014

Notícias do mercado

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

Editorial

IADE no TOP 50 da Europa em Design

O IADE está entre as 50 melhores escolas de Design da Europa, segundo a conceituada revista italiana Domus. Após a distinção da revista Ottagono – que na edição de julho/agosto deste ano destacou o nosso instituto universitário como uma das 11 melhores escolas em todo o mundo, pela aposta em projetos de design sobre bem-estar individual e coletivo – eis que, o IADE volta a figurar entre as mais relevantes entidades no ensino de Design.

É uma excelente notícia em momento de festas natalícias. É a consagração do esforço que todos nós, professortes, estudantes, colaboradores, investigadores e parceiros que em uníssomo contribuem para o sucesso daquela que agora pode afirmar estar em o top+ das 50 melhores escolas de Design da Europa.

Por fim, quero desejar a todos um Feliz Natal e um excelente ano de 2015.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

IADE integra o TOP 50 da Europa

IADE integra o TOP 100 das melhores Escolas de Arquitectura e de Design da Europa
in Revista italiana DOMUS, n.º 986, Dezembro de 2014

Depois da distinção atribuída pela revista italiana Ottagono n.º 272, Julho/ Agosto de 2014 "one of the world's best design schools", eis que o IADE volta a estar em destaque, agora por uma outra revista italiana com excelente reputação a nível mundial:

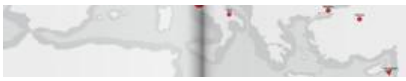
DOMUS, n.º 986, Dezembro de 2014

Europe's Top 100 Schools of Architecture and Design 2015

O IADE entre as 50 melhores escolas de Design da Europa e a par das 100 melhores escolas de arquitectura e design da Europa.

A par do IADE foram ainda distinguidas em Portugal na categoria Design: Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa; Universidade de Aveiro; Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha.

No contexto europeu (n.º de instituições representadas): Reino Unido (13); Itália (10); França (7); Portugal (4); Alemanha (4); Suécia (3); Holanda (2); Dinamarca, Hungria, Turquia, Israel, Eslovénia, Rep. Checa e Suíça (1).



Na categoria Arquitectura: Portugal está representado pela Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto.

Provas Públicas de 2º ciclo

Mestrado em Design e Cultura Visual | Mestrado em Design de Produção | Mestrado em Marketing | Mestrado em Ensino das Artes Visuais

17 e 18 de Dezembro | Edifício IADE

>> Prova Pública de 2º Ciclo - Mestrado em Design e Cultura Visual: 22 de Dezembro: Edital

Workshop IADE-UX.Lab

"BUSINESS MODEL CANVAS: DA IDEIA AO MODELO DE NEGÓCIO"

Decorreu na passada segunda-feira, dia 15 de Dezembro, o workshop "Business Model Canvas: da Ideia ao Modelo de Negócio", o primeiro de uma série de workshops promovidos pela Academia IADE-UX.Lab, com vista à promoção e divulgação dos media digitais e interactivos.

Muita motivação, criatividade e um espírito empreendedor no desenvolvimento das diversas ideias de negócio foi o ambiente encontrado nesta acção.

Agradecemos a forte adesão e a compreensão a quem não foi possível frequentar o workshop devido ao número limitado de vagas disponíveis. Fica prometido novos worshops e seminários dentro deste âmbito brevemente.

Aproveitamos tambémpara agradecer aos formadores José Damião e Ana Sofia Esteves por nos terem proporcionado este excelente e enriquecedor momento (e também pelos caramelos que em muito ajudou ao processo criativo) assim como às mentoras, Sara Reis, Joana Beirão e Carina Barbosa pela disponibilidade e pelo contributo prestado em todos os projectos desenvolvidos.

Um bem haja a todos e votos de boas festas!

Bruno Nobre
Coordenador executivo

IADE UX LAB ACADEMY

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros em Conferências:

- **Theresa Lobo**, paper: DESIGN EDUCATION IN THE GLOBAL ERA, The DesignEd Asia Conference December 1 - 2, 2014, the tenth DesignEd, Hong Kong, China.

FCT - Candidaturas ao financiamento de novos projetos aberta até 29 Janeiro 2015

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

FCT opened a call for applications for funding new research projects in all domains

BAQ - Comunicação

Nova Base de Dados - EBSCO

Em Janeiro de 2015 o IADE passará a disponibilizar à sua comunidade uma nova Base de Dados, a EBSCO, que substituirá a actual subscrição da ProQuest.

Com a EBSCO será possível aceder a um conjunto alargado de recursos de informação, como artigos científicos dos principais Journals publicados internacionalmente, relatórios de mercado e países, e-books das principais editoras internacionais, entre outros.

Serão disponibilizados os seguintes recursos de informação, que serão pesquisáveis de forma integrada numa única plataforma de pesquisa:

Business Source® Complete
Art Source
Emerald ejournal Marketing Collection
Ebook business collection
Academic ebook collection

Até ao final de Dezembro será disponibilizada a nova plataforma de pesquisa. Todas as dúvidas podem ser esclarecidas junto de Susana Santos

IADE Parcerias

» **mais informações**

ICIEMC 2015 (Aveiro, May 1-2): Call for abstracts - January 15, 2015

Dear Researcher,

It is with great pleasure that we share with you the Call for papers (2015) of **ICIEMC 2015 - International Conference on Innovation**, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, which will take place in Aveiro, Portugal, on May 1 and 2, 2015.

CONFERENCE THEME: Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Creativity, Motivation and Art

Creative approaches, design and artistic perspectives, as well as talent management and inherent motivation for knowledge workers are catalysts for innovation and entrepreneurship and widely used in the marketing field. This year's ICIEMC conference welcomes research in innovation, entrepreneurship, tourism, marketing and consumer behaviour, as well as creativity, motivation and art.

The following Regular Tracks will be open for paper submission:

Marketing Communications, Social Media, Public Relations, Advertising & Promotion; International and Cross-Cultural Marketing, Marketing in Emerging and Transition Economies; Consumer Behaviour; Entrepreneurship & Small Business Marketing; Marketing in Specific Industries (e.g. sports, tourism, public and NGO's); Sustainable Marketing, Social Responsibility, Ethics and Consumer Protection; Relationship Marketing, Customer Experience Management, Sensory & Experiential Marketing; Marketing Strategy,

Brand, Identity and Corporate Reputation; Marketing and Innovation Research Methodologies; Innovation and Entrepreneurship; New Business Models.

We also host Special Tracks on: Workplace Innovation and Social Inovation; **Design, Creativity and Art**; Luxury Marketing; Talent Management and Motivation Research.

Publication opportunities will be available for best conference papers, and best papers awards will be given to Junior Researcher category and Senior Researcher category. Business Cases will be gathered in a different track.

Further information
IPAM – The Marketing School | Rua das Cardadeiras, 3800-125 Aveiro, Portugal | +351 234 400 180

Cursos da AAAI - Inscrições Abertas

Adobe Photoshop CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado ou Manuel Garcia.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado | 32h | 3Ects
Data/Horário (Sábados):
10.01.15; 17.01.15; 24.01.15; 31.01.15 | 09h30-17h00; 07.02.15 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar ou Manuel Garcia.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:
Rodrigo Rubio

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Entrevista com o Prof. Carlos Barbosa, do IADE-U: Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, de Lisboa
A entrevista foi realizada para o Jornal Alpiarcense no dia 13 de Dezembro de 2014, aproveitando a vinda do Prof.
In Jornal Alpiarcense Online - 17-12-2014

Escolas portuguesas no top da Domus
A Domus, revista italiana de arquitetura e design, distinguiu duas instituições portuguesas na sua lista das 50 melhores escolas de design da Europa.
In Briefing Online - 17-12-2014

O IADE está no top da Domus
O IADE - Creative University ocupa o 22º lugar na lista das 50 melhores escolas de design da Europa.
In Briefing Online - 17-12-2014

Blind Date com Martha Colburn | The Magical Stop Motion Animation Films of Martha Colburn com Helena Espvall no violoncelo e electronica - Viral Agenda
Na próxima terça feira, dia 16 de Dezembro, às 21h o Atelier Re.
In Viral Online - 16-12-2014

Design: IADE entre as 50 melhores escolas europeias
O IADE - Creative University, em Lisboa, está entre as 50 melhores escolas de Design da Europa.
In Boas Notícias Online - 17-12-2014

A Doçaria Tradicional de Alpiarça
No decurso da III Feira de Artesanato Local - ArteNatal - foi lançado no passado dia 13 de Dezembro o Caderno Cultural da AIDIA "A Doçaria Tradicional de Alpiarça.
In Jornal Alpiarcense Online - 16-12-2014

Agenda de Exposições
In Time Out- 17-12-2014

IADE integra o TOP 100 das melhores Escolas de Arquitectura e de Design da Europa
Depois da distinção atribuída pela revista italiana Ottagono n.
In Universia.pt - 15-12-2014

APRESENTAÇÃO DO LIVRO "DOÇARIA TRADICIONAL DE ALPIARÇA - UMA ABORDAGEM..." NA ARTENATAL 2014
O oitavo número dos Cadernos Culturais da AIDIA foi apresentado no primeiro dia da ArteNatal 2014, no

Livro sobre doçaria tradicional do concelho lançado no sábado
A Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça (AIDIA) vai lançar, no sábado à tarde, no mercado municipal, o seu oitavo "Caderno Cultural" dedicado à doçaria tradicional do concelho, da autoria de Mário João Freilão
In Correio do Ribatejo Online - 12-12-2014

André Clemente Designer Internacional na Costa da Caparica
O designer português André Clemente, que tem colaborado com a Gandaia e é autor de quase todo o seu material de comunicação gráfica, como logos, cartazes (os mais bonitos, claro) da Gandaia e do Auditório Costa da Caparica, tem merecido um grande destaque internacional André Cortez Pinto Seixas Clemente, nascido em 1967, formado pelo IADE, já autor de várias marcas portuguesas de relevo como o Banco 7, Império Bonança, Bes (1992, passagem de Be
In Notícias da Gandaia Online - 18-12-2014

Mercado Municipal de Alpiarça, intitulado "Doçaria Tradicional de Alpiarça - Uma Abordagem.
In Jornal Alpiarcense Online - 14-12-2014

Livro sobre doçaria tradicional do concelho lançado no sábado
A Associação Independente para o Desenvolvimento Integrado de Alpiarça vai lançar, no sábado à tarde, no mercado municipal, o seu oitavo "Caderno Cultural" dedicado à doçaria tradicional do concelho, da autoria de Mário João Freilão
In Cacho Online - 14-12-2014

IADE é uma das 50 melhores escolas superiores da Europa
Uma das 50 melhores escolas de Design da Europa é portuguesa.
In Ver Portugal Online - 18-12-2014

Notícias do mercado

Crédito ao Ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» Ler Mais

A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» Ler mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Credenciais para acesso WGSN e HBL nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Agenda

- 22 de Dezembro | 20h30 | IADE Lounge: Jantar de Natal

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 5 de janeiro 2015

284

Editorial

Os SETE pontos estruturais para o ano de 2015

O SETE é o número da Transformação, é a primeira manifestação do homem para conhecer as coisas do espírito, as coisas de Deus, a Criação. Ele é o número da Perfeição Divina, pois no sétimo dia Deus descansou de todas as suas obras.

Faz agora, SETE anos que o IADE, através da sua entidade instituidora, integra o Grupo Talent. E estes são SETE os pontos que merecem ser, agora e aqui, realçados como uma consequência direta destes últimos anos:

1. Criação do Instituto Universitário IADE-U e da marca IADE – Creative University - líder em Portugal enquanto instituição de ensino superior da criatividade (design, marketing, publicidade, fotografia e moda). Promove uma avaliação institucional através da EUA;
2. Criação da Agência Escola IADE e consequente ligação ao mercado, oferta de bolsas de estudo para prosseguimento de estudos, estágios curriculares no âmbito do Programa Erasmus+ e criação de mecanismos de comunicação com o exterior através das plataformas digitais de natureza social;
3. Elevada inserção dos seus estudantes no mercado de trabalho, excelentes índices das suas taxas de empregabilidade referentes aos três cursos de 1º ciclo, segundo dados do Portal Infocursos publicados em junho de 2014;
4. Intensifica a internacionalização, no último ano letivo, mais de 11% dos seus estudantes têm nacionalidade estrangeira. Presente no ranking das 50 melhores escolas de design da Europa, de acordo com a edição de dezembro 2014 da revista italiana Domus, e referenciada pela Ottagono (uma outra revista italiana da especialidade) como sendo das melhores escolas do Mundo, de acordo com a edição de julho/agosto 2014;
5. Projeto Gestão do Talento, Estatuto da Carreira Docente e implementação de incentivos à progressão na carreira;
6. Melhores laboratórios de apoio às atividades curriculares e à investigação, criação de plataformas de apoio ao ensino – Moodle e de gestão PhC, disponibilização de acesso a bases de dados, melhores redes de comunicação digital;
7. Doutoramento em Design, criação de grupos de I&D afetos à UNIDCOM/IADE e de incentivos à investigação por via da criação da Talent ID e à consequente publicação através das Edições IADE.

Outros mais haveria a referir. Contudo, considero serem estes SETE os alicerces que me levam a acreditar que o ano de 2015 será o da afirmação. Apostar na formação de doutorados e a sua consequente integração em empresas – ajudar na revitalização do tecido económico e produtivo de Portugal - oferecer profissionais altamente qualificados com um *mix* de competências tecnológicas, comerciais e de empreendedorismo, com uma forte orientação para o cliente e capacidade para oferecer soluções de serviços integrados e de valor acrescentado (design, comunicação e marketing).

Promover em todos os ciclos de estudos um ensino centrado na resolução de problemas, fomentando o pensamento criativo, trabalho colaborativo, associado à importância das *soft skills*, porque hoje e assim é de todo imperioso, que os nossos diplomados sejam possuidores de um conhecimento crítico para "**saber fazer**", porque cada vez mais a "**técnica é também um requisito**".

Este é o meu manifesto de entusiasmo e de esperança para o IADE e do qual acredito, caberá agora a nós, professores, investigadores, estudantes, colaboradores e parceiros, transformar esta escola como a instituição de ensino superior de referência em áreas criativas, afins aos novos mercados de trabalho e novas profissões que já se advinham num horizonte muito próximo.

Carlos A. M. Duarte,
Reitor

Novos mercados de trabalho e novas profissões

Estudo prospetivo apresentado em novembro de 2014 pelo Consórcio Maior Empregabilidade

De acordo com o estudo prospetivo apresentado em novembro de 2014 por Ana Cláudia Valente (CEPCEP-UCP) para o **Consórcio Maior Empregabilidade**, do qual o IADE é membro, as instituições de ensino superior (IES) assumem naturalmente um papel fundamental, quer na atração e formação de jovens diplomados, quer na promoção e facilitação da sua empregabilidade, e especialmente num mercado de trabalho que, embora mais difícil para os jovens, tenderá a gerar mais oportunidades que os mais qualificados e simultaneamente a suscitar novas possibilidades de criação de emprego ainda por explorar.

Impõe-se assim, ajustar dos fluxos de oferta e explorar novas oportunidades de emprego em mercados de trabalho constrangidos (ou aparentemente saturados).

Na Europa, cerca de meio milhão de empregos podem ficar por

preencher por falta de mão-de-obra já em 2015 e quase um milhão em 2020. Em Portugal, as projeções apontam para cerca de 15000 potenciais empregos não preenchidos por falta de mão-de-obra em 2012, cerca de 5 vezes mais do que falta de profissionais em TIC que em 2012 já era estimada.
Explorar o potencial de crescimento de emprego altamente qualificado nos Serviços às Empresas.
No horizonte de 2015, estima-se que este sector de atividade seja aquele que mais crescerá em Portugal do ponto de vista do emprego (14%), podendo vir a gerar perto de meio milhão de oportunidades de emprego.

Apoiar as PME, em funções de valor acrescentado - marketing, comunicação, design, qualidade, inovação ou eficiência energética e sustentável-, são fatores que estimulam ou facilitam a inovação nas empresas, em processos e produtos. De uma maneira geral, os empragadores procuram um *mix* de competências tecnológicas, comerciais e de empreendedorismo, uma forte orientação para o cliente e capacidade de oferecer soluções de serviços integrados e de valor acrescentado (***design e marketing***).

Formar para *mix* de competências requeridas
A capacidade de trabalho em equipa, o conhecimento específico do sector bem como a capacidade de comunicação, a literacia digital e a adaptação a novas situações fazem parte do mix de competências requeridas pelos empregadores, que vão muito para além da sólida preparação técnica e científica que os candidatos possam ter adquirido em contexto de ensino superior:

- Conhecimento aplicado, com experiência em contextos de trabalho reais ao longo da formação superior, promovendo a proximidade ao mundo do trabalho o mais cedo possível;
- Disponibilidade para a flexibilidade funcional e para a mobilidade geográfica;
- Criatividade na abordagem a problemas e na procura de soluções;
- Capacidade e a vontade de aprender continuamente;
- Iniciativa e empreendedorismo, mesmo quando se trabalha por conta de outrem;
- Crescente necessidade de combinar expertises e a procura da interdisciplinaridade por parte das empresas;
- Capacidade para trabalhar numa lógica de projeto e em redes internacionais;
- Capacidade para trabalhar em ambientes colaborativos e equipas multidisciplinares;
- Competências comerciais e de visão do negocio;
- Línguas estrangeiras, nomeadamente proficiência em inglês.

Formar para derivações da formação inicial ou para reconversão precoce de "jovens diplomados"
A procura assimétrica das diferentes áreas de formação, nomeadamente com áreas a registar elevados níveis de desemprego de jovens diplomados, enquanto outras têm insuficiente capacidade de resposta às necessidades de contratação, exige que se equacionem novas estratégias de ajustamento e competências.
As hipóteses de trabalhar em áreas derivadas das suas formações iniciais ou a necessidade de "reconversão precoce" de jovens diplomados mais expostos ao desemprego são hoje em dia cada vez mais equacionadas.
Um dos exemplos mais evidentes é o sector das TIC. Apesar da insuficiente fluxo de graduados nos domínios nucleares da profissão, este é também um domínio profissional que se tem alimentado tipicamente de "profissionais vindos de fora" e de jovens graduados, não em TIC, mas em áreas relacionadas.

Preparar para novas profissões, novas especializações e novos negócios
O avanço rápido das tecnologias de informação e comunicação (TIC) – por exemplo, soluções móveis e sociais, computação em nuvem e análise de dados -, e suas inúmeras aplicações, abrem novas perspectivas de negócios e de criação de novas profissões: **Economia digital**; **Sistemas avançados de produção**; **Economia Verde**; **Novos turismos**; **O "mundo" dos serviços às empresas** - crescente importância das competências de I&D, design e gestão, arquitetura, análise de negócios e integração de sistemas de informação e comunicação.

Resolução de problemas, pensamento criativo, trabalho colaborativo e a importância das *soft skills* são também as qualidades preferenciais de recrutamento para os empregadores. O balanço entre competências tecnológicas, comerciais e de empreendedorismo - hoje, também, é uma exigência possuir conhecimento crítico para "**saber fazer**", porque cada vez mais a "**técnica é um requisito**".

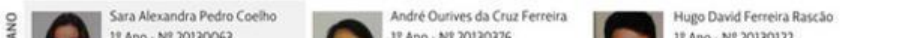
Este estudo contou com a colaboração da equipa da Agência Escola do IADE constituída pela Profª. Doutora Cristina Pinheiro, Prof. Doutor João Miranda e pela Profª. Catarina Lisboa.

Quadro de Excelência ou de Mérito

Estudantes de 1º Ciclo - ano letivo de 2013/2014

Licenciatura em Design

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual



Licenciatura em Marketing e Publicidade

IADE cria Banco de imagens de alimentos para a DGS

Direção-Geral da Saúde disponibiliza fotografias de alimentos que podem ser utilizadas em trabalhos e atividades sem fins lucrativos

A Direção-Geral da Saúde (DGS) disponibiliza fotografias de alimentos tipicamente consumidos em Portugal. Estas imagens podem ser utilizadas em trabalhos escolares, científicos e outras atividades sem fins lucrativos.

nutrimento

A oferta de serviço público disponibilizada pelo **Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável (PNPAS/DGS)** em parceria com o IADE pretende divulgar alimentos saudáveis e fotógrafos do nosso país.

Para obtê-las deve clicar numa das imagens e será remetido para uma página, onde poderá descarregar as fotografias. Ou então entre directamente no directório com todas as fotografias neste link.

Este projeto teve como coordenador pelo IADE a profª. Doutora Emília Duarte, no âmbito do Grupo de I&D da **UNIDCOM/IADE** que coordena - **UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador**

>> Aceder ao site da **Nutrimento** ou através do **Flickr**

Jantar de Natal do IADE 2014

IADE Lounge | 22 de dezembro

Atividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Atividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Banco de imagens de alimentos
DGS disponibiliza fotografias de alimentos que podem ser utilizadas em trabalhos e atividades sem fins lucrativos.
In Portal da Saúde.pt - 31-12-2014

A nova babel do trabalho
O futuro é ali ao virar da esquina do tempo.
In OJE - OJE Semanal- 02-01-2015

SEMINÁRIO ´À descoberta da colina do Castelo´ em Lisboa - Viral Agenda
In Viral Online - 31-12-2014

Oficina de Portfolio regressa ao IADE em março
Curso 100% prático dá a oportunidade aos alunos de trabalharem a área criativa de grandes marcas a partir de briefings reais.
In Invest Online - 26-12-2014

Câmara Municipal de Viana do Castelo apresenta uma importante exposição de Pintura de LUÍS ATHOUGUIA,
In TV do Minho - TV do Minho Online - 28-12-2014

Onde pára a escrita na escrita criativa?
ONDE PÁRA A ESCRITA I nês Madeira tem 21 anos e já publicou um livro.
In Público - 2- 28-12-2014

MULHERES por Margarida Alfacinha - Maria Capaz
Nasceu em 1975 em Lisboa.
In Maria Capaz Online - 25-12-2014

«A Aldeia» vence 2ª edição do MOV Curtas
In Televisão Online - 24-12-2014

Notícias do mercado

Santander UNIVERSIDADES

O teu passaporte para o mundo empresarial

>> **Saiba mais**

Santander UNIVERSIDADES

A decisão de hoje para o seu futuro!

>> **Saiba mais**

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 12 de janeiro 2015

285

Editorial

IADE aderiu ao Portal Universia

O IADE acaba de aderir ao Portal Universia, uma rede que junta actualmente 1345 universidades e escolas universitárias de 23 países ibero-americanos, que conta com 18,3 milhões de estudantes e professores, disponibiliza 1.491.185 ofertas de emprego e que conta com 8.503.550 inscrições nas ofertas de emprego registadas.

O Universia é uma entidade altamente especializada nas redes de comunicação, via Internet, para as áreas académicas, é um projecto cultural e de mecenato de grande importância e impacto para a promoção da identidade, cultura, ciência, valores e línguas ibero-americanas.

Mais um passo que é dado para a construção de uma verdadeira rede internacional em que o IADE pretende afirmar-se como instituição de referência para o ensino da criatividade.

Recorde-se que ainda bem recentemente, duas revistas italianas colocaram o IADE entre as melhores escolas de design do mundo - Ottagono, Julho/Agosto de 2014, e no ranking das melhores 50 da Europa - Domus, Dezembro de 2014.

Por fim, referir ainda que o IADE aderiu ao programa do Banco Santander para atribuição de Bolsas de Estágio para finalistas do Ensino Superior, que permite uma melhor integração dos seus diplomados no mercado de trabalho.

Carlos A. M. Duarte,
Reitor

IADE - Bolsas de Estágio Santander Universidades

O IADE aderiu ao Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades
O Banco Santander apoia o «Programa de Bolsas de Estágios Santander Universidades» para finalistas do Ensino Superior, decorrente de convénios para o efeito celebrados com o CRUP – Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas, com a **APESP - Associação Portuguesa do Ensino Superior Privado** e com o CCISP - Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos, com os seguintes objetivos:

- Promover a ligação Universidade – Empresas;
- Promover um complemento à formação académica superior através de estágios em empresas;
- Facilitar o 1.º emprego para finalistas do ensino superior;
- Permitir às empresas conhecerem e formarem um estagiário com formação superior durante três meses, conferindo-lhes a possibilidade de vir a contratar diplomados já com experiência e conhecimento na respetiva área de atividade;
- Reforçar o compromisso do Banco Santander com o Ensino Superior e com o desenvolvimento da sociedade portuguesa.

>> **Para mais informações contactar Agência Escola IADE** - Carreiras - 3º Piso, Sala 30

Santander UNIVERSIDADES

O teu passaporte para o mundo empresarial

» **Saiba mais**

7ª Edição - Creative Week do IADE

50 estudantes do IADE-U desenvolveram propostas criativas a partir de um brief comum - a coluna da Sagres comemorativa dos 75 anos da marca – e outros 5 briefings: Luso; SCC;.Desperados; Affligem; e Heineken.

» **Ver vídeo**

Imagens do desafio que visou premiar as vertentes académicas, científicas e criativas dos trabalhos apresentados pelos grupos participantes, promovendo uma maior interligação entre a universidade e o mundo empresarial.
Este desafio teve também o apoio de cinco agências de comunicação: FCB; BAR; ExcentricGrey; FunnyHow?; e Normajean.

IV Ciclo de Conferências Raul Lino

IV Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra.

4 e 5 de Fevereiro | Hotel Tivoli Palácio de Seteais e Casa Cultural Olga Cadaval

A iniciativa realça a intervenção do arquitecto Raul Lino (1879-1974) em Sintra e em Portugal, decorrendo em 4 ciclos de conferências ao ritmo das 4 estações. O I ciclo teve lugar a 3 e 4 de Abril no Palácio de Seteais, o II ciclo a 25 e 26 de Junho na Casa dos Penedos, o III ciclo aconteceu no Paço Real da Vila de Sintra e no Museu Arqueológico de São Miguel de Odrinhas a 17 e 18 de Outubro e o IV ciclo de Inverno tem lugar no Palácio de Seteais e no Centro Cultural Olga Cadaval a 4 e 5 de Fevereiro de 2015.

A Capital do Romantismo, Património da Humanidade na Categoria única de Paisagem Cultural habitada, acolheu ainda visitas, itinerários e convívios culturais em lugares icónicos, celebrando assim 2014 como ano simbólico da presença de Raul Lino em Sintra, ao assinalar os 40 anos do seu falecimento e os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste, um dos Cerca de 700 projectos assinados pelo arquitecto da Casa Portuguesa.

» mais informações

IADE Alumni

» "Guava Shoes Masai Collection"

Inês Caleiro, formada em Design Gráfico pelo o IADE, lança a colecção para Primavera/ Verão 2015, da sua linha de calçado Guava

Seminário - "À descoberta da colina do Castelo" em Lisboa

Seminário integrado no projecto Moralá Castelo com o financiamento do programa BIPZIP 2014 de parcerias locais, em bairros e zonas de intervenção prioritárias, promovido pela C.M.L. através do Pelouro da Habitação e Desenvolvimento Local.
Pretende-se com este seminário recolher o máximo de informação de carácter científico, social e cultural

através do testemunho dos seus habitantes, que possa contribuir para a execução da actividade Marca - Oficina/Loja a desenvolver no bairro do Castelo. Esta actividade consiste num trabalho de investigação a realizar por alunos do IADE com o apoio dos professores coordenadores que, em conjunto com dois moradores do bairro, irão desenvolver novos produtos e criar uma marca que espelhe a identidade e raízes culturais do território do Castelo.

O projecto Marca-Oficina/Loja Moralá Castelo é promovido pelo Fundo de Arquitectura Social (FAS) e realiza-se em parceria com o Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário (IADE-U), no âmbito das actividades de investigação do grupo ID:Co.Lab e, com a associação de moradores HáCastelo e Grupo Desportivo de Castelo (GDC) no âmbito do programa BIPZIP.

A equipa de trabalho do IADE-U é constituída pelas professoras Doutoras Ana Margarida Ferreira e Maria Cristina Pinheiro (coordenação científica) e os estudantes estagiários Teresa Costa, Isaac Gens, Catarina Piza e Marie Glotin (bolseiros).

Seminários Temáticos

Mestrado em Design e Cultura Visual | 9 de Janeiro | Tema: **Holografia**

Orador: Prof. Doutor Alexandre Cabral, Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

CRIA Cascais | 20 a 28 de janeiro

Cascais acolhe, de 20 a 28 de janeiro, o CRIA Cascais, um programa promotor da criatividade e inovação que contempla a conferência "Design Thinking & Inovação" e dois Creathon - Maratonas Criativas onde, ao longo de três dias, se poderá aprender a desenvolver processos criativos segundo os princípios do Design Thinking. Organizado pela Câmara Municipal de Cascais em parceria com a d.think, o programa desdobra-se em nove dias de eventos para fomentar a economia criativa e a cultura de inovação.

- **CONFERÊNCIA E DEBATE** | "Design Thinking & Inovação" | 20.01.2015, 14h00 - 19h00 | Auditório da Casa das Histórias Paula Rego - Cascais | Inscrição gratuita Ver mais Informação
- **CREATHON – MARATONA CRIATIVA** | 21 e 22 (9h30-18h00) e 23 de Janeiro (9h30-13h00) | Centro Cultural de Cascais (pátio) | Inscrição: 10€ (o pagamento apenas será efetuado após o processo de seleção) Ver mais Informação

Américo Mateus, coordenador do projeto IDEAS(R)EVOLUTION e professor do IADE é um dos oradores convidados.

Inscrições

Atividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Atividades Académicas 14'15**

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Guava Shoes Masai Collection for Spring/Summer 2015
By Gregorio | January 7, 2015 at 5:53 pm | No comments | Fashion | Tags: fashion, guava shoes, ines caleiro, made-in-portugal, shoes Portuguese designed and manufactured shoe brand Guava are taking a trip to Africa for Spring/Summer 2015
In Portugal Confidential Online - 07-01-2015

Oficina de Portfolio regressa ao IADE em março
Criado em 06 janeiro 2015 Curso cem por cento prático dá a oportunidade aos alunos de trabalharem a área criativa de grandes marcas a partir de briefings reais O IADE - Creative University conta, a partir de março, com uma nova edição da Oficina de Portfolio
In Fórum Estudante.pt - 06-01-2015

Maria Vilhena lança poltrona "Blast" da Bairrada para o mundo
António Jorge Pires Maria Vilhena acaba de se lançar no mercado com a sua primeira peça de assinatura.
In Diário de Coimbra- 07-01-2015

Fórum do Consumo premeia melhores trabalhos sobre consumo em 5 categorias
"Os meios de comunicação tratam bastante o tema de consumo mas nem sempre da melhor maneira, preferindo a notícia à análise".
In Hipersuper.pt - 05-01-2015

Oficina de Portfolio no IADE
09.
In Expresso Online - Emprego Online - 08-01-2015

Ideas Revolution
Hoje viemos à escola, porque também se aprende a antecipar tendências e é isso mesmo que se faz na Ideas Revolution. Entrevista a Américo Mateus, professor da cadeira de Tendências da IADE.
In RTP 1 - Escolhas do Consumidor - 03-01-2015 - 06:31H

Oficina de Portfolio de regresso
O IADE - Creative University vai contar, a partir de março, com uma nova edição da Oficina de Portfolio, um curso 100% prático para trabalhares a área criativa de grandes marcas.
In Mais Superior Online - 04-01-2015

1º edição do concurso Consumo Dixit em 2015.
" O s meios de comunicação tratam bastante o tema de consumo mas nem sempre da melhor maneira, preferindo a notícia à análise".
In Hipersuper- 01-01-2015

Maria Vilhena lança poltrona Blast
Maria Vilhena lança poltrona "Blast" Inovação Bairradina de gema, a designer de interiores Maria Vilhena acaba de lançar a sua primeira peça de assinatura António Jorge Pires Maria Vilhena acaba de se lançar no mercado com a sua primeira peça de assinatura
In Diário de Aveiro- 06-01-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» **Saiba mais**

Marktest

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

EBSCO Discovery Service

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no **myIADE**, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

nielsen

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 19 de janeiro 2015

286

Editorial

Investigação no IADE

O projecto estratégico da UNIDCOM/IADE, foi avaliado pelo Painel de Avaliação R. Final - PEst-OE - Ciências Sociais e Humanidades da Fundação para a Ciência e Tecnologia, que emitiu o seguinte parecer:

"*Os objectivos foram parcialmente atingidos, mas de qualquer modo revelam actividade científica relevante e capacidade de realização da equipa.*"

"*Científicamente os objectivos do projecto foram atingidos, superando mesmo as expectativas ao nível das publicações científicas. A actividade científica apresentada é relevante para toda a equipa e não obstante todas as limitações/ dificuldades foram plenamente alcançados os objectivos a que o projecto se tinha inicialmente proposto. Contudo devido aos atrasos de financiamento da responsabilidade da FCT que ocorreram no decurso do projecto, todos os objectivos não atingidos ao nível de aquisições de equipamento bem como a possibilidade de envolvimento da equipa de investigação em Congressos/ Semiários/ Conferências Internacionais no sentido de disseminar e desenvolver a investigação em causa, são plenamente justificados pelos motivos orçamentais em questão.*"

Naturalmente, cabe aqui enaltecer o trabalho desenvolvido pela maioria dos investigadores, colaboradores e bolseiros da UNIDCOM/IADE, bem como à sua direção na pessoa do seu Presidente, Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues pelo resultado por agora alcançado.

Carlos A. M. Duarte,
Reitor

UNIDCOM/IADE Investigação

O IADE dispõe de uma Unidade Orgânica autónoma de Investigação: UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação, a qual encontra-se desde 2003 reconhecida como unidade de I&D [0711], acreditada e financiada ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual das Unidades de I&D da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia.

A UNIDCOM é composta por quarto grandes grupos de investigação, que suportam uma estrutura flexível, constituindo-se outros grupos transversais, conforme projetos contratados. Estes grupos de investigação da Unidade organizam a atividade da Unidade da seguinte forma:

- **Mapear Design**: História, produtos, cultura e identidade
  (*Investigadora responsável Profª. Doutora Maria Helena Souto*);
- **ID:Co.Lab** - Investigação Colaborativa em Design e Inovação Sustentável
  (*Investigadora responsável Profª. Doutora Ana Margarida Ferreira*);
- **IDEAS(R)Evolution** - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios
  (*Investigador responsável Prof. Doutor Carlos Alves Rosa*);

- **UX.Project[On]** - Investigação de Design em Experiência do Utilizador
  (*Investigadora responsável Profª. Doutora Emília Duarte*).

Presidente e coordenador científico da UNIDCOM/IADE: Prof. Doutor **F. Carvalho Rodrigues**

A UNIDCOM/IADE tem como entidade gestora e promotora da investigação a TALENT ID - Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação, associação de direito privado sem fins lucrativos, à qual o IADE aderiu em 2009, que promove e desenvolve, no âmbito do seu objecto social, as atividades de investigação científica nos domínios do Design, do Marketing e da Comunicação.

Publicação de membros:

- **Eduardo Côrte-Real**: paper "Likeness, Abstraction and Drawing, what do we know in observational drawing" no Journal Tracey, Drawing and Visualization Research

Call for papers in drawing | Drawing: Research, Theory, Practice

Intellect Publishers are asking for contributions for a new journal on drawing co-edited by Adriana Ionascu and Doris Rohr, University of Ulster.

For further information pllease have a look at this hyperlink

We are looking for articles (5000 words), short essays (3000 words), original images, reviews (500 words) on the latest books, media, museum and gallery exhibitions, conferences, performance, educational and research projects and events that relate to drawing. All contributions should be original and not exceed 20 Mb. Submissions will be double-blind peer-reviewed and must be uploaded via the 'Drawing Research Theory Practice' Intellect

Workshop sobre Internacionalização

No passado dia 14 de janeiro, realizou-se um workshop sobre internacionalização com o objectivo de dar informação aos estudantes sobre a mobilidade internacional para fins de ensino e estágio.
A afluência dos alunos superou todas as expectativas, justificando plenamente a estratégia ativa de internacionalização do Gabinete de Programas e Relações

Internacionais (GPRI) do IADE-U.
As candidaturas para a mobilidade internacional, quer para os países europeus ao abrigo do novo programa ERASMUS+, quer para países terceiros, vão até ao dia 15 de Fevereiro de 2015.

Convidamos os estudantes a consultarem a área internacional do site do IADE, onde aí encontram todos os documentos bem como os contactos para qualquer informação adicional.
Só após reunir toda a documentação necessária à candidatura, os candidatos devem dirigir-se ao GPRI, 5º andar, sala 56 [2ª e 6ª feiras entre as 14h00 e as 18h00].

Cristina Caldeira
Vice-Reitora

Design de Comunicação

OBSERVADOR

No passado dia 9 de Janeiro, a convite dos professores de Design de Comunicação, a Engenheira A**na Aires, Executive Partner at WidgiLabs**, e responsável pelo desenvolvimento da plataforma do **Jornal online Observador**, numa comunicação muito interessante, falou do seu trabalho, em geral, e em particular do Observador, apresentando-a, ao conjunto de alunos das cinco turmas de Design de Comunicação. A Ana Aires introduziu os alunos na especificidade do Observador, que começaram em Janeiro um novo projeto de Design Editorial, com o objectivo de fazer a versão em papel (que até agora não existe) do referido Jornal. Para já este projeto despertou muito interesse na redação do **jornal Observador**, e contamos trazer mais novidades brevemente.

Estudantes do IADE expõe na Faculdade de Ciências Médicas

No passado dia 14 de Janeiro de 2015 foi montada uma exposição de **alunos do IADE-U na Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa**, esta mostra de trabalhos visa a selar uma **parceria entre a AE IADE-U e a AEFCML** com o **apoio da Gráfica iPrint**, e marcar o inicio de uma série de novas oportunidades que irão surgir pela mão desta nova Direcção da Associação de Estudantes do IADE-U.
Os trabalhos disponibilizados pelos alunos do 2.º e 3.º anos da **Licenciatura de Design** e do 2.º ano da **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual** marcam um ponto fixo no hall de entrada, da recém construída biblioteca da Faculdade de Ciências Médicas da Universidade Nova de Lisboa, os alunos contemplados com esta oportunidade são: André Filipe, Miguel Murjal, João Cilínio, Diogo Penedo, Francisco Santos, João P. Santos e Sara Coelho.

IADE CREATIVE UNIVERSITY

AE IADE-U

aefcml NOVA MEDICAL SCHOOL

IADE: IV Ciclo de Conferências Raul Lino

IV Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

4 e 5 de Fevereiro | Hotel Tivoli Palácio de Seteais e Casa Cultural Olga Cadaval

» mais informações

Masterclass "O Portfolio como Imagem de Marca"

CRIA Cascais | 20 a 28 de janeiro

Américo Mateus, coordenador do projeto IDEAS(R)EVOLUTION e professor do IADE é um dos oradores convidados.

Inscrições

Atividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Atividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Nuno Pestana Teixeira, o português que reapresentou a Airbnb ao mundo
Dinheiro Vivo Nuno Pestana Teixeira, o português que reapresentou a Airbnb ao mundo 14/01/2015 | 18:33 | Dinheiro Vivo A pensar no aumento da notoriedade da marca Airbnb em certas partes do mundo, a empresa contratou a TBWA para reapresentar a marca de aluguer de alojamento
In Dinheiro Vivo Online - 14-01-2015

Anadia: "Blast", de Maria Vilhena, "explode" da Bairrada para o mundo
Tem apenas 28 anos e é uma das mais promissoras artistas do concelho de Anadia, na área do design de interiores.
In Jornal da Bairrada.pt - 16-01-2015

Oficina de Portfolio no IADE
In Expresso - Emprego- 10-01-2015

Pedra sobre pedra - Entrevista a Paulo Fernandes
In Sol - Tabu- 16-01-2015

Este programa é para os mais criativos
A vila de Cascais vai receber um programa dedicado à criatividade e inovação, sob a forma de uma conferência e duas maratonas criativas.
In Briefing Online - 16-01-2015

Rui Sanches
In Caras- 17-01-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» **Saiba mais**

Santander UNIVERSIDADES

O teu passaporte para o mundo empresarial

» **Saiba mais**

Marktest

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

EBSCO Discovery Service

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no **myIADE**, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

nielsen

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

alumni IADE

AE IADE-U

Agenda

- **22 de Janeiro** | 19:00 horas | sala 58: **Masterclass "Portfólio como imagem ou marca"**

Editorial

Geração Z

Mais rápidos, mais capazes, mais solitários, os Z vivem agarrados aos ecrãs, pensam com a ajuda da internet e estão permanentemente preocupados com a bateria do telemóvel.

Que geração é esta que nasceu com a viragem do século?

São multiéticos, culturalmente tolerantes mas estão auto-centrados: são a geração-selfie. Valorizam a criatividade como algo fundamental numa pessoa. Realistas, sabem que o melhor vence, embora se recusem a fazer planos a longa distância. Dependentes da informação, exigem que o planeta seja tratado com mais cuidado.

In Expresso, 12 de Dezembro de 2014

Mais de 75% dos estudantes do IADE fazem parte desta geração. Há também aqueles que afirmam que esta geração tem falta de raciocínio lógico, de capacidade de interpretação básica e de sentido crítico e ausência de domínio básico da língua portuguesa.

De facto podem ter todas essas lacunas. Mas ninguém lhes pode tirar o mérito de fazerem tudo aquilo que as gerações anteriores, porventura, têm ainda uma grande dificuldade de entendimento e de perceber o quanto valiosa poderá vir a ser esta geração.

Carlos A. M. Duarte,
Reitor

DGES: Bolsas de Estudo por Mérito

Bolsas de Estudo
por **Mérito**
DGES

A bolsa de estudo por mérito é uma prestação pecuniária, de valor fixo, destinada a estudantes que tenham mostrado um aproveitamento escolar excepcional. São atribuídas pela Direcção Geral do Ensino Superior, DGES, através da Direcção de Serviços de Apoio ao Estudante, DSAE.

Vão ser comtemplados com **Bolsa de Mérito os estudantes do IADE**:

- **Leonardo Alexandre Albuquerque Viegas**, actualmente a frequentar o Mestrado em Design e Cultura Visual;
- **Catarina Aleixo Piza**, também do Mestrado em Design e Cultura Visual;
- **Hugo de Andrade Marques**, ainda no Mestrado em Design de Produção**;**
- **Patrícia João Passos Pereira**, a frequentar o Mestrado em Marketing.

Parabéns aos contemplados! São a prova de que o empenho e o cometimento, como o resultado de um assumido compromisso pessoal, estará sempre associado ao sucesso.

Martim Lapa
Diretor Académico

Desafio IADE no 3.º G-ICOM

DESAFIO IADE NO 3.º G-ICOM
ENCONTRO DE GABINETES DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR

forumestudante

Quatro estudantes do IADE, sendo três designers e uma marketeer apresentaram propostas de design e de activação promovido pela Fórum Estudante no Encontro Nacional de Gabinetes de Imagem e Comunicação do Ensino Superior - G-icom que decorreu na Foz do Arelho nos dias 15 e 16 de Janeiro.
Este desafio consiste numa iniciativa da Fórum Estudante em parceria com o IADE-U que teve como

briefing a ideia de estruturação de uma campanha comunicacional do ensino superior, sob o mote de que estudar vale a pena. A proposta apresentada neste desafio pela equipa criativa do IADE-U foi aprovada pelos 41 Gabinetes de Imagem e Comunicação de instituições de ensino superior presentes, e por Rui Marques da revista Fórum Estudante que nela se revêem, e que irão viabilizar, num esforço conjunto, a adjudicação desta campanha de comunicação e a sistematização dos próximos passos.

A proposta de comunicação, que foi sendo trabalhada pelos alunos **Miguel Vieira Fonseca Neves** (Lic. em Design), **Diogo Monteiro Ferreira** (Lic. em Design), **Rafaela Cristina de Melo Pinto Barrileiro** (Lic. em Design) e **Maria Cruz Paciência Barbosa** (Lic. em Marketing e Publicidade), nos dias 15 e 16 de Janeiro num espirito de total empenho e teamwork contou com a tutoria da Profª. Doutora Isabel Farinha e da Profª Catarina Lisboa da Agência Escola IADE.

Testemunhos de Rui Marques, CEO da Fórum Estudante: "(…) *enorme generosidade e competência com que enfrentaram o desafio que vos colocarmos. Foi notável o vosso trabalho e da equipa de jovens estudantes* (…) *queremos muito dar seguimento imediato a este projeto e dar-lhe a justa projeção que pode ter.*"

>> Forum Estudante

IADE estabelece protocolo com a Câmara Municipal de Cascais

Assinatura do Protocolo entre o IADE, Talent ID e a CM-Cascais

Decorreu no dia 22 de Janeiro, pelas 15h30, a cerimónia protocolar de assinatura do convénio entre a **Câmara Municipal de Cascais** e a IADE- Creative University/ **Talent ID**.
Os primeiros projectos que serão agora iniciados têm um âmbito essencialmente de investigação, a saber:

1. Vamos abrir o processo de candidaturas e selecção de dois alunos de mestrado do IADE para realizar, em ligação com o grupo de Investigação IDEAS(R)EVOLUTION, um projecto aplicado de "Service Design Experience" com a C.M. Cascais, através a implementação da metodologia, modelos e ferramentas do IDEAS(R)EVOLUTION.
2. A equipa de investigação do grupo IDEAS(R)EVOLUTION irá acompanhar, facilitar aplicando a sua metodologia, modelos e ferramentas o projecto da C.M. Cascais - "Cascais Inovação 3.0".
3. Vai ser testado em contexto real o projecto do grupo IDEAS(R)EVOLUTION, I-SHIP - Seacenter for innovation and entrepreneurship, em ligação com o DNA Cascais e com o Clusters da economia do Mar que está a ser desenvolvido no municipio.

Após uma reunião profícua com o Srº Presidente Carlos Carreiras, o seu Vice-Presidente Miguel Pinto Luz, o Drº Marco Espinheira da CM Cascais, o nosso Reitor Professor Doutor Carlos Duarte e o Professor Américo Mateus autor e co-coordenador do Grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, mais projectos foram colocados "em cima da mesa", abrangendo outras áreas de conhecimento do IADE mas que a seu tempo serão desenvolvidos e comunicados.

Américo Mateus

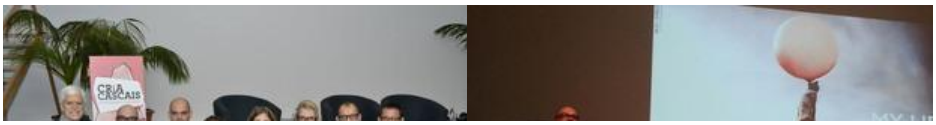
IDEAS(R)EVOLUTION na conferência CRIA Cascais

IDEAS(R)EVOLUTION na conferência CRIA Cascais

No passado dia 20 de Janeiro, na Casa das Histórias - Auditório Paula Rego, o professor Américo Mateus em representação do grupo de investigação da UNIDCOM / IADE - IDEAS(R)EVOLUTION foi convidado como Keynote Speeker para apresentar a metodologia IDEAS(R) e debater o futuro do Design Thinking para a Inovação junto de experts de nível mundial

Um auditório cheio, com cerca de 200 pessoas, esperavam um painel de eleição que contou com a abertura do Dr. Carlos Carreiras, Presidente da Câmara Municipal de Cascais e com a participação de Rique Nitzsche do D.think Brasil, Mark Dowson da Burohappold de Inglaterra, Alessandro Manetti e Horge Pérez do IED - Instituto Europeo di Design, Ingrid van der Wacht do Design Cooperation Brainport da Holanda e Américo Mateus no debate e discussão sobre o Design Thinking e a Inovação.

A conferência juntou muitos anos de experiência, boa disposição, partilha de conhecimentos, abordagens, métodos de trabalho e metodologias numa excelente oportunidade de Networking.



Esta conferência foi o resultado de um trabalho desenvolvido pela equipa IDEAS(R)EVOLUTION durante estes 8 anos de atividade. Contou com a contribuição de todas as pessoas fizeram e continuam a fazer parte da equipa. Foi também a oportunidade de, mais uma vez, ver validada a metodologia e as evoluções introduzidas ao processo de Design Thinking por experts da área constatando a utilidade e a aplicação da mesma na resolução de problemas nas organizações, nos territórios, na governância e nas comunidades.

Em termos de grupo de investigação, tivemos o orgulho de perceber que as nossas propostas para a criação de novas etapas, modelos operacionais e novas ferramentas para os processos de inovação com base no Design thinking, foram valorizadas pelo painel de experts e que mais uma vez criamos novas pontes e ligação para a internacionalização da nossa metodologia IDEAS(R)EVOLUTION.

As comunidades são o caminho - afirmaram e partilharam todos os Speekers nas suas apresentações - quer estas sejam para o desenvolvimento de produtos, serviços ou simplesmente a qualidade de estar e o bem estar das pessoas.

Uma tarde encorajadora para toda a equipa mas também de orgulho para o IADE onde vê o seu nome associado a uma Unidade de Investigação que CRIA, explora e partilha caminhos lado a lado com experts do Design Thinking.

>> Vídeo

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION Methodology author and research group co-coordinator

Projecto IADE - Hospital CUF Infante Santo

Alunos do IADE usam criatividade para reabilitar espaço do Hospital CUF Infante Santo
Iniciativa: Laboratório Criativo Hospital CUF Infante Santo

No dia 19 de Janeiro, segunda-feira, foi apresentado no Hospital CUF Infante Santo o resultado final dos trabalhos relativos ao Projecto de reabilitação da zona de ligação do exterior do Hospital ao jardim e à cafetaria realizados pelos alunos da Licenciatura em Design, da UC de Projecto de Design de Ambientes, 3.º ano, com a orientação do Prof. João Santa Rita. Do conjunto das seis propostas apresentadas foram seleccionados e apresentados os trabalhos de Catarina Gomes com Miguel Rosa, Vitoria Cleves com Tiago Peixoto, Lara Matos com Flávio Santos e Inês Silva com Ricardo Leal.

No final da sessão, onde esteve representada a administração e vários colaboradores do Hospital, foram feitos elogios ao desempenho dos alunos e à qualidade geral das propostas apresentadas, ao que se seguirá a selecção de uma delas através de um jurado composto por dois representantes do IADE-U e três responsáveis do Hospital CUF Infante Santo. Às três melhores propostas serão atribuídas bolsa de estudo equivales ao pagamento das mensalidades e à proposta melhor classificada ainda será dada a possibilidade de ser implementada no âmbito das comemorações dos 70 anos de existência do Hospital.

Seminários IADE-UX.Lab

Inserido no ciclo de seminários organizado pelo IADE-UX.Lab, onde pretende abordar práticas, modelos de negócio e apresentar case-studies de referência nos meios digitais e interactivos, vai ser realizado no dia 26 de Janeiro de 2015, das 19h00 às 23h00 na sala 58 do IADE, duas sessões com as agências Fullsix e GrandUnion, onde irão ser tratados temas relacionados com a posição actual do mercado nas Indústrias Criativas.

Este seminário vai estar focado na apresentação de práticas e know-how acumulado destas duas agências internacionais que irão apresentar a sua perspectiva e experiência nestas áreas.

Será abordada a importância dada à Experiência do Utilizador (User Experience) em contexto real e o seu contributo para a qualidade final do trabalho, assim como a aplicação de motion graphics em campanhas digitais de comunicação. Em ambos os casos serão apresentados case-studies e será discutido o processo criativo.

As vagas são limitadas, por isso inscreve-te **aqui** e vem conhecer como grandes agências trabalham e o que têm para dizer! Para mais informações contactar **Bruno Nobre**, coordenador executivo da Academia IADE-UX.Lab.

Sessão #1

Motion Graphics Design na Comunicação Interactiva
O digital possibilita a integração de diversos meios em múltiplas plataformas. A imagem em movimento e a interacção com o utilizador detêm um potencial de criação de conteúdos que pode ser explorado na comunicação online. Para esta actividade serão apresentados case-studies que demonstram a aplicação prática de motion graphics, de animação e de vídeo em campanhas digitais?
Manuel Garcia / Manuel Franco de Sousa
FullsixPortugal

Sessão #2
User Experience vs. Client Experience
Com a facilidade de utilização vem geralmente a complexidade do projecto, e no contexto de agência não é fácil criar consenso entre os tempos e valores dos projectos digitais e a expectativa dos consumidores. Que novas competências devem emergir para abordar o futuro?
Francisco Contel-Martins
GrandUnion

» mais informação

Gabinete de Programas e Relações Internacionais

Convite Lançamento Concursos Galp Create

A Galp Energia tem o prazer de convidar os alunos do IADE Creative University para o evento de lançamento Galp Create - Concursos de Arte, Design e Publicidade - no dia 26 de Janeiro, pelas 15h30 no Auditório da Galp.

Morada: Galp Energia - Rua Tomás da Fonseca, Torre A, 1600-209 Lisboa

IADE: IV Ciclo de Conferências Raul Lino

IV Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

4 e 5 de Fevereiro | Hotel Tivoli Palácio de Seteais e Casa Cultural Olga Cadaval

» mais informações

Provedor do Estudante

A Provedora do Estudante tem como principal função a defesa e a promoção dos direitos e dos interesses legítimos dos estudantes no âmbito académico, devendo agir como mediadora e dirigir aos órgãos competentes as recomendações necessárias para prevenir ou reparar atos considerados injustos, discriminatórios ou lesivos, que afetem os estudantes ou que visem a melhoria dos serviços que lhes são prestados.

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário de atendimento: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

Atividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Atividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

UNICOM: Universia lança APP para ligar estudantes à sua instituição de ensino superior
É o maior portal universitário de todo o mundo. Liga 1300 universidades de 23 países e 18 milhões de alunos. Chama-se Universia, foi criado pelo banco Santander que anunciou no ano passado que vai investir 700 milhões de euros no ensino superior até 2018
In ETV - Capital Humano - 19-01-2015 - 14:38H

Design português na "Cria Cascais"
Details Published: 19 January 2015 O IADE - Creative University vai participar no evento "Cria Cascais".
In Magazine Imobiliário Online - 19-01-2015

Dúvidas para 2015
Na Parceiros de Comunicação os fees não vão descer.
In Meios & Publicidade- 16-01-2015

O mesmo rosto, duas etnias
In Activa- 01-02-2015

Home Made: My Little Notebook
Natacha Neves e Joana Duarte falam sobre o seu projeto My Little Notebook.
In SIC Mulher - Mais Mulher - 22-01-2015 - 17:40H

"Blast", de Maria Vilhena, "explode" da Bairrada para o mundo
ANADIA "Blast", de Maria Vilhena, "explode" da Bairrada para o mundo na área do design de interiores.
In Jornal da Bairrada- 15-01-2015

Parcerias

FUNDAÇÃO **INATEL** | TURISMO | DESPORTO | CULTURA

www.inatel.pt

» mais informações

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» **Saiba mais**

Santander UNIVERSIDADES

O teu passaporte para o mundo empresarial

» **Saiba mais**

Bolsas de Estágio
Santander Universidades

Marktest

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

EBSCO Discovery Service

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no **myIADE**, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

nielsen

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

alumni IADE

AE IADE-U

Agenda

- **26 de Janeiro** | 19:00 horas | sala 58 Seminários IADE-UX.Lab: **Sessão #1 Motion Graphics Design na Comunicação Interactiva**
- **26 de Janeiro** | 21:00 horas | sala 58 Seminários IADE-UX.Lab: **Sessão #2 User Experience vs. Client Experience**
- **30 de Janeiro** | 19:00 horas | sala 38: **Seminários Temáticos** - Mestrado em Design e Cultura Visual. Tema: ***O Percurso profissional de um designer*** . Orador: **Bruno Pereira** (Revista Magnética)

Protocolo

- Câmara Municipal de Cascais

Editorial

Aprender a fazer

A educação e a formação só podem contribuir para o crescimento e a criação de emprego se a aprendizagem se focar nos conhecimentos, nas aptidões e nas competências que deverão ser adquiridas pelos estudantes através do processo de aprendizagem. Este tem sido o mote e prática decorrente no ensino do IADE.

Agora que terminaram as actividades lectivas do presente ano, chegou a altura de todos nós, estudantes e professores procedermos ao balanço da prestação que cada um desempenhou nestes últimos meses. A todos aqueles que alcançaram os objectivos a que se propuseram alcançar, aqui ficam os meus sinceros parabéns.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Projecto MoMoWo

Women's creativity since the Modern Movement (MoMoWo)

Projecto de cooperação em larga escala, co-financiado pelo Creative Europe Programme, no âmbito do sub-programa da Cultura, interdisciplinar e sem fins lucrativos.

Coordenadora institucional pelo IADE: Profª. Doutora **Maria Helena Souto**

O MoMoWo procura expor o trabalho das mulheres na arquitectura, no design de interiores e industrial, promovendo a sua relevância cultural e económica. Neste contexto, foi lançado o **Concurso Internacional de Design** para a identidade visual (incluindo o logótipo) e um objecto promocional do MoMoWo.

Esta competição dá a oportunidade aos jovens designers de participarem activamente num projecto europeu e de ganharem experiência e visibilidade internacional, através da criação da marca MoMoWo. A participação é gratuita e anónima.

O vencedor será anunciado publicamente durante o Festival dell'Architettura, em Turim e premiado com 1000€. Serão concedidas Menções Honrosas aos participantes que ocuparem o segundo e terceiro lugar e todos os participantes receberão um Certificado de Participação.
Todas as informações relativas ao concurso estão disponíveis no website do projecto.

Instituições parceiras:
Politecnico di Torino - POLITO | TURIN | ITALY; **Creative University - IADE-U | LISBON | PORTUGAL**; Universidad de Oviedo - UNIOVI | OVIEDO | SPAIN; LEIDEN UNIVERSITY | LEIDEN | NETHERLANDS; France Stele Institute of Art History | SLOVENIA | ZRC SAZUINSTITUTE; Université Pierre-Mendès-France - UPMF | GRENOBLE | FRANCE; Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione - SiTI | TURIN | ITALY

UNIDCOM: Investigação

A UNIDCOM/IADE apresentou três candidaturas ao **Concurso de Projectos de I&D da FCT**, cujo prazo encerrou esta quinta-feira, dia 29 de Janeiro. Os investigadores envolvidos, dos grupos IDEAS(R)EVOLUTION, ID.CoLab, e UX.Project[ON], estão de parabéns pelo esforço notável que desenvolveram para conseguir finalizar as referidas candidaturas.
Uma palavra de agradecimento também para a Ana Oliveira, da **Talent ID**, pelo importante apoio prestado a todos os projectos. Uma palavra de apreço, ainda, para os investigadores que, por razões várias, não foram bem sucedidos nesta tarefa difícil.
Sabemos, porém, que não foram ainda alcançados os patamares desejáveis. Torna-se, por isso,

necessário aumentar o número e a qualidade das candidaturas, diversificando as fontes de financiamento que estão atualmente ao dispor. O IADE-U e a Unidcom irão procurar responder às necessidades relatadas pelos investigadores, de modo a oferecer as condições propícias ao aumento da investigação.

Emília Duarte
Vice-Reitora para a investigação

Projectos de I&D apresentados:

Estudo Integrado para a inovação da actividade económica do Designer/ Artista - Metodologia de implementação IDEAS(R)EVOLUTION:
Projecto de investigação está ligado à aplicação da metodologia de co-criação e co-design IDEAS(R) EVOLUTION para a inovação e definição de novas metodologias e práticas projectuais, novas abordagens de ensino/aprendizagem e novos modelos de negócio para a actividade de Designer/artista tendo em conta o actual contexto de empreendedorismo e auto-emprego, assim como, a valorização do desenvolvimento económico local dentro do cluster das industrias criativas.

Equipa: **António da Cruz Rodrigues** (IR); Helena Elias (Arte); Helena Souto (História do Design); Carsten Barstch (Business); Chistena Nippert-Eng (Sociologia); Sabine Jungiger (Design); Verónica Conte (Arte); Pirjo Hikola (Design); Américo Mateus (Design e Marketing); Daniela Marzavan (Design); João Cunha (Design); Sofia Martins (Design e Arte); Susana Leonor (Design e Arte); Tiago Correia (Marketing); Tomás Saraiva (Psicologia). Consultores: Jamie Brasset (St Martins UK) e Ingrid van der Watch (Capital D, Eindhoven).

Design emocional de robôs sociais: Compreender a interacção humano-robô:
Os robôs sociais são parceiros artificiais concebidos para interagirem com humanos em variados contextos e domínios da vida humana. Se bem aceites pelos utilizadores, em breve farão parte da realidade do comum cidadão e poderão desempenhar tarefas relevantes nesses contextos. Assim, este projeto tem como objetivo definir orientações para o design e produção de plataformas robóticas que sejam facilitadoras de uma interação e comunicação fluentes entre robôs e potenciais utilizadores. Ao identificar a natureza dos elementos potencialmente geradores da empatia com o utilizador, o projeto poderá ter impactos profundos ao nível do desenvolvimento dos sistemas robóticos, nomeadamente ao estabelecer os limites de desempenho para os diferentes sub-sistemas envolvidos no robô.

Palavras-chave: Design emocional; Experiência do utilizador; Robô social; Envolvimentos Virtuais.

Equipa: UNIDCOM/IADE – **Emília Duarte** (IR); Elisângela Vilar; Hande Ayanoglu; Júlia Teles; Lara Reis; Luís Teixeira; Rodrigo Cunha. IST – João Sequeira; Isabel Ferreira. Consultores – Cristopher B. Mayhorn (North Carolina State University) e Francisco Gomes Esteves (Mid Sweden University).

Marcadores inteligentes para utilizadores ubíquos em ambientes públicos:
Projeto que consiste em criar um sistema visual e auditivo de sinalização que visa utilizar uma combinação entre a compreensão da imagem e um sinal de rádio que permite orientar os utilizadores e torná-los ubíquos. O utilizador recebe orientação visual e ou auditiva através de imagem, som e pistas táteis, que são potenciados por uma pulseira que emite o sinal a partir de um dispositivo móvel. Esta estratégia baseada em imagens, será complementada com balizas de rádio utilizando sensores específicos, com o objetivo de melhorar a precisão de captação do sinal sempre que o mesmo não existir.

Palavras-chave: Dispositivos portáteis; Sistemas de navegação; Design de interação. Comprometimento da saúde. Área científicas – Culturas e Produção Cultural – Design e Engenharia Eletrotécnica e Engenharia Informática – Automação, Controlo e Robótica.

Equipa: UNIDCOM/IADE – **Theresa Lobo** (IR), Bruno Nobre, Cláudia Pernencar, Emília Duarte, Ana Margarida Ferreira; Nova-Lincs – Teresa Romão. Consultores: Cristina Caldeira (IADE-U) e Nuno Correia (FCT.UNL).

Academia IADE-UX.Lab

IADE UX LAB ACADEMY

Ciclo de Seminários

Seminários [Fullsix + GrandUnion]

Promovido pela Academia IADE-UX.Lab, realizou-se no passado dia 26 de Janeiro os seminários de **Motion Graphics Design na Comunicação Interactiva pela FullsixPortugal**, tendo como formadores Manuel Garcia e Manuel Franco de Sousa, e **User Experience vs. Client Experience, pela GrandUnion**, contando como formador Francisco Contel-Martins.

fullsix grandunion

De referir a grande adesão e o forte interesse suscitado por ambos os seminários, tendo esgotado rapidamente as vagas disponíveis. Quem esteve presente teve oportunidade de testemunhar um momento de partilha de experiências e know-how muito enriquecedor através da demonstração de casos práticos e

perspectivas pessoais, que em muito ajudou a clarificar as temáticas abordadas.
A todos, os nossos agradecimentos.

Bruno Nobre
IADE-UX.Lab Academy Executive Coordinator

Workshop IADE-UX.Lab Academy

User Experience em 2025 [FuturesLab] 9.02.15 | 19h | sala 58

Inserido no ciclo de seminários organizado pelo IADE-UX.Lab, vai ser realizado no dia 09 de Fevereiro de 2015, das 19h00 às 23h00 na sala 58 do IADE-U, o workshop de Estudos Futuros sobre as temáticas de Usabilidade e User Experience com horizonte temporal de 2025, pela FuturesLab.
A entrada é gratuita mas as vagas são limitadas, por isso inscreve-te aqui e vem conhecer como grandes agências trabalham e o que têm para dizer! Para mais informações contactar Bruno Nobre, coordenador executivo da Academia IADE-UX.Lab.

Workshop
User Experience em 2025
As áreas de Usabilidade e User Experience são em conjunto das áreas que mais estão a evoluir, influenciadas por forças de mudança diversas como Tecnologias, Comportamentos do Consumidor, Mercados e a Evolução Natural do Sector. Neste Workshop iremos explorar juntando as metodologias dos Estudos Futuros aos conhecimentos que os participantes têm do sector.

Programa

FUTURESLAB

A **FuturesLab** é uma empresa que presta serviços na área de Estudos Futuros, com o objectivo de apoiar indivíduos e organizações na elaboração dos seus planos de Inovação e Estratégia.

Hugo Garcia é um consultor de Estudos Futuros e fundador da FuturesLab, **licenciado em Marketing e Publicidade pelo IADE** e em Prospectiva, Estratégia e Inovação pelo ISEG. Tem artigos publicados na revista americana "The Futurist" e na revista australiana "Chartered Account" sobre os novos comportamentos do consumidor. Desenvolveu projectos para a Novabase e Comissão Europeia, sobre o futuro dos portais e dos transportes, respectivamente.

IADE: IV Ciclo de Conferências Raul Lino

IV Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

4 e 5 de Fevereiro | Hotel Tivoli Palácio de Seteais e Casa Cultural Olga Cadaval

» mais informações

Agência Escola | Carreiras

BOLSAS Santander UNIVERSIDADES

Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades. Portugal

O Banco Santander Totta, em parceria com as Instituições de Ensino Superior criou um programa para atribuição de bolsas de estágio (€ 550 mensais), através do qual os alunos finalistas e diplomados há menos de dois anos podem usufruir de uma bolsa de três meses para estagiar numa empresa.

Ao IADE foram atribuídas 10 bolsas exclusivas + 10 bolsas não exclusivas.
Os estudantes e diplomados interessados deverão inserir o seu Curriculum Vitae aqui, aceder às ofertas de estágios e fazer a sua candidatura no estágio escolhido. A selecção das candidaturas será feita pelas

empresas e validada pelo IADE-U.

Para mais Informações contacte Agência Escola | Carreiras | sala 30 | Mafalda Homem de Melo

Gabinete de Programas e Relações Internacionais

» **mais informação**

IDEAS(R)EVOLUTION

IDEAS(R)EVOLUTION na conferência LEARNING FESTIVAL em Antuérpia na Bélgica

O Professor Américo Mateus e o Professor Pieter Sprangers foram oradores convidados do Learning festival. Esta conferência de referência no sector de educação da Bélgica contou com a presença de 400 pessoas ligadas ao ensino e à gestão do ensino daquele país. A nossa palestra provocou a audiência com a pergunta: **Deve o sector da educação ser orientado para a inovação?**
O feedback final que recebemos foi bastante positivo relativamente à aplicação da nossa metodologia para a inovação da educação - Learning(R)evolution.

IDEAS(R)EVOLUTION será keynote speaker na conferência de Recursos Humanos e processos de aprendizagem, realizada pela câmara de comércio de Flanders VOKA e pelo Ministério da Inovação da Bélgica em Março 2015. O professor Américo Mateus e o professor Pieter Sprangers irão apresentar a sua visão de como os recursos humanos deverão ser os pilares da mudança para a inovação e processos de aprendizagem dentro das organizações profissionais.

Informamos ainda a comunidade do IADE que o nosso grupo de investigação entregou a sua candidatura ao financiamento FCT com um projecto ligado à aplicação de co-criação e co-design metodologia IDEAS (R)EVOLUTION para a definição de novas metodologias projectuais, novas abordagens de ensino e novos modelos de negócio para a actividade de designer/ artista tendo em conta o actual contexto de empreendedorismo e auto-emprego que os nossos alunos enfrentam quando estão prontos a ir para o mercado de trabalho. Esperamos que o valor da nossa proposta seja percebido pelo jurí do concurso FCT. Este projecto é coordenado pelo Prof. Doutor António Cruz Rodrigues membro investigador do grupo IDEAS(R)EVOLUTION que conseguiu agregar um conjunto de sete investigadores com doutoramento e seis colaboradores de investigação.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION methodology author e research group co-coordinator

IADE Parcerias

» mais informações

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015: Exames de Época Normal
1º Semestre (4 a 13 de Fevereiro)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda
- CET em Fotografia

- Mestrado em Design e Cultura Visual
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Cardápio - Arquitectura e Design - Sábados gráficos no Museu do Oriente
Para os que acham que desenhar é só para alguns, para quem quer desenhar mas não sabe como começar, ou mesmo para quem já desenha, o Museu do Oriente desafia a participar nos "Sábados gráficos no Museu do Oriente", com sessões entre 7 de Fevereiro e 9 de Maio
In Tudo Sobre Rodas Online - Cardápio Online - 27-01-2015

Queres "virar o teu portfólio do avesso"?
O IADE - Creative University vai oferecer a um jovem criativo a oportunidade de integrar a 11ª edição da Oficina de Portfólio "à borla".
In Mais Superior Online - 27-01-2015

IV Ciclo de Conferências sobre Raul Lino em Sintra
Nos dias 4 e 5 de fevereiro Hotel Tivoli Palácio de Seteais e no Centro Cultural Olga Cadaval.
In Cidade Viva Online - 25-01-2015

A marca Novo Banco vai sobreviver?
Américo Mateus (IADE) Para responder à questão "A marca Novo Banco vai sobreviver?", tenho de a reformular.
In Meios & Publicidade Online - 27-01-2015

IADE oferece curso criativo para virar portólio do avesso
O IADE - Creative University vai oferecer a um jovem criativo a oportunidade de integrar a 11ª edição da Oficina de Portfólio sem custos.
In Meios & Publicidade Online - 26-01-2015

Os 52 países de Luís Silva Dias
Luís Silva Dias deixou de ter uma semana normal de trabalho.
In Meios & Publicidade- 30-01-2015

Editorial - Um especial alargado
EDITORIAL 02 mesmo estando do outro lado do mundo, Ricardo monteiro demora 15 minutos a responder a um pedido por e-mail de um jornalista.
In Meios & Publicidade- 30-01-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Candidaturas Abertas à Décima Call For Entrepreneurship

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores.

» Saiba mais

Editorial

Colóquio sobre Raul Lino

O mais extenso e talvez intenso colóquio nacional de que temos conhecimento, nesta fórmula feliz de quatro grandes ciclos de conferências de dois dias conformes ao ritmo das quatro estações do ano; interessado público, veio escutar 60 momentos de qualidade protagonizados por oradores, sobretudo do meio académico mas também homens do terreno, e por artistas, entre os quais uma mão de músicos aberta pelo pianista Mário Laginha.
Nestes momentos incluíram-se as visitas às casas de Raul Lino e a coloquial convivência em lugares como o Paço Real da Vila de Sintra, o Palácio de Seteais, a Casa dos Penedos, o Museu de Odrinhas, o Centro Cultural Olga Cadaval.
A Colares Editora prestou um serviço à memória de Raul Lino cujo valor não é mensurável, ao trazer à luz as suas páginas e artes gráficas, na melhor sintonia com estas 4 estações! Houve tempo para apreciar filmes, fotografia e inclusivamente o vinho de Colares.
É com regozijo que podemos dizer que tivemos sempre ao nosso lado a Câmara Municipal de Sintra e o apoio dos Hotéis Tivoli de Sintra. Agradecemos reconhecidamente todos os restantes apoiantes institucionais deste colóquio.
Não posso também deixar de referir e agradecer toda a equipa do IADE pelo seu envolvimento. Um agradecimento e um grande bem-haja ao Prof. Doutor Rodrigo Cunha pelo empenho e espírito de missão na concretização com sucesso deste ambicioso evento. Parabéns Rodrigo!

Carlos A. M. Duarte
Reitor

IADE: IV Ciclo de Conferências Raul Lino

IADE encerra Colóquio sobre Raul Lino no Palácio de Seteais - Sintra

IV Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

4 e 5 de Fevereiro | Hotel Tivoli Palácio de Seteais e Casa Cultural Olga Cadaval

» mais informações

Nos dias 4 e 5 de fevereiro, o IADE concluiu um ano de homenagem ao arquiteto Raul Lino. Depois de três encontros com dezenas de convidados, a capital do romantismo recebeu o quarto – e último – ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra. A iniciativa, que assinala os 40 anos do falecimento do arquiteto e os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste, um dos cerca de 700 projetos assinados pelo apologista e defensor da "casa portuguesa", decorreu no Palácio de Seteais e Centro Cultural Olga Cadaval.

António Braz Teixeira, filósofo, historiador e Professor universitário, e Guilherme d'Oliveira Martins, político e presidente do Centro Nacional de Cultura, foram apenas dois dos vultos que marcaram presença neste ciclo no dia 4.
Nesse mesmo dia, foi também apresentada A Nossa Casa, obra da autoria de Raul Lino e reeditada pela Colares Editora. O livro apresentado pelo Prof. Doutor

Rodrigo Sobral Cunha, docente do IADE e responsável pela organização do Colóquio.

No dia 5 e após o debate, o Centro Cultural Olga Cadaval acolheu a apresentação e exibição do filme A Vossa Casa. Trata-se de um documentário, com realização de João Mário Grilo, que retrata o legado de Raul Lino a partir de textos publicados pelo arquiteto e imagens das casas que projetou. Posteriormente, os presentes tiveram a oportunidade de conversar com o realizador sobre o documentário, terminando, desta forma, o Colóquio.

Gabinete de Proteção à Propriedade Intelectual (GPPI)

IADE reforça apoio à proteção dos direitos de autor: para estudantes e docentes
Instituto universitário criou um gabinete especializado para acompanhar as várias fases do processo de produção e valorização do conhecimento

O IADE acaba de criar um Gabinete de Proteção à Propriedade Intelectual (GPPI). O objetivo é o de dar apoio aos estudantes, professores e investigadores do instituto pioneiro no ensino do design em Portugal, para que sejam protegidos os ativos intelectuais em termos de direitos autor e direitos industriais. Desta forma, o IADE, enquanto instituição dedicada à economia criativa, valoriza a inovação e fomenta o desenvolvimento de novas ideias.

O apoio do IADE acompanha as fases mais significativas do processo de produção e valorização do conhecimento, da investigação (invenção do produto) à proteção e comercialização (chegada ao mercado). É neste contexto que o gabinete informa a comunidade IADE do que deve ser acautelado para assegurar a proteção dos ativos intelectuais, disponibilizando aconselhamento jurídico. A médio prazo, o objetivo passa por dar continuidade ao serviço de consultoria, através do apoio a processos de internacionalização das marcas, por exemplo.

Outra componente do gabinete é a criação de oferta formativa que combine o direito com as diferentes áreas criativas. Neste âmbito, a 19 de fevereiro, decorre um primeiro workshop, dirigido a professores e investigadores do IADE. A formação visa esclarecer sobre a proteção do investimento em investigação, direitos de autor, direitos industriais previstos no Código da Propriedade Industrial, entre outros assuntos.

Cristina Caldeira,
Vice-Reitora

MASTERCLASS “O Portfólio como Imagem de Marca” com sala cheia

Foram dezenas de alunos que encheram por completo a sala 58 onde decorreu a Masterclass com o ex-aluno, artista e director criativo da Ementa SB, David Cabrita, e o Director de Marca e de Marketing da Ericeira Surf&Skatre e da marca RVCA, onde foi discutida e abordada a importância do portfolio nas áreas das indústrias criativas, como as que o IADE Creative University actua, uma vez que nestas não se entra no mercado de trabalho com um canudo académico, mas antes com trabalho, que se pretende original, criativo e diferenciador.
As marcas estão muito atentas a estes novos talentos que surgem nas escolas e cursos criativos, como é o caso da Oficina de Portfolio™ que este aluno frequentou e a marca se associou já para a próxima edição.

Alexandre Duarte, Ph.D
Coordenador Oficina de Portfolio®

Workshop IADE-UX.Lab Academy

Ciclo de Seminários

User Experience em 2025 [FuturesLab] 9.02.15 | 19h | sala 58

Workshop: User Experience em 2025
As áreas de Usabilidade e User Experience são em conjunto das áreas que mais estão a evoluir, influenciadas por forças de mudança diversas como Tecnologias, Comportamentos do Consumidor, Mercados e a Evolução Natural do Sector. Neste Workshop iremos explorar juntando as metodologias dos Estudos Futuros aos conhecimentos que os participantes têm do sector.

Programa

A **FuturesLab** é uma empresa que presta serviços na área de Estudos Futuros, com o objectivo de apoiar indivíduos e organizações na elaboração dos seus planos de Inovação e Estratégia.

Hugo Garcia é um consultor de Estudos Futuros e fundador da FuturesLab, **licenciado em Marketing e Publicidade pelo IADE** e em Prospectiva, Estratégia e Inovação pelo ISEG. Tem artigos publicados na revista americana "The Futurist" e na revista australiana "Chartered Account" sobre os novos comportamentos do consumidor. Desenvolveu projectos para a Novabase e Comissão Europeia, sobre o futuro dos portais e dos transportes, respectivamente.

Agência Escola | Carreiras

Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades. Portugal

» Para mais Informações contacte Agência Escola | Carreiras | sala 30 | Mafalda Homem de Melo

Gabinete de Programas e Relações Internacionais

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015: Exames de Época Normal 1º Semestre (4 a 13 de Fevereiro)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

PE | Provedora do Estudante

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

GUIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

IADE CREATIVE UNIVERSITY
OFERTA

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

A economia criativa como motor do desenvolvimento
Portugal deve encontrar na inovação a chave para a criação de propostas de valor acrescentado.
In Meios & Publicidade- 30-01-2015

"Caligrafia Abstracta" para ver no studioteambox
Publicado porem 02/02/2015 em,| EXPOSIÇÃO "Caligrafia Abstracta" é o título da exposição de pintura que GordoLetters, nome artístico de Pedro Cerqueira, apresenta no studioteambox, em Lisboa, entre os dia 5 e 19 de fevereiro
In Emotion Arts Online - 02-02-2015

A economia criativa como motor do desenvolvimento
Portugal deve encontrar na inovação a chave para a criação de propostas de valor acrescentado.
In Meios & Publicidade- 30-01-2015

CHAMUSCA - Maria de Lurdes Véstia dá a conhecer a Cultura Avieira
A Câmara Municipal da Chamusca apresenta, neste sábado, pelas 15h30, dois livros da autora Maria de Lurdes Véstia sobre a Cultura Avieira na Biblioteca Municipal Ruy Gomes da Silva, na Chamusca.
In Rádio Hertz.pt - 05-02-2015

CALIGRAFIA ABSTRACTA - GORDOLETTERS | exposição de pintura - Viral Agenda
Lisboa /pt/lisboa teambox.
In Viral Online - 04-02-2015

CP anuncia reposição de quatro comboios
No mês em que comemora o seu primeiro aniversário, o CoworkCascais abre as suas portas e promove a iniciativa "Open Work Week".
In Jornal da Região - Jornal da Região - Cascais- 28-01-2015

Livros sobre a cultura avieira apresentados na Chamusca
"Mulheres Avieiras Porta-Vozes da Memória de um Povo" e "Crónicas do Tejo: As Identidades Ribeirinhas" são os títulos dos dois livros, da autoria de Maria de Lurdes Véstia, que a Câmara Municipal da Chamusca vai apresentar no sábado, 7 de Fevereiro, pelas 15h30, na Biblioteca Municipal Ruy Gomes da Silva, na Chamusca
In Mirante.pt Online - 04-02-2015

Maria de Lurdes Véstia dá a conhecer a Cultura Avieira
A Câmara Municipal da Chamusca apresenta, no próximo dia 7 de Fevereiro, pelas 15h30, dois livros da autora Maria de Lurdes Véstia sobre a Cultura Avieira na Biblioteca Municipal Ruy Gomes da Silva, na Chamusca
In Entroncamento Online.pt - 03-02-2015

FCB Lisboa contrata David Rafachinho
O director de arte David Rafachinho é o novo reforço da FCB Lisboa.
In Meios & Publicidade Online - 03-02-2015

Maria de Lurdes Véstia apresenta obras sobre cultura avieira
"Mulheres Avieiras Porta-Vozes da Memória de um Povo" e "Crónicas do Tejo: As Identidades Ribeirinhas" são os dois livros sobre a cultura avieira que Maria de Lurdes Véstia vai apresentar na biblioteca municipal Ruy Gomes da Silva, na Chamusca, no próximo dia 7 de fevereiro, às 15h30
In Rede Regional Online - 05-02-2015

Câmara assina protocolo
A Câmara Municipal de Cascais, a TALENT ID – Associação para a investigação em Design, Marketing e Comunicação e o IADE – Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário, assinaram um protocolo que visa promover a aproximação entre o meio universitário e a realidade empresarial
In Jornal da Região - Jornal da Região - Cascais- 28-01-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Candidaturas Abertas à Décima Call For Entrepreneurship

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores.

» Saiba mais

Editorial

IADE cria consórcio para projeto colaborativo e transdisciplinar

O IADE associou-se à Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e ao Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa para elaborar um projeto colaborativo e transdisciplinar que tem como objectivo desenvolver a formação de estudantes universitários, nomeadamente nas áreas de engenharia, design, ciências sociais e humanidades, através da aplicação de metodologias inovadoras de aprendizagem ativa baseadas na resolução de problemas de comunidades vulneráveis.

A instalação de laboratórios experimentais de aprendizagem colaborativa, experiência pioneira em Portugal e iniciada pelo IADE, reúne a comunidade académica e a sociedade civil, cruzando o saber científico e leigo, promovendo novas formas de conhecimento emergentes em contexto de contemporaneidade e conscientes da história do presente.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

L3 – Lisboa Laboratório Comum de Aprendizagem

L3 – Lisboa Laboratório Comum de Aprendizagem é um projeto promovido através de um consórcio pluridisciplinar de três instituições universitárias, garantindo um espectro abrangente e diversificado de intervenção, com ênfase nas áreas de engenharia, design, ciências sociais e humanidades, ao nível da formação superior inicial e pós-graduada.

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

Fundação Calouste Gulbenkian
Projetos de Desenvolvimento do Ensino Superior
Projetos Inovadores no Domínio Educativo 2015

Inclui o **IADE-U – Instituto de Arte, Design e Empresa -□ Universitário**, através da UNIDCOM/IADE, o **IST – Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa**, através do IN+ – Centro de Estudos em Inovação, Tecnologia e Políticas de Desenvolvimento e a **FCSH – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa**, através do IHC – Instituto de História Contemporânea.

Abrange competências nas áreas de design de produtos e sistemas, energia e ambiente, desenvolvimento sustentável e metabolismo urbano, gestão e políticas de educação, ciência e tecnologia, história contemporânea, assim como do estudo da contemporaneidade em geral e da história do presente. Inclui centros de investigação que combinam uma presença forte em termos de produção científica, participação permanente em formação avançada e promovem uma colaboração ativa em atividades sociais e culturais, nomeadamente nos planos da inovação sustentável e do empreendedorismo social.

Equipa responsável pelo projeto:
Cristina Caldeira, IADE-U; **Manuel Heitor**, IST-UL; **Maria Fernanda Rollo**, FCSH-UNL
Outros elementos da equipa:
Emília Duarte, IADE-U/UNIDCOM; **Ana Margarida Ferreira**, IADE-U/ UNIDCOM; Carlos Silva, IST/IN+; Hugo Horta,IST/IN+ (Univ. Hong Kong); Paulo Maia, Investigador, IST/IN+; Joana Dias Pereira, FCSH--IHC/UNL; Maria Inês Queiroz, FCSH□IHC/UNL; Filipe Silva, FCSH-IHC.

IADE CREATIVE UNIVERSITY · UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA · TÉCNICO LISBOA

O IADE apresentou uma candidatura à Fundação Calouste Gulbenkian - Projetos de Desenvolvimento do Ensino Superior - Projetos Inovadores no Domínio Educativo 2015 em parceria com a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e o Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa.

Workshop IADE-UX.Lab Academy

IADE UX LAB ACADEMY

Ciclo de Seminários

Decorreu no passada segunda-feira, dia 9 de Fevereiro, o workshop "User Experience em 2025" promovido pela Academia IADE-UX.Lab e dinamizado por Hugo Garcia da FuturesLab.

FUTURESLAB

Ao longo do workshop foi-se perspectivando o futuro da UX, os seus intervenientes, principais agentes condicionantes e impulsionadores, através da deteção de mega tendências e convergendo para o horizonte temporal escolhido.

Nas quase 4 horas do workshop, os diversos grupos passaram por diversas etapas, de forma a apresentar os cenários prováveis da UX em 2025.

A todos, o nosso obrigado pela motivação e resultados deste workshop!

Bruno Nobre
IADE-UX.Lab Academy Executive Coordinator

Desafio do Jornal Observador

No passado dia 28 de Janeiro, a convite do **Jornal** [Observador](), os **alunos de Design de Comunicação**, tiveram a oportunidade de visitar a redação desta publicação, que existe exclusivamente online. Fomos, muito amavelmente, recebidos pelo diretor editorial, David Dinis, que nos mostrou os vários espaços: desde o estúdio à sala de pingue-pongue. Numa conversa solta, e informal, David Diniz, falou do Jornal Observador, do seu lançamento e dos resultados alcançados em tão pouco tempo. Mas sobretudo explicou como o processo de Design começou a ser trabalhado desde o inicio, tornando-se um fator decisivo na estratégia de implementação. O Grupo de Professores de Design de Comunicação esta a preparar para o inicio do segundo semestre um encontro entre os alunos, e o Jornal Observador, com o intuito de lhes mostrar os resultados do quarto projeto da UC, a versão em papel deste publicação. Brevemente contamos trazer mais noticias.

OBSERVADOR

Maria Cadarso,
Professora

OFICINA de PORTFOLIO™: últimos dias de inscrições para a 11ª temporada

Após um semestre de interregno, está de volta a Oficina de Portfolio™ do IADE para a sua 11ª edição. Mais uma vez, grandes marcas de associam a este projecto que visa dotar os alunos das capacidades técnicas específicas da criação publicitária, através da realização de campanhas de comunicação 360º, com briefings reais, formadores de topo e um ambiente igual ao das maiores agências.
Para esta edição vamos criar para a ROCA, ERICEIRA SURF&SKATE, LUSITÂNIA e UHU, faltando fechar a última grande marca que prevemos aconteça nos próximos dias. Se tem o bichinho da criatividade, não deixes passar esta oportunidade! Até 28 de Fevereiro, oferecemos a inscrição.
Mais informações através do [e-mail]().

Alexandre Duarte
Coordenador Oficina de Portfolio®

BAQ - Biblioteca António Quadros

Trial – IGI Global

A Biblioteca António Quadros disponibiliza a partir do dia **09 de fevereiro até 9 de março de 2015**, em regime de demonstração, o texto integral de cerca de 2600 livros electrónicos e 150 revistas científicas, da editora IGI Global.
O acesso às duas coleções da IGI Global - InfoSci-Books e InfoSci-Journals - está disponível através do site.

O texto integral das publicações está disponível nos formatos PDF e HTML.

As referências bibliográficas das publicações consultadas podem ser exportadas para os gestores de referências Mendeley, EndNote, entre outros.
O acesso está limitado à rede IADE e IPAM (acesso restrito ao edifício).
Para mais informações consulte a Biblioteca António Quadros ou Estante Virtual IPAM biblioteca

Agência Escola | Carreiras

Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades. Portugal

» Para mais Informações contacte Agência Escola | Carreiras | sala 30 | Mafalda Homem de Melo

IADE Parcerias

FUNDAÇÃO **INATEL** | TURISMO | DESPORTO | CULTURA

www.inatel.pt

Campanha exclusiva para a Comunidade IADE

A reinvenção da família alargada.
24 de Fevereiro

» mais informações

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015: Exames de Recurso e de Melhoria de Nota
1.º Semestre (19 a 25 de Fevereiro)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda
- CET em Fotografia

- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

PE | Provedora do Estudante

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

As tendências para 2025
Hoje o laboratório "do futuro" chega ao IADE - Creative University, com o workshop FuturesLab.
In Mais Superior Online - 09-02-2015

A economia criativa como motor do desenvolvimento nacional
"Portugal deve encontrar na inovação a chave para a criação de propostas de valor acrescentado.
In Meios & Publicidade Online - 09-02-2015

O mundo nunca mais será o mesmo. Obrigado, YouTube!
Filipe Carrera (IPAM/IADE) Quando pensamos no YouTube temos a sensação que ele sempre existiu.
In Meios & Publicidade Online - 12-02-2015

IADE encerra Colóquio sobre Raul Lino no Palácio de Seteais
Nos dias 4 e 5 de fevereiro, o IADE – Creative University vai concluir um ano de homenagem ao arquiteto Raul Lino.
In Jornal de Sintra- 30-01-2015

IV Ciclo de Conferências sobre Raul Lino em Sintra
O Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra é uma iniciativa que pretende relevar a intervenção do arquiteto Raul Lino (18791974) em Sintra e em Portugal e realiza-se nos próximos dias 4 e 5 de fevereiro
In Jornal de Sintra- 30-01-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Candidaturas Abertas à Décima Call For Entrepreneurship

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores.

» Saiba mais

Marktest
BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca

EBSCO Discovery Service

nielsen
Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Editorial

Cultura de Qualidade

Somos hoje a maior escola de Design do país, e estamos entre as primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, quer em número de estudantes, quer na qualidade do seu ensino e também na sua investigação e ainda na participação em redes internacionais.

Cada vez mais o IADE tem sido campo de recrutamento e de inserção dos nossos estudantes no mercado de trabalho, adoptando estratégias inovadoras no plano da sua empregabilidade, por via da sua Agência Escola.

Estamos atentos quanto à qualificação dos nossos estudantes, com especial preocupação para o sucesso escolar. Para o efeito demos início esta semana à fase derradeira de implementação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade. Este sistema será crucial para os processos de Avaliação e Acreditação externa da instituição e dos seus ciclos de estudos, ao promover uma cultura de qualidade global e integrada, que permita interligar os objectivos estratégicos do IADE com os seus objectivos operacionais.

Contamos assim com todos, sabemos que todos nós em conjunto, estudantes, docentes, investigadores e colaboradores, seremos capazes de fazer ainda mais e melhor.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Calendário Inapa 2015

O **Calendário Inapa 2015** é um projecto que, à semelhança de anos anteriores, foi concebido e realizado em colaboração com os alunos de várias escolas de Portugal e Espanha. Este ano, contou com a colaboração do **IADE - Creative University** de Lisboa da Escuela Superior de Diseño de Madrid e da Escola Massana de Barcelona.

O novo calendário Inapa 2015, sob o tema "Versões" quer transmitir uma visão criativa, jovem e dinâmica de alguns dos pintores mais representativos do mundo, de diferentes países e épocas.

Foram apresentados mais de 500 trabalhos que foram avalados pela APP Production Partners em Lisboa e o Estudio Mariscal em Barcelona, um júri qualificado que seleccionou as quatro melhores propostas de cada escola.

Em cada mês é possível apreciar uma selecção dos melhores papeis da Inapa, com as ultimas tendências do mercado em cores, texturas e técnicas de impressão.

Este projecto foi coordenado pelo Prof. Doutor Armando Vilas-Boas, coordenador do curso de mestrado em Design e Cultura Visual.

Joana Matos (IADE-U) Teresa Robalo (IADE-U) Sofia Tendeiro (IADE-U) Flavio Gioia (IADE-U)

Projeto de I&D apresenta candidatura à Fundação Calouste Gulbenkian

FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN

Candidatura apresentada:

Recuperação, Tratamento e Organização de Acervos Documentais

Subsídios documentais sobre os transportes ferroviários em Portugal na perspectiva da História da Técnica, do Design e da Publicidade. Estudo preliminar.

A Fundação Museu Nacional Ferroviário (doravante FMNF) é fiel depositária de um vasto espólio documental e material, em grande parte inédito, relativo à história dos transportes ferroviários em Portugal. À vista da dimensão deste património, bem como da sua natureza singular, não será exagero afirmar que ele encerra uma parte substancial da memória da vida económica, tecnológica e cultural portuguesa do passado recente. Ao mesmo tempo, porém, estão longe de estarem asseguradas as condições básicas que garantam a preservação destes materiais, impedindo que os mesmos não desapareçam no curto-médio prazo.

Pretende-se, em termos globais -- i.e., no seguimento e após conclusão do presente projeto de estudo preliminar a que se reporta a presente candidatura, numa etapa futura com mais recursos e prazos mais alargados de pesquisa -- articular dois objetivos que se afigura poderem ser complementares: promover junto dos discentes do IADE-U (mestrandos / doutorandos em Design, Publicidade, Fotografia) a formulação de temas específicos de pesquisa para os respectivos trabalhos finais (teses, teses-projecto), explorando a vasta documentação inédita dos acervos do Arquivo da FMNF; ao mesmo tempo, por outro lado, articular os resultados parciais obtidos destas pesquisas num quadro geral sistematizado e razoavelmente descrito em termos heurísticos que conduza como output do projeto à publicação de um instrumento de descrição de recursos para divulgação junto da comunidade científica e público interessado.

Já o objectivo imediato do projeto que ora se apresenta à Fundação Calouste Gulbenkian consiste num primeiro estudo de levantamento preliminar do referido espólio, através da pesquisa de um(a) bolseiro(a) doutorando(a) durante 12 meses, para o que se conta também com o apoio directo da equipa do Arquivo da FMNF no local. Tal etapa preliminar assume uma importância absolutamente fundamental para a planificação consistente da etapa seguinte do estudo sistemático dos fundos relacionados com a história do Desenho e da Publicidade aplicados à indústria e tecnologia dos transportes ferroviários em Portugal e elaboração, na qualidade de output principal, de instrumentos de descrição especializada que estimulem a investigação e a divulgação geral sobre estas problemáticas e património.

Como output concreto desta etapa preliminar, prevê-se a elaboração de um relatório final (a partir de vários parciais ao longo de 12 meses), o qual contenha o mapeamento e caracterização dos fundos identificados sobre a problemática objecto de estudo, bem como outros elementos concretos que permitam planificar a etapa seguinte da investigação. Ao mesmo tempo, o(a) investigador(a) bolseiro(a) doutorando(a) deverá ainda poder formular um tema de pesquisa para a sua dissertação, consistente do ponto de vista científico, e aprovado pelo coordenador do projeto, bem como pelo orientador científico, tema que deverá fundamentar-se essencialmente nas fontes inéditas estudadas durante esta pesquisa preliminar.

Responsável pelo projeto:
Prof. Doutor **João Miranda** - IADE-U/UNIDCOM

Cultura de Qualidade Certificação de um Sistema Interno de Garantia

Realizou-se no dia 19 de fevereiro a **divulgação pública do sistema para a cutura e certificação da qualidade do IADE-U**.

Convidamos agora todos a colaboraem na continuação do estusiasmo que a reunião suscitou de forma a termos o sistema em pleno funcionamento e operacional.

A comissão de implementação e acompanhamento do SIGAQUI

Estruturas e níveis de responsabilidade
QUALAA – Qualidade, Avaliação e Acreditação - Coordenação Estratégica do SIGAQUI:

- Prof. Henrique Pires

Gestora da Qualidade - Coordenação Funcional do SIGAQUI:

- Profª. Doutora Cristina Caldeira, Vice-reitora

Comissão para a implementação e acompanhamento do SIGAQUI:

- Prof. Doutor Carlos Alves Rosa; Prof. Doutor Rodrigo Cunha; Profª. Doutora Lourdes Riobom; Prof. Doutor João Miranda.

IADE co-sponsor da conferência ICRE 2015

» **mais informações**

BAQ - Biblioteca António Quadros

Trial – IGI Global

A Biblioteca António Quadros disponibiliza a partir do dia **09 de fevereiro até 9 de março de 2015**, em regime de demonstração, o texto integral de cerca de 2600 livros electrónicos e 150 revistas científicas, da editora IGI Global.
O acesso às duas coleções da IGI Global - InfoSci-Books e InfoSci-Journals - está disponível através do site.

O texto integral das publicações está disponível nos formatos PDF e HTML.

As referências bibliográficas das publicações consultadas podem ser exportadas para os gestores de referências Mendeley, EndNote, entre outros.
O acesso está limitado à rede IADE e IPAM (acesso restrito ao edifício).
Para mais informações consulte a Biblioteca António Quadros ou Estante Virtual IPAM biblioteca

Agência Escola | Carreiras

Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades. Portugal

» Para mais Informações contacte Agência Escola | Carreiras | sala 30 | Mafalda Homem de Melo

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015 | 2º Semestre
Horários

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1;
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1;

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1
3.º Ano: A1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; C2; E1;
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em **Design Visual**
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1;
Opção em **Estudos de Fotografia**
1.º Ano: C1;
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1

Doutoramento em Design
1.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
1.º Ano: A1

Ano Lectivo 2014-2015: Exames de Recurso e de Melhoria de Nota
1.º Semestre (19 25 de Fevereiro)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia

PE | Provedora do Estudante

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

IADE cria consórcio para projeto colaborativo e transdisciplinar
IADE associou-se a outros institutos com um projeto colaborativo e transdisciplinar que tem como objectivo desenvolver a formação de estudantes universitários O IADE associou-se à Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e ao Instituto Superior Técnico da Universidade de Lisboa para elaborar um projeto colaborativo e transdisciplinar que tem como objectivo desenvolver a formação de estudantes universitários, nomead
In Universia.pt - 19-02-2015

Este tipo foi à cadeia de Évora...
In Sábado- 19-02-2015

Miguel Brum
Biografia da obra Para a participação no Festival O Bairro i o Mundo na Urbanização Municipal Terraços da Ponte, conhecida emocionalmente como Quinta do Mocho resolveu criar uma obra que estivesse simbolicamente ligada ao bairro
In Notícias de Loures- 01-02-2015

SCC - ADN inovador
In Executive Digest- 01-02-2015

Maria de Lurdes Véstia dá a conhecer Cultura Avieira
mARiA de LuRdes vÉstiA dÁ A cONheceR cuLtuRA AvieiRA A câmara municipal da chamusca apresentou, a 7 de fevereiro, dois livros da autoria de maria de Lurdes véstia sobre a cultura Avieira, na biblioteca municipal Ruy gomes da silva, na chamusca
In Abarca- 12-02-2015

(A) Dias na Noruega: A chegada
Por vezes precisamos de uma mudança radical nas nossas vidas, precisamos de estar longe daqueles que amamos, dos sítios que nos são familiares, e fazer algo que realmente queiramos, sem hesitar, sem pensar demasiado naquilo que deixamos para trás, nas dificuldades que vamos enfrentar e na distância a que vamos estar das nossas casas
In Espalha Factos Online - 14-02-2015

O tempo suspenso - Viral Agenda
Exposição de Fotografia de Helena Garcia O tempo suspenso é uma exposição de fotografia composta por trabalhos realizados entre 2011 e 2013.
In Viral Online - 14-02-2015

MODA - Entrevista Erica Bettencourt - Bohemian Swimwear - Maria Capaz
Por oposição à chuva miudinha que se deixa cair lá fora, está um calor desgraçado no SPA do Hotel Ritz, em Lisboa.
In Maria Capaz Online - 17-02-2015

Bagels sobre rodas
In Dica da Semana - Lisboa, Oeiras e Cascais- 19-02-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Editorial

O poder do género feminino nas universidades

O Jornal i em artigo publicado no passado dia 25 de fevereiro, com o título "*Universidades. O domínio superior das mulheres*", refere que nos últimos 20 anos as mulheres dominam a universidade.
Em 1985 eram 50 mil as que frequentavam o ensino superior em Portugal. Hoje, são perto de 200 mil, representando mais de metade dos estudantes universitários. Ainda segundo o mesmo artigo, as razões para este domínio por parte das mulheres fica a dever-se não só à emancipação feminina, mas sim, por saberem que em geral precisam de mais habilitações para exercer os mesmos cargos que os homens.
No IADE e no presente ano lectivo elas representam 63% do número total de estudantes, sendo que a média nacional é de 54%, segundo dados do Portal Infocursos.
A este propósito aproveito também para felicitar aqui a Profª. Doutora Anna Luana Tallarita pela conclusão dos seu estudos de doutoramento.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

9.ª Semana Internacional do IADE

Partindo do tema **NEW JOB TRENDS**, o **IADE** Creative University realiza a **9ª Semana Internacional** entre **10 a 17 de Março de 2015.**

O evento que contará com participantes europeus e não europeus, concretiza-se em aulas, conferências e worshops, essencialmente dirigidos aos alunos de bacharelado, mestrado e doutoramento.

Em conjunto, vamos refletir sobre as próximas décadas, relativamente à extinção de muitos dos postos de trabalho tal como hoje os conhecemos. Isso não significa o fim do trabalho e da produção. Contudo, o desafio será ultrapassar esses desafios e focar a nossa atenção nas novas competências e talentos, que a inovação e a criação de novas indústrias irão exigir. As tendências das várias áreas científicas vão ser identificadas. Os sistemas, de uma forma geral, serão mais complexos e a arquitectura global desses sistemas exigirão profissionais solidamente preparados.

Esta é a discussão que traz ao IADE os professores:
Andrej Glusgold [BTK– University of Art & Design], **Suman Lederer** [Vienna - University of Applied Sciences], **Heidi Weber** [Fachhochschule Vorarlberg – University of Applied Sciences], **Anne Vansweevelt** [EPHEC-Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales], **Luciana Fina, Lucy Niemeyer** [Presidente do IBDesign (Instituto Brasileiro do Design, Rio], **Stella Hermida** [Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal do Rio de Janeiro- FAU-UFRJ], **Paulo Cezar Barbosa Mello** [ESPM-São Paulo], **Fabiano Christian Pucci do Nascimento** [Centro Universitário Curitiba – UNICURITIBA], **Richard Perassi Luiz de Sousa** [Universidade Federal de Stª. Catarina], **Luis Manuel Cerdá Suárez** [PUCV - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso], **Susanne Lund** [KEA-Copenhagen School of Design and Technology], **Jesper Ismael Christensen** [KEA-Copenhagen School of Design and Technology], **Stéphane Pichard** [ESAD Orléans], **Pim Wolsink** [Stenden University], **Buchanan Paul** [NHTV - Breda the Netherlands], **Maarten Van Bussel** [NHTV - Breda University of Applied Sciences], **Lambert Rozema** [Stenden University], **Philippe Casens** [NABA - Nuova Accademia Delle Belle Arti], **Lina Pilibavičiutė-Bachmetjeva** [Vilnius College of Design], **Julia Falat** [Vistula University], **Guilhermina Vaz Monteiro** [ISCTE - Business School], **Pier Paolo Pedrini** [University Lugano], **Yüksel Sahin** [Architecture & Design Faculty – Anadolu University Mimarlik], **Raquel Ponte** [Universidade Federal do Rio de Janeiro (EBA-UFRJ)].

Provas de doutoramento de Anna Luana Tallarita

Na passada 5ª feira a professora Anna Luana Tallarita concluiu com aprovação por unanimidade as suas provas de doutoramento em Quaternário, Materiais e Culturas na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, com uma tese intitulada "Il Potere del Potere – quando e come il potere manifesta se stesso".

Integrou o júri das provas os professores doutores Carlos Duarte (Reitor do IADE-U) e António Cruz Rodrigues (IADE-U) na qualidade de primeiro arguente.

Conferências da Professora Doutora Lucy Niemeyer

Doutoramento em Design (3º ciclo) | Local: Sala 58

Dia 10 de Março: **Design e Significação**
Dia 17 de Março: **Estratégias do Design Social**
Dia 24 de Março: **Compromissos do Design para o Século XXI**

UNICURITIBA recebe Professora do IADE para atividades académicas

O UNICURITIBA recebeu, na terça-feira, 24/2/2015, a Prof.ª Doutora Isabel Farinha, do Instituto de Artes, Design e Empresa (IADE-U), para diversas atividades a serem realizadas num período de três semanas na Instituição.

Isabel Farinha é doutora em Sociologia da Comunicação, Cultura e Educação (2013), mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação (2006) e licenciada em Sociologia pelo ISCTE-IUL (1989) e ministrará o tema Creative Storytelling, na disciplina da Ênfase de Criação, para os alunos dos Cursos de Publicidade e Propaganda.

A Agência Experimental de Comunicação do UNICURITIBA terá o acompanhamento da Profª Isabel nos projetos específicos previstos no plano de trabalho e em atividades que envolvam os laboratórios de Áudio, Vídeo e Fotografia.

“A passagem da professora pela Agência será de grande valia, uma vez que atuará com os professores e alunos na realização de estudos e workshops sobre as áreas da gestão comercial, marketing e comunicação em apoio a pequenas e médias empresas”, pondera o Prof. Jorge Feldens, do Núcleo de Relações Internacionais.

A professora também acompanhará o Prof. Bruno Henrique Marques de Mendonça no projeto de pesquisa intitulado “Apropriações da Cultura Digital na Comunicação: estudos de objetos da convergência midiática”.

Além dessas atividades, a doutora ministrará a palestra “Storytelling”, no V SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL, evento para alunos da Pós-Graduação, aberto à comunidade. O início das palestras está programado para às 19 horas, em 27/2, e às 8h30, em 28/2. O evento tem entre seus principais objetivos promover a troca de experiências sobre assuntos relevantes e atuais.

Welcome International Students

Na passada segunda-feira, dia 23 pelas 16:30, o Gabinete de Programas e Relações Internacionais recebeu no Lounge os alunos internacionais para o 2º Semestre com o estimável apoio da Associação de Estudantes.

Vieram de 16 países, num total de 83 alunos: 65 da Europa e 18 de países terceiros.
A exemplo do semestre passado, o IADE-U continua a atrair alunos de toda a Europa. Porém, verifica-se também um grande interesse por parte dos alunos sobretudo provenientes da América Latina: Brasil (15 alunos) e México (3 alunos).

Em geral, vêm à procura de uma nova experiência cultural e histórica, mas principalmente pretendem um programa académico sólido.
Em virtude do grande empenhamento académico de todos, estamos certos que o IADE-U irá corresponder às expectativas dos novos alunos internacionais.

Cristina Caldeira
Vice-Reitora

Workshop de Serigrafia

"From Digital to Analogic"

Com o intuito de proporcionar aos estudantes de Design de Comunicação uma abordagem analógica, teve lugar esta semana no IADE, um workshop de impressão serigráfica onde os alunos puderam aplicar os conceitos de criatividade digital num universo de experimentação prática. Abordando a técnica Serigráfica, os participantes elaboraram digitalmente uma peça gráfica, tendo impresso uma série de provas em formato poster num contexto dinâmico e experimentalista.

A acção foi proporcionada pelo protocolo estabelecido entre o IADE e o **Centro Português de Serigrafia**, que desde 2007 tem promovido vários eventos e workshops práticos, possibilitando tanto a alunos como a professores do universo IADE, a exploração de técnicas de impressão que promovem a criatividade e quebram as barreiras do digital.

Última semana para inscrições na Oficina de Portfolio™

Com as 5 grandes marcas já confirmadas para a 11ª edição, as últimas inscrições para os talentos criativos que queiram criar a sua pasta de portfolio de comunicação integrada estão aí.

Com início marcado para 9/março, a oportunidade está à porta. Com grandes formadores, grande ambiente e grandes ideias, estão reunidos os ingredientes para complementar de forma prática, as competências que as licenciaturas ou mestrados do IADE já proporcionam. Vem daí.

Inscrições abertas até 5/Março.

Alexandre Duarte, Ph.D
Coordenador Oficina de Portfolio®

BAQ - Biblioteca António Quadros

Trial – IGI Global

A Biblioteca António Quadros disponibiliza a partir do dia **09 de fevereiro até 9 de março de 2015**, em regime de demonstração, o texto integral de cerca de 2600 livros electrónicos e 150 revistas científicas, da editora IGI Global.
O acesso às duas coleções da IGI Global - InfoSci-Books e InfoSci-Journals - está disponível através do site.

O texto integral das publicações está disponível nos formatos PDF e HTML.

As referências bibliográficas das publicações consultadas podem ser exportadas para os gestores de referências Mendeley, EndNote, entre outros.
O acesso está limitado à rede IADE e IPAM (acesso restrito ao edifício).
Para mais informações consulte a Biblioteca António Quadros ou Estante Virtual IPAM biblioteca

Agência Escola | Carreiras

Programa de Bolsas de Estágio Santander Universidades. Portugal

» Para mais Informações contacte Agência Escola | Carreiras | sala 30 | Mafalda Homem de Melo

IADE co-sponsor da conferência ICRE 2015

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ROBOT ETHICS
Lisbon october 23-24, 2015

» **mais informações**

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015 | 2º Semestre
Horários

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1;
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1;

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1
3.º Ano: A1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; C2; E1;
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em **Design Visual**
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1;
Opção em **Estudos de Fotografia**
1.º Ano: C1;
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1

Doutoramento em Design
1.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
1.º Ano: A1

PE | Provedora do Estudante

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

GUIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

OFERTA DE ESTÁGIOS
AGÊNCIA ESCOLA

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

MOVE.MENT | Trend Alert
Seja por o país estar a passar por uma grande crise, ou simplesmente por querermos arriscar e sair da nossa zona de conforto, o importante é haver criatividade, força de vontade e não ter medo de arriscar! Temos vários casos no nosso país de projectos bem interessantes que têm surgido! Hoje apresento-vos um deles: a marca MOVE
In Trend Alert Online - 22-02-2015

UNICURITIBA promove V Seminário De Atualização Profissional - Paranashop
Em 27 e 28/2/2015, o Centro Universitário Curitiba – UNICURITIBA promoverá o V Seminário de Atualiza...
Leia mais...

Nova Roda dos Alimentos
No âmbito da celebração dos 38 anos do início do ensino de nutrição na Universidade Portuguesa, o

A década da resiliência
A década da resiliência José António Rousseau consultor e docente IPAM/IADE www.
In Grande Consumo- 01-01-2015

Exposição em Faro mostrou o olhar de três fotógrafos sobre a vida da Igreja algarvia
© Samuel Mendonça Terminou no passado dia 15 deste mês uma exposição fotográfica sobre a vida da Igreja Católica algarvia que esteve patente desde o dia 14 de dezembro passado no Museu Municipal de Faro
In Folha do Domingo Online - 26-02-2015

FPS apoia a causa do Movimento ao Serviço da Vida (MVS)
Xico Alves e Teresa Almeida dão a cara pelo projeto.
In Surf Portugal Online - 27-02-2015

Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável e a Direção-Geral da Saúde lançam uma nova abordagem à Roda dos Alimentos em parceria com a Direção-Geral do Consumidor
In Portal da Saúde.pt - 26-02-2015

FPS junta-se ao MSV na angariação de fundos
O MSV - Movimento ao Serviço da Vida arranca segunda-feira com a sua Campanha de T-shirts MSV 2015, que este ano conta com o apoio da Federação Portuguesa de Surf, inúmeras caras conhecidas e com os desenhos dos alunos do IADE
In Beachcam.pt - 27-02-2015

TERESA ALMEIDA DÁ A CARA PELO MSV
Campanha arranca segunda-feira.
In Vert Magazine Online - 27-02-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

**ES CRIATIVO?
GOSTAS DE DESAFIOS?
GOSTARIAS DE VER O TEU TRABALHO RECONHECIDO E DIVULGADO?
ENTÃO NÃO PERCAS ESTA OPORTUNIDADE!**

» Saiba mais

7.ª EDIÇÃO DO PRÉMIO NACIONAL
INDÚSTRIAS CRIATIVAS JÁ ESTÁ NO TERRENO
"PÕE AS TUAS IDEIAS A CAMINHO"

Roadshow Lisboa - IADE, dia 12, 14h

» Inscreve-te já

A'DESIGN AWARD & COMPETITION

Save the Date: A' Design Award (designaward.com) entries are due on February 28

» call for entries

jumpthegap®
Roca International Design Contest

Ainda não se inscreveu para o concurso internacional de design Jumpthegap? Já só tem 17 dias!

Concurso internacional de design Jump The Gap, promovido pela **Roca**

» mais informações

EBSCO nielsen

Editorial

New Job Trends

Durante uma semana, o IADE reúne especialistas internacionais de 12 nacionalidades para debater o mercado das indústrias criativas.

De 10 a 17 de março, decorrerá a nona edição da Semana Internacional do IADE, acolhendo duas dezenas de especialistas de áreas transversais associadas às indústrias criativas, como design, economia, semiótica, marketing, publicidade ou comunicação.

A edição da Semana Internacional do IADE deste ano tem como tema principal "***New Job Trends***", pretendendo debater os desafios e tendências do mercado de trabalho nas próximas décadas.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

9.ª Semana Internacional do IADE

IADE revela quais as profissões de futuro nas indústrias criativas

10 a 17 de Março de 2015

12 países, 22 oradores, 22 instituições,
43 palestras, 1 mostra de cinema de animação

Alemanha, Aústria, Brasil, Dinamarca, França, Holanda, Itália, Lituânia, Polónia, Portugal, Suíça, Turquia

» Programa

Entre aulas, conferências e workshops, a iniciativa conta com mais de 40 palestras, abertas à comunidade IADE e ao público em geral. As sessões pretendem elucidar sobre novas oportunidades de negócio nas indústrias criativas e as competências exigidas atualmente aos futuros profissionais. Oriundos de 12 países distintos – como Alemanha, Áustria, França, Brasil, Dinamarca, Holanda, Lituânia, Polónia, Itália, Suíça ou Turquia –, os "novos" professores do IADE vão debruçar-se sobre as tendências de várias áreas científicas.

Julia Falat, professora na Universidade Vístula, na Polónia, abordará a importância da educação artística no contexto laboral, enquanto que a austríaca Suman Lederer colocará em debate a importância da comunicação intercultural nos negócios. Já Maarten Van Bussel, especialista em criação de conteúdo e atualmente a trabalhar na Academy for Digital Entertainment, vai abordar o poder de sedução das marcas.

Lucy Niemeyer, prima do arquiteto Oscar Niemeyer e aluna de pós-doutoramento da IADE, é uma das especialistas convidadas para explorar o papel do design social em projetos de serviço comunitário, dada a sua vasta experiência de investigação e coordenação de projetos nesta área, nomeadamente nas favelas do Rio de Janeiro. Ainda integrada na programação da Semana Internacional, o IADE recebe, no dia 17 de março, uma retrospetiva dos melhores filmes da ArtFx: École des Effets Spéciaux, de l'Animation 3D et du Jeu Vidéo, uma iniciativa da Monstra – Festival de Animação de Lisboa.

» Programa

IADE na MONSTRA Universitária

MONSTRA Universitária - Festival de Cinema de Animação

17 de Março | IADE - MediaLab | 15h00*

Retrospectiva dos melhores filmes da ArtFx: École des Effets Spéciaux, de l'Animation 3D et du Jeu Vidéo

*mediante inscrição

Seminário Internacional do curso de Doutoramento em Design

Doutoramento em Design (3º ciclo)
Local: Sala 58 | 18h00

Dia 10 de Março: **Design e Significação**
Dia 17 de Março: **Estratégias do Design Social**
Dia 24 de Março: **Compromissos do Design para o Século XXI**

IADE UX.Lab Academy

Workshop de Programação Criativa: Pure data

Vai realizar-se no dia **16 de Março** de 2015, das **19h00** às 22h00 na sala 58 do **IADE Creative University**, o workshop de **Programação Criativa: Pure data**, dinamizado pelo **LabIO - Laboratório de Interacção com Oralidade**.

A "Pure data" é uma linguagem de programação visual que permite criar aplicações multimédia, jogos e software interactivo sem escrever uma linha de código. É uma linguagem intuitiva e aplica-se elaborando patches, ou seja, esquemas gráficos tipo diagramas de fluxo; a linguagem é compilada em tempo-real portanto permite de ter feedback imediato e estimula a criatividade. Permite ligar em modo wireless computadores e dispositivos móveis, abrindo um leque de possibilidades de instalações interactivas, controladas por smartphones ou simplesmente webcams e microfones.

Neste workshop será possível experimentar a programação de aplicações elementares sob orientação dos formadores. Para este efeito, traz o teu computador e instala o "Pure data" antes! Faz o download deste software opensource.

A entrada é gratuita mas as vagas limitadas, por isso inscreve-te o quanto antes aqui e vem conhecer esta forma diferente e criativa de programar! Para mais informações contactar Bruno Nobre.

IADE ALUMNI

O Regresso aos relógios antigos

in Público
Por André Vasconcelos e Sá

© João Silva

No bairro de Campo de Ourique há um sítio onde o tempo anda para trás. Os relógios antigos reinam e Pedro Machado conserta o tempo dos outros.

A loja quase minúscula gira à volta de três vitrinas, um balcão e relógios. Muitos relógios. Grandes, pequenos, de pulso, de pé. No Lugar do Tempo, a expressão “o tempo é o que se faz com ele” assenta como uma luva. O dono, **Pedro Machado, 49 anos, formou-se em design gráfico no IADE**, mas sempre se interessou por mecânica: “tudo o que é mecânico mexe comigo. A minha família sempre esteve ligada aos automóveis. Depois do curso fui trabalhar para a Guerin, que tinha cursos de formação profissional, e onde aprendi a reparar motores de automóveis”.

» Ler mais

Tuna Académica do IADE

IADE co-sponsor da conferência ICRE 2015

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ROBOT ETHICS
Lisbon october 23-24, 2015

» **mais informações**

Actividades

Ano Lectivo 2014-2015 | 2º Semestre
Horários

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; D1; E1
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1;
3.º Ano: A1; A2; B1; B2; C1; C2; E1;

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1; C1
2.º Ano: A1; C1
3.º Ano: A1; E1

Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; C1; C2; E1;
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; C1; E1

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em **Design Visual**
1.º Ano: A1; A2
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: B1;
Opção em **Estudos de Fotografia**
1.º Ano: C1;
2.º Ano: A1; A2; B1;

Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1; B1

Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1

Mestrado em Design Management
1.º Ano: A1

Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1

Doutoramento em Design
1.º Ano: A1

CET em Fotografia
1.º Ano: A1

CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
1.º Ano: A1

PE | Provedora do Estudante

Atendimento: Dra. Mafalda Homem de Melo, por marcação prévia por e-mail.
Horário: 3ª feira -11:00 às 13:00 horas | 5ª feira - 18:00 às 20:00 horas
Local: 7º Piso | sala 77

GUIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» Guia de Actividades Académicas 14'15

» Agência Escola IADE | Bolsa de Talento

IADE em Notícias

Lucy Niemeyer faz pós-doutoramento de Design em Portugal
Até Março deste ano, Lucy Niemeyer estará em Lisboa para avançar com o seu segundo pós-doutoramento, no IADE , Creative University.
In Diário Imobiliário Online - 27-02-2015

AADK - ARQUITETURA ATUAL DA CULTURA ORGANIZA OFICINA "REACTING TO TIME, PORTUGUESES NA PERFORMANCE"
O próximo momento deste projeto é a realização de uma oficina, que decorre até 7 de março, na Companhia Instável, no Porto.
In DGArtes Online - 02-03-2015

Surfistas solidários
In Record- 02-03-2015

Mercados da minha Terra - PINN
By Helena Sacadura Cabral Todos sabem do meu apreço pela arte de cozinhar.
In PINN Online - 28-02-2015

Surfistas solidários
In Sábado Online - 02-03-2015

Curso de Desenho de Projeto Aplicado ao Design de Permacultura - Viral Agenda
Descrição: Este curso pretende desenvolver a visão e o conhecimento adquiridos por um Curso de Design de Permacultura (PDC), ou introduzir estas temáticas, através do ensino teórico-prático sobre as técnicas de Desenho à Mão, assim como o Desenho de Projeto e suas vertentes, ou Design como ciência e linguagem do projetista, capacitando os participantes para a realização de um Projeto Profissional de Design de Permacultura
In Viral Online - 02-03-2015

ModaLisboa Curiouser apresenta Workstation
Através dos olhares artísticos, curiosos e interpretativos dos fotógrafos Gonçalo Borges Dias, Gonçalo Villaverde e Rita Carmo, a ModaLisboa dá corpo a Workstation
In Look Mag Online - 04-03-2015

De volta aos relógios antigos
O horror entrou no quotidiano do mundo pela televisão em directo.
In Público- 05-03-2015

Protocolo promove aproximação entre a realidade académica e a empresarial que liga universidades e empresas
O documento, assinado entre o Presidente da Câmara Municipal de Cascais, Carlos Carreiras, e o Reitor do IADE, Carlos Duarte, tem como objetivo promover a participação conjunta em estudos, projetos ou consultadoria
In Costa do Sol- 18-02-2015

Campanha de Angariação de Fundos arranca hoje
Fundos angariados garantem a continuidade dos projetos do MSV - Movimento ao Serviço da Vida Francisco Alves e Teresa Almeida apadrinham a causa Campanha lançada em mais de duzentas empresas e escolas da Grande Lisboa O MSV - Movimento ao Serviço da Vida arranca segunda-feira com a sua Campanha de T-shirts MSV 2015, que este ano conta com o apoio da Federação Portuguesa de Surf, inúmeras caras conhecidas e com os desenhos dos alunos do IADE
In Terra Nostra Online - 02-03-2015

MSV arranca com campanha de angariação de fundos
MSV arranca com campanha de angariação de fundos LISBOA - O MSV - Movimento ao Serviço da Vida arranca segunda-feira com a sua Campanha de T-shirts MSV 2015, que este ano conta com inúmeras caras conhecidas e com os desenhos dos alunos do IADE
In Local.pt Online - 03-03-2015

DGS lança nova abordagem à Roda dos Alimentos
A Direção-Geral da Saúde (DGS) e o Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável acabam de lançar uma nova abordagem à Roda dos Alimentos.
In PIPOP Online - 03-03-2015

Exposições
In Sábado - GPS- 05-03-2015

O regresso aos relógios antigos
A loja quase minúscula gira à volta de três vitrinas, um balcão e relógios.
In Público Online - 05-03-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

ES CRIATIVO?
GOSTAS DE DESAFIOS?

Editorial

Mudar Mentalidades – Estudar vale a pena

Criar as bases de uma campanha de promoção do ensino superior, em menos de 48 horas. Foi este o desafio lançado a um grupo de estudantes e docentes da IADE, no âmbito do 3.º G-icom – o Encontro Nacional de Gabinetes de Imagem e Comunicação do Ensino Superior.

Constituído por quatro estudantes finalistas, três de Design (Diogo Ferreira; Miguel Neves; Rafaela Barrileiro) e um de Marketing e Publicidade (Maria Barbosa) e por duas professoras (Catarina Lisboa e Isabel Farinha), o grupo desenvolveu o seu trabalho a partir de um inquérito realizado aos cerca de 60 participantes do encontro. Durante os dois dias do evento, os estudantes desenvolveram os conceitos principais e as primeiras peças gráficas associadas à campanha.

O resultado desse trabalho foi agora apresentado no âmbito da Futurália 2015, consistindo numa estratégia de comunicação promovendo o ensino superior como **ferramenta para o desenvolvimento pessoal**.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

9.ª Semana Internacional do IADE

» Programa

Dia 10 - Recepção aos Oradores

Dias 11/ 12 e 13 - Palestras

10 a 17 de Março de 2015

12 países, 22 oradores, 22 instituições,
43 palestras, 1 mostra de cinema de animação

Alemanha, Áustria, Brasil, Dinamarca, França, Holanda, Itália, Lituânia, Polónia, Portugal, Suíça, Turquia

Campanha: Mudar Mentalidades – Estudar vale a pena

D.A.M.A., Fernando Ribeiro e Rita Redshoes. Três estilos de música, um único objetivo: incentivar os jovens a dar continuidade aos estudos. Estes artistas são apenas três dos convidados da campanha "Mudar Mentalidades – Estudar vale a pena", produzida pelo **IADE – Creative University** e promovida por uma rede de Gabinetes de Imagem e Comunicação de instituições de ensino superior de todo o país e pela **Fórum Estudante**. O projeto, que tem por objetivo sublinhar a importância da educação no desenvolvimento pessoal, foi apresentado, dia 12 de março, na Futurália, FIL, em Lisboa.

Equipa do IADE

Os músicos **Miguel Gameiro** (que estudou Culinária), **Miguel Ângelo** (Arquitetura), **Rita Red Shoes** (Psicologia Clínica), **Noiserv** (Engenharia Eletrotécnica e de Computadores) e a jornalista **Joana Cruz** (Comunicação Social) são outras das personalidades que aceitaram "dar a cara" pela iniciativa nesta primeira etapa do projeto. **Partindo do mote "Descobre-te. Estuda." a campanha promove o ensino superior através do conceito "molda a tua identidade"**. O projeto foi criado como resposta ao desafio lançado a quatro estudantes e duas docentes do IADE no âmbito do 3.º G-icom – o Encontro Nacional de Gabinetes de Imagem e Comunicação do Ensino Superior.

A Profª. Catarina Lisboa refere que, "*o conceito passa por provar que moldamos a nossa identidade através do estudo", mostrando, simultaneamente, que quem ingressa no ensino superior "tem mais oportunidades*". Desta forma, o grupo escolheu como slogan a frase "**Shape on You. Study**."

IADE na MONSTRA Universitária

MONSTRA Universitária - Festival de Cinema de Animação

17 de Março | IADE - MediaLab | 15h00*

Retrospectiva dos melhores filmes da ArtFx: École des Effets Spéciaux, de l'Animation 3D et du Jeu Vidéo

*mediante inscrição

Seminário Internacional do curso de Doutoramento em Design

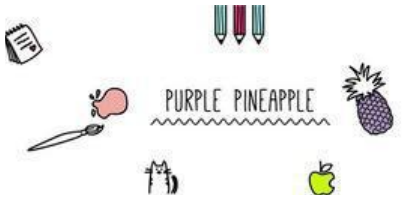
Dia 10 de Março

"Design e Significação"

Próxima conferências
Local: Sala 58 | 18h00

Dia 17 de Março: **Estratégias do Design Social**
Dia 24 de Março: **Compromissos do Design para o Século XXI**

IADE - ALUMNI



A **Purple Pineapple** é uma pequena marca de artigos ilustrados que surgiu da vontade de juntar a paixão pela ilustração com gosto em manusear produtos de papel.

A ideia surgiu no final de 2013 quando, deparadas com o desperdício de papel produzido por uma gráfica, duas amigas decidiram pôr mãos à obra e transformar aqueles restos de folhas em pequenos caderninhos.
Ideais para apontamentos e desenhos, **Natacha Neves e Joana Duarte,** viram nestes pequenos blocos uma oportunidade para desenvolver a sua criatividade. Nessa altura, ainda sob o nome provisório "My Little Notebook", levaram a ideia para feiras de artesanato onde constataram o interesse do público no seu trabalho. Foi na Feira das Almas, popular entre os jovens lisboetas, que começaram a ganhar reconhecimento.

Vindas de áreas diferentes do Design, tiraram o Mestrado em Design e Cultura Visual no IADE Creative Unviersity, as jovens de 25 e 24 anos, respectivamente, dedicam-se agora à criação de novos produtos para a marca, bem como na participação em feiras e eventos ligados ao artesanato. O trabalho manual e as ilustrações originais e exclusivas continuam a ser as principais características desta aventura, agora sob a imagem renovada da **Purple Pineapple**, nome que consideram mais "fresco" e adequado ao seu estilo enquanto designers.

Agora, pela primeira vez, estarão a participar num evento de escala nacional, a ModaLisboa. **A marca Purple Pineapple foi convidada para expôr no Wonder Room, o showroom da ModaLisboa, de 13 a 15 de março no espaço do BPI da Praça do Município.** A pop-up store que acolhe marcas nacionais estará aberta ao público das 15h às 21h, durante os dias do evento.
Com esta participação, as jovens criadoras esperam dar a conhecer o seu projecto, mostrando que em Portugal há espaço não só para novos ilustradores, mas também para um novo mercado de papelaria, design e estacionário.

Atualmente, além de cadernos de vários formatos, as suas ilustrações estão também disponíveis em sacos de pano e capas de telemóvel, entre outros artigos. Com o crescimento da Purple Pineapple e da sua respectiva página de facebook, que funciona como principal meio de divulgação, a criatividade de Natacha e Joana tem sido também requisitada para outros projetos de design, como cartões de visitas e convites de casamento, onde a ilustração é sempre o ponto de partida. É neste sentido que as jovens pretendem crescer como empreendedoras, numa marca própria onde se afirmam como designers.

Oficina de Portfolio™ estreia-se com a ROCA

Foi na passada 2ª feira, dia 9, que arrancou oficialmente mais uma edição da Oficina de Portfolio™ do IADE. A primeira marca desta 11ª edição foi a ROCA que nos recebeu no seu belíssimo espaço ROCA GALLERY LISBON, para a passagem do briefing de comunicação.
Nota curiosa para o facto da actual Directora de Trade Marketing da marca, a Drª. Sónia Santiago, ser uma ex-aluna do IADE e ter sido colega de turma do Coordenador do Curso, nos início dos anos 90.
Saudosismos à parte, esperam-se, como sempre, propostas arrojadas, inovadoras e pertinentes no arranque desta nova temporada.

Alexandre Duarte
Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE - Conferência com Gregory Votolato

20 de Março | 19h - 20h30 | CIUL - Centro de Informação Urbana de Lisboa

» mais informações » **lotação limitada (80 lugares), mediante inscrição**

IADE UX.Lab Academy

WidgiLabs | Seminários IADE-UX.Lab

Inserido no ciclo de seminários e workshops organizado pelo IADE-UX.Lab, vai ser realizado no dia **23 de Março de 2015, das 19h00 às 23h00 na sala 48 do IADE-U**, um seminário com a empresa Widgilabs, onde irão ser tratados temas relacionados com a posição actual do mercado nas Indústrias Criativas.

Este seminário vai estar focado na apresentação de práticas e know-how acumulado desta empresa que se dedica a fazer webdesign através da plataforma de CMS Wordpress.

Transversalmente será abordado uma temática extremamente pertinente na actualidade e que está relacionada com o perfil de profissional que o mercado procura para estas áreas interactivas e que competências de base este deve ter.

Ainda, sendo o trabalho realizado por equipas multidisciplinares, que forma de comunicação é usada pelas diversas áreas intervenientes no desenvolvimento de um projecto interactivo.

A entrada é gratuita mas as vagas limitadas, por isso inscreve-te o quanto antes AQUI e vem conhecer como grandes agências trabalham e o que têm para dizer!

Para mais informações contactar Bruno Nobre,
Coordenador-executivo da Academia IADE-UX.Lab.

IADE UX LAB ACADEMY

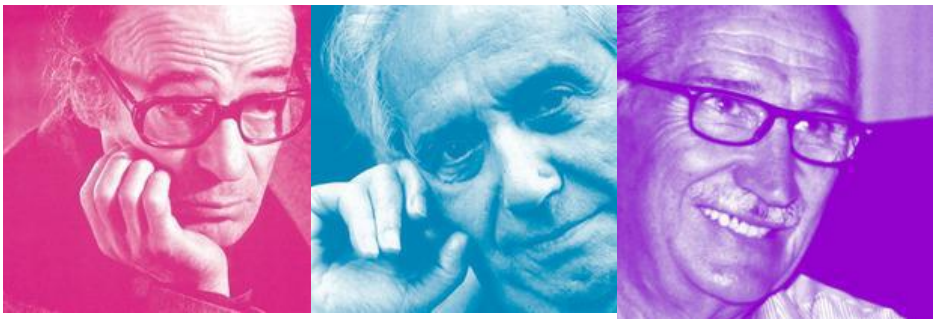
widgilabs

2014/15 - Ano Português do Design

Governo lança três prémios de Design e tem 7500 euros para cada um

Como meio de estimular a produção de design de qualidade e o investimento em inovação e investigação - absolutamente necessários para o desenvolvimento e aplicação desta disciplina - são criados três prémios anuais de design, parte integrante da Programação Oficial do Ano do **Design Português**. Dois dos Prémios recuperam os nomes de protagonistas já anteriormente homenageados pelo extinto Centro Português de Design, os designers Daciano da Costa e Sebastião Rodrigues, enquanto que o terceiro celebra pela primeira vez o designer Pádua Ramos.

- **Prémio Sebastião Rodrigues** | Design de Comunicação
- **Prémio Daciano da Costa** | Design de Produto
- **Prémio Pádua Ramos** | Design de Interiores



Dia Internacional da Côr

ENED - Encontro Nacional de Estudantes de Design

» mais informações

IADE co-sponsor da conferência ICRE 2015

» **mais informações**

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

IADE RECEBE SEMANA INTERNACIONAL DEDICADA ÀS INDÚSTRIAS CRIATIVAS
Durante uma semana, o IADE reúne especialistas internacionais de 12 nacionalidades para debater o mercado das indústrias criativas O IADE - Creative University promove até 17 de março, a Semana Internacional, acolhendo duas dezenas de especialistas de áreas transversais associadas às indústrias criativas, como design, economia, semiótica, publicidade ou comunicação
In Arte Capital.net - 11-03-2015

IADE debate tendências
In OJE- 10-03-2015

Dois dias e uma campanha publicitária
Criado em 09 março 2015 Criar as bases de uma campanha de promoção do ensino superior, em menos de 48 horas.
In Fórum Estudante.pt - 09-03-2015

Rita Redshoes e D.A.M.A incentivam estudantes
Temas em Destaque "Descobre-te.
In Marketeer Online - 12-03-2015

Imagens de Marca
Moda, turismo, temas que marcam a atualidade, conteúdos exclusivos. Está tudo no site do Imagens de Marca. Esta semana, com destaque para a entrevista ao coordenador da Oficina de Portfolio do IADE. Um curso 100% prático que permite aos alunos desenvolverem campanhas de comunicação integrada para grandes marcas
In SIC Notícias - Imagens de Marca

Punk e surrealismo de Fiumani inaugura em Lisboa
In Sábado Online - 08-03-2015

Atelier Nini Andrade Silva na Madeira e no mundo

"Virar o Portfólio do Avesso"
Criado em 06 março 2015 Curso do IADE - Creative University começa na próxima segunda-feira, 9 de março, e promete facilitar a integração dos alunos no mercado de trabalho.
In Fórum Estudante.pt - 06-03-2015

Uma Oficina da criatividade
É um curso 100% prático criado para responder aos desafios do mercado.
In Imagens de Marca.pt - 06-03-2015

Paulo Camacho «Não sigo tendências, procuro criá-las».
In Jornal da Madeira - Economia

IADE Parcerias

FUNDAÇÃO **INATEL** | TURISMO | DESPORTO | CULTURA

www.inatel.pt

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Agenda

- **16 a 17 de Março** | Edifcio IADE: **9ª Semana Internacioal do IADE** ver programa
- **16 de Março** | 19h00 | 5º andar: Sala 58: **Workshop de Programação Criativa: Pure data**
- **17 de Março** | 15h00 | IADE - MediaLab: Festival MONSTRA Universitária - **Retrospectiva dos melhores filmes da ArtFx: École des Effets Spéciaux, de l'Animation 3D et du Jeu Vidéo**
- **17 de Março** | 18h00 | 5º andar: Sala 58: **Conferências da Professora Doutora Lucy Niemeyer** - Tema: Estratégias do Design Social

Editorial

21 de Março, Dia do IADE

Uma vez mais, e tal como temos vindo a assinalar nos últimos 22 anos, 21 de Março é o dia em que evocamos a memória de António Quadros, fundador e ideólogo do IADE, cujo falecimento ocorreu a 21 de Março de 1993.

Por norma, aproveitamos também para nesta data recordar todos aqueles que a par de António Quadros, ergueram em 1969 os pilares da pedagogia desta Escola, e dos quais hoje somos seus herdeiros: os mestres Lima de Freitas, Manuel Lapa e Manuel Costa Martins.

O IADE foi assim, e desde os primeiros anos, uma escola dentro de uma escola, num crescente fortalecimento de uma pedagogia e de uma filosofia que ainda hoje são marca e apanágio de que nos orgulhamos, e que procuramos, sempre que possível, transmitir e incutir junto dos nossos estudantes. Cabe naturalmente a todos os nossos docentes a responsabilidade de tal missão.d

A terminar, não poderia deixar de congratular e felicitar os mais recentes professores que obtiveram o grau de Doutor: Fernando Oliveira e Nelson Pinheiro. Parabéns a ambos.

Felicitar ainda a antiga estudante do IADE Almudena Clemente, que obteve o Prémio de melhor Dissertação de Mestrado apresentada à EDCOM no ano de 2014.

E ainda uma nota mais. Inaltecer a organização da Semana Internacional do IADE, já na sua 9ª edição. Uma palavra de apreço para todos os docentes e colaboradores envolvidos na sua organização, sob coordenação da Senhora Vice-Reitora, Profª. Doutora Cristina Caldeira, bem como da equipa afecta ao Gabinete de Programas e Relações Internacionais - Profª. Clara Rego e Isabel Pinto.

Um grande bem-haja a todos.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

21 de Março - Dia do IADE

O dia do IADE evoca-se a 21 de março em memória da data do falecimento do Dr. António Quadros, ocorrido a 21 de março de 1993, o fundador e ideólogo do IADE, instituição pioneira do ensino do Design e da Publicidade em Portugal.

No presente ano lectivo, a celebração do Dia do IADE fica consagrada pela realização de uma **Missa a ter lugar na Igreja dos Mártires no Chiado em Lisboa, neste Sábado, dia 21 de Março de 2015 às 18.30 horas.**

Scientia sine ars nihil

Quando, em 1969, o filósofo António Quadros convidou o pintor Lima de Freitas para director do IADE, dedicaram-se em primeiro lugar ao desenho, que é como quem diz desígnio, da sigla do IADE. Nesta estaria contida a razão de ser e a missão do novo instituto artístico. A sigla do Instituto de Arte e Decoração não se limita a reunir as iniciais das palavras que compõem o seu nome, mas segue um critério superior "análogo àquele que usavam os canteiros, os pedreiros, os imaginários e os construtores da Idade Média", segundo o testemunho de Lima de Freitas. As iniciais do IADE reuniram assim o I, como símbolo do eixo do mundo que liga a terra ao céu, seguido do triângulo simbólico, primeira letra, Alfa e compasso e enfim as letras D e E cuja estilização remonta à heráldica da Rainha D. Leonor, grande protectora das artes. A empresa da rainha, vulgarmente conhecida por camaroeiro, apresenta ainda semelhanças estruturais com a cruz ou chave da vida egípcia, também contida na sigla heróica do IADE.

O projecto do IADE, reunindo filósofos, artistas e cientistas, não se limitou, pois, à inspiração das Arts & Crafts anglo-saxónicas, mas teve por desígnio, além do reconhecimento

da tradição lusíada artística e sapiencial, sobretudo aquele horizonte ecuménico ou universal presente na história portuguesa, que ousou apresentar-se no mundo como história do futuro. Estas ideias traduzem-se, por exemplo, na obra de António Quadros Introdução a uma Estética Existencial dedicada ao Barroco atlântico e sua visão futurista, bem como na obra de Lima de Freitas Voz Visível, em esperança dedicada aos alunos do IADE.

É no seguimento desta tradição que o Doutoramento em Design do IADE-U apresenta como divisa ou legenda ***Scientia sine ars nihil***. Se o critério dos mestres medievais e renascentes era: *Ars sine scientia nihil est*, a arte sem ciência nada é, ou seja, a habilidade sem o conhecimento nada pode; já o mote doutoral do IADE-U, jogando com as mesmas premissas actualizadas, transporta a ideia de que a ciência ou o conhecimento e a tecnologia, sem visão artística superior, não conduzem a nada de bom, de belo e de verdadeiro. Reúne assim a legenda doutrinária do agora Instituto Universitário – ***Scientia sine ars nihil***, a ciência sem a arte nada pode – os dois grandes ramos das ciências exactas e humanas entre si e com as artes na máxima amplitude deste termo.

Instituto Universitário significa apto ao mais alto nível para ensinar o universal. O design surge aqui como ponte de saberes e ponte entre o passado e o futuro. ***Scientia sine ars nihil*** significa deste modo que a ciência com arte e a arte com ciência muito podem.

Vem o IADE-U convidar assim os estudantes de todo o mundo, começando pela magna esfera da língua portuguesa, à partilha de um conhecimento altamente criativo porque mergulha as raízes nas origens do tempo, enquanto o olhar sobrepujante contempla o futuro do homem.

Comentário ao emblema doutoral do IADE-U: a sigla, com a divisa em colar
(*Prof. Doutor* ***Rodrigo Sobral Cunha***)

Toga do IADE

O taje académico do IADE é a toga, confeccionada em tecido cinzento escuro antracite com duas faixas verticais inteiriças a cor azul escuro, encimadas por dois quadrados em cetim de cor azul cobalto. As mangas em forma de sino são forradas também em cetim de cor azul cobalto. A autora do design da toga foi a estudante do curso de Mestrado em Branding e Design de Moda - Larissa Mannis Nogueira.

Insígnias do IADE

A insígnia dos doutores do IADE-U é a barretina e o epitógio no qual fica suspenso a medalha do instituto. O epitógio a usar nos trajes dos professores doutorados nas áreas de educação e formação de Artes e Humanidades é em cetim de cor cinza claro. Em Ciências Sociais, Comércio e Direito adopta a cor cinza escuro.

Medalha do IADE

A medalha do IADE com um diâmetro de 77 mm e espessura de 3 mm, cunhada em prata ou bronze, tem na frente a emblemática, assente no primeira símbolo criado para o IADE pelo Mestre Lima de Freitas a par do actual logótipo da autoria do Prof. Doutor Fernando Oliveira e na margem, a divisa da instituição e emblema doutoral do IADE-U - *Scientia sie ars nihil*.

Fundadores do IADE 1969

Lima de Freitas

António Quadros

Manuel Lapa

Manuel Costa Martins

Notas biográficas *(autoria da Profª. Doutora* ***Maria Helena Souto***)

António Quadros (1923-1993)

Difícil é dizer em curto espaço o percurso tão rico e estimulante deste homem movido por interesses espirituais, fiel às suas convicções, aberto ao diálogo, amigo do seu amigo (Mário Soares, Março 1994). Aqui ficam tão só algumas notas:
Pensador, crítico e professor, também poeta e ficcionista, filho dos escritores Fernanda de Castro e

José Maria Lima de Freitas (1927-1998)

Pintor, ilustrador, ensaísta e professor, Lima de Freitas situou a sua obra entre um realismo e uma surrealidade mística. De 1948 a 1954, sob influência do neo-realismo, dedicou-se intensamente à pintura. De 1954 a 1959, em Paris, Lima de Freitas revelou-se como um ilustrador com qualidades ímpares: as suas ilustrações não são apenas alusivas, mas

António Ferro, foi um dos principais impulsionadores, com Afonso Botelho e Orlando Vitorino, da revista 57 de que foi director e onde uma geração da cultura portuguesa, incentivada pelo magistério de Álvaro Ribeiro (1905-1981), se empenharia na formulação de uma "filosofia portuguesa". António Quadros prosseguiu nesta linha de pensamento durante mais de três décadas, ligado ao que já foi designado por uma patriosofia, explorando o propósito de determinar uma razão de ser para Portugal e as virtualidades do mito e da saudade como sua expressão (Introdução à Filosofia da História, 1982; Poesia e Filosofia do Mito Sebastianista, 1982; Portugal Razão e Mistério, 1986-87).
Em 1970, por morte do escritor Domingos Monteiro, António Quadros coube a tarefa de dirigir as Bibliotecas Itinerantes da Fundação Calouste Gulbenkian. No IADE leccionou durante vários anos as disciplinas de História de Arte, Cultura Portuguesa e Deontologia da Comunicação, disciplina que também ministraria na Universidade Católica Portuguesa. Em 1971 assumiu o cargo de director-geral do IADE, cargo que manteve até 1992, vindo a ser substituído por seu filho, António Roquette Ferro.

Manuel Lapa (1914-1979)

Nome artístico do pintor, decorador e designer gráfico Manuel Francisco de Almeida e Vasconcelos, aristocrata por linhagem e pelo saber, o Mestre, de ofício também.
A Manuel Lapa deve o IADE a afirmação do ensino do Design: graças à implementação por si – com o total e interessado apoio de António Quadros – de métodos pedagógicos marcados pelo carácter experimental, inspirados nos modelos inglês e austríaco das escolas de Artes e Ofícios (nascidas por influência do movimento Arts and Crafts de William Morris). As aulas eram dadas no regime de atelier, com afirmação da componente oficinal, tal como o vinha também a desenvolver desde os anos 50 o seu amigo, arquitecto e pintor Frederico George (1915 -1994), nomeadamente, na Escola de Belas-Artes de Lisboa, onde Manuel Lapa foi igualmente professor no Curso de Pintura.
Logo em 1969, Manuel Lapa chamou para o coadjuvarem nas aulas-atelier do IADE, dois promissores jovens: o pintor, museólogo, especialista em cerâmica e azulejaria, Rafael Salinas Calado (1937-2006), e o pintor, designer de exposições e professor Manuel da Costa Cabral (1941), actual director do Serviço de Belas-Artes da Fundação Calouste Gulbenkian.

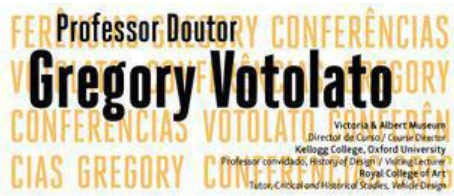
discursivas, apoiadas numa rara preparação literária. Da sua vasta e plurifacetada obra destaque ainda para a execução de painéis de azulejos, cartões para tapeçarias de Portalegre, peças de cerâmica artesanal de Porches (Algarve). Realizou inúmeras exposições e colaborou em vários salões colectivos, nomeadamente, nas Exposições Gerais de Artes Plásticas (durante dez anos consecutivos); na 2.a Bienal de São Paulo ou na Exposição Gulbenkian de 1957.
Manteve uma intensa actividade como ensaísta e divulgador dos problemas da arte contemporânea, e além de primeiro director do IADE entre 1969-1971, desempenhou o cargo de direcção no Teatro Nacional de D. Maria e o de director-geral da Acção Cultural, da então Secretaria de Estado da Cultura.
A Lima de Freitas em conjunto com Manuel Lapa, ficou ainda o IADE a dever o primeiro Curso Livre de Pintura que, com os Cursos Livres de Fotografia (criado por Costa Martins) e de Cerâmica (criado por Rafael Salinas Calado), marcaram gerações da cultura artística portuguesa.

Manuel Costa Martins (1922-1996)

Arquitecto, fotógrafo e pintor. A paixão pela fotografia, levou-o a fotografar com o seu colega e amigo, arquitecto Victor Palla (1922-2006), a cidade de Lisboa entre 1956 e 1958, reunindo um conjunto de trabalhos apresentados em 1958 na Galeria do Diário de Notícias (Lisboa) e na Galeria Divulgação (Porto), sob o título Lisboa, Cidade Triste e Alegre, publicados no livro homónimo em 1959, numa edição dos autores que apresenta a acompanhar as fotografias (deliberadamente não identificadas em termos de autoria), excertos de poemas de autores portugueses.
Manuel Costa Martins co-fundou em 1973, a Galeria Prisma 73, em Lisboa, na qual assumiu protagonismo como divulgador cultural. Apresentou regularmente o seu trabalho em diversas exposições colectivas desde os anos 40. Como professor dedicou-se ao ensino no IADE, onde desempenhou um importante papel na promoção da Cultura Visual, nas suas diversas vertentes e onde lançou as bases dos actuais Laboratório e Curso de Fotografia.

IADE - Conferência com Gregory Votolato

20 de Março | 19h - 20h30 | CIUL - Centro de Informação Urbana de Lisboa

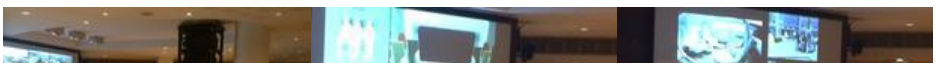


IADE promove encontro com curador do Victoria & Albert Museum

Durante uma hora, esta 6ª feira, Gregory Votolato explicou como o design sustentável dos meios de transporte é determinante nas experiências de viagem.

Gregory Votolato, lecturer e curador no Victoria & Albert Museum – um dos mais reputados museus de arte e design do mundo –, professor convidado da Universidade de Oxford e professor no Royal College of Art, esteve em Portugal a convite do IADE. A 20 de março, sexta-feira, às 19h00, foi protagonista de uma palestra sobre "***Transport Design***", que decorreu com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa no Auditório do CIUL- Centro de Informação Urbana (Picoas Plaza), a que se seguiu um debate com os participantes.

Especialista na área do design dos transportes, Gregory Votolato é autor de várias publicações e artigos sobre esta temática e defende a necessidade do design sustentável aplicado aos vários tipos de veículos. Gregory Votolato acredita que a experiência de viajar está muito assente em proporcionar conforto ao viajante, mas que as pressões do comércio global, as novas tecnologias, e as ameaças ambientais exigem uma reavaliação de como e porque viajamos.



A palestra promovida pelo IADE, e organizada por Maria Helena Souto, investigadora na Unidade de Investigação em Design e Comunicação do instituto universitário, está inserida no projeto "***Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial***", financiado pela FCT e cofinanciado pelo COMPETE.

O projeto, que estará concluído este ano, tem como objetivo estudar de forma sistemática e multidisciplinar os principais intervenientes e ações desenvolvidas entre 1960 e 1974 pelos Núcleos de Arte e Arquitectura Industrial e de Design Industrial e qual a sua importância para a afirmação do Design em Portugal.

IADE recebe Prémio da EDCOM para melhor dissertação de mestrado

O European Institute for Comercial Communication Education (**EDCOM**), **associação que reúne 49 universidades europeias de 19 países diferentes e cujo Professor Doutor Alexandre Duarte é membro da Direcção**, reuniu, na passada semana, nas instalações da IAA (International Advertising Association), em Bucareste, a sua Assembleia Geral. Contando com representantes de quase todos os países, discutiram-se inúmeros temas de extrema relevância para o futuro da educação nas áreas da comunicação no espaço do ensino superior europeu. Neste reunião, para além da discussão de inúmeras possibilidades de parcerias e oportunidades para os nossos alunos e docentes, o representante do IADE foi reconduzido no cargo de membro do Board, bem como se soube que a **competição europeia para a melhor tese de Mestrado, promovida pelo mesma associação, foi ganha pela aluna Almudena Clemente do IADE**, com uma tese sobre Branded Content, denominada: **"*In shape of a story as the advertising formula for the web*"**. Desde já, os nossos muitíssimos Parabéns à aluna e à excelência do nosso ensino, mais uma vez reconhecido internacionalmente!

Alexandre Duarte, Ph.D

Provas de doutoramento de Fernando Oliveira

Na passada 4ª feira o professor Fernando Oliveira concluiu com aprovação por unanimidade as suas provas de doutoramento em Design na Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa com a tese "Diagramas & Marcas. Contributo sobre a utilização de Diagramas na Conceção e Análise do Discurso Visual das Marcas". Integrou o júri das provas os professores doutores, Eduardo Côrte-Real, professor associado do IADE-U na qualidade de primeiro arguente e Luiz Salomão Ribas, orientador do candidato e professor visitante do IADE-U.

9.ª Semana Internacional do IADE

IADE na MONSTRA Universitária

MONSTRA Universitária - Festival de Cinema de Animação

Retrospectiva dos melhores filmes da ArtFx: École des Effets Spéciaux, de l'Animation 3D et du Jeu Vidéo

IADE UX.Lab Academy

WidgiLabs | Seminários IADE-UX.Lab

Inserido no ciclo de seminários e workshops organizado pelo IADE-UX.Lab, vai ser realizado no dia **23 de Março de 2015, das 19h00 às 23h00 na sala 48 do IADE-U**, um seminário com a empresa Widgilabs, onde irão ser tratados temas relacionados com a posição actual do mercado nas Indústrias Criativas.

A entrada é gratuita mas as vagas limitadas, por isso inscreve-te o quanto antes AQUI e vem conhecer como grandes agências trabalham e o que têm para dizer!

Para mais informações contactar Bruno Nobre,
Coordenador-executivo da Academia IADE-UX.Lab.

IADE UX LAB ACADEMY

widgilabs

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

IADE promove encontro com curador do Victoria & Albert Museum
Durante uma hora, Gregory Votolato explica como o design sustentável dos meios de transporte é determinante nas experiências de viagem Gregory Votolato, lecturer e curador no Victoria & Albert Museum - um dos mais reputados museus de arte e design do mundo -, professor convidado da Universidade de Oxford e professor no Royal College of Art, está em Portugal a partir de quinta-feira a

Skate, surf e desenhos | VICE | Portugal
O Filippo Fiumani é um dos ilustradores com o qual temos o (super) prazer de colaborar.
In Vice Online - 19-03-2015

Revista «Nova Águia» apresentada em Albufeira
A revista "Nova Águia" vai ser apresentada na Biblioteca Municipal Lídia Jorge, em Albufeira, no próximo dia 19 de março, pelas 17h30.
In Barlavento.pt - 17-03-2015

convite do IADE - Creative University
In RH Turismo.net - 18-03-2015

"O Sustento das Pedras" de Luzia Lage no CMC
No próximo dia 1 de abril, no âmbito das Comemorações do 469.
In Terra Nostra Online - 18-03-2015

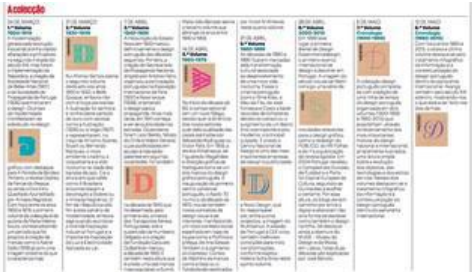
Atelier Nini Andrade Silva | Madeira Travel News
Não sigo tendências, procuro criá-las .
In Madeira Travel News Online - 16-03-2015

Dois dias e uma campanha publicitária
Escolas Forum Estudante | Mar'15 8 Dois dias e uma campanha publicitária Criar as bases de uma campanha de promoção do ensino superior, em menos de 48 horas.
In Fórum Estudante- 01-03-2015

TELAS 1 por Maria de Fátima Silva - Maria Capaz
Maria de Fátima Silva Nasceu em 1970, na Ericeira.
In Maria Capaz Online - 16-03-2015

Rute Reimão: Gostava de ilustrar um livro a Sérgio Godinho´
ENTREVISTAS - Ilustradores Segunda, 29 Março 2010 10:47 Escrito por Lurdes Breda Rute Reimão nasceu em Luanda, em 1972, mas cresceu no Estoril.
In Livros & Leituras Online - 15-03-2015

Notícias do mercado



Na próxima segunda-feira, dia **23, às 17h,terá lugar no MUDE** o lançamento da **Colecção Design Português** coordenada por José Bártolo.

A partir de terça-feira, dia 24, sai para as bancas o primeiro dos 8 volumes desta História do Design em Portugal, que semanalmente será distribuída com o Público.

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Agenda

Editorial

Produto do Ano 2015

A inovação subiu na passada 3ª feira ao lounge do IADE, numa organização da consultora Peres & Partners, tendo contado este ano com o apoio do IADE. Foram apresentadas 31 marcas vencedoras da edição deste ano da certificação Produto do Ano.

Uma iniciativa que celebra anualmente a inovação e o marketing e que tem como media partners o Briefing e a Store Magazine.

O Produto do Ano é uma certificação, nascida em França no ano de 1987, que valoriza a inovação, através de um estudo independente junto dos consumidores.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

IADE - Produto do Ano 2015

Produto do Ano 2015 - Cerimónia de entrega de Prémio

A escolha pertenceu aos consumidores, após uma análise de produtos repartidos por 70 categorias. Os vencedores vão agora, e durante um ano, usar o selo vermelho que distingue a certificação, incorporando-o, nomeadamente, nos materiais de marketing, mas sobretudo na embalagem, de modo a dar a conhecer a valorização do produto pelas suas características inovadoras.

Iniciativa da consultora Peres & Partners, o Produto do Ano - Grande Prémio de Marketing e Inovação existe há 30 anos, estando em Portugal há 12. Está presente em mais de 40 países.

>> **Lista de vencedores 2015**

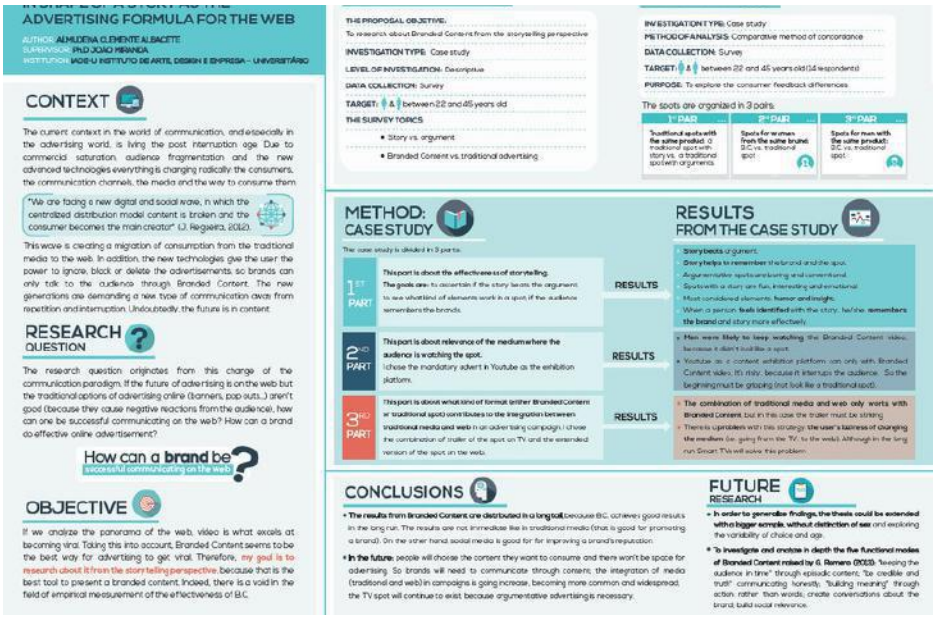
A Produto do Ano poderão inscrever-se produtos lançados ou melhorados, no mercado nacional, no prazo de 18 meses que antecedem o fecho de candidaturas.

Os elementos de candidatura são aprovados pela organização e posteriormente analisados numa reunião, na qual estão presentes entidades externas na área da indústria, do marketing, da distribuição, do jornalismo e das telecomunicações, que fazem parte integrante do Comité Deontológico do Produto do Ano. Após essa reunião, os produtos finalistas são submetidos a um estudo de mercado junto dos consumidores, que avaliam os produtos candidatos e elegem os vencedores em cada categoria.

Os vencedores terão a oportunidade de participar nas várias acções Produto do Ano, para além de poderem utilizar o selo que lhes confere valores como a credibilidade, a confiança e a preferência por parte dos consumidores, durante um período de 12 meses.

Prémio da EDCOM para melhor dissertação de mestrado

Como já havia sido reportado na semana anterior, o European Institute for Comercial Communication Education (EDCOM), associação que reúne 49 universidades europeias de 19 países diferentes, atribuiu o **prémio de melhor tese de mestrado**, na competição anual, à estudante do IADE - **Almudena Clemente**, com uma tese sobre Branded Content, denominada: "***In shape of a story as the advertising formula for the web***".



Almudena Clemente
Mestre em Publicidade pelo IADE

ID:Co.Lab | NDS

Projeto da fibra vegetal Bunho

Decorreu, em Lisboa, mais uma reunião referente ao projeto da fibra vegetal Bunho, cujos promotores, no âmbito de um protocolo de cooperação, são o IADE-U e a Câmara Municipal de Santarém, com a participação de representantes dos outros parceiros : IEFP/PPART, CEFP de Santarém, ACAF Portugal, ISCTE, ISA e Confraria "Os Tanheiros" (artesãos do Bunho -Santarém) e o mestre bunheiro Manuel Ferreira (Santarém).
Tendo em consideração a dinâmica já atingida, definiram-se os princípios da estratégia de agregação e consolidação da rede, assente na missão de valorizar a tradição como fator de desenvolvimento sustentável do território baseados na investigação científica e em metodologias da inovação.

Carlos Barbosa,
ID:Co.Lab/IADE-U | NDS

Campanha: Mudar Mentalidades – Estudar vale a pena

O IADE presente na RFM

No âmbito da **campanha Descobre-te. Estuda** promovida pela **Fórum estudante,** o **IADE** foi convidado a estar esta semana no programa **Rocha no AR** da **RFM**.

IADE UX.Lab Academy

Decorreu na passada segunda-feira dia 16 de Março o **workshop de "Programação Criativa – Pure Data"** onde se deu a conhecer algumas técnicas de programação para ambientes interativos sem recurso a programação e escrita de código. Este workshop dinamizado pelo **LabIO** e organizado pela **Academia IADE-UX**.Lab foi um excelente exemplo em como as tecnologias actualmente avançaram para facilitar a criatividade dos profissionais na área do design interactivo. Foi admirável verificar a facilidade com que em breves minutos foi possível desenvolver um "pequena" aplicação interactiva.

Nesse seguimento, a 23 de Março, decorreu também o **seminário** promovido pela **WidgiLabs "Programadores e Designers: A procura está aí, vamos trabalhar em conjunto!"** onde se discutiu de forma entusiasta o perfil desse mesmo profissional. Alguém que tenha competências de designer e programador. Um profissional hibrido que o mercado das áreas interactivas procura e que permita fazer a ponte entre duas realidades aparentemente distintas, mas que cada vez mais se tendem a cruzar.

A todos os presentes, em particular aos formadores **Mick Menucci e Francisco Medeiros (LabIO)**, assim como a **Nuno Morgadinho e Ana Aires (WidgiLabs)**, o nosso muito obrigado pela partilha de conhecimento!

Bruno Nobre
Academia IADE-UX.Lab

Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

A escolha de...Fernando Pires
In Caras- 28-03-2015

Hora do Planeta
In Time Out- 25-03-2015

"Dia do Estudante"/Passos em Braga
Pedro Passos Coelho diz que Portugal é hoje um país de oportunidades para os mais jovens. As declarações do Primeiro-ministro em Braga, depois do encontro com os representantes das associações académicas
In TVI 24 - Diário da Manhã - 25-03-2015 - 06:54H

Protestos dos universitários contra políticas do governo para o setor
Ontem centenas de universitários saíram à rua em protesto contra o Governo. Em Coimbra contestaram os cortes impostos pelo executivo e denunciam que é cada vez mais difícil ter dinheiro para tirar um curso
In TVI 24 - Diário da Manhã - 25-03-2015 - 06:52H

Hoje é dia de prémios
A inovação sobe hoje ao palco do IADE, em Lisboa, corporizada nas 31 marcas vencedoras da edição deste ano da certificação Produto do Ano.
In Briefing Online - 24-03-2015

Colaboradores
In Lux Woman- 01-04-2015

Seminário
In Jornal de Notícias- 23-03-2015

Fernanda Narciso expõe ´As Paredes´ na Casa do Brasil
"As Paredes aconchegam, separam, caem, e nós voltamos a erguê-las, porque somos nós que as construímos", afirmou Fernanda Narciso na inauguração da exposição 'As Paredes', sábado na Casa do Brasil, em Santarém, perante dezenas de amigos que quiseram marcar presença no evento
In Correio do Ribatejo Online - 23-03-2015

"O Sustento das Pedras" em Ponta Delgada
A mostra de pintura da artista portuguesa Luzia Lage vai estar patente no Centro Municipal de Cultura de Ponta Delgada.
In Jornal Diário.com - 22-03-2015

Uma caldenses entre as primeiras decoradoras de interiores do país
Natacha Narciso nnarciso@gazetacaldas.
In Gazeta das Caldas - Casa- 13-03-2015

Doclisboa: perceber o mundo sem tabus e sem sair do lugar - Hagna Dutra
A 12ª edição do Doclisboa terminou e o que permanece destes 10 dias de festival é a enorme satisfação, inspiração e vontade de arriscar um pouco mais no que diz respeito à imagem em movimento e representação parcial e subjetiva da realidade
In Viral Online - 21-03-2015

Editorial

IADE na Rede Laureate International Universities

Criar uma Universidade de referência internacional em Portugal.

O IADE passa a fazer parte de uma rede com mais de 80 universidades, presentes em 29 países dos cinco continentes, com mais de 950.000 estudantes e mais de 70.000 profesores e colaboradores, uma rede de liderança global na oferta de instituições de ensino superior inovadoras e de elevada qualidade.

O seu propósito consubstancia-se em ajudar os Estudantes a atingir os seus sonhos, capacitando-os, enquanto cidadãos, para uma sociedade global e preparando-os para uma carreira profissional de sucesso, bem como construir uma classe média com acesso à ascenssão social através de uma Educação Superior de qualidade e acessível.

São estes os valores que o IADE, enquanto instituição de ensino superior de referência, quer em Portugal, quer na Europa, no âmbito da formação em Design, Marketing, Publicidade e Fotografia, assume desde o passado dia 28 de março, na Rede Laureate International Universities.

Como primeira consequência e imediata, o IADE, passa a dispor de quatro campus em Portugal: dois em Lisboa (Santos e Quinta do Bom Nome em Carnide); um em Aveiro e um quarto na cidade do Porto.

Finalmente, gostaria ainda de desejar a todos, Estudantes, Professores, Colaboradores, Parceiros, em suma a toda a comunidade IADE, votos de muitos e grandes sucessos neste novo ciclo que agora se abre, e que são naturalmente extensíveis às comunidades do IPAM e da Universidade Europeia, nossos parceiros em Portugal.

Por fim e ainda, desejar uma excelente Páscoa a todos.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

O IADE associa-se à Rede Laureate International Universities

A Laureate acolhe agora mais de 5000 estudantes em Portugal, nos campus de Lisboa, Porto e Aveiro.

O Grupo *Laureate International Universities* está a expandir a sua presença em Portugal através da aquisição de duas instituições pioneiras na formação em design e em marketing: o Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário (IADE) e o Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM).

A entrada destas instituições de prestígio na rede Laureate, que inclui a Universidade Europeia desde 2011, aumentará para o dobro o número de estudantes em Portugal. Deste modo, acrescentamos valor à oferta diversificada de programas e oportunidades oferecidos aos estudantes do ensino superior em Portugal. Os estudantes, o corpo docente e os colaboradores do IPAM e do IADE beneficiarão dos programas internacionais, da experiência em educação e da tecnologia avançada da Laureate.

"A integração do IADE e do IPAM na rede Laureate International Universities demonstra o nosso compromisso com o desenvolvimento e a internacionalização do ensino superior em Portugal", afirma Nélson Santos de Brito, CEO da Laureate Portugal e Espanha. *"Estamos a construir um grupo universitário em Portugal que estimula a tecnologia, a excelência na investigação, a mobilidade internacional, o multiculturalismo e a ligação ao mundo das empresas."*

O IADE, fundado por António Quadros em 1969, foi a primeira instituição de ensino superior em Portugal dedicada ao design. Hoje, o IADE oferece programas de licenciatura e de pós-graduação (mestrado e doutoramento) em design, marketing, publicidade e fotografia.

O IPAM foi lançado no Porto, em 1984, por uma equipa de gestores e professores liderada por Gonçalo Caetano Alves. Em 1987, expandiu-se para Lisboa e, em 1989, para Aveiro. Nos últimos 30 anos, o IPAM tem sido considerado pioneiro na formação em marketing e publicidade. A instituição oferece programas de licenciatura, de pós-graduação e de formação para executivos.

"A Laureate e o Talent Group partilham a mesma visão de ensino superior, o que tornou esta parceria um passo natural", explicou Gonçalo Caetano Alves, fundador do Talent Group e do IPAM. *"Acreditamos no desenvolvimento de um ensino superior de qualidade e direcionado para a empregabilidade, garantindo que os estudantes estão preparados para o mercado de trabalho global."*

"É uma grande honra recebermos o IADE e o IPAM na rede Laureate International Universities", afirmou Douglas L. Becker, fundador, presidente e CEO da Laureate Education, Inc. *"Estamos ansiosos por trazer os recursos educacionais e as competências da rede Laureate para estas duas importantes instituições e por continuar o nosso trabalho na expansão do acesso ao ensino superior de qualidade em Portugal."*

Evento Laureate em Lisboa - Hotel Pestana Palace

O Evento Laureate em Lisboa, decorreu no passado dia 31 de março no Hotel Pestana Palace tendo contado com a presença de Nélson Santos de Brito, CEO da Laureate para Portugal e Espanha e do CEO Laureate para Portugal, Diogo Matos Chaves, e com os reitores do IADE e da Universidade Europeia e do diretor do IPAM Lisboa.

Manoel de Oliveira

"Manoel de Oliveira, cineasta português, era o mais velho do mundo em atividade até esta quinta-feira, dia em que morreu com 106 anos de idade. O histórico cineasta foi também o único no mundo a percorrer a transição do cinema mudo ao sonoro e do preto-e-branco à cor." in *Observador*

Marchas Populares de Lisboa'15

Concurso para os Troféus e Medalhas das Marchas Populares de Lisboa'15

Apresentação formal, no IADE, do C**oncurso para os Troféus e Medalhas das Marchas Populares de Lisboa 2015.** As propostas a concurso, promovido pela EGEAC/CML e apresentado pelo seu Director de Gestão Cultural, Dr. Pedro Moreira, serão desenvolvidas pelos alunos das cinco turmas da Unidade Curricular de Design de Produção do 2º ano da Licenciatura em Design e serão produzidas e entregues aos marchantes vencedores deste ano.

Coordenadora Lic. Design
Ana Margarida Ferreira (PhD)

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Workshops:

Ana Margarida Ferreira

- Participação, por convite, como oradora, na sessão de encerramento do ciclo de atividades ENED 2015 - Encontro Nacional de Estudantes de Design, subordinado ao tema "O futuro do design português", Auditório do DAO- Departamento de Ambiente e Ordenamento - Campus Universitário de Santiago da Universidade de Aveiro, Aveiro, dia 31de Março de 2015.

O **ENED — Encontro Nacional de Estudantes de Design**, é um encontro anual de alunos e profissionais da área do Design e outras áreas adjacentes.
O evento conta já com três edições nas cidades de Coimbra, Porto e Castelo Branco, realizados nos anos de 2012, 2013 e 2014, respetivamente. Desde a primeira edição, o encontro recebe centenas de alunos, entusiastas e profissionais de referência na área do Design, com o objectivo de promover o contacto direto e livre durante os vários dias do evento, através de palestras, exposições, workshops e convívios, num ambiente favorável ao networking e à descoberta e partilha de experiências.

18:30 Auditório da Universidade Europeia

STEFAN MEISIEK | DIRECTOR OF THE STUDIO AT CBS - COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
>> **Inscrições aqui**

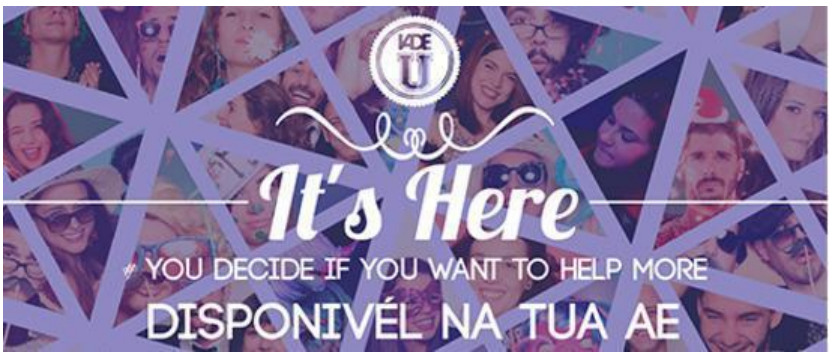
Feira do Livro IADE - IPAM

Em Abril Livros Mil

Entre **6 e 24 de abril** visite a Feira do Livro, na **Biblioteca António Quadros**, e surpreenda-se!

Uma iniciativa IADE e IPAM

Calendário Solidário



Actividades

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Grupo norte-americano compra mais duas universidades em Portugal
Grupo norte-americano compra mais duas universidades em Portugal A rede norte-americana Laureate vai alargar a sua operação em Portugal.
In Diário dos Açores- 01-04-2015

IADE e o IPAM associam-se à Rede Laureate International Universities
O Grupo Laureate International Universities está a expandir a sua presença em Portugal através da aquisição de duas instituições pioneiras na formação em design e em marketing: o Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE) e o Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)
In Universia.pt - 31-03-2015

Hora Comunicação reforça equipa do escritório de Lisboa
Marketing :: Noticias Hora Comunicação reforça equipa do escritório de Lisboa A Hora Comunicação, agência de comunicação com sede em Évora e que expandiu a sua actividade com a abertura de um escritório em Lisboa no último ano, acaba de reforçar a equipa nesta cidade com a contratação de Alexandre Fernandes
In Meios & Publicidade Online - 31-03-2015

Grupo norte-americano compra mais duas instituições do ensino superior em Portugal
In Público- 31-03-2015

Grupo Laureate compra mais duas escolas

O Alexandre chegou à HORA
A HORA Comunicação tem novo senior account manager.
In Briefing Online - 01-04-2015

IADE comprado por grupo norte-americano
O Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE), em Lisboa, foi adquirido pela rede norte-americana Laureate International Universities.
In Diário Imobiliário Online - 31-03-2015

Americans buy up Portuguese universities
In a week when an EU-funded study highlights six Portuguese universities among "the best in the world", US group Laureate has announced that it is buying up two further national seats of learning
In Portugal Resident Online - 31-03-2015

Dona da Universidade Europeia formaliza compra do IADE e do IPAM
A rede de instituições de ensino norte-americana Laureate, que na Europa tem sede na Holanda e em Portugal é detentora da Universidade Europeia, formaliza esta terça-feira a aquisição das empresas que gere o IPAM e o IADE
In Negócios Online - 31-03-2015

Dona da Universidade Europeia formaliza compra do IADE e do IPAM
In Sábado Online - 31-03-2015

Lançamento e Exposição CCC: Ascar - O General de Dileydi Florez
A Chili Com Carne sempre que se aproxima da América do Sul para justificar a sua denominação gastronómica acaba sempre por ser uma acção associada à El Pep.
In Universo da Banda Desenhada Online - 31-03-2015

IADE e o IPAM integrados na Laureate International Universities
O Grupo Laureate International Universities está a expandir a sua presença em Portugal através da compra do Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE) e o Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)
In Vida Económica- 02-04-2015

In Jornal de Notícias- 01-04-2015

IADE e o IPAM associam-se à Rede Laureate International Universities
O Grupo Laureate International Universities está a expandir a sua presença em Portugal através da aquisição de duas instituições pioneiras na formação em design e em marketing: o Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE) e o Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)
In Universia.pt - 31-03-2015

IADE comprado por grupo norte-americano
O Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE), em Lisboa, foi adquirido pela rede norte-americana Laureate International Universities.
In Diário Imobiliário Online - 31-03-2015

Americans buy up Portuguese universities
In a week when an EU-funded study highlights six Portuguese universities among "the best in the world", US group Laureate has announced that it is buying up two further national seats of learning
In Portugal Resident Online - 31-03-2015

ENTREVISTA - Ela é A.M. por Joana Barrios - Maria Capaz
Reuni um conjunto perguntas, mas ela só respondeu a algumas.
In Maria Capaz Online - 30-03-2015

What Design Thinking and Coworking have in common? - Viral Agenda
In Viral Online - 29-03-2015

Martim Moniz recebe arte e energia humana para celebrar a Hora do Planeta
Recorde Mundial une o mundo contra as alterações climáticas 27 | 03 | 2015 21.
In Destak.pt - 27-03-2015

Hora do Planeta 2015
100 vilas e cidades portuguesas contra as alterações climáticas.
In Visão Online - 27-03-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

Cultura e valores

Há um conjunto de valores que marcam indelevelmente as instituições. O IADE não foge à regra. O conhecimento; o trabalho em equipa; o rigor; a honestidade, são todos eles, valores que nos fazem mover no caminho da optimização e na superação de expectativas.

Com a entrada do IADE na rede Laureate estes são os valores e a cultura que pretendemos incutir em todos vós:

- Ter opinião é fundamental;
- Colaboração, trabalho em equipa e respeito profissional entre pares;
- Todos somos Embaixadores;
- Proximidade entre os Líderes e as suas Equipas;
- Orientação ao Serviço com o Estudante no Centro;
- Desenvolvimento de Talento e Formação de Líderes.

São estas as premissas, com que todos nós, docentes, estudantes, colaboradores e parceiros, pretendemos agora abraçar para em perfeita sintonia, sermos capazes de posicionar o IADE na condição de instituição de excelência no panorama do ensino universitário.

Contamos com todos, um grande bem-haja!

Carlos A. M. Duarte
Reitor

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

Depois de ter atravessado o oceano Atlântico, até Florianópolis, Brasil, a Conferência Senses & Sensibility regressa a Lisboa, este ano dedicada ao debate do Design enquanto profissão.

The very first IADE/UNIDCOM conference was held in Lisbon, in 2003. Now, after 12 years, it is with great pleasure that we invite all those that are active in the fields of design and marketing, as well as the related areas, to participate in the **8th International Conference: Senses & Sensibility in Lisbon, Design as a Trade**, which will be held from the 5-7 of October of 2015, in Lisbon, Portugal.

The conference aims to provide an international forum, for the dissemination and exchange of information, which embraces the theoretical, applied, and/or related areas of design and marketing, and can be grouped into nine strands or categories. Such a discussion shall be accomplished through both keynote presentations, presentations by invitation, or parallel sessions.

All submitted papers will be peer-reviewed by three independent referees from the conference's international scientific committee. A selection of the best papers, with registered authors, will be published in a special issue of the "**The Radical Designist**" journal.

STRANDS

- Theory & Research
- History & Heritage
- Processes & Design Morphologies
- Design & Technology
- Design & Society
- Design Education
- Marketing & Management

- Practice, Methods & Tools
- Open Strand

DATES & DEADLINES:

- **Submission of full papers**: **16 June**
- Notification of paper acceptance: 14 July
- Submission of Final (accepted) Papers: 1 September
- Early Bird (reduced) and Author Registration: until 28 July
- Preliminary Program: 8 September
- Conference begins: 5 October

>> **You may also follow our Facebook page**

We are looking forward to seeing you once again, here with us in Lisbon, for the 8th International Conference: Senses & Sensibility in Lisbon, Design as a Trade.

>> If you have any questions, please do not hesitate to **contact us**

On behalf of the Organizing Committee,

Emília Duarte,
Vice-Rector

Evento - Laureate Portugal - 31 Março 2015

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

Seminários da UNIDCOM/IADE

Lucy Niemeyer **no El Corte Inglês de Lisboa - 7 de abril**
» **Estética e Significação das Coisas do Mundo**

El Corte Inglés

Um factor determinante na apreciação de um produto são as suas qualidades estéticas e simbólicas, como, por exemplo, marca, memórias e utilizadores a ele associados. Essas relações e evocações são portadoras da identidade pessoal e social do utilizador. Com elas a pessoa constrói e reconstrói, a cada momento, a sua leitura de mundo. Em face dessa leitura ela se situa, se localiza e é. Esta orientação é fundamental para que o indivíduo se conheça, se reconheça e se sinta parte do ambiente cultural. É, então, importante que se conheça como se fazem as interacções entre estes factores e os atributos específicos dos produtos. O objetivo dessa palestra é apresentar e discutir questões relacionadas ao estar das pessoas no cenário contemporâneo em que se destacam actuações ligadas ao consumo de bens e de informação e, enfim, sugerir a possibilidade de prevalência de outros valores.

MSKPU 10th Anniversary Diploma Show em Varsóvia

O IADE presente no MSKPU Diploma Show 2015 - 18 de Março de 2015 em Varsóvia - Polónia.
Este evento é considerado, um dos acontecimentos mais relevantes da moda na Polónia. A Gala serviu para premiar os 10 melhores alunos finalistas de moda desse país.
A representação do IADE, esteve a cargo da professora Theresa Lobo, como parte do júri deste evento e co-coordenadora do mestrado em Branding e Design de Moda do IADE-UBI. Desde 2013 o IADE mantém uma parceria com escola de moda MSKPU.

Theresa Lobo representante do IADE - Creative University premiou Kamila Gawronski - Kaspersky, Magdalena Floryszczyk e Catherine Konieczka.

Oficina de Portfolio™: Apresentações na ROCA

Foi na passada semana que os alunos da 11ª edição da Oficina de Portfolio™ apresentaram à **ROCA**, na sua belíssima galeria situada na Avenida da Liberdade, as 8 campanhas integradas de comunicação que respondem ao briefing lançado pela marca. Com o objectivo de desenvolveram propostas integradas de comunicação que solucionassem o problema da notoriedade e posicionassem a marca como líder mundial no seu segmento para os seus diferentes públicos, os 8 conceitos criativos e respectivas declinações tiveram uma excelente aceitação por parte da Directora de Trade Marketing que nos pediu para repetir as apresentações ao Director-Geral da Empresa. Que excelente forma de começar!
Venha agora o próximo desafio, da Ericeira Surf&Skate.

Alexandre Duarte
Coordenador Oficina de Portfolio®

Sucesso na gestão da marca pessoal no facebook

Decorreu uma aula sobre branding pessoal, integrada na **UC de Relações Publicas** da Licenciatura de Marketing e Publicidade.
Esta sessão foi conduzida pela professora **Carla Viana** e contou com uma convidada especial, **Leonor Reis, autora da mais recente edição de Branding Pessoal**.
Foram analisadas as personalidades portuguesas Nilton, João Garcia, João Pedro Pais e Rita Pereira, e o respetivo modelo de intervenção para ter sucesso no mundo digital.

Leonor Reis ofereceu ainda um exemplar do seu ultimo livro à Biblioteca António Quadros.

Participação de membros da UNIDCOM em Júri de Doutoramento

- **Maria de Lourdes Riobom** integrou o júri de doutoramento das provas de Paulo Cézar Barbosa de Mello, Site-Specifity na Arte Contemporânea, que tiveram lugar na **Universidade de São Paulo, USP-ECA** no dia 6 de Abril de 2015.

Agência Escola Carreiras

A **Agência Escola Carreiras** irá realizar sessões de esclarecimento no **lounge do IADE** acerca dos serviços oferecidos aos estudantes e diplomados do IADE-U para orientação e promoção das suas carreiras e da empregabilidade.

Feira do Livro IADE - IPAM

Em Abril Livros Mil

Entre **6 e 24 de abril** visite a Feira do Livro, na **Biblioteca António Quadros**, e surpreenda-se!

Uma iniciativa IADE e IPAM

Sonae Future Quest 2015

O **Sonae Future Quest 2015** é um desafio lançado a finalistas (2014/2015) e recém graduados (2013/2014) das diferentes áreas de formação, com o objetivo de **atribuir os 50 estágios anuais no âmbito do Programa Contacto**.

A **SONAE estará presente no lounge do IADE no dia 13 de Abril entre as 16h30 e as 18h00 para informações e esclarecimento de dúvidas.**

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Nélson Santos de Brito comenta as notícias deste sábado de Páscoa
Nélson Santos de Brito, CEO da Laureate Portugal, comenta as notícias deste sábado de Páscoa.
In TVI 24 - Notícias - 04-04-2015 - 10:22H

IADE - Creative University junta-se a causa solidária
O IADE - Creative University associa-se novamente ao movimento ao Serviço da Vida, através da campanha de t-shirts 2015.
In Imagens de Marca Online - 02-04-2015

Expopele promete ser um modelo de grandes feiras internacionais
A internacionalização das fileiras de produção nacional de curtumes e artigos de pele e a afirmação das marcas "Alcanena Capital da Pele" e "Leather from Portugal" são os principais objectivos da segunda edição da Expopele, que decorre de 1 a 3 de Maio no Pavilhão Multiusos de Alcanena
In Mirante.pt Online - Mirante - Semanário Online.pt - 09-04-2015

Exposição de Pintura de Luís Athouguia

BD: Lançamento - Askar, o General ::: Lançamento e exposição de originais dia 4 de Abril na El Pep?
A Chili Com Carne sempre que se aproxima da América do Sul para justificar a sua denominação gastronómica acaba sempre por ser uma acção associada à El Pep.
In Central Comics Online - 06-04-2015

Lúcio Caldeira, o ´Poeta das Imagens´ que não consegue estar um dia sem fotografar
Aos 76 anos, Lúcio Caldeira vê o seu trabalho fotográfico exposto no Lar de Grandes Dependentes da Misericórdia de Pernes.
In Correio do Ribatejo Online - 08-04-2015

Fernanda Narciso Expõe ´As paredes´ na Casa do Brasil
In Correio do Ribatejo- 27-03-2015

No caminho para o festival de publicidade mais famoso do mundo
No caminho para o festival de publicidade mais famoso do mundo Luciana, Catarina e Ana foram as três portuguesas escolhidas para representar

In Carrilhão- 01-04-2015

Manuel Gandra lança Guia Templário de Portugal em cinco volumes
O volume dedicado a Tomar vai ser lançado ainda este ano Será seguramente a obra de maior fôlego sobre a Ordem dos Templários. O investigador Manuel Gandra vai lançar o Guia Templário de Portugal em cinco volumes
In Tomar na Rede Online - 10-04-2015

Portugal em Cannes.
In Diário Económico - Outlook- 10-04-2015

Notícias do mercado

FESTIVAL GRANT'S TRUE TALES

Mantendo o mote "Stand Together" a 4º edição do Festival de Storytelling regressa à capital de 16 a 18 de Abril

» programação

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Marktest

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

EBSCO Discovery Service

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

nielsen

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

alumni IADE

AE IADE-U

Editorial

Inovação & Criatividade

O IADE está presente no Festival Inn 2015. A edição deste ano tem como conceito estruturante a Network Society. Pretende-se cruzar temas inter-relacionados, tais como: redes empresariais, inovação, cidades criativas, negócio e cultura, criatividade e desenvolvimento.

Essas são as áreas em que ao longo das últimas quatro décadas o IADE se tem assumido como um laboratório de criatividade, talento e liderança, reconhecido de uma maneira geral por toda a sociedade.

Ainda nesta semana, e na mais recente edição dos Young Glory, Portugal obteve um Bronze para a criatividade nacional: o mérito foi da jovem dupla da Nylon: Inês Lucena e Daniel Matos, diplomados pelo IADE, que arrecadaram o prémio na categoria de Profissionais. Parabéns a ambos!

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Campus de Santos - Laureate

Campus de Santos: Av. D. Carlos I, 4, 1200-649 Lisboa, Portugal

Dia da Responsabilidade Social - UE | IADE | IPAM

» **Página Oficial**

Inscrições até 30 Abril 2015 | Participações limitadas

+ informações | Acções anteriores: » Vídeo 7 Maio 2014 » Fotos 12 Março 2013 | Fotos Antes & Depois

Diplomados do IADE são Young Glory de bronze

A mais recente edição dos **Young Glory** resultou num Bronze para a criatividade nacional: o mérito foi da jovem dupla da Nylon Inês Lucena e Daniel Matos, que arrecadaram o prémio na categoria de Profissionais.

Inês é copywriter e tem 21 anos. Daniel é diretor de arte e tem 22. Ambos estudaram no IADE e fizeram a Oficina do Portfólio em conjunto.

Estão, além disso, na shortlist do concurso de publicidade "**Galp Create**", que garante aos vencedores uma ida a Cannes.
In Briefing

IDEAS(R)EVOLUTION

Início dos projectos com a Câmara Municipal de Cascais

No passado dia 14 e 15 de Abril, a equipa do grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION iniciou o trabalho de investigação em ação no terreno, facilitando os dois primeiros workshops de co-criação específicas ao primeiro desafio e projeto de colaboração com a área de comunicação interna da CM Cascais. A nossa intervenção neste processo consistiu em dois principais momentos:

1º: A parametrização de duas ferramentas de diagnóstico do **IDEAS(R)EVOLUTION** para o levantamento e compreensão da informação relativa ao equilíbrio expresso, pelos colaboradores da CM Cascais presentes no workshop, entre a vida pessoal e profissional. De seguida, procuramos identificar os fatores motivacionais, intrínsecos e extrínsecos, sobre o valor do trabalho de cada colaborador assim como o sentido de missão e entrega de valor para os cidadãos. No fundo, procuramos compreender o valor e o papel que cada participante desempenha para a organização como um todo, para a comunidade e para os cidadãos.

2º: O desenho de ferramentas específicas de apoio ao desenvolvimento e implementação de uma rede de comunicadores internos na CM Cascais procurando envolver os stakeholders internos na caracterização da própria função, na definição do perfil de competências e na construção da noção de utilidade desta rede.

Estamos a trabalhar cruzando, em cada workshop, seis unidades orgânicas da Câmara Municipal de Cascais. No final foram definidos caminhos e identificados problemas num ambiente proactivo, participativo, de partilha de ideias, de bem-estar e num mindset colaborativo na procura das melhores soluções. Ainda estamos no início do caminho mas os desafios de investigação com a CM de Cascais avizinham-se aliciantes. Em breve iremos divulgar a abertura de um concurso interno (IADE - Mestrados) para dois estágios coordenados pelo grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION. Estes alunos de mestrado poderão realizar as suas teses em contexto e com desafios reais ligados às áreas da Marca e ao design de serviços.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION research group co-coordinator.

Observatório do Consumo

O **Fórum do Consumo** realizou em 15 de abril a 3ª Conferência Fórum do Consumo, evento que decorreu no ISCTE-IUL, em Lisboa, e que serviu de mote para a apresentação do 'Observatório do Consumo Consciente'.

Foi apresentada a equipa multidisciplinar do Observatório, a qual é constituída por Ana Loureiro e Carlos Alves Rosa do IADE-U (do núcleo de investigação e métricas Data Minning Lab para a conceção, análise e tratamento dos dados do estudo) e da multinacional GFK-Portugal (trabalho de campo/entrevistas) que irão levar a cabo o novo 'Observatório do Consumo Consciente'. Este Observatório tem como objetivo estudar a evolução em Portugal dos hábitos e tendências de consumo responsável e consciente. Os primeiros resultados deverão estar disponíveis até final de 2015.

Observador

Durante o primeiro semestre desta ano lectivo os alunos de Design de Comunicação, trabalharam como projeto editorial o **Jornal Observador**, que existe apenas online, e o seu desafio, foi justamente fazer uma edição em papel. O projeto foi muito bem recebido, pelos alunos de todas as turmas, que empenhadamente, produziram versões, muito interessantes. Durante a execução do projeto fizemos uma vista à redação, e na altura o diretor Editorial, David Dinis, mostrou-se muito interessando em ver os trabalhos dos alunos. Assim no passado dia 14 de Março, cerca de 15 alunos, representativos de 3 turmas, foram selecionados, pelos respectivos professores, para fazerem uma apresentação - informal - do seu trabalho. Pelo seu lado, o Jornal Ocasião, recebeu-nos com vivo interesse e foi com grande entusiasmo que analisaram os trabalhos dos alunos, aos quais felicitaram, pelo excelente trabalho apresentado.... Durante a reunião foi lançado um desafio, poderá existir um Jornal Observador em papel? É a pergunta que o Diretor Geral, Rudolf Gruner, deixou no ar, e na sua página de facebook, também partilhada no mural do IADE.

Estão todos de parabéns !!
Alexandra Cunha, Arthur Miguel Cardoso, Bruno Veiga, Gonçalo Gameiro, Inês Mártires, Inês Santos, José Alvarez, José Pitta Simões, Luís Sá, Mafalda Patrício, Maria Barros, Maria Luísa Macedo, Martim Cruz, Miguel Athayde, Ruben Martins, Sofia Silva, Victor de Amorim

Visita de Estudo ao Designer de Acessórios de Moda Valentim Quaresma

Foi na passada semana que as alunas do 1º Ano do **Mestrado em Branding e Design de Moda IADE/UBI** realizaram uma visita de estudo ao **atelier do designer de moda Valentim Quaresma**.
Este designer na área da joalharia já colaborou com o IADE, quando expôs as suas jóias no Palácio do IADE no Fashion Night Out da Vogue em Setembro 2012.
Valentim Quaresma cedeu recentemente uma das suas peças para o videoclip de Lady Gaga.
A equipa criativa de Lady Gaga escolheu peças do designer de acessórios e joalharia português Valentim Quaresma para integrarem um dos quadros de bailarinas na mais recente produção da cantora, «G.U.Y».

Theresa Lobo
Co-coordenadora do Mestrado em Branding e Design de Moda IADE-U/UBI

Workshop IADE-UX.Lab Academy

THINKORANGE

Workshop Introdução ao Raspberry Pi

Inserido no ciclo de seminários organizado pelo

Raspberry Pi é um micro-computador que está a mudar a forma como nos relacionamos com a tecnologia.

As possibilidades são imensas, desde aprender a

IADE-UX.Lab, vai ser realizado no 27 de Abril de 2015, das 19h30 às 21h00 na sala 48 do IADE, o workshop **Introdução ao Raspberry Pi** dinamizado pela ThinkOrange e powered by CoworkLisboa.

A entrada é gratuita mas as vagas são limitadas, por isso inscreve-te aqui e vem conhecer como grandes agências trabalham, o que têm para dizer e mostrar!

Para mais informações contactar Bruno Nobre, coordenador executivo da Academia IADE-UX.Lab.
Tópicos a abordar:

- O que é um Raspberry Pi?
- Para que serve?
- Diferenças entre Raspberry Pi e Arduino
- Visão geral dos diferentes sistemas operativos
- Como instalar um sistema operativo
- Aplicações práticas
- Apresentação do KanoOS
- Perguntas e Respostas

programar, correr software dedicado desde emuladores de consolas, media centers, até robots ou mesmo routers que tornam a nossa navegação na net anónima.

Neste workshop vamos ficar a conhecer todos os básicos sobre como ligar um Raspberry Pi a um monitor ou tv, instalar um sistema operativo, aplicações e muito mais. Vamos conhecer alguns exemplos de aplicação prática e o Kano - um computador usado para educação - e que pode ser montado por qualquer pessoa.

» mais informações

IADE no Festival IN

Festival de Inovação e Criatividade em Portugal
de 23 a 26 de Abril,
FIL - Feira Internacional de Lisboa

O FESTIVAL IN é a grande concentração de actividades, ideias, protótipos e produtos inovadores e criativos. É o maior evento agregador de inovação e criatividade realizado em Portugal, uma plataforma de inclusão das indústrias culturais e criativas.

» Ler mais

UNIDCOM

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

» mais informação

Participação de membros da UNIDCOM em Seminários Internacionais

Theresa Lobo:

- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, T**HE FASHION CUTTING EDGE**, 23 de Fevereiro de 2015, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, **THE FASHION RESEARCH**, 24 de Fevereiro de 2015, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, **ART + FASHION + INFLUENCES**, 25 de Fevereiro de 2015, Chicago, USA, como Visiting Professor. S
- Seminário na MSKPU: **WILL HAUTE COUTURE SURVIVE ON THE 21ST CENTURY?**, 19 de Março de 2015, MSKPU, Varsóvia, Polónia, como Visiting Professor.

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Workshops:

Ana Margarida Ferreira

- Participação no Colóquio "**O lugar da Cultura, Modelos de desenvolvimento para o século XXI"**, 1º Fórum Internacional O Lugar da Cultura: Modelos e Desafios, Centro Cultural de Belém, Lisboa, dia 15 Abril 2015.

- Participação no Colóquio **"Cultura e Desenvolvimento – Estudos Cultura 2020"**, 1º Fórum Internacional O Lugar da Cultura: Modelos e Desafios, Centro Cultural de Belém, Lisboa, dia 16 Abril 2015.

BAQ - Novidades Bibliográficas

CARRILHO, Pedro Queiroga - **Descubra o milionário que há em si : como multiplicar as fontes de rendimento**. Alfragide : Lua de Papel, 2010. 196 p. ISBN 978-989-23-1027-5
.

CURSO DE SINTRA, 1, Sintra (Portugal), 2007 - **Contributos para a história medieval de Sintra : actas do I curso de Sintra**. Sintra : Câmara Municipal, 2008. 226 p. ISBN 978-972-8875-35-0

REIS, Leonor - **Sucesso na gestão da marca pessoal no facebook...: branding pessoal : o que liga Nílton, João Garcia, João Pedro Pais e Rita Pereira a Barack Obama**. Porto : Vida Económica, 2015. 223 p. ISBN 978-972-788-917-4

ROCHA, Marco - **A construção de uma identidade : Vogue Portuguesa**. Casal de Cambra: Caleidoscópio, 2011. 131 p. ISBN 978-989-658-144-2

SOKHIN, Vlad - **Crying Meri : violence against women in Papua New Guinea**. New York : FotoEvidence, 2014. 127 p. ISBN 978-0-9894866-0-6

Feira do Livro IADE - IPAM

Em Abril Livros Mil

Entre **6 e 24 de abril** visite a Feira do Livro, na **Biblioteca António Quadros**, e surpreenda-se!

Uma iniciativa IADE e IPAM

Agência Escola Carreiras

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Laureate International Universities
Duas instituições de ensino superior portuguesas foram integradas numa das maiores redes mundiais de ensino superior privado. O IPAM e o IADE passam a fazer parte da Laureate International Universities
In RTP Informação - Notícias - 12-04-2015 - 10:16H

Projeto Purple Pineapple
Antigas alunas do IADE transformam papel usado em cadernos ilustrados. Purple Pineapple Purple Pineapple Purple Pineapple pub Joana Duarte e Natacha Neves, de 24 e 25 anos, respetivamente, conheceram-se quando frequentavam o mestrado em Design e Cultura Visual, do IADE - Creative University
In Máxima Online - 15-04-2015

Fomos a casa de uma tecedeira alfacinha
In Time Out- 15-04-2015

Espaço Novo Banco recebe festa dos Prémios Lusos
Decorre amanhã, no final do dia, a festa de entrega de prémios da 2ª Edição Quadrimestral da 2ª Edição Anual dos Prémios Lusos. No evento serão divulgados os vencedores desta etapa dos Lusos, que serão determinantes na evolução do Ranking Lusófono da Criatividade, onde concorrem as agências pretendentes ao título de Agência do Ano Lusófona, mas também de cada país
In Marketeer Online - 14-04-2015

Espaços personalizados até ao último pormenor
A GF Designers de Interiores concebe espaços personalizados e adequados a cada necessidade do cliente. Com o atelier e loja instalados no Largo das Palmeiras, em Lisboa, Ana Góis Ferreira é a responsável pela empresa de Design de Interiores
In Business Portugal- 01-04-2015

Esta dupla da Nylon é uma Young Glory de bronze
A mais recente edição dos Young Glory resultou num Bronze para a criatividade nacional: o mérito foi da jovem dupla da Nylon Inês Lucena e Daniel Matos, que arrecadaram o prémio na categoria de Profissionais
In Briefing Online - 17-04-2015

Fórum do Consumo reúne mais de 400 visitantes
Mais de 400 pessoas reuniram-se na 3.ª Conferência Fórum do Consumo, promovido pelo Fórum do Consumo, desta feita sobre o consumo na era digital. A conferência contou com um conjunto de reputados oradores nacionais especialistas no tema, com uma mesa redonda de luxo e ainda a entrega dos primeiros Prémios Consumus Dixit
In RH Online.pt - 17-04-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

Portugal Ventures Lança Décima Primeira Call For Entrepreneurship - Pré-Registo Aberto
Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores.
» mais informação

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 25 de abril de 2015

300

Editorial

Laboratório de criatividade, talento e liderança

O IADE tem sido um laboratório de criatividade, talento e liderança reconhecido de uma maneira geral por toda a sociedade. Tem sabido conduzir todos os estudantes para a experimentação e o sucesso, estimula as pessoas a testarem o seu próprio talento, a aceitarem correr riscos, simplesmente, a acreditar em si próprios, tornando-os nos melhores entre os melhores, na vida pessoal ou na sua futura integração profissional.

Somos hoje a maior escola de Design do país e estamos entre as primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, quer em número de estudantes, quer na qualidade do seu ensino e investigação, quer ainda (e não menos importante) na participação activa em redes internacionais.

Esta semana estivemos no Festival Inn como primeira ante-câmara do que vamos apresentar já em Maio na Feira de Artes Aplicadas e Design de Karlsruhe - Alemanha. Uma palavra de reconhecimento a toda a equipa envolvida, professores Vasco Milne, Ana Margarida Ferreira, Eduardo Gonçalves e Carlos Costa; estudantes Mariana Ventura Tôsco, Ana Maria Pinho, Elena Tamaevae e João Baptista; colaboradores: António Miguel Ferreira, Elisabete Sagueiro e Margarida Ferreira.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

IADE no Festival IN 2015

Festival de Inovação e Criatividade em Portugal
de 23 a 26 de Abril,
FIL - Feira Internacional de Lisboa

Este ano o IADE-U, instituição de referência nas áreas culturais e criativas, está representado no **Festival IN 2015 – Festival de Inovação e Criatividade**, através de um conjunto outputs de projectos de I&D desenvolvidos na UNIDCOM, nomeadamente no seu grupo de Investigação ID:CoLab. Os vários projectos apresentados têm como denominador comum a criação de produtos ou sistemas inovadores e significantes assentes na memória e cultura de cada lugar, nos seus recursos endógenos, desenvolvidos através de processos colaborativos com os principais agentes do local. A promoção de valores de sustentabilidade, a dinamização do empreendedorismo social e o reforço da atractividade do território são alguns dos principais objectivos a alcançar através destes processos de forte expressão etnográfica.

O resultado da participação no projeto "Agricultura Lusitana", desenvolvido com as Aldeias do Xisto e a constar na EUNIQUE 2015 – International Fair for Applied Arts and Design, na Alemanha , o projecto "Moralá Castelo", em desenvolvimento no bairro do Castelo, em Lisboa, promovido pelo FAS – Fundo de Arquitectura Social, ou o projecto do Bunho promovido pela EMAS - Equipa Multidisciplinar de Ação para a Sustentabilidade da Câmara Municipal de Santarém, são alguns dos projectos referenciados no Festival. Os protótipos expostos são o resultado da conclusão do projecto "Fios de Lã" desenvolvido em parceria com a Cooperativa Oficina de Tecelagem de Mértola e com a Associação de Defesa do Património dessa região.

Ana Margarida Ferreira

Mochila sustentável do IADE apresentada em Feira na Alemanha

Integrado no projeto "Agricultura Lusitana" das Aldeias do Xisto, objeto pode ser usado para passeio, piquenique, como toalha e banco ou saco

Criar um produto inovador, que promova o desenvolvimento sustentável, a partir da tradição de Figueira, nas **Aldeias do Xisto**. Foi esse o desafio proposto ao IADE – Creative University no âmbito do projeto "Agricultura Lusitana", o tema da participação portuguesa na **EUNIQUE 2015 – International Fair for Applied Arts and Design**, que se realiza na Alemanha, entre os dias 8 e 10 de maio. Para a concretização do projeto, os alunos do instituto universitário visitaram a região, conversaram com os habitantes – pedreiros, costureiras, pastores, sapateiros e empreendedores – e descobriram o lado mais genuíno de Figueira e das Aldeias do Xisto.

O português João Neves Correia e o italiano Giuseppe Sardone, ambos a frequentar o terceiro ano da licenciatura em Design no IADE, coordenados pelas docentes Ana Margarida Ferreira e Catarina Lisboa, desenvolveram a "Figueira Memory", uma mochila que permite a realização de inúmeras atividades ao ar livre. O conceito, que teve por base a cultura e memória da aldeia, bem como recursos naturais, tecnológicos e humanos, resultou num objeto com quatro funções: mochila de passeio, mochila de piquenique, toalha e banco de piquenique, e saco (para ir à feira, por exemplo). Criado a partir de linho, cortiça, pele e madeira de pinho, os jovens acreditam que utilizar os recursos da região permite tornar o contacto com a natureza e com a aldeia numa experiência única.

Promoção da cultura portuguesa na Alemanha
"Agricultura Lusitana", projeto promovido pelas Aldeias do Xisto, centra-se na ligação entre craft, design e identidade. Conta com a participação de 150 pessoas, integrando 22 ateliês e nove escolas de design portuguesas, que uniram forças para promover a identidade e cultura nacionais, respeitando a dinâmica dos habitantes e dos locais e do "saber fazer" típico da região. Na apresentação em Karlsruhe, na Alemanha, o stand envolverá o visitante no "pulsar da terra lusitana, despertando os sentidos, evocando memórias e revelando o potencial da criatividade e produção nacionais", menciona a entidade.

Com o intuito de valorizar a comunidade e a ruralidade genuínas, as Aldeias do Xisto já participaram por duas vezes na EUNIQUE: em 2013, com o projeto "Água Musa" e, em 2014, com "L4Craft". Depois da passagem por Karlsruhe, a exposição vai estar presente em Estugarda, até 10 de junho, para comemorar o Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas.

Dia da Responsabilidade Social - UE | IADE | IPAM

» **Página Oficial**

Inscrições até 30 Abril 2015 | Participações limitadas

+ informações | Acções anteriores: » Vídeo 7 Maio 2014 » Fotos 12 Março 2013 | Fotos Antes & Depois

Publicações de docentes "Moda"

Nº32 da **Revista Portuguesa de Marketing**, uma Edição Especial que reúne artigos sob o tema Fashion Branding & Design.

Editor convidado o Prof. Doutor **Valter Cardim** do IADE-U

Atualmente, o Branding e o Design de Moda impulsionam de forma bastante relevante o comércio nacional e internacional, fazendo com que as marcas dependam em muito de uma gestão primorosa de sua imagem.

Dentro dos diversos contextos que se reproduzem, tanto a nível local como mundial, a RPM apresenta neste número especial alguns artigos que contribuem com questões importantes no universo do Branding e da Moda:
Branding de Moda na Hipermodernidade Líquida Nelson Pinheiro Gomes
Patterns of Brand Loyalty and Social Pressure of a Fashion Consumer: Rita Catela Nunes, Luísa Agante
Moda exclusiva ou moda democrática?: análisis del valor de marca en el mercado español: Cristina Calvo-Porral e Jean-Pierre Lévy-Mangin
O valor simbólico dos produtos estampados e sua contribuição na construção da identidade de marcas de moda: Liliana Bellio Vieira
O consumo de produtos de moda e vestuário em Portugal: uma análise qualitativa da opinião de profissionais e consumidores: Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha

Para consultar os artigos gratuitamente, bastando utilizar as suas credenciais de autenticação.

A Revista pode também ser adquirida na Bubok na versão em papel por 15€ e na versão eBook por 5€.

Estácio Moda

"A especial relação do design de moda com a propriedade intelectual"

por **Cristina Caldeira**

LUSITÂNIA SEGUROS na OFICINA de PORTFOLIO™

As responsáveis de Marketing da seguradora LUSITÂNIA, do grupo MONTEPIO, Drª Rosa Andersen e Drª Susana Pascoal, estiveram na passada 3ª feira no IADE Creative University, para a passagem do 3º briefing a desenvolver pelos alunos da 11ª edição da Oficina de Portfolio™.
Esperam-se, como sempre, muitas e boas ideias, criatividade na forma e inovação nas soluções apresentadas.

Alexandre Duarte
Coordenador Oficina de Portfolio®

Conferências José Rousseau

A distribuição e o retalho, não apenas em Portugal, mas a nível global, enfrentam constantes e simultâneos desafios que os posicionam como dos mais competitivos sectores de actividade nos quais se pode trabalhar.
É fundamental, hoje, conhecer o presente, procurar as tendências e preparar o futuro. Foi com este objectivo que surgiu o 'Ciclo de Conferências José Rousseau'.
Depois do sucesso de 2014, o Ciclo de Conferências está de volta em 2015!
Com a duração de uma manhã, pretende-se oferecer um espaço privilegiado para se conhecer o retalho e grande distribuição, mas, sobretudo, para se preparar o futuro destes sectores, não apenas na perspectiva do
retalhista, mas também das empresas fornecedoras e clientes.
Tendo como keynote speaker José Rousseau, em cada uma das quatro conferências haverão oradores convidados, de empresas de referência para o sector.

As inscrições gratuitas para os professores e alunos do IADE mas deverão de ser efectuadas através deste site.

» mais informações

Workshop IADE-UX.Lab Academy

Workshop Introdução ao

THINKORANGE

Raspberry Pi

Inserido no ciclo de seminários organizado pelo IADE-UX.Lab, vai ser realizado no 27 de Abril de 2015, das 19h30 às 21h00 na sala 48 do IADE, o workshop **Introdução ao Raspberry Pi** dinamizado pela ThinkOrange e powered by CoworkLisboa.

A entrada é gratuita mas as vagas são limitadas, por isso inscreve-te aqui e vem conhecer como grandes agências trabalham, o que têm para dizer e mostrar!

Para mais informações contactar Bruno Nobre, coordenador executivo da Academia IADE-UX.Lab.

Tópicos a abordar:

- O que é um Raspberry Pi?
- Para que serve?
- Diferenças entre Raspberry Pi e Arduino
- Visão geral dos diferentes sistemas operativos
- Como instalar um sistema operativo
- Aplicações práticas
- Apresentação do KanoOS
- Perguntas e Respostas

» mais informações

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

» mais informação

Participação de membros em Colóquios Internacionais:

Manuel Gandra

- **Conferência Inaugural** do Colóquio Internacional "O Imaginário Esotérico. Literatura, Cinema, Banda Desenhada", no Instituto de Letras e Ciências Humanas Universidade do Minho | Braga | 23 e 24 abril, com o t**ema: "Heteronímia e Iniciação em Fernando Pessoa**

Sílvia Rosado

- Comunicação apresentada no Colóquio Internacional "Adolescência e Psicanálise" de 17 a 18 de Abril de 2015 na Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa, com o titulo Uma deriva, um movimento de deriva ou de desterritorialização de uma interioridade.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» Calendário Escolar 2014/2015

» Guia de Actividades Académicas 14'15

» Agência Escola IADE | Bolsa de Talento

AGÊNCIA ESCOLA

IADE em Notícias

Melhor tese de mestrado da Europa é de aluna do IADE
Criado em 23 abril 2015 O European Intitute for Commercia Communications Education (EDCOM) distingue aluna do IADE como vencedora da competição europeia para a melhor tese de mestrado.
In Fórum Estudante.pt - 23-04-2015

Laureate compra mais duas universidades em Portugal
A rede norte-americana Laureate vai alargar a sua operação em Portugal. Depois da Universidade Europeia, em Lisboa, chegará agora ao Porto e a Aveiro, fruto da aquisição do Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM), que tem poios nessas duas cidades
In Pessoal- 01-04-2015

Numismatas homenageiam Espiga Pinto
Numismatas homenageiam Espiga Pinto DR Espiga pinto, pintor do Alentejo, que faleceu no passado dia 1 de outubro, no porto, vai ser homenageado pelo Fórum dos Numismatas, a ter lugar nos dias 1,2 e 3 de maio em Quarteira
In Jornal E- 09-04-2015

Expopele promete ser um modelo de grandes feiras internacionais
In Mirante - Economia- 09-04-2015

A PURPLE PINEAPPLE TRANSFORMA PAPEL USADO EM CADERNOS ... - Canal Superior (liberação de imprensa)
A Purple Pineapple cria produtos que aproveitem o desperdício de papel. A produção de cadernos ilustrados foi a primeira aposta da marca, na altura criada por duas alunas do IADE. Hoje, a Purple Pineapple já tem outros produtos à venda
In Canal Superior TV - Canal Superior Online - 18-04-2015

Nylon vence bronze nos Young Glory
A dupla de jovens criativos da Nylon, Inês Lucena (copywriter) e Daniel Matias (director de arte), ganhou um bronze nesta edição dos Young Glory, na categoria de Profissionais. Inês Lucena, 21 anos, e Daniel Matias, 22, estudaram no IADE - Creative Univesity e fizeram a Oficina do Portfólio em conjunto
In Marketeer Online - 17-04-2015

IADE - Creative University alia-se a causa solidária
Criado em 22 abril 2015 Os alunos do terceiro ano da licenciatura de Design, foram convidados a desenvolver as suas propostas para o projeto Movimento ao Serviço da Vida (MSV), que mais uma vez tem como aliado o IADE - Creative University
In Fórum Estudante.pt - 23-04-2015

Associação Laço distingue projetos na área do cancro da mama
Com o objetivo de continuar a contribuir para a investigação nesta área em Portugal, a Associação Laço acaba de atribuir, peto terceiro ano consecutivo, duas bolsas no valor de 25 mil euros.
In Prevenir- 01-05-2015

Colaboradores
In Lux Woman- 01-05-2015

Cadernos ilustrados feitos de papel usado | Mais Superior
Joana Duarte e Natacha Neves são antigas alunas do IADE e transformam papel usado em cadernos ilustrados. O projeto chama-se Purple Pineapple e junta a paixão de ilustrar ao manuseamento de produtos de papel
In Mais Superior Online - 20-04-2015

Fórum do Consumo reúne mais de 400 visitantes
Mais de 400 pessoas reuniram-se na 3.ª Conferência Fórum do Consumo, promovido pelo Fórum do Consumo, desta feita sobre o consumo na era digital. A conferência contou com um conjunto de reputados oradores nacionais especialistas no tema, com uma mesa redonda de luxo e ainda a entrega dos primeiros Prémios Consumus Dixit
In RH Online.pt - 17-04-2015

Dupla da Nylon ganha bronze nos Young Glory
Dupla da Nylon ganha bronze nos Young Glory 17 de Abril de 2015 às 16:12:13 , por Rui Oliveira Marques A dupla da Nylon Inês Lucena Salgado (copy de 21 anos) e Daniel Matias (director de arte de 22 de anos) ganhou um Bronze nesta edição dos Young Glory na categoria de Profissionais
In Meios & Publicidade Online - 17-04-2015

«O Sustento das Pedras» de Luzia Lage
In Açoriano Oriental- 24-04-2015

Workshop de Fotografia de Teatro - Viral Agenda Com Tânia Araújo e Luís Rocha (MEF- Movimento de Expressão Fotográfica) VÁRIOS LOCAIS E HORÁRIOS 23 ABRIL A 25 MAIO O Movimento de Expressão Fotográfica - MEF em colaboração com a Reitoria da Universidade de Lisboa, promove um Workshop de Fotografia de Teatro, para a cobertura fotográfica completa do Fatal - 16º Festival Anual de Teatro Académico de Lisboa
In Viral Online - 23-04-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

Editorial

IADE promove planos de internacionalização para empresas nacionais

O IADE vai levar a efeito entre os dias 3 e 10 de maio, na Fundação O Século, em Cascais, a primeira sessão do ciclo **Intensive Programe IC2ELAB - Innovation & Creativity to Entrepreneurship**.

O evento junta 80 estudantes e 10 professores, oriundos de oito universidades europeias, de países como Holanda, Alemanha, Finlândia ou Bélgica.

Durante uma semana os estudantes vão aprender em contexto real processos de inovação e criatividade essenciais para o desenvolvimento de ideias empreendedoras. Os alunos serão divididos em equipas constituídas por um elemento de cada escola e incentivados a criarem uma estratégia de internacionalização para duas empresas nacionais: **EDP**, através da promoção do serviço Ready, de gestão de consumos de energia, e a **triPortugal**, empresa líder no setor da fruta no mercado português.

Mais uma acção a ser dinamizada pelo grupo de I&D do IADE - Ideas(R)evolution, coordenado pelo Prof. Américo Mateus. O IADE deseja a todos uma excelente jornada.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Aluno do IADE representa Portugal em academia do Cannes Lions

O próximo **Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions**, que decorre entre **21 e 27 de junho**, vai contar com a participação de um jovem criativo do IADE – Creative University. **Ruben Barros**, de 22 anos, é o representante nacional na Roger Hatchuel Academy, academia de formação integrada no festival, onde estão presentes estudantes de 35 países, entre os 18 e os 23 anos. O aluno foi o **vencedor do desafio lançado pela MOP** – representante do Festival em Portugal – a todos os jovens portugueses que frequentam o ensino universitário, ou a via profissionalizante, nas áreas de publicidade, marketing e comunicação, ganhando a possibilidade de participar na iniciativa internacional.

Ruben Barros, que frequenta o segundo ano do mestrado em Publicidade do IADE, elaborou o trabalho "Não basta ter talento, aposta na formação".

O projeto foi uma resposta ao briefing da FLAG – escola especializada em tecnologias associadas ao desenvolvimento de artes/suportes visuais e interativos –, que propunha a criação de uma campanha que alertasse e informasse os desempregados de longa duração para o facto de a FLAG apresentar soluções que potenciam a empregabilidade.

ROCA LISBOA GALLERY

Foram apresentadas no espaço **Roca Lisboa Gallery** na praça dos Restauradores a 24 Abril de 2015, as propostas de comunicação de alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade (turmas 3ºA1 e 3ºA2) na UC de Plano de Comunicação do IADE leccionada pela Prof. Doutora Isabel Farinha.

Esta parceria decorre de protocolos que a Agência Escola IADE celebra de

apoio às unidades curriculares e que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes.

Os alunos desenvolveram os seus planos de comunicação e criatividade para o Roca Lisboa Gallery a partir do briefing dado pela Dr.ª Sónia Felgueiras, responsável pelo Trade Marketing, ao longo de três fases e de sensivelmente apenas um mês (20 de Março). As apresentações das propostas de comunicação contaram no júri também com as presenças do Eng. Jorge Vieira, diretor-geral da empresa em Portugal, e do Eng. Artur Silva, Marketing & Product Manager.

O Roca Lisboa Gallery posiciona-se como um espaço dinâmico, com interesse cultural diversificado, que promove a sustentabilidade, sensibiliza para a gestão adequada dos recursos hídricos e demonstra como os produtos da Roca são desenvolvidos de acordo com estes critérios, ao mesmo tempo que promove acções sócio-culturais relevantes para a sociedade e para a comunidade e comunica os valores e conceitos da marca Roca.
Os trabalhos apresentados irão contar para a nota final e integrar os portfolios dos alunos. Agora é tempo de ponderar por parte da Roca e do Roca Lisboa Gallery qual ou quais as propostas a implementar e eventualmente, lançar o convite a quem poderá continuar a colaborar com a galeria.

TESTEMUNHOS DO JÚRI
Eng. Artur Silva: Numa primeira análise, os parabéns a todos os alunos que compunham os grupos de trabalho pela forma como conseguiram apresentar propostas, onde se denota que foram apreendidas as nossas preocupações e interesses apresentados no briefing realizado. Das propostas apresentadas, o mais importante são as ideias que podemos associar e adaptar à nossa realidade para que o objectivo principal seja conquistado – comunicar de forma eficiente para os nossos públicos-alvo. Apreciamos alguns conceitos apresentados, “Isto não é Indústria”, “Fazer a diferença” “inspirarte”, o “dia de …”, “H2U”, “Semana ecológica”, “RLG é conhecimento e cultura”, para referir alguns dos que nos parecem de facto interessante e que podem algum dia “ver a luz do dia”.

IADE integra Centro de Competências da Lã

A Ministra da Agricultura, Assunção Cristas, presidiu na passada 4ª feira, dia 29 de Abril, à cerimónia de assinatura do protocolo para a criação do **Centro de Competências da Lã**, a que se associou o IADE.

Entre outros objetivos, o CClã pretende ser “um espaço de união e partilha das competências existentes entre as várias entidades parceiras, no intuito de dar respostas mais imediatas, completas e eficazes aos diversos desafios que se colocam ao aproveitamento da lã” e “contribuir ativamente para a definição de uma agenda de investigação”, bem como para “a rentabilização das explorações de ovinos com aptidão de carne e lã, tendo em vista a diversificação da agricultura, como fator de sustentabilidade do interior”.

São parceiros na criação deste centro, entre outros e para além do IADE, o Ministério da Agricultura e do Mar, várias associações de agricultores e de criadores, as câmaras municipais de Beja, Castelo Branco, Castro Verde, Fundão e Serpa, os institutos politécnicos de Beja e de Castelo Branco, as universidades da Beira Interior e de Évora, a Turismo do Alentejo, a Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (Cimbal) e o Centro de Biotecnologia Agrícola e Agroalimentar do Alentejo (Cebal).

IDEAS(R)EVOLUTION

Na semana de **18 a 26 de abril** um dos investigadores do grupo **IDEAS(R)EVOLUTION**, **Tiago Correia** esteve num curso intensivo sobre Gamificação e Game Design em Aigio, na Grécia. Enquadrado nos programas ERASMUS + "Train2Game" juntou participantes da Bielorrússia, Moldávia, Letónia, Eslováquia, Ucrânia e Roménia.

Numa semana liderada pela criatividade, experimentação, dados e peões, foi possível aprofundar as regras do jogo e conhecer em detalhe as lógicas de Gamificação e Game Design, num balanço entre a teoria e a prática.

Foram abordados conceitos relativos às tipologias de jogo, design de jogo, tipos de jogadores e experiência de jogabilidade, aplicando-os aos objetivos específicos de cada grupo na criação do tema e definição do conceito do jogo. Foram criadas, contadas e partilhadas histórias, definidas as mecânicas e as regras. No fim, foi criado um protótipo jogável, melhorado através do feedback (positivo e negativo) dado pelos jogadores de outros grupos.

Na bagagem, todos levaram para a sua empresa, rede ou organização um conceito de jogo definido e pronto a ser aplicado. Levaram também conhecimento e uma rede de contactos Europeia com vontade e motivação para fazer, criar e mudar.

Novas pontes e parcerias entre academia, empresas e ONGs foram criadas e solidificadas com o objetivo de criar projetos e ações de impacto internacional, de partilha e transferência de conhecimento.

Américo Mateus
ideas(r)evolution Co-Coordenador

IADE-UX.Lab Academy

THINKORANGE

Workshop Introdução ao Raspberry Pi

Inserido no ciclo de seminários e workshops em torno do design digital interactivo, a Academia IADE-UX.Lab, em conjunto com a ThinkOrange e o CoworkLisboa, promoveram na passada segunda-feira, dia 27 de Abril, o workshop de Introdução ao Raspberry Pi demonstrando as enormes capacidades e aplicações que este pequeno computador traz a um custo tão reduzido quanto o seu tamanho.

É de destacar a presença de participantes oriundos de diversas áreas de Engenharia e Design que contribuíram com questões muito pertinentes sobre a aplicabilidade prática desta tecnologia. O IADE-UX.Lab agradece a todos a participação entusiasta em torno deste tema.

Um bem haja,
Academia IADE-UX.Lab.

ADMIRÁVEL MUNDO NOVO - O FUTURO CHEGOU CEDO DEMAIS?

FUNDAÇÃO

O FUTURO CHEGOU CEDO DEMAIS?
ADMIRÁVEL MUNDO NOVO

O IADE associou-se à organização da conferencia internacional “Admirável Mundo Novo – O Futuro chegou cedo demais?”, iniciativa da **Fundação Francisco Manuel dos Santos**, que acontecerá no próximo dia 12 de Junho na Casa da Música, no Porto.

Para saber mais sobre o evento poderão consultar a Agenda e Brochura.

A participação do IADE envolve a organização de debates internos em torno de quatro grandes temas:

- “Eu Digital”

- “Vida Inteligente”
- “Economia Digital”
- “República Digital”

Destes debates deverão resultar perguntas inquietantes e oportunas que, incorporadas no evento, serão respondidas pelos oradores. **Os resultados gerados no IADE deverão ser entregues até ao dia 22 de Maio**.

Neste contexto, o IADE-UX.Lab organiza tertúlias de final de tarde, moderadas por Emília Duarte e Rodrigo Cunha, nas próximas quintas-feiras entre as 17h00 e as 19h00, em local a designar nas imediações do IADE. O formato previsto é o de intervenções de 5 minutos seguidas de 10 minutos de debate.

Todos os interessados em participar deverão inscrever-se neste formulário (gratuito) até à próxima terça-feira, dia 5, indicando se pretendem apresentar algum pitch e, em caso afirmativo, dando um breve descritivo do mesmo.

Mais detalhes serão divulgados em breve.
Fiquem atentos!
O Futuro chegou cedo demais?

XVI Semana Nacional de Marketing - APPM

O IADE na XVI Semana Nacional do Marketing organizada pela APPM.

A sessão terá por tema "**What CEO´s wants from CMO´s?**" a realizar no **Lounge do IADE**, dia **12 de Maio, 10-12:00 Horas**:

- Drª. **Filipa Caldeira** - Partner Fullsix Ibéria
- Dr. **João Xavier Lobo** - Director de Marketing Grupo Renascença
- Dr. **Mário Aleixo Croca** - Director de Marketing Watch Planet, S.A.

Dia da Responsabilidade Social - UE | IADE | IPAM

» **Página Oficial**

+ informações | Acções anteriores: » Vídeo 7 Maio 2014 » Fotos 12 Março 2013 | Fotos Antes & Depois

The Portuguese Marketing Conference 2015

The Portuguese Marketing Conference
IPAM – The Marketing School
Porto, Portugal

Important date: Abstract submission: **30th May**

Call For Papers | **Conference Website** | **Email**

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

» **mais informação**

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Workshops:

Ana Margarida Ferreira

- Comunicação "Design e Inovação Sustentável nas fibras naturais", Jornadas Técnicas: Fibras Naturais: Inovação e Sustentabilidade, 21 de abril 2015, Sede da Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM), Mértola.
- Participação nos grupos de trabalho: "Investigação e aplicações inovadoras", "Produção e transformação" e "Mercados", Jornadas Técnicas: Fibras Naturais: Inovação e Sustentabilidade, 21 de abril 2015, Sede da Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM), Mértola.

Participação de membros em Júris:

Isabel Farinha

- Júri de Prova de Aptidão Profissional, Escola Técnica e Profissional de Mafra, dia 28 de abril

EACA Summer School registrations!

EACA International Summer School in Seville on 6-10 July 2015.

Register by sending us their English CV and motivation letter to the e-mail until 11 May.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Anselmo Ralph vai incentivar jovens lusos a estudar
In Destak- 27-04-2015

A escolha de... Fernando Pires
O ator, de 30 anos, dá vida a Tomás, um estudante de Medicina e psicopata, na novela 'Jardins Proibidos'. 26 Abril 2015, 20:00 Frequentou o segundo ano do curso de Matemática da Faculdade Nova de Lisboa, é licenciado em Marketing e Publicidade pelo IADE, toca guitarra e bateria e gosta de jogar à bola
In Caras Online - 26-04-2015

"Lisboa e Porto são muito procurados por estudantes internacionais" | Económico
A Laureate, o maior grupo privado de ensino superior do mundo, comprou o IPAM e o IADE. Mas para já não vai comprar mais instituições. Com cerca de um milhão de alunos, o maior grupo privado de ensino superior do mundo, quer proporcionar aos seus estudantes a experiência de estudar em Lisboa e no Porto
In Económico Online - 27-04-2015

Grupo Laureate compra IADE e IPAM
O maior grupo de ensino superior do mundo, que tem mais de um milhão de alunos, acaba de comprar duas instituições portuguesas: o IADE e o IPAM. - Entrevista com Diogo Matos Chaves, COO Laureate em Portugal
In ETV - Capital Humano - 27-04-2015 - 14:39H

Anselmo Ralph vai juntar-se ao IADE para incentivar jovens a estudar
O popular cantor junta-se à campanha 'Mudar Mentalidades - Estudar Vale a Pena'. A missão é incentivar os jovens a seguir estudos superiores. 24 Abril 2015, 16:55 Hoje conhecemo-lo por causa de êxitos como 'Não me Toca' e por encher concertos e festivais, mas antes de se tornar o sétimo músico mais rentável do continente africano, Anselmo Ralph estava a estudar contabilidade na Manhattan Community College, em Nova Iorque
In Activa Online - 24-04-2015

Purple Pineapple
Criado em 24 abril 2015 Antigas estudantes do IADE - Creative University transformam papel usado em cadernos ilustrados. Joana Duarte e Natacha Neves frequentaram o mestrado de Design e Cultura Visual do IADE e em 2013 criaram a- inicialmente apelidada de- juntando assim as suas paixões pela ilustração e manuseamento de produtos em papel
In Fórum Estudante.pt - 24-04-2015

Figueira Memory by IADE
Criar um produto inovador, que promova o desenvolvimento sustentável, a partir da tradição de Figueira, nas Aldeias do Xisto, foi o desafio proposto ao IADE - Creative University no âmbito do projecto "Agricultura Lusitana"
In Magazine Imobiliário Online - 29-04-2015

Já há leões para os jovens criativos
A MOP, representante nacional do Festival Cannes Lions, acaba de revelar os vencedores nacionais dos Young Lions. Os jovens criativos premiados vão representar Portugal na competição internacional, em Cannes, de 21 a 27 de junho
In Briefing Online - 27-04-2015

Quem são os vencedores nacionais dos Young Lions?
A competição que oferece a oportunidade a jovens criativos de representarem Portugal no Festival Cannes Lions, um dos maiores festivais de criatividade do mundo, já conta com uma lista de vencedores nacionais
In Marketeer Online - 27-04-2015

E as duplas de jovens criativos portugueses que vão a Cannes são.
, por Num ano em que, pela primeira vez, as inscrições em Cyber ultrapassaram as de Filme na competição Young Lions, a categoria vai ser representada na competição internacional em Cannes por uma dupla feminina da Fuel, Maria Teresa Pinho e Mariana Reis
In Meios & Publicidade Online - 27-04-2015

MOP revela quem são os vencedores dos Young Lions
A MOP já revelou os vencedores nacionais dos Young Lions[1] e da Roger Hatchuel Academy que vão representar Portugal na competição internacional, integrada no festival de criatividade, em Cannes, de 21 a 27 de junho
In Imagens de Marca Online - 27-04-2015

Aldeias do Xisto mostram mochila inovadora na feira alemã de arte e design
Centro Aldeias do Xisto mostram mochila inovadora na feira alemã de arte e design 111 Entre os dias 8 e 10 de maio, em Karlsruhe, as Aldeias do Xisto vão apresentar a mochila sustentável do IADE em feira na Alemanha
In Diário As Beiras- 30-04-2015

Alberto Amaral. "O ensino superior centralizado no litoral está a destruir o país"
Alberto Amaral.
In i Online - 30-04-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 09 de maio de 2015

302

Editorial

Campus de Santos

Com a entrada do IADE no Grupo Laureate, uma rede com mais de 80 universidades, presentes em 29 países dos cinco continentes, que se assume como líder global na oferta de instituições de ensino superior inovadoras e de elevada qualidade, o Campus de Santos irá naturalmente sofrer melhorias.

Desde logo, reorganização da sua ocupação. No próximo ano lectivo, todos os cursos afectos ao IPAM Lisboa serão transferidos para a Universidade Europeia, Campus da Quinta do Bom Nome.

Por seu turno, o IADE receberá todos os estudantes que estejam a frequentar cursos na UE e em particular na sua Escola de Tecnologias, Artes e Comunicação, de que resultará um reforço de competências e sinergias entre as áreas criativas e tecnológicas, para além do reforço em equipamento laboratorial.

Saliento ainda, que todos os actuais cursos do IADE continuam sediados no Campus de Santos. Estou certo que estas alterações contribuirão para a edificação de um polo de excelência para o ensino da criatividade.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Gala do IADE 2015

O **IADE – Creative University**, realiza mais uma vez a sua **Gala e Entrega de Diplomas.** O evento terá lugar no dia **9 de junho de 2015, pelas 21h00, no Cinema São Jorge, em Lisboa.**

Confirme a sua presença para:
Fátima Pires: 21 393 96 00 | 3000 201 431 ou e-mail até **26 de maio**.

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Anéis de Curso do IADE

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

- **Formato Oval** – Curso e Doutoramento.
- **Formato Rectangular** – Curso de Licenciatura e de Mestrado.

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

»mais informação

Intensive Programme IC2ELAB - Innovation & Creativity to Entrepreneurship

80 estudantes europeus desenvolvem estratégias de internacionalização para marcas nacionais

Até domingo, dia 10 de maio, o IADE – Creative University, através do seu Gabinete de Programas e Relações Internacionais, promove a primeira sessão do Intensive Programme IC2ELAB – Innovation & Creativity to Entrepreneurship, com a participação de 80 estudantes europeus. A iniciativa, que decorre na Fundação O Século, em Cascais, propõe a criação de uma estratégia de internacionalização para duas marcas nacionais: EDP, através da promoção do serviço Ready, de gestão de consumos de energia, e triPortugal, empresa líder no setor da fruta no mercado português.

Oriundos de oito universidades europeias, de países

como Finlândia, Áustria, Turquia ou Holanda, os estudantes – divididos em equipas com um elemento de cada universidade participante – estão, desde domingo, a aprender, em contexto real, os processos de inovação e criatividade essenciais para o desenvolvimento de ideias empreendedoras

Grupos vencedores:

Para a **EDP**, o grupo vencedor criou o projeto com base na criação de uma comunidade de partilha, comparação e competição na poupança de energia, onde a recompensa do esforço de poupança reverte em favor de acções na comunidade.

Para a **triPortugal**, o grupo vencedor criou o projeto Happy Box, um serviço de entrega de fruta fresca às empresas, onde a estruturação a curto, médio e longo prazo foi muito bem desenhado. Primeiro agir sobre a mudança de mentalidades e hábitos, depois investir no negócio e finalmente uma estratégia de expansão alavancada na Marca Happy Box.

Na cerinómia de encerramento foram entregues roupas para os jovens da fundação o Século, resultante da acção de aprendizagem sobre empreendedorismo onde os grupos de 8 alunos tinham que multiplicar 10 euros em 5 Horas. Angariaram 510 euros que reverteram totalmente para a fundaçao.

Os projectos foram selecionados pelo júri composto pelos representantes das duas empresas que consideraram todas as ideias finais muito validas mas as vencedoras podiam ser implementadas rapidamente pois foram pensadas com base numa análise do contexto e das empresas bem feita e profissional.

IADE - Laureate Professional Assessment

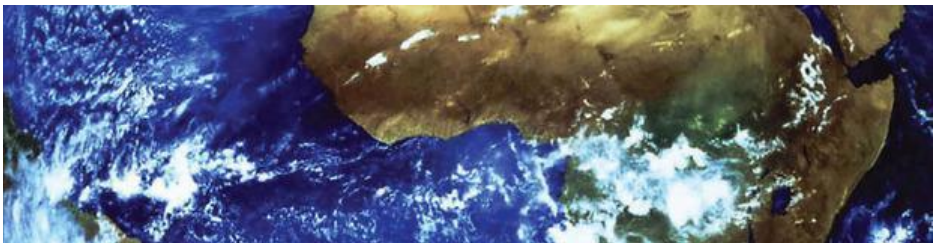
A construção do Espaço Europeu de Ensino Superior considera de importância fundamental o desenvolvimento de competências dos estudantes universitários, que propiciem, entre outros objectivos, uma integração mais profícua no mercado de trabalho. Para além dos aspectos formativos, a avaliação das competências desenvolvidas tem ocupado um lugar cada vez mais importante nesta discussão, constituindo-se como uma informação relevante para diplomados, empregadores, reguladores e sociedade, apoiando assim a tomada de decisão destes intervenientes nos processos de aprendizagem e de empregabilidade.

Neste contexto, a Laureate – em colaboração com a TEA-Cegos – lançou um projecto inovador: o Laureate Professional Assessment, que visa determinar o nível de desenvolvimento de algumas competências mais procuradas pelos empregadores em diplomados do ensino superior. Para o efeito, irão utilizar-se testes psicométricos que permitirão caracterizar, de forma fiável, o desenvolvimento de competências como a liderança, a capacidade de adaptação a novas situações, o trabalho em equipa, a capacidade de resolução de problemas e de tomada de decisão, a planificação e organização, entre outras.

A avaliação será realizada através da administração de um teste para os estudantes no último ano de licenciatura. Trata-se de um questionário auto-preenchido, desenvolvido para a avaliação de competências em contexto profissional, utilizado geralmente em situações de recrutamento e selecção ou de progressão na carreira. Após a aplicação desta ferramenta, os estudantes receberão um certificado, que indicará o grau de desenvolvimento de cada competência, que poderá ser utilizado na sua evolução profissional, bem como ser apresentado em candidaturas a oportunidades de emprego. Neste último caso, este certificado constitui-se como uma informação de grande utilidade, na medida em que fornece uma caracterização do potencial do candidato que vai além das classificações que obteve no seu percurso académico.

Convoca-se todos os estudantes do IADE finalistas de cursos de licenciatura: 18 a 22 de Maio.

Live With Earth - Organization for Global Sustainable Development



Organização Live With Earth, cuja visão se formou através da tese-projeto de Mestrado em Design de Produção: "Eco-Village Community" no IADE, tem estado a dar largos passos rumo ao sonho de poder

executar a sua missão comum para Portugal, assim como mais tarde para o Mundo (a iniciar pelos PALOPS).

A missão principal actua por um mundo mais sustentável, mais saúde, qualidade de vida, auto-suficiência local, direitos humanos e liberdade de ser em conexão natural. Esta missão pretende potenciar a interacção, poder de expressão, infra-estruturas e rede de projetos sustentáveis e sociais, assim como de pessoas em transição, em Portugal.

Tese-Projeto Eco-Village Community

ADMIRÁVEL MUNDO NOVO - O FUTURO CHEGOU CEDO DEMAIS?

No seguimento da parceria enter a ROCA e o IADE, os alunos do 3º ano da Licenciatura de Marketing e Publicidade do IADE Creative University tiveram, na passada 5ª feira, a oportunidade de visitar as instalações e fábricas da ROCA, perto de Leiria. Desta forma, puderam tomar conhecimento com o processo e fabrico desde o molde ao controlo de qualidade final, passando por todas as etapas de produção, obtendo desta forma conhecimentos práticos reais muito úteis para desenvolverem agora o seu Plano de Comunicação final de curso.
Os alunos foram acompanhados pelo Professor Alexandre Duarte e muito bem recebidos, mais uma vez, por toda a equipa da ROCA, desde os directores de Marketing, passando pela Comunicação e pelos Recursos Humanos.

Alexandre Duarte

ADMIRÁVEL MUNDO NOVO - O FUTURO CHEGOU CEDO DEMAIS?

FUNDAÇÃO

O FUTURO CHEGOU CEDO DEMAIS?

ADMIRÁVEL MUNDO NOVO

O IADE associou-se à organização da conferencia internacional "Admirável Mundo Novo – O Futuro chegou cedo demais?", iniciativa da **Fundação Francisco Manuel dos Santos**, que acontecerá no próximo dia 12 de Junho na Casa da Música, no Porto.

Para saber mais sobre o evento poderão consultar a Agenda e Brochura.

A participação do IADE envolve a organização de debates internos em torno de quatro grandes temas:

- "Eu Digital"
- "Vida Inteligente"
- "Economia Digital"
- "República Digital"

Destes debates deverão resultar perguntas inquietantes e oportunas que, incorporadas no evento, serão respondidas pelos oradores. Os resultados gerados no IADE deverão ser entregues até ao dia 22 de Maio.
Neste contexto, o IADE-UX.Lab organiza tertúlias de final de tarde, moderadas por Emília Duarte e Rodrigo Cunha, nas próximas quintas-feiras entre as 17h00 e as 19h00, no espaço Cowork Lisboa na Lx Factory.

XVI Semana Nacional de Marketing - APPM

O IADE na XVI Semana Nacional do Marketing organizada pela APPM.

Enfoque na inovação? Retorno mediático? O que querem, afinal os CEO's dos diretores de marketing? Para encontrar uma resposta, o IADE – Creative University promove, na próxima terça-feira, 12 de maio, um debate de marketeers no âmbito do roadshow da Semana Nacional de Marketing. O evento, que tem lugar no lounge do IADE, está subordinado ao tema "What CEO's wants from CMO's?", o mote do Congresso Nacional de Marketing, integrado na semana organizada pela APPM (Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing). O debate terá moderação dos docentes do IADE António Pimenta da Gama e José Ferro Camacho, e conta com a presença de Filipa Caldeira, partner da Fullsix Iberia, João Xavier Lobo, diretor de marketing do Grupo Renascença, e Mário Aleixo Croca, diretor de marketing da Watch Planet, S.A..

A participação do IADE na Semana Nacional do Marketing continua no dia seguinte, 13 de maio, através do contributo do docente Fernando Mendes no primeiro painel do Congresso Nacional de Marketing ("A visão dos headhunters, academia e novos modelos de trabalho"). Fernando Mendes, que leciona Design de Comunicação, Design da Imagem Fotográfica e Fotojornalismo e Media na escola pioneira no ensino do design em Portugal, é fundador do Cowork Lisboa, espaço de trabalho partilhado por profissionais independentes, freelancers e startups de todas as áreas.

Dia da Responsabilidade Social - UE | IADE | IPAM

» **Página Oficial**

+ informações | Acções anteriores: » Vídeo 7 Maio 2014 » Fotos 12 Março 2013 | Fotos Antes & Depois

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

» **mais informação**

Participação de membros e colaboradores em Conferências:

Rodrigo Cunha

- Conferencista no «Congresso Internacional de Língua Portuguesa: Filosofia e Poesia», organizado pelo Instituto de Filosofia da Universidade do Porto, Universidade Nova de Lisboa e Universidade de São Paulo (Brasil), a 13, 14 e 15 de Abril de 2015, tendo apresentado uma comunicação intitulada «A Paisagem em Português» na Universidade Nova, a 15 de Abril de 2015.

Master Classes no âmbito do Festival de Música de Sintra 2015

Master Classes organizadas por Rodrigo Cunha decorrerão no âmbito do Festival de Música de Sintra:

- Edward Luiz Ayres d'Abreu | Raul Lino e a Música | 10 de Maio às 16h00 na Quinta da Ribafria
- Luzia Rocha | A música na iconografia romântica | 30 de Maio às 16h00 na Quinta da Regaleira

Rodrigo Sobral Cunha | O Movimento Romântico em Sintra | 6 de Junho às 16h00 no Palácio de Monserrate

A tipologia das Master Classes deseja-se do tipo conferência seguida de debate.
A entrada para as Master Classes é gratuita e muito se recomenda a visita aos espaços onde estas decorrerão, alguns dos quais recentemente abertos ao público, como a magnífica Quinta da Ribafria (século XVI).

Pode acompanhar o Festival de Música de Sintra no site.

EACA Summer School registrations!

edcom
european foundation for commercial communications education

EACA International Summer School in Seville on 6-10 July 2015.

Register by sending us their English CV and motivation letter to the e-mail until 11 May.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Festival IN 2015. Inovação e criatividade x2 - Espalha-Factos
A 2ª edição do Festival de Inovação e Criatividade recebeu aproximadamente 57 mil visitantes. Nesta iniciativa, as pessoas tiveram oportunidade de participar em várias actividades e conhecer muito do que se faz na indústria cultural e criativa, em Portugal
In Espalha Factos Online - 30-04-2015

Ponta Delgada
In Açoriano Oriental- 01-05-2015

Segunda edição da EXPOPELE decorreu de 1 a 3 de maio
Decorreu, de 1 a 3 de maio de 2015, no Pavilhão Multiusos de Alcanena, a segunda edição da EXPOPELE.
In Entroncamento Online.pt - 05-05-2015

ALCANENA - ExpoPele cumpriu expectativas
5 Maio, 2015 Decorreu, de 1 a 3 de maio de 2015, no Pavilhão Multiusos de Alcanena, a segunda edição da EXPOPELE.
In Rádio Hertz Online - 05-05-2015

Dupla cadavalense apresentou livro de poesia ´Silêncio´
No âmbito da 'Primavera dos Livros', a Biblioteca Municipal do Cadaval acolheu, no dia 19 de abril, pelas 16h00, a apresentação do livro de poesia 'Silêncio', com texto de Gonçalo Leal e ilustrações de Tânia Siopa, autores oriundos do concelho
In Notícias do Bombarral - Notícias do Cadaval- 24-04-2015

Apresentação da Festa da Ilustração em Setúbal
SETÚBAL - "É preciso fazer um desenho?" é o título desafiante da Festa da Ilustração, que, ao longo de junho, leva a vários equipamentos culturais de Setúbal trabalhos de artistas como Maria Keil, Lima de Freitas, André Carrilho e João Abel Manta
In Local.pt Online - 07-05-2015

Anselmo Ralph alia-se à campanha "Descobre-te. Estuda"
Com o objetivo de "mudar mentalidades" e incentivar os jovens portugueses a estudarem, Anselmo Ralph - que frequentou o curso de contabilidade em Nova Iorque - integra a campanha "Descobre-te
In Fórum Estudante.pt - 30-04-2015

Sofia Miguel Rosa
Jornalista infográfica no Expresso desde 1999. Licenciada em Design de Comunicação Visual pelo IADE em 2000, fez o Seminário Avançado de Design de Comunicação do Ar.Co em 2001. Conta com inúmeras distinções na Society for News Design (SND), SND-E, Malofiej, European Newspaper Awards e Information is Beautiful Awards
In Expresso Online - 05-05-2015

Feira da Pele de Alcanena cresceu e é para manter todos os anos
A segunda edição da Expopele - Feira da Pele de Alcanena, que decorreu nos dias 1, 2 e 3 de maio, foi considerada um sucesso pela organização, que é repartida entre a Câmara Municipal de Alcanena, a APIC, o CTIC e ACIS
In Ribatejo Online - 05-05-2015

Memórias de Nini Andrade
Uma designer que corre mundo mas que não consegue cortar o cordão umbilical com a Madeira, a ilha onde nasceu. No regresso às origens de hoje, viajamos ao encontro das memórias de Nini Andrade.
In Antena 1 - Portugal em Direto - 06-05-2015 - 13:46H

Setúbal vai vestir-se de bonecos durante todo o mês de Junho
Francisco Alves Rito Setúbal quer ser capital nacional da ilustração.
In Público- 08-05-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Editorial

Responsabilidade Social

De uma forma voluntária o IADE tem vindo a desenvolver ao longo dos últimos anos, um conjunto de acções que promovem o bem-estar das suas comunidades envolventes.

Têm sido várias e de âmbito multifacetado as actividades em que os nossos estudantes, professores e colaboradores se têm envolvido. Particularmente, recordar aqui acções em que o IADE esteve envolvido. Desde a pareceria estabelecida com o Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa a colaborações com ONG's, tais como, Projecto Reklusa, Casa das Cores, Academia Ubuntu, Amnistia Internacional, Cais e tantas outras, dinamizadas no âmbito da sua Agência Escola, e ainda outros eventos, tais como aquele que recentemente teve lugar na Colónia Balnear "O Século" em Cascais, sob a coordenação do Gabinete de Programas e Relações Internacionais do IADE, que envolveu 80 estudantes, sendo 10 do IADE e os restantes provenientes de sete instituições de ensino superior europeias.

Na passada 3ª feira, dia 12 de Maio, mais de 100 estudantes, professores e colaboradores do IADE associaram-se aos seus colegas do IPAM e da Universidade Europeia, para promoverem em conjunto, actividades inseridas no dia da responsabilidade social da Laureate em Portugal. Este ano, teve como área de intervenção a Tapada de Mafra. Estou certo, que todos nós, partilhamos um excelente dia e hoje, reconhecemos a importância de o sermos socialmente responsáveis.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Dia da Responsabilidade Social - UE | IADE | IPAM

A Acção de Responsabilidade Social envolveu mais de 350 estudantes, docentes e colaboradores que cumpriram o seu compromisso voluntário de apoio na recuperação ambiental da Tapada Nacional de Mafra com as tarefas focadas na limpeza do espaço que contribuirá para a prevenção de fogos florestais e, simultaneamente, a garantia do crescimento saudável e sustentável dos pinheiros.

Nesta iniciativa estiveram envolvidas as três instituições que integram o Grupo Laureate em Portugal (Europeia, IADE e IPAM) que primaram pelo espírito de equipa, entreajuda e voluntarismo.

» Página Oficial » Fotografias 12 de Maio de 2015

XVI Semana Nacional de Marketing - APPM

O IADE na XVI Semana Nacional do Marketing organizada pela APPM.

Dia 12 de maio, IADE Lounge
Tema: **"What CEO's wants from CMO's?"**.

No âmbito da Semana Nacional de Marketing, promovida pela APPM (Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing), teve lugar no IADE-Lounge, no passado dia 12, uma sessão de roadshow sob o tema "WHAT CEO'S WANT FROM CMO'S".

Com o objetivo de proporcionar aos alunos uma antevisão de algumas das competências que lhes serão exigidas no desenvolvimento da sua atividade profissional, a **Dr.ª Filipa Caldeira** (Partner da Fullsix Ibéria), o **Dr. Mário Croca** (Diretor de Marketing da Watch Planet) e o **Dr. João Lobo** (Diretor de Marketing do Grupo Renascença) deram a conhecer as suas vivências, opiniões e conselhos sobre a temática abordada.

António Pimenta da Gama
José Ferro Camacho

ADMIRÁVEL MUNDO NOVO - O FUTURO CHEGOU CEDO DEMAIS?

O IADE associou-se à organização da conferencia internacional "Admirável Mundo Novo – O Futuro chegou cedo demais?", iniciativa da **Fundação Francisco Manuel dos Santos**, que acontecerá no próximo dia 12 de Junho na Casa da Música, no Porto.

Para saber mais sobre o evento poderão consultar a Agenda e Brochura.

O IADE-UX.Lab levou a cabo, na passada quinta-feira, dia 14, a primeira de duas tertúlias dedicadas ao debate do impacto das novas tecnologias.

A tertúlia, que decorreu no espaço da Coworklisboa, foi moderada por Emília Duarte e Rodrigo Cunha e contou com a participação de estudantes e professores do IADE-U, bem como um painel diversificado de especialistas. A todos o nosso bem-haja pela forma interessada como contribuíram para o evento.

Painel de especialistas:
Ana Neves
André Casado
Francisco Contel-Martins
Fernando Mendes
Luis Serra
Paulo Bastos

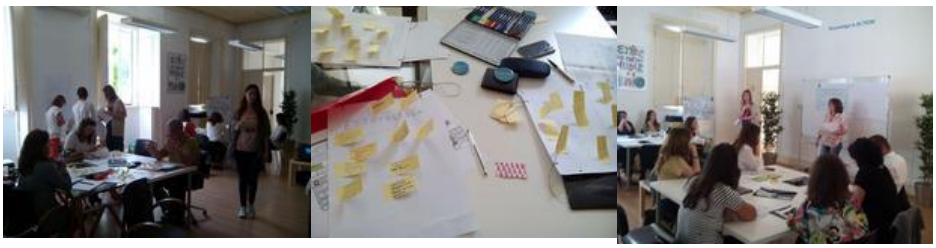
Estas tertúlias inserem-se no âmbito da "Conferência Admirável Mundo Novo. O Futuro Chegou Cedo Demais?" , promovida pela Fundação Francisco Manuel dos Santos, à qual o IADE se associou. Durante duas horas foram discutidos os tópicos: "Eu Digital" e "Vida Inteligente". A próxima tertúlia está marcada para a próxima quinta-feira, dia 21, para debate de outros dois tópicos: a "Economia 2.0" e "República Digital".
Com estas conversas informais, pretende-se gerar questões pertinentes que possam alimentar as discussões no próximo dia 12 de Junho, na Casa da Música do Porto.

Cascais Comunicadores

No dia 12 de Maio, a equipa da Unidade de Investigação **IDEAS(R) EVOLUTION** continuou o projeto de investigação em ação e no terreno para a Câmara Municipal de Cascais. O projeto consiste na facilitação, através da aplicação das ferramentas do IDEAS(R) EVOLUTION, de workshops co-criativos com as várias Unidades Orgânicas para a melhoria da comunicação interna da Câmara.

Neste workshop, com duração de um dia, a intervenção da equipa começou pela comunicação dos resultados dos workshops anteriores. As ferramentas focaram-se na compreensão do equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos colaboradores, motivação intrínseca e extrínseca, o valor e o sentido de missão para a Câmara e para os cidadãos.
Em seguida, por um processo de ideação alavancado pelas questões 'What if' e 'How could we' de forma tornar os objetivos específicos em questões de inovação. Foram definidos os fatores críticos de sucesso e realizada uma ferramenta de ideação para a exploração de ideias a integrar no futuro plano de ações.

No final, foi feita uma análise do perfil dos participantes em trabalho de equipa, identificando e mapeando as principais tipologias de perfis para futuro trabalho em grupo.



Este projeto, protocolado com a Câmara Municipal de Cascais, envolveu um total de 21 participantes de 14 áreas orgânicas distintas. No final os participantes demonstraram-se altamente entusiasmados e preparados para liderar a mudança no seu departamento.

Para os alunos de mestrado em breve irá abrir um concurso interno de estágio para desenvolvimento de tese ou projeto de tese coordenado pelo IDEAS(R)EVOLUTION. Estes projetos beneficiarão de uma aplicação e desenvolvimento em contexto real nas áreas do branding, comunicação e service design.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION co-coordinator

IADE - Laureate Professional Assessment

» mais informação

Gala do IADE 2015

O **IADE – Creative University**, realiza mais uma vez a sua **Gala e Entrega de Diplomas.** O evento terá lugar no dia **9 de junho de 2015, pelas 21h00, no Cinema São Jorge, em Lisboa.**

Confirme a sua presença para:
Fátima Pires: 21 393 96 00 | 3000 201 431 ou e-mail até **26 de maio**.

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Anéis de Curso do IADE

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

- **Formato Oval** – Doutorados
- **Formato Rectangular** – Licenciados e Mestres

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

»mais informação

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

We are happy to announce our new website design!
Take a look around, find out about the S&S's **scientific committees**, per research area/groups, that have already been assigned.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

80 alunos europeus criam estratégias para marcas nacionais
Já são conhecidos os projetos desenvolvidos por 80 alunos do IADE - Creative University, que desenvolveram dois projetos de internacionalização para marcas nacionais. Do lado da EDP, o projeto premiado tem como base uma sociedade de partilha e de competição, em que o esforço de poupança de energia é recompensado em favor de ações em prol da comunidade
In Imagens de Marca Online - 11-05-2015

Jovens criativos à lupa
Dois barmen que tocam em bandas diferentes mas ouvem a mesma música Filme Guilherme Geirinhas e Gonçalo Antunes trabalham na mesma agência mas não são uma dupla no dia-a-dia da BAR. Apesar disso, conta ao M&P Gonçalo Antunes, "cedo reparámos que, além de partilharmos o gosto por rock psicadélico e outros géneros musicais, partilhávamos também ideias e criatividade entre nós de uma maneira muito natural
In Meios & Publicidade- 08-05-2015

Nini, a «garouta»
In Notícias Magazine- 10-05-2015

Identidade e Circunstância /Identity and Circumstance - Viral Agenda
Identidade e Circunstância Exposições Individuais de Joao Vilhena, Natércia Caneira e João Bacelar Primeiras obras site specifc criadas por Artistas para o espaço do Palácio Nacional de Mafra desde a implantação da república em Portugal
In Viral Online - 09-05-2015

Alcanena Feira da Pele cresceu e é para manter todos os anos
APOSTA A segunda edição da Expopele – Feira da Pele de Alcanena, que decorreu nos dias 1, 2 e 3 de maio, foi considerada um sucesso pela organização, que é repartida entre a Câmara Municipal de Alcanena, a APIC, o CTIC e ACIS
In Ribatejo- 07-05-2015

O que é que o Mercado da Ribeira tem?
In Negócios & Franchising- 01-04-2015

Admirável Mundo Novo - O Futuro chegou cedo demais? - Viral Agenda
O IADE associou-se à organização da conferência internacional "Admirável Mundo Novo - O Futuro chegou cedo demais?", iniciativa da Fundação Francisco Manuel dos Santos, que acontecerá no próximo dia 12 de Junho na Casa da Música, no Porto
In Viral Online - 13-05-2015

Esta mochila sustentável é uma homenagem às Aldeias do Xisto | P3
Distribuir Lembra um objecto militar, pelas cores e pelo formato, mas é uma mochila sustentável feita com materiais portugueses, pensada para homenagear o património local das Aldeias do Xisto, na Beira Baixa
In Público Online - P3 Online - 10-05-2015

Casos de sucesso cimentam liderança da RE/MAX no imobiliário
In Negócios- 12-05-2015

Agricultura lusitana
DESIGN OBJECTOS EM VOLTA H á uma região do centro interior de Portugal que não se quer deixar ? car esquecida. E não foi esquecida: esta parte da Beira interior está neste ? m-de-semana a representar Portugal na Eunique (International Fair for Applied Arts and Design) em Karlsruhe, na Alemanha
In Público - 2- 10-05-2015

EDIÇÕES DE FOTOGRAFIA, LIVROS DE ARTISTA E FORMATOS ALTERNATIVOS com FILIPA
VALLADARES - Viral Agenda
Edições de fotografia, livros de artista e formatos alternativos 9 de Maio | Câmara Escura Formadora | Filipa Valladares Neste workshop, serão apresentados diferentes tipos de edições relacionadas com fotografia, dando a conhecer as potencialidades da edição de projectos fotográficos em livro
In Viral Online - 09-05-2015

Aproveite o que Santarém tem para lhe oferecer este fim de semana
Esta quinta-feira, dia 14 de maio, a partir das 16h00, o Teatro Sá da Bandeira acolhe a Monstra - Festival de Animação de Lisboa está à Solta em Santarém. A Sessão Competição 01, para maiores de 12 anos, tem a duração de 61 minutos e passa os seguintes filmes: Primavera | Katerina Cupova | República Checa | 2014 | (Duração) 5 ?01" Os Prisioneiro | Margarida Madeira | Portugal | 2014 | (Duração) 7'06" Os muros
In Notícias do Ribatejo Online - 14-05-2015

Casos de sucesso cimentam liderança da RE/MAX no imobiliário
Duarte persegue "metas e sonhos", Célia será tudo menos "preguiçosa" e Paulo, melhor vendedor mundial da RE/MAX no ano passado, até acha que "sozinhos não somos nada"
In Negócios Online - 13-05-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 23 de maio de 2015

304

Editorial

Como posso ser um especialista?

Hoje, os grandes padrões de escolha são claros: mais trabalho; mais realização pessoal; novas unidades familiares; maior mobilidade social, económica e física; maiores círculos de amigos e conhecidos (veja-se o sucesso das redes sociais) e ainda um maior envolvimento na sociedade.

As pessoas nunca como hoje foram tão sofisticadas, individualistas ou conhecedoras das escolhas que fazem diariamente. Todos os anos, haverá qualquer coisa como um milhão adicional de pessoas, em toda a Europa, que estarão preparados para desempenhar funções que exigem cada vez mais e melhores qualificações.

Até há muito pouco tempo, ir para a universidade e acabar o seu curso de licenciatura era tudo. Hoje, só isso já não chega. Agora, todos aqueles que pretendam iniciar a sua vida ativa, têm forçosamente que recentrar as suas energias na obtenção de uma formação especializada, só passível de ser obtida ao nível de um curso de 2º ciclo, conferente do grau de mestre.

O IADE dispõe na sua oferta formativa de diferentes cursos de mestrado que vos permitirá ser um especialista em áreas afins à criatividade e à inovação - design; marketing; publicidade; management; branding; fotografia - tornar-vos-á os líders de amanhã na economia criativa.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Estudantes do IADE levam criatividade nacional até à Holanda

O IADE participou esta semana na **AVANS University international innovation week**. Em representação do IADE estivem o Professor Américo Mateus, e os alunos: Bernardo, Petia, Antoni e Jubert do 3ºano do curso de marketing.

Numa semana de trabalho intensiva, forma sessões continuas das 8h40 da manhã às 18h da tarde no qual os grupos de alunos das diferentes universidades participantes (9 universidades) desenvolveram conceitos de inovação para o RABOBANK e o SNS Bank da Holanda que através da empresa tecnológica Ordina, colocaram 4 desafios de inovação aos alunos: The internet of things; Sharing Economy; Digital Access and Open Linked Data.

Os alunos foram guiados pelo ciclo de inovação desenvolvido pela universidade de AVANS, que consiste em quatro passos: Problem Finding, Ideation, Conceptualization and Implementation.

É com orgulho que reafirmamos o valor dos nossos alunos neste tipo de semanas intensivas, mais uma vez desempenharam um papel fundamental nos grupos de trabalho, mostrando que o DNA criativo do IADE está presente na atitude e motivação dos nossos alunos na solução de desafios de inovação.
O grupo de Investigação IDEAS(R)EVOLUTION está ligado a este curso de inovação de AVANS através da nossa investigadora Yvonne Koert, com a qual estamos a desenvolver um modelo de investigação sobre a motivação dos participantes nestes processos participativos e co-criativos.

Américo Mateus - Docente do IADE e IDEAS(R)EVOLUTION co-coordinator.

IDEAS(R)EVOLUTION

Conferência/workshop criatividade & inovação em Torres Vedras - Torres_INOV-E

Realizou-se no passado dia 9 de maio o Workshop / Conferência Criatividade e Inovação no espaço Cooperativa/Cowork em Torres Vedras no âmbito das conferências Torres_INOV.

Esteve presenta da equipa do grupo de investigação IDEAS(R) EVOLUTION, o Américo Mateus, a Susana Leonor (e a mariana :), a Sofia Martins e o Tiago Correia.

Durante 2 horas, falou-se de processos e técnicas criativas, na metodologia de inovação holística IDEAS (R)EVOLUTION, nos factores humanos que suportam o esforço de inovação das oprganizações com a adaptação e o sistema de crenças e por fim na necessidade de juntar Start-ups, PME's e governância local em processos de inovação sinérgica em Rede.

Seguiu-se a exploração de duas ferramentas do IDEAS(R)EVOLUTION - Positive/Negative e Critical Sucess Factors, em 3 grupos de trabalho onde procurou-se ajudar 3 Start-ups presentes a definir melhor a sua estratégia Go-to-the-market.
De referir, que estavamos no contexto de um espaço de cowork, a Cooperativa, no qual foi possivel perceber a importância que o nosso colega Fernando Mendes tem tido no desenvolvimento deste tipo de negócio. O Fernando Mendes é na realidade uma referência para estes empreendedores, o que nos deixa orgulhosos enquanto seus colegas, especialmente porque o feedback é muito positivo quer no seu saber "profissional" quer na sua atitude e postura pessoal de partilhar e disponibilidade.

Obrigado às 30 pessoas que nos quiseram ouvir a um Sábado de manhã, à equipa que organizou este evento na pessoa da Drº Liliana Garcia e aos membros do IDEAS(R)EVOLUTION que depois de uma semana intensiva de trabalho ainda tiveram o "tempo" e a Paixão de partilhar conhecimento....

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION Research group co-coordinator

Projeto Jornal Observador

Tal como no primeiro semestre os alunos de Design de Comunicação vão desenvolver no projeto de design editorial a versão em papel do Jornal Observador, publicação essa, que até à data apenas existe online. O briefing foi passado diretamente na sede do Jornal Observador, pelo Diretor Geral Rudolf Gruner, e o pelo Designer Leo Xavier. As duas turmas de Design de Comunicação, o B1 da Professora Maria Cadarso, e o B2, da Professora Sónia André, participaram em peso, nesta visita de estudo, visivelmente entusiasmados com o novo desafio da UC. No final do semestre contamos voltar a proporcionar aos alunos um segundo encontro com os responsáveis pelo jornal para uma apreciação dos trabalhos. Brevemente daremos mais noticias !

Doutoramento em Design | Conferências

Orador: Richard Perassi - Doutor em Comunicação e Semiótica, também, com formação em Educação, Arte e Desenho publicitário, que actua como professor e investigador nos programas brasileiros de Pós-graduação em Design (Pós-Design/UFSC) e Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPEGC/UFSC)

Tema: Design e Ciência |19 de Maio| sala 58

IADE - Laureate Professional Assessment

» mais informação

Gala do IADE 2015

O **IADE – Creative University**, realiza mais uma vez a sua **Gala e Entrega de Diplomas**. O evento terá lugar no dia **9 de junho de 2015, pelas 21h00, no Cinema São Jorge, em Lisboa.**

Confirme a sua presença para:
Fátima Pires: 21 393 96 00 | 3000 201 431 ou e-mail até **26 de maio**.

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Anéis de Curso do IADE

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

- **Formato Oval** – Doutorados
- **Formato Rectangular** – Licenciados e Mestres

»mais informação

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

We are happy to announce our new website design!
Take a look around, find out about the S&S's **scientific committees**, per research area/groups, that have already been assigned.

Comunicação de membros em conferências:

Maria Cadarso

- 7 de Maio: comunicação "The cultural indicators in the Sustainable Communication Design Discipline" inserida na conferencia "Culture(s) in Sustainable Futures" que decorreu de 6 a 8, do corrente mês, em Helsínquia na Finlândia. A conferência tinha como objectivo marcar o fecho dos trabalhos e a apresentação global dos resultados acalçados pelo grupo de trabalho da COST Action IS1007 Investigating Cultural Sustainability . A conferência que, fazia parte do programa "Agenda21 para a Cultura", da UNESCO, contou com vários oradores convidados de grande relevo, contou com mais de 300 participantes. A Professora Maria Cadarso é membro da ação COST desde Janeiro de 2014 e para além da comunicação participou na produção do white paper "Culture in, for and as Sustainable Development", que brevemente estará disponível para consulta na biblioteca do IADE.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

O design vai estar em debate aqui
O IADE - Creative University volta a promover a conferência Senses & Sensibility, em Lisboa, que este ano traz a debate o Design enquanto profissão. De 5 a 7 de outubro, o evento internacional pretende proporcionar a troca e partilha de conhecimento entre os participantes
In Briefing Online - 20-05-2015

Purple Pineapple: a criatividade está na marca
Gosta de marcar pela diferença? De coisas giras que saltam à vista? Vai adorar a marca Purple Pineapple. Foi no final de 2013 que a Joana Duarte, licenciada em Design de Moda, e Natacha Neves, licenciada em Design, se juntaram no mestrado de Design e Cultura Visual, no IADE
In Trend Alert Online - 18-05-2015

A Festa da Criatividade
, por A entrega dos Prémios Criatividade e Criatividade em Autopromoções domina a edição desta quinzena do M&P, mas há mais temas que merecem ser lidos com atenção. Entrevista: "A melhor maneira de fazer publicidade é não pensar em publicidade" Em Lisboa não tinha emprego, mas em Amesterdão começou a trabalhar para marcas de referência mundial e soma já vários leões em Cannes
In Meios & Publicidade Online - 22-05-2015

Improve junta-se ao IADE para promover emprego
Improve junta-se ao IADE para promover emprego A Improve acaba de fechar uma parceria com o IADE. Com o objectivo de dar resposta às necessidades de promoção e aproximação entre o meio universitário e a realidade empresarial, levando ao aumento da criação do emprego jovem
In Diário Económico - Emprego & Universidades- 18-05-2015

Passeio com História | Visita ao Convento de Mafra, guiada pelo Prof. Doutor Manuel Gandra - Viral Agenda
Integrado no ciclo de "Passeios com História", deste vez o Centro Cultural Regional de Santarém promove uma visita ao Convento de Mafra, com o acompanhamento pelo Professor Doutor Manuel Gandra.
In Viral Online - 16-05-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Editorial

O que procuram hoje em dia os empregadores?

Hoje, a criatividade está no epicentro da mudança e da inovação dos negócios, do consumo e do diálogo social. Por outro lado, o que as empresas mais procuram na atualidade são características e qualidades que vão muito além das competências técnicas que cada um dos cursos confere aos seus diplomados.

São as chamadas *soft skills* que separam e distinguem os candidatos e colaboradores uns dos outros. Atualmente, as empresas procuram indivíduos que disponham de uma atitude positiva, motivada, pelo que é importante ser um bom comunicador com um bom "marketing pessoal".

Outras características fortemente valoradas são: o candidato ou colaborador demonstrar bons índices de confiança, saber lidar com a crítica, ser relacional e ter uma grande capacidade de se adaptar às mudanças.

Estas são também as competências que o IADE pretende incutir junto dos seus estudantes, com os desafios que lhes proporciona ao longo da sua formação. Um exemplo desse facto, foi a realização nesta última semana de mais um evento denominado 48 horas criativas, agora levado a efeito em colaboração com a Sociedade Ponto Verde e Agência By Comunicação.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

48H CRIATIVAS - SOCIEDADE PONTO VERDE

27 e 28 de maio na Cowork Lisboa na LX Factory

No espaço da **Cowork Lisboa** na LX Factory, mais uma vez o IADE levou a cabo as 48 Horas Criativas, desta vez em colaboração com a **Sociedade Ponto Verde** e **Agência By Comunicação**, 30 estudantes da Licenciatura em Design do IADE-U da UC de Projeto de Design Visual e dois docentes num espírito de teamwork, participaram nas 48H CRIATIVAS IADE - SOCIEDADE PONTO VERDE.

Este é por excelência, o modelo de colaboração da Universidade com o mercado das indústrias criativas onde o melhor estudante será reconhecido com atribuição de uma bolsa de estudo.

O DESAFIO 48H CRIATIVAS IADE-U SOCIEDADE PONTO VERDE contou com alunos finalistas da Licenciatura em Design do IADE-U da UC de Projecto de Design Visual, que durante este processo tiveram

a tutoria do Prof. Fernando Mendes, do Prof. Doutor Fernando Oliveira, além do acompanhamento do Prof. Doutor António Cruz Rodrigues e por parte da Sociedade Ponto Verde da Drª Susana Palma. A coordenação coube à Profª. Doutora Isabel Farinha, investigadora do ID: CoLab e à Prof. Catarina Lisboa, diretora da Agência Escola IADE.

Este desafio visou encontrar e premiar a solução de comunicação mais criativa, de entre as 27 propostas gráficas apresentadas pelos estudantes, para a ilustração dos três sacos - ecobags que compõem a separação seletiva de embalagens (amarelo para embalagens de plástico/ metal/ embalagens de cartão para bebidas; verde para vidro; e azul para papel/cartão).

O Júri foi composto pelo Prof. Bruno Nobre do IADE-U (Investigador do Laboratório de Experiência do Utilizador do IADE-U: IADE-UX.Lab e coordenador-executivo da Academia IADE-UX.Lab); pelo Dr. Mário Barbosa, Diretor de Marketing da Sociedade Ponto Verde e pela Drª Ana Gamboa da agência By.

O estudante vencedor do DESAFIO 48H CRIATIVAS IADE-U SOCIEDADE PONTO VERDE foi o Gil Filipe Santos (3.º C2, 20120232) e receberá um estágio na agência de publicidade BY.

Foram atribuídas duas MENÇÕES HONROSAS: Ruben Calamote (3.º C2, 20120275); e Teresa Duarte e Silva de Bruges e Saavedra (3.º A2, 20120091). Estas três propostas têm ainda a possibilidade de serem uma das finalistas do concurso Recicl'arte a nível nacional.

Note-se que, o ecobag (ecoponto doméstico) a produzir será o do vencedor do Concurso Recicla'arte.
O vencedor verá o seu ecobag produzido em 2016.

Os trabalhos finalistas (de entre os do DESAFIO 48H CRIATIVAS IADE-U SOCIEDADE PONTO VERDE e os outros que chegarem por outras vias) escolhidos pelo júri Sociedade Ponto Verde e pela agência BY serão sujeitos a votação online na página de Facebook da Sociedade Ponto Verde. O trabalho vencedor será escolhido de entre os que reunirem o maior número de votos no período de lançamento da aplicação no Facebook (uma semana).

TESTEMUNHOS DO JÚRI:

Pela SOCIEDADE PONTO VERDE: Dr. Mário Barbosa, Diretor de Marketing - "*o nível dos alunos e das apresentações foi muito elevado superou as nossas expectativas. Isto demonstra um excelente trabalho da equipa docente e uma boa aprendizagem e envolvimento dos alunos. Parabéns!*"

Drª Susana Camacho Palma – "*Creio que esta experiência foi muito enriquecedora para todas as partes. Para os alunos, por terem contato com um briefing real em contexto de trabalho e para a Sociedade Ponto Verde, enquanto cliente, por ter tido contato com tantas boas ideias que auguram boas perspectivas para o futuro. Parabéns a todos, incluindo o grupo de professores que acompanharam o projeto*"

Pela agência By.: Drª **Ana Gamboa** – "*Parabéns pelo trabalho! Bons conceitos e boas apresentações num tempo record*".

Pelo IADE-U: Prof. **Bruno Nobre** – "*Excelente evento, excelente equipa. Excelentes trabalhos, excelentes alunos! Todos de parabéns pela iniciativa!*"

TESTEMUNHOS DE ALUNOS PARTICIPANTES:

- "*Uma experiência enriquecedora onde a pressão do tempo e a criatividade se misturam.*" **Gabrielle le Bellec**
- "*Sem tempo e sem parceiros, a acreditar no trabalho e criatividade. Foi uma experiência real do que é ser designer. GO DESIGNEEEEEEERSSS!*" **Gil Santos**
- "*Foram as 48 horas mais enriquecedoras da minha vida, tanto profissional como social, o esforço, o empenho e todo o processo foram duros mas enriquecedores.*" **Tomás Delft**

IADE representado no IP CBBC de Antuérpia - Bélgica

Um grupo de 8 alunos do IADE esteve presente no **Cross Border Brand Comunication** que se realizou em Antuérpia, de 17 a 23 de Maio, na Artesis Plantijn Hogeschool. Foi uma semana recheada de emoções mas também aprendizagens, novos conhecimentos mas também novas amizades e, garantidamente, uma experiência cultural muito enriquecedora para todos os participantes, oriundos de 5 nacionalidades e outras tantas universidades diferentes, a saber: a Artesis Plantijn da Bélgica, a NHTV da Holanda, a Wien Academy da Áustria, a Sttafordshire University do Reino Unido e, claro o IADE Creative University.

Durante mais de uma semana, cerca de 50 alunos e professores tiveram a oportunidade de trabalhar em conjunto, em grupos multinacionais e apresentar o resultado do seu trabalho a um cliente real, que ficou deveras agrado com as propostas apresentadas.

Para além da participação e da experiência tão marcante e pertinente, realce-se ainda a boa-disposição, a alegria contagiante e a energia da equipa portuguesa que nos valeu, para além dos elogios por parte de todos os participantes, o convite para acolhermos, para o ano, esta iniciativa, em Lisboa, facto que nos deixa verdadeiramente orgulhosos.

Alexandre Duarte

Campanha Estudar Vale a Pena - Parte II

Com o objetivo de "mudar mentalidades"
IADE reúne testemunhos para a campanha"Descobre-te. Estuda"

Segunda fase da iniciativa incluiu entrevistas deVasco Matos Trigo a "anónimos", que dão a conhecer as suas histórias de vida

O IADE – Creative Universityestá a produzira segunda parte da campanha "Descobre-te. Estuda". A iniciativa, promovida por Gabinetes de Imagem e Comunicação das Instituições de Ensino Superior e pela Forum Estudante, tem o objetivo de incentivar os jovens portugueses a estudarem. Depois de várias personalidades, como os músicos Anselmo Ralph, Rita Redshoes, e Miguel Gameiro, e a jornalista Joana Cruz, entre outros, são,agora, "anónimos" que "dão a cara" pela iniciativa.

Vasco Matos Trigo,responsável de comunicação do ISCTE, irá conduzir entrevistas para os testemunhos, que serão gravadas para o vídeo promocional da campanha. Fernando Mendes e Filomena Djassid, profissionais que deram continuidade aos estudos, são dois dos rostos da segunda etapa deDescobre-te. Estuda". Fernando Mendes édoutorando no IADE – Creative University e fundador do Coworklisboa. JáFilomena Djassidé licenciada em Serviço Social, mestre em Desenvolvimento e Cooperação Internacional, pós-graduada em Gestão de Projetos e, atualmente, doutoranda em EnvironmentalSciencesnaUniversityofEastAngliae Universidade Nova de Lisboa.

Com o objetivo de contrapor experiências de vida e partilhar a importância da educação no percurso profissional e pessoal, Clara Taxa, que estudou até ao nono ano, e Carlos Pinto, que também frequentou o ensino até esse ano e se encontra, atualmente, desempregado, dão o seu testemunho. E para provar como voltar a estudar dá os seus frutos, Ricardo Pereira, pós-graduado em atividades aquáticas e sócio da empresa We Surf, Lda e Chill Hill Hostels, Lda, e Cristina Barrileiro que, atualmente, e já depois de ter iniciado a sua carreira, frequenta a Universidade, integram também o leque de entrevistados.As entrevistas para o vídeo são produzidas pela empresa /O2 Produções Audiovisuais.

AEIADE na Semana Académica 2015

Alexandre Duarte re-eleito para o próximo mandato da EDCOM

Na semana passada, teve lugar em Paris a reunião anual da EDCOM, associação a que o IADE pertence e reúne a maioria das melhores universidades de comunicação da europa, de mais de 17 países diferentes. Nessa reunião, votou-se para a nova Direcção e Presidência deste instituto cuja principal função é a promoção do ensino das áreas da comunicação no espaço europeu, e foi eleita a turca Gresi Sanje como nova Presidente e o Professor Doutor Alexandre Duarte do IADE Creative University voltou a ser eleito, entre os seus pares, para mais um mandato de dois anos, dando continuação ao trabalho que vem vindo a desenvolver nos últimos anos.

Mais informações aqui

IADE - Laureate Professional Assessment

» mais informação

IADE - Investigação

Na sequência da candidatura apresentada pelo IADE ao concurso Projetos Inovadores no Domínio Educativo da Fundação Calouste Gulbenkian, na sequência da avaliação efetuada pelo Júri deste concurso, aprovou o projeto **L3 – Lisboa Laboratório Comum de Aprendizagem (Lisbon community-based Learning Laboratory)**, com a concessão de um subsídio no montante de € 55 000,00 (cinquenta e cinco mil euros).

Equipa do projecto: **Cristina Caldeira** (Investigadora responsável); **Emília Duarte**; **Ana Margarida Ferreira**. A gestão do projeto é da responsabilidade da Talent ID. São parceiros, a Universidade Nova de Lisboa e o Instituto Superior Técnico.

Gabinete de Apoio Tutorial ao Estudante

O **Gabinete de Apoio Tutorial ao Estudante** (GATE), tem como objectivo acompanhar os alunos nos seus trabalhos e estudos, no âmbito dos cursos de licenciatura e de mestrado.

O GATE está disponível para os estudantes que sintam dificuldades na respectiva progressão, bem como para os que pretendam melhorar as suas performances académicas.

O GATE é uma inovação orientada para a excelência do ensino superior, sendo um elemento diferenciador e positivo na qualidade do ensino no IADE e um verdadeiro portal para o conhecimento."

Os estudantes serão recebidos na sala 83, 7º piso, nos seguintes dias e horas (excepcionalmente se houver sobreposição com outras actividades da sala 83 será escolhida uma sala alternativa):

- Segunda-feira: das 10h00 às 16h00.
- Quarta-feira: das 10h00 às 18h00 e das 20h00 às 22h00.
- Sexta-feira: das 10h00 às 16h00.

A marcação será feita pelo estudante, preferencialmente, **aqui**

Nuno Correia,
Coordenador do GATE

Gala do IADE 2015

O **IADE – Creative University**, realiza mais uma vez a sua **Gala e Entrega de Diplomas.** O evento terá lugar no dia **9 de junho de 2015, pelas 21h00, no Cinema São Jorge, em Lisboa.**

Confirme a sua presença para:
Fátima Pires: 21 393 96 0021 393 96 00 | 3000 201 431 ou e-mail até **26 de maio**.

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Anéis de Curso do IADE

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

- **Formato Oval** – Doutorados
- **Formato Rectangular** – Licenciados e Mestres

»mais informação

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

We are happy to announce our new website design!
Take a look around, find out about the S&S's **scientific committees**, per research area/groups, that have already been assigned.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

José: mudar de vida, da engenharia para a fotografia
Nuno Ferreira Santos José de Oliveira formou-se em Engenharia Eletrotécnica em 1979. Depois de se licenciar pelo Instituto Superior Técnico começou a construir uma carreira em multinacionais ligadas à informação
In Público Online - 28-05-2015

Márcia Vicente nomeada Country Manager do Sabor do Ano
A certificação Sabor do Ano 2016 tem nova Country Manager. Márcia Vicente foi a escolhida para assumir essas funções através da Global Quality Iberia, uma empresa independente que representar o selo de qualidade alimentar em Portugal
In Store Magazine Online - 27-05-2015

José: mudar de vida, da engenharia para a fotografia
In Público - Educação e Ensino- 28-05-2015

Nuno Pestana Teixeira: De Singapura para Colorado
Depois de cinco anos em Singapura, tinha chegado a hora de experimentar algo novo. "Eu e o meu redactor começámos a falar com agências de países diferentes. Acabámos por escolher a Crispin Porter+Bogusky (CP+B) porque tem um passado impressionante, e um novo CCO que está a fazer muito para 'reanimar' esse passado
In Meios & Publicidade- 22-05-2015

Edição de 2016 da certificação Sabor do Ano já tem Country Manager
Márcia Vicente é a Country Manager da edição 2016 da certificação Sabor do Ano (SDA), através da GQI - Global Quality Iberia, empresa que representa em Portugal este selo. Licenciada em Jornalismo pela Escola Superior de Comunicação Social (Lisboa), Márcia Vicente tem ainda uma Pós-Graduação em Comunicação e Imagem pelo IADE e o Programa Avançado de Marketing para Executivos da Universidade Católica
In Distribuição Hoje Online - 27-05-2015

A gestão nacional do Sabor do Ano é com a Márcia
Márcia Vicente foi nomeada Country Manager da cerificação Sabor do Ano 2016. A profissional vai assumir esta função através da GQI - Global Quality Iberia, uma empresa independente que representa este selo em Portugal
In Briefing Online - 27-05-2015

Márcia Vicente dirige Sabor do Ano em Portugal
Márcia Vicente, 34 anos, é a Country Manager da edição 2016 do Sabor do Ano (SDA). O selo é agora representado em Portugal pela GQI - Global Quality Iberia, mas é detido a nível global pela sociedade Monadia
In Hipersuper.pt - 26-05-2015

Neste mês connosco
In Volta ao Mundo- 01-06-2015

Notícias do mercado

Ciclo de Conferências José Rousseau
27 de maio

2ª Conferência dedicada ao tema
Retailing 3.0

» mais informação

Workshop de Serigrafia
6 e 7 de Junho

Centro Português de Serigrafia

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

Editorial

Mais uma noite memorável… para a nossa marca

É já na próxima 3ª feira, dia 9 de junho, pelas 21 horas, que levamos a efeito a Gala IADE 2015 e a sua Cerimónia de Imposição de Insígnias Académicas. É um acontecimento único e que marca anualmente toda a comunidade IADE.

Esta é também a ocasião perfeita para agradecer a todos os que nos têm ajudado e que contribuíram de forma determinante para o nosso crescimento, permitindo-nos afirmar hoje o IADE como uma Escola de excelência: referimo-nos a estudantes, docentes, colaboradores, empresários e todos aqueles que estiveram connosco na formação de profissionais – e antes do mais de cidadãos, dos quais se esperam as melhores contribuições para o desenvolvimento do país e da Europa.

A Gala IADE é assim o momento para premiar algumas das pessoas e entidades que nos acompanham neste nosso e longo percurso. Iremos também proceder à entrega das cartas dos cursos de doutoramento, mestrado e licenciaturas.

Espera-nos assim uma noite memorável e também de emoções fortes… Contamos com a presença de todos, e naturalmente também, os nossos diplomados esperam poder rever todos aqueles professores que os acompanharam ao longo das suas formações e que hoje são as suas referências.

Por fim, recordar, que no dia 9 não haverá aulas no período pós-laboral.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Gala do IADE 2015 . 9 de junho de 2015 . 21h00 . Cinema São Jorge

Onde queres deixar a tua marca?

Novas campanhas do IADE, da Universidade Europeia e do IPAM para o ano letivo 2015/2016 arrancam já no próximo dia 8 de junho.

Orientada para as Licenciaturas do IADE, a campanha **Onde queres deixar a tua marca?** desafia os jovens criativos a decidir onde querem desenvolver o seu talento.

Para a Universidade Europeia, com o mote **Abre as portas aos teus sonhos**, esta campanha, com o objetivo de trabalhar a notoriedade da marca, pretende inspirar todos os jovens a prepararem-se para uma mundo global.

Por outro lado, **Se o marketing não te sai da cabeça…** o IPAM dá a solução: entrar na Licenciatura em Gestão de Marketing. O objetivo é impactar todos os estudantes que sonham com a área do marketing.

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

Coleção do Design Português

António Cruz Rodrigues

Um dos projetos realizados pelo Prof. Doutor António da Cruz Rodrigues na sua atividade como designer na Modus Design, foi selecionada e distinguida como exemplo no ultimo fasciculo sobre a história do design português. O autor José Bártolo refere que "Coleção Design Português" surge para dar resposta a um vasto universo de interessados pelo design e com o objetivo de colmatar a quase total ausência de obras de referência sobre a história do design contemporâneo em Portugal, oferecendo-nos também uma sedutora perspetiva a partir da qual podemos compreender melhor a história sociocultural do Portugal contemporâneo narrada pelos objetos do dia-a-dia (cadeiras, livros, cartazes, candeeiros, ou jornais. Neste contexto o produto distinguido resulta do **projeto de uma linha de mobiliário de escritório realizado para empresa portuguesa Lusomaple em 2010**.

IDEAS(R)EVOLUTION

IDEAS(R)EVOLUTION in Dornbirn Austria - Creativity for innovation week

Last week, professor Américo Mateus form IDEAS(R)EVOLUTION research group run a creativity for innovation week for Intermedia design course in FH Voralberg Austria. Its was a very diverse group of students that attented to this week with several different backgrounds such as United States, Mexico, Costa Rica, Germany, Austria and Turkey.

IDEAS(R)EVOLUTION proposed a sequential process to develop a new brand system for the territory of Dornbirn, with the following stages:

Day 1 - PREPARE / OBSERVE- Creative day - working on preparing the group to creative dynamics and teamwork, let creativity flow break individual and group barriers. First tasks of observation phase - Macro and contextual analysis using STEEP cards from Avans University to understand trends and context.

Day 2 OBSERVE / UNDERSTAND / DEFINE - hard work but great daily results - From observation to Brand insight - Diverge-converge-Select Tasks in one day work.

Day 3 - IDEATE / EXPERIMENT / VALIDATE - From Brand Insight to brand essence and Creative Idea. Brainstorming sessions mixed with selection and filter tools to develop the brand model Left & Right branding from IDEAS(R)EVOLUTION.

Day 4 - SYSTEMIZE / TEST - Defining the Brand Strategy, the Brand Design and testing the brand communication supports. In the end of the day back to stakeholders do to a Proof of concept of the design solutions, have feedback and improve the final design solutions and communications ideas.

Day 5 - DIALOGUE - Final solutions and brand building book presentations to Dornbirn Municipality representatives.

FHV Students were really committed to the Dornbirn Brand System innovation challenge. They really enjoyed the co-creative and participative process and to models and tools that helped them to develop good innovation brand solutions to this challenge.
In the end great results, lots of fun and the city of Dornbirn Marketing department were very impressed with the achieved proposals.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION research group co-coordinator

Gala do IADE 2015

O **IADE – Creative University**, realiza mais uma vez a sua **Gala e Entrega de Diplomas**. O evento terá lugar no dia **9 de junho de 2015, pelas 21h00, no Cinema São Jorge, em Lisboa.**

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Anéis de Curso do IADE

Anéis em prata* (Ag), com banho de ouro branco, com pedra lápis-lazúli.

- **Formato Oval** – Doutorados
- **Formato Rectangular** – Licenciados e Mestres

»mais informação

UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação

VIII Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

We are happy to announce our new website design!
Take a look around, find out about the S&S's **scientific committees**, per research area/groups, that have already been assigned.

H2020 - Design-based consumer goods, COS-DESIGN

Informam-se todos os investigadores do convite ao envio de candidaturas para o H2020 - Design-based consumer goods, COS-DESIGN-2015-3-03, que decorre até ao próximo dia 23 de Julho de 2015.

Esta "call" tem por objectivo diminuir o tempo para o mercado de soluções inovadoras, eliminar os obstáculos que dificultam a sua entrada, alargar o mercado para estes produtos ou serviços e, finalmente, melhorar a competitividade das PMEs Europeias no mercado global.

Os produtos de consumo baseados no design, por oposição aos baseados apenas na funcionalidade, são diversos e a sua definição nem sempre é clara. Estes incluem cadeias de valor compostas por desenvolvimento, manufactura e distribuição em vários sectores incluindo, por exemplo, têxteis, vestuário, produtos em couro e pele, calçado, malas e acessórios, artigos de desporto, jogos e brinquedos, produtos decorativos, produtos domésticos (e.g., mobiliários, produtos sanitários, pavimentos e revestimentos, janelas), óculos, relógios, joalharia, cosméticos e produtos de beleza, entre outros.
Veículos motorizados, produtos electrónicos e electrodomésticos não estão incluídos.

No próximo dia 17 de Junho, pelas 14h30, na sala 58, irá decorrer uma sessão de esclarecimento sobre esta "call", com a participação do João Fonseca, da Inova+.

Mais detalhes sobre a "call"

Particapação de membros em conferências:

Isabel Farinha

- Farinha, Isabel & Feldens, Jorge "Dispositivos Fotográficos: entre Storytellers e Storybuilders, Teses e Antíteses", in ANAIS 2015 do **XVI CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUL**, 4 a 6 de junho de 2015, Univille, Joinville-SC. INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) – INTERCOMSUL 2015,(ISSN 2177-7896) acessível.

Cláudia Pernencar

- apresentação da framework **"Human-Social Interaction Model for e-Health Interfaces"** desenvolvida no âmbito do seu doutoramento (FCSH/UNL – Programa UT Austin | Portugal). A apresentação teve lugar inicialmente no Palácio Foz em Lisboa, durante a **1st Joint Conference and Exhibition - Fostering Science & Innovation Ecosystems: Portugal-USA Partnerships** e posteriormente, no M-ITI (Madeira Interactive Technologies Institute), durante uma conferência, que juntou alunos de doutoramento de 2 universidades americanas (UT Austin e CMU – Carnegie Mellon University). A framework publicada em 2014 na AHFE – International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, tem como principal objetivo, dotar pacientes de doenças crónicas que tenham as características exigidas pela mesma, de orientação na área do "Healthcare Design" para criarem aplicações móveis e ou para desktop, que permitem a monotorização dos dados clínicos das suas doenças.

Actividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

IADE incentiva jovens a estudar
IADE incentiva jovens a estudar O IADE – Creative University está a produzir a segunda parte da campanha "Descobre-te. Estuda". A iniciativa, promovida por Gabinetes de Imagem e Comunicação das Instituições de Ensino Superior e pelo Fórum Estudante, tem o objectivo de incentivar os jovens portugueses a estudarem
In Diário Económico - Emprego & Universidades- 01-06-2015

Festa da Ilustração: abertura - exposição
SETÚBAL - A Festa da Ilustração de Setúbal, a decorrer até ao final de junho, abriu esta madrugada, na Casa da Cultura, com a inauguração da exposição "Ver ao Longe", de André Carrilho, com a presença do ilustrador português
In Local.pt Online - 02-06-2015

Setúbal: "A festa [da Ilustração] está aberta ou querem que vos faça um desenho?"
Festa da Ilustração de Setúbal, a decorrer até ao final de junho, abriu esta madrugada, na Casa da Cultura, com a inauguração da exposição "Ver ao Longe", de André Carrilho, com a presença do ilustrador português
In Distritonline.pt - 01-06-2015

Festa da Ilustração abre com a exposição "Ver ao Longe"
A Festa da Ilustração de Setúbal, a decorrer até ao final de junho, abriu esta madrugada, na Casa da Cultura, com a inauguração da exposição "Ver ao Longe", de André Carrilho, com a presença do ilustrador português
In Zoom Online - 01-06-2015

IADE distingue Susana Sequeira de ´Shark Tank´
In Destak- 02-06-2015

Susana Sequeira distinguida com o Prémio Carreira do IADE
, por O Prémio Carreira do IADE, que distingue antigos alunos, vai este ano para Susana Sequeira, sócia fundadora da MSTF Partners e actualmente a única mulher entre os tubarões do programa da SIC Shark Tank
In Meios & Publicidade Online - 01-06-2015

Se for preciso fazer um desenho é só dar um salto até Setúbal
Exposições. Um mês para ver cartoons de vários autores numa cidade que se quer afirmar como capital nacional da ilustração ROBERTO DORES Percebeu ou é preciso fazer um desenho? Não percebeu? Então é capaz de valer apena passar por Setúbal neste mês: encontra uma cidade repleta de bonecos, ilustrações, cartoons ou caricaturas espalhados por espaços culturais, largos, escolas e lojas
In Diário de Notícias- 02-06-2015

Ilustração nacional em vários espaços de Setúbal
"A festa está aberta ou querem que vos faça um desenho?" A Festa da Ilustração de Setúbal, a decorrer até ao final de Junho, abriu na madrugada de dia 1, na Casa da Cultura, com a inauguração da exposição "Ver ao Longe", de André Carrilho, com a presença do ilustrador português
In ADN - Agência de Notícias Online - 02-06-2015

Prémio IADE Carreira caça "tubarão"
Susana Sequeira, cofundadora da Partners, jurada no programa Shark Tank, da SIC, e antiga aluna da escola de design de Lisboa, foi distinguida com o Prémio IADE Carreira. O IADE - Creative University vai, também, homenagear as melhores empresas nacionais da área do marketing e criatividade, bem como os alunos que se destacaram este ano letivo e os projetos que mereceram a atenção do instituto
In Briefing Online - 02-06-2015

Notícias do mercado

Workshop de Serigrafia
6 e 7 de Junho

Centro Português de Serigrafia

Calendário Solidário

Editorial

Gala IADE 2015

Tal como vem sendo hábito, realizamos na passada 3ª feira a 7ª edição da Gala IADE e a Cerimónia de Imposição de Insígnias Académicas de 2015 com o precioso apoio dos nossos colaboradores e professores, contando ainda com a ajuda preciosa da Associação de Estudantes do IADE, bem como da atuação da Tuna Académica do IADE.

O entusiasmo e a emoção foi a nota dominante, tendo sido distinguidos e premiados os nossos diplomados, professores, colaboradores e também os parceiros, que em conjunto têm contribuído para o engrandecimento desta instituição já com 47 anos de existência.

Agora é o tempo para refletir sobre as oportunidades e os desafios que se colocam nos próximos tempos. Sabemos, que hoje, o que as empresas mais procuram são caraterísticas e qualidades muito para além das competências técnicas que cada um dos cursos podem oferecer aos nossos estudantes. Procuram sim, qualidades que sejam mais pessoais, mais individualizadas e capazes de evidenciar e distinguir os candidatos uns dos outros e essas competências foram efetivamente proporcionadas a todos os diplomados, pelas ligações robustas que o IADE dispõe junto do mercado de trabalho afeto às indústrias criativas e culturais, e que nesta noite ficou bem patente com a entrega de vários prémios às empresas e instituições que ao longo deste ano letivo mais oportunidades proporcionaram aos nossos estudantes.

Uma palavra final de apreço pelo trabalho realizado por todos aqueles que diretamente estiveram envolvidos para que esta noite ficasse na memória dos nossos diplomados. Um especial agradecimento à Ângela Silvestre, Catarina Lisboa; Mafalda Carnall, Martim Lapa, João Tito Gouveia, bem como à Carla Carvalho, Elisabete Salgueiro, Clara Rego, Marco Neves, António Miguel Ferreira, Pedro Rodrigues, Paulo Andrade, Mário Brás, Fátima Pires, Mafalda Homem de Melo, Vasco Milne, Diamantino Abreu e o especial apoio da Associação de Estudantes e da Tuna Académica do IADE, um bem-haja a todos.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Gala IADE 2015

9 de junho de 2015 . 21h00 . Cinema São Jorge
Vídeo da Gala e Cerimónia de Imposição de Insígnias 2015
Parte 1 de 2 : Parte 2 de 2

Alguns momentos da Gala IADE 2015, apresentada pelo João Tito Gouveia e da Cerimónia de Imposição de Insígnias Académicas do IADE 2015, conduzida pelo Diretor Académico, Prof. Martim Lapa. O evento contou com o espcial apoio da ***EGEAC****.*

Atuação da ***Tuna Académica do IADE****.*

Prémios da Associação de Estudantes do IADE.

Cerimónia de Imposição de Insígnias Académicas do IADE

Cortejo académico ao som do hino académico Gaudeamus Igitur. Participaram os seguintes professores doutores: ***Carlos Duarte*** *(Reitor do IADE-U);* ***Tawfik Rkibi*** *(Reitor da Univ. Europeia);* ***Ferrão Filipe*** *(Presidente do IPAM);* ***Cristina Caldeira*** *e* ***Emília Duarte*** *(Vice-Reitoras do IADE-U);* ***Fernando Carvalho Rodrigues****;* ***Theresa Lobo****;* ***João Miranda****;* ***Eduardo Côrte-Real****;* ***Carlos Garrido****;* ***Helena Souto****;* ***António Pimenta da Gama****;* ***José Ferro Camacho****;* ***Ana Margarida Ferreira****;* ***Carlos Alves Rosa****;* ***Maria Cadarso****;* ***António Cruz Rodrigues****;* ***Anabela Couto****;* ***António Nunes Pereira****;* ***Rodrigo Cunha****;* ***Elena Duarte****;* ***George Dutschke****;* ***Lourdes Riobom****;* ***Nuno Saldanha****;* ***Armando Vilas Boas****;* ***Francisco Saínhas****;* ***Cristina Pinheiro****;* ***Isabel Farinha****;* ***Rui Cunha****;* ***Anna Luana Tallarita****;* ***Flávio Hobo*** *- IADE-U;* ***Irina Amaral*** *- IPAM;* ***João Vieira Cunha****;* ***Ricardo Barros****;* ***Joana Mota****;* ***Carlos Rosa****;* ***Alexandra Fidalgo*** *- Univ. Europeia;* ***Lucy Niemeyer*** *- Univ. Estadual do Rio de Janeiro - Brasil;* ***Sílvia Barros de Held*** *- Univ. São Paulo - Brasil. Conduziu o cortejo o Diretor Académico do IADE, Prof.* ***Martim Lapa****.*

Mesa de honra: da esquerda para a direita: Dra. ***Filipa Pissarra****, FP&A Director, da Laureate Universities Portugal; Profª. Doutora* ***Cristina Caldeira****, Vice-Reitora; Dr.* ***Rui Marques****, Presidente do Instituto Padre António Vieira, Administrador da Forum Estudante e mentor do Consórcio Maior Empregabilidade; Prof. Doutor* ***Carlos Duarte****, Reitor; Profª. Doutora* ***Emília Duarte****, Vice-Reitora;* ***Simão Guerreiro****, Presidente da Associação de Estudantes do IADE.*

***Ensemble MPMP**: Movimento Patrimonial pela Música Portuguesa.*

Discurso do Reitor e Imposição das Insígnias Doutorais em Design ao Doutor António Cruz Rodrigues.

Prémios e Outorga dos Graus de Mestre.

*Discurso do convidado de honra: Dr. **Rui Marques**, mentor do Consórcio Maior Empregabilidade.*
*IADE premeia carreiras de sucesso: distinguindo a atuação de profissionais no mercado de trabalho, o IADE atribuíu o **Prémio IADE Carreira**. **Susana Sequeira**, profissional licenciada em publicidade pelo instituto, fundadora da MSTF Partners e um dos "tubarões" do da versão portuguesa do programa "Shark Tank", da SIC, é premiada com o Prémio Carreira, contando com a presença do Presidente da Associação dos Antigos Alunos do IADE, Dr. **Fernando Mendes**.*

*Empresas destacadas pela inovação e estímulo da criatividade: um dos galardões atribuídos é o **Prémio IADE Invest**, que distingue empresas pela contribuição prestada no ano letivo de 2014-2015 junto da comunidade universitária do instituto. As agências **Excentric Grey**, **Normajean**, **Funny How**, **BAR – Shake Things**, a **RFM** e o grupo **José de Mello Saúde** foram as entidades destacadas na categoria "Mercado". Numa vertente mais social, o IADE premiou a **Associação de Defesa do Património de Mértola**, na categoria "Sociedade Civil". Já no âmbito "Institucional", o **Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável** (PNPAS) da Direção Geral de Saúde e a **SCC – Sociedade Central de Cervejas** foram as entidades premiadas.*

Prémios das empresas aos estudantes do IADE:
***Sociedade Central de Cervejas**, **Viatecla** e **CUF Infante Santo Hospital**.*

*Prémio IADE Investigação e Docência: Profª. Doutora **Maria Helena Souto** e Profª. Doutora **Ana Margarida Ferreira**, distinguidas pela promoção de boas práticas em atividades de investigação e de docência.*

*Discurso do Presidente da AEIADE, **Simão Guerreiro** e entrega do Prémio IADE Equipa do Ano: Equipa da CAMPANHA ESTUDAR - **Miguel Vieira Fonseca Neves** (Lic. em Design), **Diogo Monteiro Ferreira** (Lic. em Design), **Rafaela Cristina de Melo Pinto Barrileiro** (Lic. em Design) e **Maria Cruz Paciência Barbosa** (Lic. em Marketing e Publicidade) sob coordenação das professoras Catarina Lisboa e Isabel Farinha.*

Prémios e Outorga dos Graus de Licenciado.

Mostra do Calendário Solidário 2015/16

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

———————————ALERT———————————

DEADLINE for paper submission EXTENDED UNTIL THE 30TH OF JUNE

Dear colleague,
Due to many requests, we will continue receiving full paper submissions for S&S 2015, until the end of this month. The submission system, via easy chair, will be open for receipt of papers until the 30th of June 2015.

>> **S&S 2015 Submission System**

If you are already planning to submit a full paper, then please do so as soon as possible in order to avoid last-minute unexpected delays.

IMPORTANT:
Please follow the full paper template's format and page size limit (max. 8 pages total).

We are looking forward to welcoming you in Lisbon, Portugal.

Actividades

» mais informação

» mais informação

Exames de Época Normal - 2014-2015
2º Semestre (24 de Junho a 3 de Julho)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

A memória em formato mochila
Um aluno de design que é escuteiro. Um italiano que se apaixonou por Portugal. Duas professoras e 27 aldeias de xisto. Inspirados por um lugar especial, uma mão cheia de habitantes e muitas ovelhas depois, chegaram a um produto que reflecte e respeita a memória da aldeia da Figueira, na Beira Baixa - uma mochila sustentável feita de linho, pele, cortiça e pinho, a que chamaram 'Figueira Memory'
In Sol Online - 09-06-2015

O que já sabemos sobre a edição deste ano do Cannes Lions
O que já sabemos sobre a edição deste ano do Cannes Lions O principal festival internacional de criatividade publicitária está a pouco mais de quinze dias de abrir portas. O M&P vai estar em Cannes para lhe trazer todas as novidades mas, antes de fechar a bagagem, relembra-lhe o que já sabemos sobre a edição deste ano
In Meios & Publicidade- 05-06-2015

IADE premeia o Programa que promove a alimentação saudável
Criado em 09 junho 2015 O IADE - Creative University distinguirá hoje, durante a sua gala, o Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável (PNPAS) com o Prémio Institucional. A parceria entre as duas entidades já deu frutos, através da produção de diversos materiais de divulgação
In Fórum Estudante.pt - 09-06-2015

Há um prémio do IADE para esta rádio
A RFM vai ser distinguida com o prémio IADE Invest, pelo contributo dado ao desenvolvimento de um ambiente criativo e empreendedor junto dos estudantes. A rádio do grupo r/com participa na campanha "Descobre-te
In Briefing Online - 06-06-2015

LUÍS ATHOUGUIA expõe "Compulsão Metafórica" no Montijo "Compulsão Metafórica" a exposição de Pintura e Desenho de LUÍS ATHOUGUIA,
In iPress Journal Online - 12-06-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

Agenda Semanal do IADE - Creative University
Lisboa, 20 de junho de 2015

308

Editorial

Design Global: tributo a António Garcia

António Garcia deixou-nos, um dos pioneiros do design português. Autor dos maços de tabaco SG Filtro, Ventil, Gigante e de capas de grandes obras da literatura para a Ulisseia, da cadeira Osaka'70 nem sabia bem que era designer. Tantos objectos do quotidiano português foram desenhados por António Garcia, um dos pioneiros da disciplina em Portugal, morreu em Lisboa aos 90 anos.

O designer e coleccionador Paulo Parra descreveu-o em 2014, por ocasião do seu doutoramento, como "um designer global". É que Garcia desenhou a fábrica do refrigerante Canada Dry em 1956, no trabalho de design gráfico tocou desde os maços das emblemáticas marcas de tabaco nacionais (entre os anos 1960 e 70) até às capas da colecção Autores Modernos da editora Ulisseia, cabendo-lhe chamar leitores para as obras de Hemingway (O Adeus às Armas), Orwell (1984) ou Norman Mailer (Os Nus e os Mortos). Desenhou muitos stands para exposições, criou ainda as cadeiras Gazela (1955) e Relax ou as mesas Cubox4. Sobre ele, Sena da Silva diria, citado na página da colecção António Garcia no site do Mude, que o amigo produzia "obras exemplares de arquitectura, design de interiores e equipamento, além de uma obra notável de design gráfico, deixando para outros as justificações verbais".

António Garcia recebeu o Prémio Nacional de Design Carreira em 2010, o mesmo ano em que depositou o seu espólio e assistiu à inauguração da exposição Zoom In/Zoom Out no Museu do Design e da Moda (Mude) em Lisboa. No ano passado, recebeu o doutoramento honoris causa pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa – o primeiro em Design daquela instituição.
Garcia seguiu um percurso que era comum a muitos dos pioneiros do design português: o auto-didactismo, a formação como desenhador (na Escola António Arroio, em Lisboa), a ligação maior à arquitectura, o companheirismo e colaboração profícua com outros nomes sonantes da sua geração.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Designer Global, Prof. Doutor **António Garcia**, na sua última aula com estudantes do IADE
18 de junho de 2014 - Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE.

António Garcia era Designer.
Não procurem definições.
Vejam o que fez.
Não procurem na verborreia.
Não vão encontrar na intelectualidade que diz palavras umas a seguir às outras mas não acrescenta compreensão.
Não vejam em Decretos-Lei. Não olhem para regulamentos.
Encontrem-no no que fez.
Há um Ano, ontem, deu uma Aula.
Uma Aula no IADE-U.
No Palacete da Rua do Alecrim.
A última Aula na Sede Cultural do IADE.
Deixo-vos essa Aula porque é uma Aula que todos têm que ouvir.
Têm que ouvir para saberem para a Vida
que em qualquer Ofício a maior parte da comunicação não é verbal.
Aprende-se com quase todos.
Só se aprende a Ser com quem faz.
E, só se é Livre quando se tem um Ofício.
O Doutor António Garcia, Honoris Causa pela Universidade de Lisboa,
deixou-nos a Aula e também a carta que, entretanto, não se concretizou para Os Alunos do Primeiro Ano e para os do Doutoramento no Ano de 2015/2016.
Finou ontem. Imortalizou-se, um Designer, hoje.

Prof. Cat. **F. Carvalho Rodrigues**
Membro da Academia das Ciências de Lisboa

A nova coluna da Sagres tem marca IADE

A Central de Cervejas acaba de apresentar a coluna de cerveja à pressão desenvolvida pelos alunos do IADE, Ana Beatriz da Costa Pedro Pinto, Ana Rita Gomes Batista, Joana Isabel Bernardino Cardoso, Marta Marques Maia da Silva Teixeira e Miguel Vieira Fonseca Neves, das licenciaturas de Marketing e Publicidade, de Design e de Fotografia e Cultura Visual, durante a última Semana Criativa do IADE.

Em forma de escudo e com iluminação direcionada ao copo de cerveja, a nova coluna dá por nome "**Diamante**", e pretende também celebrar os **75 anos da Cerveja Sagres**.

"*Este tipo de parcerias é, para nós, fundamental, dado que é necessário acreditar e valorizar os nossos talentos, dando-lhes a oportunidade de conhecerem também mais perto a realidade empresarial. Tem ainda a possibilidade de ver materializado o seu projeto um pouco por todo o país*", referiu Nuno Pinto Magalhães, diretor de comunicação e relações institucionais da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas.

"*Uma das prioridades do IADE passa pela aproximação da comunidade académica ao setor empresarial, fomentando a criação de emprego e complementando a formação dos seus estudantes. A última edição da IADE Creative Week uniu o Instituto, a Sociedade Central de Cervejas e a agência BAR, materializando-se num projeto inovador que constitui uma excelente prova das vantagens deste tipo de sinergias*", refere Carlos Duarte, Reitor do IADE.

IDEAS(R)EVOLUTION Project

No passado dia 18 de Junho, no Campus da Quinta do Bom Nome, realizou-se o primeiro de três workshops co-criativos facilitados pela equipa IDEAS(R)EVOLUTION para o grupo Laureate Portugal. Numa atividade organizada pela Direção de Inovação do grupo Laureate Portugal, contou com a participação de um grupo de 38 stakeholders composto por docentes do IADE, IPAM e UNIVERSIDADE EUROPEIA, antigos alunos e representantes de empresas como a IMPRESA, PT e EGEO.

Num dia pleno de trabalho e boa disposição, foram debatidas e partilhadas ideias num ambiente descontraído mas intenso e bastante produtivo.

Agradecemos a participação de todos, em especial à equipa IDEAS(R)EVOLUTION: António Cruz Rodrigues, Sofia Martins, Susana Leonor, Tiago Correia, Fernando Angelino, Fernando Mendes, Pedro Santos, Ana Oliveira, Rosa Fernandes, Vasco Avillez, Georg Dutschke e Wilson Edgar.

Os resultados finais da avaliação que fizemos deste co-creative workshop foram bastante positivos e motivadores. Recolhemos um conjunto de 30 inquéritos, introduzidos e analisados em tempo real no Software PKNOA.com desenvolvido pelos investigadores do IDEAS(R) Ricardo Ribeiro e Wilson Edgar.

A média resultante das perguntas relativas à:
- Avaliação da qualidade e satisfação com a dinâmica e ferramentas foi de 4,21 numa escala de 5 valores;
- Envolvimento atingido foi de 4 numa escala de 5 valores;
- Referência a outros foi de 3,89 numa escala de 5 valores;
- Grau e potencial de inovação das soluções foi de 4,09 em 5.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION research group co-coordinator

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

Bairro dos Museus - Cascais

Na passada quarta-feira, dia 17 de Junho, alunos de Branding e Plano de Comunicação apresentaram os trabalhos finais desenvolvidos ao longo do semestre ao Diretor Municipal de Cascais, Marco Espinheira e ao Diretor do Bairro dos Museus Pedro Vinagre.

Perante o feedback extremamente positivo os trabalhos dos alunos de 3º C1 e E1 de Branding, foi selecionado um trabalho vencedor que irá ser implementado e das turmas 1º C1 e C2 de Plano de Comunicação onde foram recolhidos bons insights que estão a ser analisados para desta forma serem integradas em novas fases e necessidades de comunicação do Bairro dos Museus.

Américo Mateus - Research Unit Coodinator

Exposição POEM-OBJECT

Exposição POEM-OBJECT de Inspiração as obras de André Breton dos alunos da Licenciatura de Design no âmbito da unidade curricular Sociologia do Design, no IADE Lounge.

Coordenação: Prf.ª Doutora **Anna Luana Tallarita**.
Com a colaboração de Mário Brás e do Prof. Vasco Milne.

UC Plano de Comunicação

Foram apresentadas no IADE, as propostas de comunicação de alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade (turmas 3ºA1 e 3ºA2) na UC de Plano de Comunicação leccionada pela Prof. Doutora Isabel Farinha. Os alunos desenvolveram os seus planos de comunicação e criatividade para a APFN, ao longo de três fases e de sensivelmente apenas um mês (30 de Abril a 12 de Junho de 2015).
Esta parceria decorre de protocolos que a Agência Escola IADE celebra de apoio às unidades curriculares e que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes.
A APFN, Associação Portuguesa de Famílias Numerosas é uma associação de família, sem fins lucrativos, com utilidade pública, que se preocupa com os legítimos interesses das famílias, em especial as numerosas - famílias com três ou mais filhos a cargo.
Os trabalhos apresentados irão contar para a nota final e integrar os portfolios dos alunos. Agora é tempo de ponderar por parte da APFN qual ou quais as propostas a implementar e eventualmente, lançar o convite a quem poderá continuar a colaborar com esta associação.

TESTEMUNHOS DO JÚRI: Ana Cid Gonçalves – Secretária-Geral; Mafalda Bernardino Teixeira – Assessoria de Relações Institucionais; Teresa Bento – Assessoria de Comunicação

"Foi com agradável surpresa e entusiasmo que assistimos às apresentações de propostas de planos de comunicação para a APFN, apresentadas pelos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade.
Gostaríamos de destacar o grande trabalho de análise de mercado e a adequada localização dos pontos fortes e fracos, assinalando as oportunidades com propostas concretas exequíveis e planos de estratégia muito criativos.
As propostas revelaram um elevado profissionalismo, apresentando uma estrutura e planos bem delineados. As apresentações continham ideias muito boas e interessantes e temos intenção de implementar várias.
É de louvar o elevado nível de criatividade e a diversidade de focos a explorar no futuro.
Todos os grupos revelaram uma excelente análise e conhecimento sobre o trabalho, missão e valores da APFN.
Acreditamos que este tipo de iniciativas é muito gratificante e uma mais-valia tanto para os alunos como para a associação. Os primeiros, porque vêem as suas ideias concretizadas no mundo real. E os segundos, porque beneficiam da criatividade de jovens empreendedores e empenhados em fazer a diferença e mudar o mundo".

Associação Portuguesa de Famílias Numerosas

Foram apresentadas no IADE, as propostas de comunicação de alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade (turmas 3ºA1 e 3ºA2) na UC de Plano de Comunicação leccionada pela Prof. Doutora Isabel Farinha. Os alunos desenvolveram os seus planos de comunicação e criatividade para a APPACDM DE LISBOA ao longo de três fases e de sensivelmente apenas um mês (30 de Abril a 16 de Junho de 2015).
Esta parceria decorre de protocolos que a Agência Escola IADE celebra de apoio às unidades curriculares e que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes.
Os trabalhos apresentados irão contar para a nota final e integrar os portfolios dos alunos. Agora é tempo de ponderar por parte da APPACDM DE LISBOA qual ou quais as propostas a implementar e eventualmente, lançar o convite a quem poderá continuar a colaborar com esta associação.

A instituição trabalha para pessoas com deficiência intelectual e incapacidade. Há 53 anos que se dedica à educação, à ocupação útil, ao acolhimento, à formação profissional, ao emprego, ao lazer, ao desporto e às artes. Conta com aproximadamente 250 colaboradores de forma dedicada, em 10 equipamentos nos concelhos de Almada, Cascais e Lisboa. Não sendo uma instituição mediática, tem visto o seu trabalho reconhecido nos sectores em que se movimenta e nesses meios, é considerada uma organização credível, responsável e com uma preocupação constante na inovação.
Neste campo assumiu em 2014 o projeto " SOLUÇÕES COM VALOR ". Este projeto, no âmbito do conceito do empreendedorismo, pretende em primeiro lugar, reunir todas as iniciativas que espontaneamente foram surgindo nas diferentes respostas ou serviços e que de alguma forma poderão ganhar potencial junto da comunidade.

TESTEMUNHOS DA ASSOCIAÇÃO

Agradecemos em primeiro lugar a disponibilidade do IADE e dos seus responsáveis para abraçar este projeto e contribuir assim para o desenvolvimento da nossa ação no âmbito da comunicação, em segundo lugar a jovialidade, a inovação, o empenho e a criatividade dos alunos que deram o seu melhor nos projetos que apresentaram e que revelam um elevado nível de qualidade.

Destacamos ainda o valor da parceria, na oportunidade de dar a conhecer a nossa instituição a uma geração de novos profissionais, que encarará a diferença como um contributo para a construção de um futuro sustentável, assumindo de forma ativa a responsabilidade de criar uma sociedade mais inclusiva com janelas de oportunidades para todos os cidadãos sem exceção.

A todos o nosso muito obrigado.

Olívia Felícia, Responsável pela Qualidade
Luís Besugo, D. Adjunto
APPACDM, A Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental

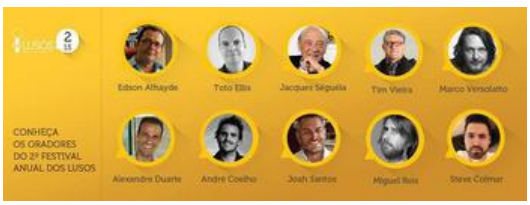
IADE CREATIVE UNIVERSITY · IPAM THE MARKETING SCHOOL · Universidade Europeia

Aluna do IADE com menção honrosa em concurso

O Prof. Manuel Garcia lançou um desafio extracurricular aos alunos da Licenciatura em Design no âmbito da Unidade Curricular Projeto de Design Multimédia, participarem no Concurso Martelinhos S. João, promovido pela Fundação Millennium BCP. Tendo aceite este desafio, a aluna Beatriz Alexandra Jorge Messias ganhou uma menção honrosa na categoria de video.

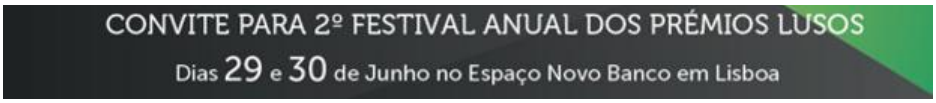
Os projectos vencedores estarão entre 11 de junho e 16 de julho numa exposição na Fundação da Juventude / Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, no Porto.

GRANDES nomes da PUBLICIDADE.



O Professor Alexandre Duarte é um dos nomes convidados para o 2º **Festival Anual dos prémios de Publicidade Lusófonos.** Entre históricos como Jaques Seguéla, agências de topo como a Droga 5 ou inúmeros directores criativos de países lusófonos, o Professor Alexandre Duarte do IADE Creative University fará parte deste painel de ilustres convidados que discutirão a criatividade e as diferenças culturais entre a lusofonia. A entrada é livre. E a oportunidade é rara.

Alexandre Duarte, Ph.D
Professor Universitário



Os estudantes do IADE - Creative University estão convidados a estarem presentes gratuitamente no 2º Festival Anual dos Prémios Lusos.
Confirmem a vossa presença o mais rapidamente possível para o seguinte endereço de e-mail.Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...

ELEIÇÕES PARA O CONSELHO CIENTÍFICO

Ato eleitoral para eleição dos membros do Conselho Científico 2015-2018 do IADE-U

> **Resultados do ato eleitoral realizado no dia 19 de junho de 2015**

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Workshops:

Ana Margarida Ferreira

- Participação na reunião para a elaboração do Plano de Ação e investigação do CClã - Centro de Competências da Lã, no Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, no Polo de Santarém, na Quinta da Fonte Boa, 2 de junho 2015.

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

——————————————ALERT——————————————

DEADLINE for paper submission EXTENDED UNTIL THE 30TH OF JUNE

Actividades

» mais informação

» mais informação

Exames de Época Normal - 2014-2015
2º Semestre (24 de Junho a 3 de Julho)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda

» Calendário Escolar 2014/2015

» Guia de Actividades Académicas 14'15

» **Agência Escola IADE**
Bolsa de Talento **(N.º77) |** Bolsa de Talento (N.º78)

IADE em Notícias

Alunos do IADE criam coluna de cerveja para Sagres
A Sagres apresentou a nova coluna de cerveja à pressão, que foi desenhada por estudante do IADE..
In Meios & Publicidade Online - 17-06-2015

IADE premeia aposta na criatividade com atribuição de 23 distinções
Enquanto instituto pioneiro no ensino do design em Portugal, o IADE - Creative University premeia, anualmente, as entidades e personalidades que mais se destacaram na promoção do design e criatividade no país
In Liga-te à Media Online - 12-06-2015

Cerveja Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos ... - Notícias Universia
Notícias UniversiaCerveja Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos ...Notícias UniversiaA Cerveja Sagres, um dos patrocinadores mais antigos da Federação Portuguesa de Futebol acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University
In Universia.pt - 17-06-2015

Design na nova coluna de cerveja da Sagres
In Destak- 18-06-2015

Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão em parceria com o IADE - Espalha-Factos
A marca de cerveja mais bebida no mercado nacional lançou a iniciativa ao IADE - Creative University para a conceção de uma nova coluna de pressão. Dez grupos de alunos candidataram-se e ontem, no IADE, após meses de desenvolvimento do protótipo, foi apresentado o projeto vencedor
In Espalha Factos Online - 17-06-2015

A Cerveja Sagres bebe-se com criatividade do IADE
A Cerveja Sagres acaba de lançar uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University. Trata-se do resultado do desafio "Creative Week" colocado pela marca, em parceria com a instituição
In Briefing Online - 17-06-2015

Cerveja Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos do IADE
A Cerveja Sagres acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Grande Consumo Online - 17-06-2015

Cerveja Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos do IADE
A Cerveja Sagres acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Local.pt Online - 17-06-2015

Sagres lança coluna "Diamante"
A Sagres acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Imagens de Marca Online - 16-06-2015

Alunos do IADE desenham nova coluna de cerveja à pressão da Sagres
A Cerveja Sagres acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Fórum Estudante.pt - 16-06-2015

Cerveja Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos do IADE
Cerveja Sagres lança nova coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos do IADE A Cerveja Sagres acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE - Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Shopping Spirit Online - 16-06-2015

Sabe o que une o IADE e a Sagres?
Temas em Destaque A Cerveja Sagres apresentou esta manhã uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por alunos universitários do IADE - Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Marketeer Online - 16-06-2015

ADPM arrecada prémio IADE INVEST
A parceria entre o projecto FIOS e o Instituto de Arte, Design e Empresa valeu à Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM) o prémio "IADE INVEST - Sociedade Civil". A colaboração entre as duas entidades deu origem a quatro novos produtos onde a lã é a matéria-prima base
In Rádio Pax Online - 17-06-2015

Esta coluna de cerveja Sagres é Diamante e com criatividade de alunos do IADE
A nova coluna vai ser instalada em 200 espaços de diversão nocturna por todo o país A Sagres vai instalar uma nova coluna de cerveja de pressão em espaços de diversão nocturna e com criatividade de estudantes do IADE
In Dinheiro Vivo Online - 16-06-2015

Destaque do dia
In Diário Económico- 17-06-2015

Quando beber Sagres olhe para a coluna de cerveja. É criação dos alunos do IADE
A cerveja pode ser sinónimo de diversão e de criatividade. Quem o assim pensa são os alunos empreendedores do IADE - Creative University que criaram uma nova coluna de cerveja à pressão e que irá servir o chamado "mercado noturno"
In OJE.pt - 16-06-2015

LETRAS LUSAS: "O Meu Tio Fernando Pessoa",

Observador chega ao papel | Marketeer
O Observador nasceu no online e é lá que tem dado cartas na comunicação social portuguesa mas já imaginou como seria o jornal caso tivesse uma versão física em papel? Foi este o desafio colocado aos alunos da unidade curricular de Design de Comunicação do IADE
In Marketeer Online - 17-06-2015

RFM recebe prémio IADE Invest
O prémio IADE Invest de 2015 foi entregue à RFM devido à colaboração da estação com a universidade na campanha "Descobre-te. Estuda". Todos os anos, esta distinção pretende reconhecer os parceiros do IADE ou os melhores projectos de inovação social
In Marketeer Online - 15-06-2015

de Manuela Nogueira
Sinopse: O livro O Meu Tio Fernando Pessoa apresenta muitos dados sobre a infância de Pessoa e inclui textos que revelam o menino que nele subsistiu depois de atingir a idade adulta. A presente antologia, generosamente compilada por Manuela Nogueira, revela-nos um lado do seu tio que é menos conhecido mas que perpassa, na verdade, toda a vida e obra do poeta
In Alma Lusa Online - 15-06-2015

Notícias do mercado

Calendário Solidário

Disponível na AEIADE

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é directo, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Agenda

- 24 de junho: início dos Exames de Época Normal - 2014-2015 - 2º Semestre.

Editorial

Designer: sem medo do risco
Todos sabemos que as atuais e futuras gerações serão cada vez mais instruídas e tecnologicamente confortáveis. Contudo, as ferramentas e os métodos tradicionais associados a uma qualquer área profissional estão a deixar de responder à "nova" economia e à sociedade em mudança.

A criatividade está no epicentro da mudança e da inovação dos negócios, do consumo e do diálogo social, pelo que é tempo para refletir sobre as oportunidades e os desafios que se colocam nos próximos tempos à profissão de designer. Alguns apregoam que serão tempos de dificuldades extremas. Outros, pelo contrário, preveem que este seja o tempo das grandes oportunidades para os profissionais da área.

» Ver artigo completo, publicado no Jornal Público (25.06.2015).

Nota final, felicitar o Prof. Doutor Fernando Martins, pela conclusão da sua tese de doutoramento com uma tese intitulada "Design como Sistema de Crenças". Parabéns Fernando.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

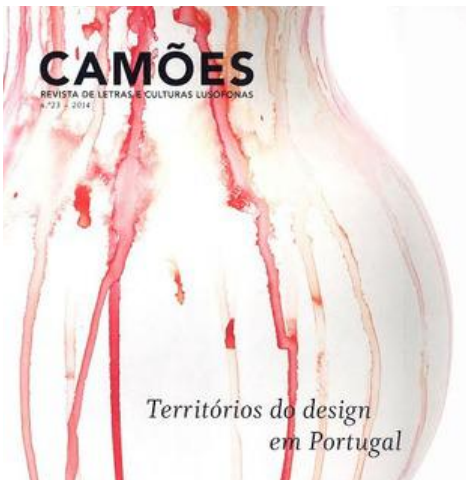
IADE nos 75 anos da cerveja Sagres

O IADE associou-se às comemorações dos **75 anos da cerveja Sagres**, em evento que se realizou esta quinta-feira, dia 25, no Pavilhão de Portugal, no Parque da Nações, em Lisboa.
A cerimónia contou com a presença do Ministro da Economia, António Pires de Lima. A Cerveja Sagres pretendeu neste evento, assinalar os seus 75 anos e brindar ao futuro.
Em 1940 nasce a Cerveja Sagres para representar a história e a identidade portuguesa no âmbito da Exposição do Mundo Português. Sagres são gerações de histórias e desde o primeiro dia que celebra o orgulho de ser Português. São 75 anos de Portugalidade, Qualidade e Convivialidade.

Neste evento a Central de Cervejas apresentou ao público em geral a coluna de cerveja à pressão desenvolvida pelos alunos do IADE, Ana Beatriz da Costa Pedro Pinto, Ana Rita Gomes Batista, Joana Isabel Bernardino Cardoso, Marta Marques Maia da Silva Teixeira e Miguel Vieira Fonseca Neves, das licenciaturas de Marketing e Publicidade, de Design e de Fotografia e Cultura Visual, durante a última Semana Criativa do IADE.

Em forma de escudo e com iluminação direcionada ao copo de cerveja, a nova coluna dá por nome "Diamante", e pretende também celebrar os 75 anos da Cerveja Sagres.

Próxima revista Camões será sobre design



O 23º número da revista Camões – Revista de Letras e Culturas Lusófonas será totalmente dedicada ao design português.
A revista do Instituto Camões pretende fazer uma reflexão sobre o diálogo entre o design nacional e o mercado internacional, analisando o estado actual desta disciplina na dimensão portuguesa e as oportunidades para a internacionalização. Esta edição é apresentada como um projecto associado ao Ano do Design Português.
O **conselho editorial desta edição** ficou a cargo de **Maria Helena Souto (IADE)** e Fernando Brízio (Escola Superior de Arte e Design das Caldas da Rainha), sendo editora Alexandra Pinho. Colaboram nesta edição Bruno Carvalho, Cristina Reis, Eduardo Afonso Dias, Fernando Brízio (conselho editorial), Frederico Duarte, Inês Simões, Hans Maier-Aichen (Alemanha), João Palla Martins, João Paulo Martins, José Bártolo, Luiz Salomão Ribas (Brasil), Maria Helena Souto (Conselho Editorial), Mário Moura,

Pedro Cortesão Monteiro, Rui Afonso Santos, Sam Baron (França) e Vera Sacchetti.

A revista tem uma tiragem de mil exemplares e será distribuída pela Marka.

» In Meios&Publicidade

IDEAS(R)EVOLUTION - Marca e Inovação territorial Vila Franca de Xira

Realizou-se no passado Sábado dia 20 de Junho o 5 workshop para a co-criação da Marca territorial de Vila Franca de Xira, projecto financiado pelo programa Proder.
Trata-se de um momento de co-criação dos elementos e linguagens do Design para a construção e comunicação da Marca, onde 20 stakeholders representativos das industrias criativas locais, interpretaram o DNA do território (resultante de um workshop anterior) e perante os estimulos de imagem e gráficos (linha, forma, cor, textura e luz) criaram dois moodboards que serão agora analisados pela equipa de design e transformados na identidade e suportes de comunicação de Vila Franca de Xira. Outro resultado deste workshop é a definição pelos stakeholders da Ideia criativa para a estratégia de comunicação da Marca.

Agradeço à equipa IDEAS(R)EVOLUTION (Susana Leonor, Sofia Martins e Tiago Correia) o empenho demonstrado, não só realizando um workshop a um sábado mas também a cada vez maior capacidade de envolvimento com "Gentes e a força dos territórios que nos permitem aplicar a metodologia no terreno e em contexto real.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION research group co-coordinator

IADE ALUMNI

Dos muros lá do bairro para a capa da Advertising Age

Nuno Gomes, director de arte da Ogilvy & Mather Portugal, e Pedro Eloi, senior designer na AKQA Londres foram os primeiros vencedores europeus do desafio Young Creatives Cover Competition criado pela Advertising Age. O M&P esteve à conversa com a dupla durante a festa da revista norte-americana em Cannes.

"Meios & Publicidade (M&P): Foram a primeira dupla portuguesa, e mesmo europeia, a ser escolhida no concurso da Advertising Age para assinar a capa da edição especial do Cannes Lions. Como foi quando souberam que tinha vencido?

Nuno Gomes (NG): Ficámos mais ou menos incrédulos, o Pedro disse-me pelo Skype e quase que o conseguia ouvir aos pulos.

Pedro Eloi (PE): Acordei e nem sabia bem o que estava a acontecer, vi o e-mail enquanto tomava o pequeno-almoço ainda meio de olhos fechados, vejo o mail da Advertising Age… Nem consigo explicar, quase que dei um salto e ia atirando os cereais ao chão, liguei ao Nuno e deve ter demorado para aí uns dois dias até acreditarmos realmente que aquilo estava mesmo a acontecer.

M&P: Vocês já participam nestas coisas juntos há algum tempo, já estiveram juntos nos Young Lions. Estando agora um em Lisboa e o outro em Londres, como é que se juntaram, qual é a vossa história?

PE: Nós crescemos juntos, no mesmo bairro e tínhamos amigos em comum, tínhamos um grupo em que andávamos todos por aí a pintar paredes, street art para ser mais técnico. Como comecámos a pintar juntos acabámos por ter várias coisas em comum, os mesmos interesses, desde os 16 anos e desde aí a amizade cresceu. Fizemos o curso juntos no IADE e temos mantido sempre o contacto, temos feito sempre coisas em conjunto."

» Ler entrevista completa

BRANDING E DESIGN DE MODA EM TOUR PELA INDÚSTRIA

Os alunos do Mestrado em Branding e Design de Moda, mestrado em parceria entre o IADE-U e a UBI, acompanhados pela Diretora de Curso, Madalena Pereira, visitaram um conjunto de empresas do sector de Acessórios de Moda. A parceria entre o IADE-U e a UBI permite assim uma maior ligação entre as Instituições e as Empresas do Sector Têxtil ,Vestuário, Acessórios e Calçado. Os alunos visitaram a marca de Acessórios de Moda MUU; que numa filosofia 100% handmade e 100% Made in Portugal customiza carteiras, desenvolve coleções associadas ao conceito da Marca e estabelece parcerias com Designers de Moda.
A norte os alunos visitaram as empresas de acessórios de moda e calçado Helsar; 100% Made in Portugal, num segmento de alta qualidade destinada a uma mulher feminina, elegante e que gosta de moda e design, privilegiando o conforto. Também a empresa Evereste foi destino dos nossos alunos com visita ao sector produtivo e Showroom. A empresa produz essencialmente calçado de homem, e mulher em fase de desenvolvimento, urbano nas marcas Cohibas, Evereste; fugato e Chibs. A Evereste permite a personalização dos seus produtos aos clientes e utiliza processos produtivos de alta qualidade. A empresa possui a parceria com o Designer Miguel Vieira para a sua produção da coleção masculina. No final da visita os alunos foram recebidos por um dos responsáveis da Empresa, permitindo assim explicações pormenorizadas e respostas a questões colocadas; permitindo aos futuros Mestres em Branding e Design de Moda terem uma melhor percepção do negocio da Moda e das estratégias no desenvolvimento de coleções para mercados Nacionais e Internacionais. Finalmente este período de visitas terminou com a visita ao Museu da Chapelaria, onde todo o processo de produção de chapéus de feltro foi apreendido

Candidaturas ao Mestrado em Branding e Design de Moda 2015/2016 online
2ª Fase: 1 Julho a 27 de Agosto
3ª Fase: 1 de Setembro a 24 de Setembro
4ª Fase: 28 de Setembro a 22 de Outubro
Contactos: IADE; UBI; Direção de Curso

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

Oficina de Portfolio™ | 11ª edição

Oficina de Portfolio™ desenvolve projecto para a Ericeira Surf & Skate
Os alunos da 11ª edição da Oficina de Portfolio™ do IADE Creative University desenvolveram todo o conceito e a a linha gráfica da acção Skate Park Tour da ESS. Com o mote "Skate Together, Rock Together", o Car Park Tour é um campeonato de skate, onde os participantes são convidados especialmente e decorre nos parques de estacionamento de várias grandes superfícies comerciais do país. A 1ª etapa já arrancou e está online toda a comunicação desenvolvido pelos alunos da Oficina™, que pode ser vista aqui.
Parabéns a todos os envolvidos, por mais uma magnífica prestação e prova de que o envolvimento real ao mercado compensa.
As inscrições para a 12ª edição, a começar em Outubro, já estão abertas. Entretanto, os alunos estão neste momento a terminar as propostas para a UHU, depois de terem desenvolvido projectos integrados de comunicação 360º para a ROCA, LUSITÂNIA SEGUROS e FUEL TV.

UHU fecha a 11ª edição da Oficina de Portfolio™

Foi na passada 4ª feira que terminou mais uma edição da Oficina de Portfolio™ do IADE Creative University. Desta feita, o desafio centrou-se no reposicionamento estratégico das super colas da icónica marca UHU e os resultados não podiam ter sido melhores. Conceitos inovadores, ideias surpreendentes e uma série de soluções pertinentes e originais foi o que os clientes levaram, mais uma vez, deste projecto inovador e único em Portugal.
E foi assim, com o TPC de analisar e avaliar as ideias que melhor se adaptem aos objectivos propostos, mas agradecendo a todos os alunos o empenho, a criatividade e o entusiasmo, que o Engº José Luís Raposo concluiu esta série de campanhas que vão permitir a mais uma fornada de jovens muito talentosos procurar o seu lugar ao sol neste mercado da criatividade publicitária. A todos eles e à comunidade IADE em geral, a Oficina™ deseja um bom descanso e faz votos de umas excelentes férias.

Alexandre Duarte, Ph.D
Coordenador Oficina de Portfolio®

Exposição POEM-OBJECT

Errata: Por lapso, na agenda semanal n.º308, a exposição foi atribuída aos estudantes da Licenciatura em Design quando na verdade **os estudantes envolvidos são da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual.**

Exposição POEM-OBJECT de Inspiração as obras de André Breton dos alunos da Licenciatura de Fotografia e Cultura Visual no âmbito da unidade curricular Sociologia do Design, no IADE Lounge.

Coordenação: Prf.ª Doutora **Anna Luana Tallarita**.
Com a colaboração de Mário Brás e do Prof. Vasco Milne.

2º Festival Anual dos Prémios Lusos

Os estudantes do IADE - Creative University estão convidados a estarem presentes gratuitamente no 2º Festival Anual dos Prémios Lusos.
Confirmem a vossa presença o mais rapidamente possível para o seguinte endereço de e-mail.

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

——————————ALERT——————————

DEADLINE for paper submission EXTENDED UNTIL THE 30TH OF JUNE

Actividades

» mais informação

» mais informação

Exames de Época Normal - 2014-2015
2º Semestre (24 de Junho a 3 de Julho)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Sagres "somos nós" há 75 anos
A Sagres comemora o 75.º aniversário, mas foram os consumidores os presenteados com um novo website, nova coluna e uma edição especial de garrafas comemorativas, que representa seis momentos que marcaram a história da cerveja portuguesa
In Briefing Online - 26-06-2015

Sagres lança coluna de cerveja à pressão desenhada por alunos
PARCERIA A Cerveja Sagres acaba de lançar no mercado nacional uma nova coluna de cerveja à pressão que foi desenhada por jovens alunos universitários do IADE – Creative University, no âmbito de uma parceria entre a marca e a instituição
In Diário de Coimbra- 21-06-2015

"Ultra Violent"
Exposição de Teresa Viotti, patente ao público de 25 de junho a 11 de julho, na Allarts Gallery, em Lisboa. Esta exposição é um conjunto de quadros volumétricos onde se conjuga fotografia com várias técnicas plásticas
In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 23-06-2015

Teatro Micaelense promove ateliê de reciclagem
In Correio dos Açores- 23-06-2015

Próxima revista Camões será sobre design
O 23º número da revista Camões - Revista de Letras e Culturas Lusófonas será totalmente dedicada ao design português. A revista do Instituto Camões pretende fazer uma reflexão sobre o diálogo entre o design nacional e o mercado internacional, analisando o estado actual desta disciplina na dimensão portuguesa e as oportunidades para a internacionalização
In Meios & Publicidade Online - 25-06-2015

Designer: sem medo do risco
Designer: sem medo do risco Debate Design e economia Carlos Duarte T odos sabemos que as atuais e futuras gerações serão cada vez mais instruídas e tecnologicamente confortáveis. Contudo, as ferramentas e os métodos tradicionais associados a uma qualquer área profissional estão a deixar de responder à “nova” economia e à sociedade em mudança
In Público- 25-06-2015

Dos muros lá do bairro para a capa da Advertising Age
Nuno Gomes, director de arte da Ogilvy & Mather Portugal, e Pedro Eloi, senior designer na AKQA Londres foram os primeiros vencedores europeus do desafio Young Creatives Cover Competition criado pela Advertising Age
In Meios & Publicidade Online - 26-06-2015

Próxima revista Camões será sobre design
O 23º número da revista Camões - Revista de Letras e Culturas Lusófonas será totalmente dedicada ao design português. A revista do Instituto Camões pretende fazer uma reflexão sobre o diálogo entre o design nacional e o mercado internacional, analisando o estado actual desta disciplina na dimensão portuguesa e as oportunidades para a internacionalização
In Meios & Publicidade Online - 25-06-2015

Design marca 23ª edição da Revista Camões
O Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P., lança amanhã, dia 25 de junho de 2015, pelas 18h00, o 23º número da revista Camões - Revista de Letras e Culturas Lusófonas, numa edição dedicada ao design português
In Local.pt Online - 25-06-2015

Mochila sustentável criada a partir de linho, cortiça, pele e madeira de pinho
In Voz do Campo- 01-05-2015

Dos muros lá do bairro para a capa da Adverting Age
Nuno Gomes, director de arte da Ogilvy & Mather Portugal, e Pedro Eloi, senior designer na AKQA Londres foram os primeiros vencedores europeus do desafio Young Creatives Cover Competition criado pela Advertising Age
In Meios & Publicidade Online - 24-06-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Marktest
BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI -

EBSCO Discovery Service
Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE,

nielsen
Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação,

Editorial

Os nossos pontos fortes

De acordo com um estudo de satisfação, levado a efeito pela MillwardBrown para o IADE junto dos nossos atuais estudantes durante os passados meses de abril e maio, foram identificados um conjunto de pontes fortes, que os alunos promotores* identificam como mais valias que o IADE lhes confere por ordem de prioridades:

- Instituição universitária de prestígio;
- o nível de orgulho;
- a orientação internacional;
- proximidade das empresas que atuam no mercado.Verifica-se ainda que os estudantes sustentam a sua boa recomendação pela avaliação que fazem do corpo docente,ambiente e qualidade de ensino que lhe reconhecem enquanto forças do IADE.

Estamos assim certos, que todos aqueles que agora terminaram os seus estudos saberão fazer valer as competências que adquiriram ao longo da sua formação no IADE e o significado que lhes é conferido por serem detentores de um diploma com o prestígio que lhes é consagrado pelo grau académico obtido nesta instituição. Contudo, também estamos certos que a exigência dos nossos estudantes será cada vez maior, e como tal é nossa responsabilidade garantir no futuro mais e melhores padrões de qualidade.

Resta-me agora desejar a todos os nossos estudantes que esta semana terminaram os seus cursos, votos de felicidade e de grande sucesso nos desafios que agora se vos coloca, e para os quais estou certo, estarão muito melhores preparados para os enfrentar.

Os desafios foram muitos e devidamente superados. Para quem agora termina mais uma etapa na sua formação, novos desafios se colocam na procura de uma especialização. A mesma pode ser conferida, quer por um curso de mestrado em áreas afins ao Design, Marketing e Publicidade e em Fotografia, quer ainda ao nível de um doutoramento em Design que o IADE tem para vos recomendar.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

* Aluno promotor aquele que pontua de 8 a 10, numa escala de 1-10.

Doutoramento em Design

Se; tem ambição para além de Arte e da Ciência. Tem ambição para além do Design. E, se quer conceber o que ninguém concebeu, projectar o que ninguém projectou, fazer o que ninguém fez, descrever o que ninguém descreveu, calcular o que ninguém calculou, medir o que ninguém mediu, representar o que ninguém representou e se tem por ousadia compreender e dar destino, então, o IADE-U atribui-lhe o grau de Doutor em Design.

Rodrigo Sobral Cunha em entrevista

"Sintra é lugar primordial e é a última terra, onde a Serpente morde a Cauda"

Rodrigo Sobral Cunha nasceu em Lisboa, em 1967. É professor no IADE e mora em Sintra. Licenciado e Mestre em Filosofia (via científica) pela Universidade Católica Portuguesa, Doutorado em Filosofia pela Universidade de Évora e Pós-Doutorado em «Ritmanálise» pela Universidade de Lisboa. Livros recentes: «A Saudade dos Heróis» (2012) e «O Essencial sobre Ritmanálise» (2010). Entre 2014 e

2015 organizou com o IADE e a Câmara Municipal de Sintra o Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra o Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, a assinalar os 40 anos do seu desaparecimento e os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste. Solicitou que a entrevista respeitasse a anterior ortografia.

» entrevista dada à Agenda da Câmara Municipal de Sintra, acerca de Sintra Património Mundial (em 2015 no seu 20º Aniversário

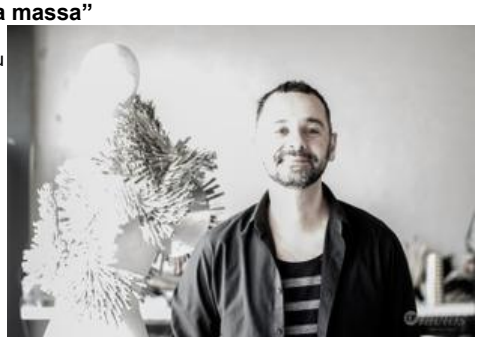
E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

IADE ALUMNI

Valentim Quaresma: "Trabalho à base da experimentação, pegar nos materiais e pôr a mão na massa"

"A propósito da sua recente participação na Origin Passion & Beliefs, em Itália, o Espalha-Factos visitou o atelier de Valentim Quaresma e esteve à conversa com o designer de joalharia. A carreira internacional, os apoios e plataformas de projeção e a criação da identidade de cada coleção foram alguns dos temas em destaque. Apesar de a sua carreira a solo ter arrancado apenas em 2008, quando vence o prémio de Coleção de acessórios do ano na competição International Talent Support, Valentim Quaresma já era tudo menos um designer inexperiente. O seu primeiro emprego, aos 16 anos, marcou logo a estreia na área que havia de seguir"



© fotografia de Catarina Veiga

"Estava há procura de emprego e, por acaso, fui parar a uma oficina de acessórios de moda. Estive lá durante dois anos, depois fui despedido", relembra entre risos. Estávamos em finais da década de 80 e o ensino artístico começava a emergir na cena nacional. "Eu conhecia imensa gente que começou a entrar no IADE, que penso que era o único sítio que tinha cursos de Moda, e comecei a interessar-me", revela Valentim Quaresma."

» Entrevista *EF Espalha Factos*

Rafaela Garcez
A face das letras

Artes › Exposições › Fotografia | 9 a 23 jul/15

Palavras à flor da pele é o que os visitantes do studioteambox poderão encontrar em julho, numa exposição que reúne alguns dos melhores trabalhos gráficos de Rafaela Garcez.

Nascida na Madeira e com infância vivida em Maputo, Rafaela Garcez desde cedo teve oportunidade para se adaptar a diferentes culturas e atmosferas, o que lhe permitiu absorver diferentes formas de ver o mundo.Dotada de uma apetência criativa que pretendeu cultivar, desenvolveu estudos em Lisboa e completou a licenciatura em Design na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica desta cidade. Posteriormente ingressou no IADE (Instituto de Arte, Design e Empresa),

onde desenvolveu a sua tese de mestrado. Durante este período teve a oportunidade de ingressar num estágio profissional no Brasil, na qualidade de designer editorial (Time Out São Paulo).

» mais informação

Festival Silêncio

HÁ VIDA NO CAIS: Estudantes do IADE participam no FESTIVAL SILÊNCIO (Lisboa, 2-5 de Julho, 2015)

HÁ VIDA NO CAIS é um projecto de colaboração dos alunos do 1º ano de Marketing - 1ºA1, 1ºA2, 1ºA3 e 1ºB1- com o FESTIVAL SILÊNCIO, realizado no âmbito da u.c. Técnicas Discursivas, orientado pela Professora Anabela Galhardo Couto.

HÁ VIDA NO CAIS é uma Exposição colectiva de textos dos estudantes sobre o Cais do Sodré e suas histórias. Os trabalhos estão disponíveis online com extensão até aos locais onde as histórias foram recolhidas através da instalação de QRCodes que direccionam para a plataforma online.

IADE CREATIVE UNIVERSITY · IPAM THE MARKETING SCHOOL · Universidade Europeia

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Senses & Sensibility'15
Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

CALL FOR PAPERS

Actividades

» mais informação

» mais informação

Exames de Recurso e Melhoria de Nota 2014-2015
2º Semestre (13 a 17 de Julho)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Agências portuguesas vencem três Grandes Prémios nos Lusos
Os prémios da última edição quadrimestral dos Lusos já foram entregues sendo que três foram para trabalhos portugueses, três para brasileiros e um para Moçambique. As agências portuguesas Ogilvy & Mather Advertising Portugal, Iniciativas de Meios e Actividades Publicitárias e a Havas WW Portugal venceram os Grandes Prémios nas categorias de Digital, Eventos e Outdoor, respectivamente
In Marketeer Online - 30-06-2015

Rafaela Garcez
A face das letras Palavras à flor da pele é o que os visitantes do studioteambox poderão encontrar em julho, numa exposição que reúne alguns dos melhores trabalhos gráficos de Rafaela Garcez. Qualquer leitor sabe, por experiência própria, que as palavras se traduzem automaticamente em imagens na nossa imaginação
In Câmara Municipal de Lisboa Online - Agenda Cultural de Lisboa Online - 29-06-2015

Pires de Lima: "Sagres é uma marca que conheci bem, ainda tenho algumas cicatrizes no corpo"
Por Rui Oliveira Marques a 26 de Junho de 2015 A Sagres assinalou esta quinta-feira o 75º aniversário no Pavilhão de Portugal. A marca foi apresentada ao público em 1940 na Exposição do Mundo Português que decorreu então em Belém
In Meios & Publicidade Online - 26-06-2015

Valentim Quaresma: "Trabalho à base da experimentação, pegar nos materiais e pôr a mão na massa" - Espalha-Factos
A propósito da sua recente participação na Origin Passion & Beliefs, em Itália, o Espalha-Factos visitou o atelier de Valentim Quaresma e esteve à conversa com o designer de joalharia. A carreira internacional, os apoios e plataformas de projeção e a criação da identidade de cada coleção foram alguns dos temas em destaque
In Espalha Factos Online - 29-06-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

Marktest

EBSCO Discovery Service

nielsen

Nielsen Portugal (anuários para análise de

Editorial

Open Day: 18 de julho

O IADE leva a efeito as suas primeiras Jornadas Abertas. A partir das 10 horas da manhã do próximo sábado, dia 18 de julho, haverá um conjunto de diferentes iniciativas, que incluem, palestras, uma visita ao campus e atividades práticas destinadas a todos aqueles que se interessem pelo fascínio das indústrias criativas.

Para aqueles que agora pretendem ingressar no ensino superior, teremos os nossos laboratórios abertos, onde podem experienciar as seguintes atividades: **Design (3D Lab)** - "*How designers do: exploring design process from drawing to production*"; **Marketing e Publicidade** - "*Bridging Boundaries – Conceivable Worlds*"; **Fotografia e Cultura Visual (Media Lab)** - "*Capturing Faces* - Imagens e Movimento".

Para os estudantes que pretendam prosseguir estudos, disponibilizamos as seguintes palestras: **Advertising & Design** "*Campanha Descobre-te Estuda*"; **User Research** "*Estudos de 'User Research' com Eye-tracking, no âmbito da avaliação da Experiência de Utilização (UX)*"; **TrendProfile** "*A importância das TrendProfile no âmbito da atividade em Design e Marketing*".

Este convite também é extensível às famílias. Contamos com a presença de todos.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

NABA Master Class - Alberto Bonisoli

Especialista italiano em moda vem a Portugal

Orador: **Alberto Bonisoli | Diretor da NABA - Milão**
Tema: **Italian Design and Fashion**
Quando: **Dia 14 de julho de 2015** | Hora: **15 horas**
Onde: Campus de Santos | Sala: 58

É já na próxima terça-feira, dia 14 de julho, que o IADE – Creative University recebe Alberto Bonisoli, director da Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), em Milão, para orientar uma masterclass intitulada "Italian Design and Fashion". O evento, integrado na iniciativa NABA Meetings, decorre no Campus de Santos, em Lisboa, às 15h00, e a entrada é gratuita. Durante a tarde, o especialista vai falar sobre a moda em Itália – onde podem ser encontradas as maiores marcas de roupa e acessórios, como Gucci, Giorgio Armani, Prada, Dolce & Gabbana ou Versace – e partilhar o seu know-how com a futura geração de designers de moda. As inscrições para a masterclass já estão abertas e podem ser feitas aqui.

Alberto Bonisoli é, desde 2013, presidente da Association of Italian Fashion Schools – Piattaforma Sistema Formativo Moda, tendo exercido o cargo de senior advisor do Ministério da Educação, Universidade e Pesquisa de Itália, entre 2005 e 2008. Durante este período, o especialista italiano ajudou a criar vários pólos de excelência na área e a internacionalizar a educação superior nas artes e música. Importa lembrar que Milão, a cidade escolhida por Alberto Bonisoli para exercer a sua profissão, tem sido considerada uma das capitais de moda nos últimos anos. Segundo o Global Language Monitor – empresa norte-americana que analisa todos os documentos web e descobre as tendências em todo o mundo –, a cidade italiana foi, em 2009, a Top Global Fashion Capital, sendo uma das fortes concorrentes para o voltar ao primeiro lugar este ano.

» mais informações

Jornadas Abertas do IADE

Campus de Santos - Av. D. Carlos I, n.º 4

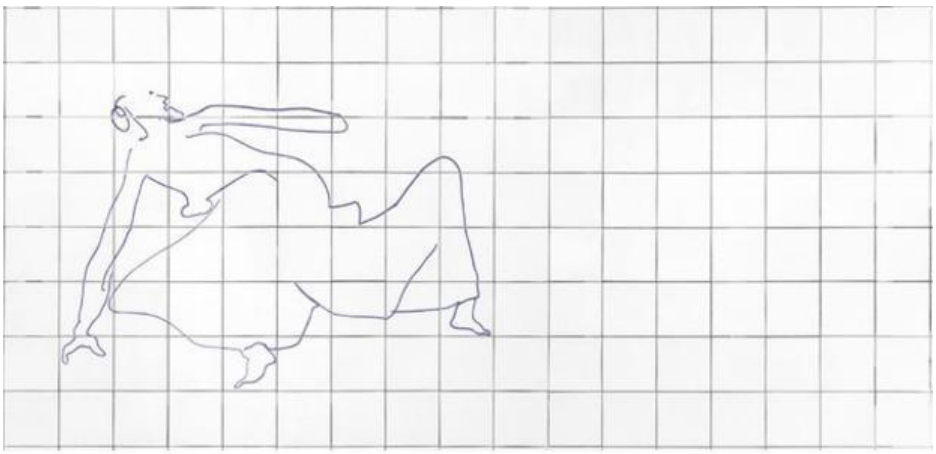
» inscrições

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

Exposição "A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos

Inauguração a 16 de Julho 2015, 18h30



O Museu Nacional do Azulejo, em parceria com o IADE-U, no âmbito do Projeto de investigação PTDC/EAT-HAT/121601/2010 **Design em Portugal (1960-1974)**, financiado pela FCT e cofinanciado pelo COMPETE, apresenta "A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos", exposição temporária que procura dar a ver como o arquitecto Álvaro Siza Vieira complementa os espaços que projeta com a criação de objectos, em sintonia com os princípios de um processo projetual que reflecte o conceito de Obra de Arte Total.

Do olhar à imaginação, da mão ao desenho, os percursos que se estabelecem no processo criativo dos artefactos presentes nesta exposição pretendem demonstrar como não são determinados apenas pelas propriedades físicas da matéria e/ou pela função, mas também como representação de uma cultura imaterial, com os seus valores semânticos e simbólicos.

Um dos elementos chave da exposição é a presença da azulejaria, aspeto muitas vezes ignorado da obra do autor e que terá neste espaço um lugar de destaque e a reflexão que merece.

Comissária Científica: **Maria Helena Souto** (IADE)
Comissário Executivo: Alexandre Pais
Projecto Museográfico
Consultoria: João Pedro Falcão de Campos e Filipa Mourão, arquitetos

Rua Madre de Deus, 4, 1900-312 Lisboa T. 218 100 340 e-mail: mnazulejo@imc-ip.pt

Momowo no Festival Architettura in Citta

Turim 30 de junho a 4 de julho.

O projecto **MoMoWo - Women's Creativity since the Modern Movement** foi oficialmente apresentado na quinta edição do Festival Architettura in Città, em Turim, entre 30 de Junho e 4 Julho.
Para mais informações sobre o projecto e as actividades dinamizadas pelo mesmo no festival, consulte o website.

MOMOW WOMEN'S CREATIVITY SINCE THE MODERN MOVEMENT

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

IDEAS(R)EVOLUTION - 2º Workshop - Laureate Portugal

Realizou-se na passada quinta-feira dia 9 de julho, no Campus da Quinta do Bom Nome, o segundo momento de interação com as stakeholders das três instituições do Grupo Laureate Portugal, relativo ao processo de inovação do modelo académico que o departamento de inovação do grupo está a liderar. A equipa IDEAS(R)EVOLUTION voltou a facilitar o processo e a "desenhar" as ferramentas de sistematização da informação.

Este workshop teve como objetivo a apresentação aos líderes académicos da EUROPEIA, IADE e IPAM das principais "ideias força" e "linhas de ação" resultantes do workshop anterior e do trabalho em profundidade realizado pelas equipas de cada um dos grupos temáticos da primeira sessão: Práticas pedagógicas, Empregabilidade & internacionalização, Digital learning, Universitário vs Politécnico e Competências transversais.

O Feedback às ideias apresentadas pelos grupos e diálogo entre os 20 stakeholders presentes na sessão foi extremamente positivo e construtor.

No final, foram geradas por método de seleção e consenso, 25 linhas de ação que serão agora trabalhadas pela equipa de análise e gestão do processo e que serão o fator de ignição da sessão final que será realizada no dia 21 de Julho no qual o grupo de stakeholders irá transformar estes estímulos no Modelo académico a propor e num modelo piloto que deverá ser prototipado e experimentado em formato "living lab" com alunos e professores.

A equipa IDEAS(R)EVOLUTION agradece a participação e o envolvimento que os stakeholders presentes têm demonstrado em todo o processo.

Como sempre medimos a sessão. Tivemos 14 respondentes com os seguintes resultados nos grupos de avaliação:
- Avaliação sobre o workshop - 4,52 em 5
- Avaliação do envolvimento - 4,5 em 5
- Avaliação da referenciação a outros e vontade de partilhar - 4,53 em 5
- Avaliação da inovação das soluções - 4,12 em 5

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION research group Co-coordinator

Convite - PG WEB | PG DMI

A coordenação da Pós-Graduação de Web Design e da Pós-Graduação de Design Multimédia e de Interação vem por este meio convidar a estarem presentes nas apresentações dos projetos finais de curso no dia 23 de Julho pelas 19h00 no CoworkLisboa (LxFactory).

Aproveito desde já para dar os parabéns a todos os alunos que estão prestes a chegar ao fim deste percurso que, desde o esboço da ideia, à pesquisa de utilizador, passando por uma estratégia de informação, desenharam a interface e foram desenvolvendo o seu objeto digital interativo ao longo destes nove meses de intenso trabalho.

Agradeço também a toda a equipa docente que incansavelmente contribui com espírito de missão e deu o seu apoio aos alunos no desenvolvimento das competências essenciais, assim como na materialização do projeto final.

A todos, um bem haja e até breve!

O coordenador,
Bruno Nobre

Universidade Europeia
IPAM THE MARKETING SCHOOL
IADE CREATIVE UNIVERSITY

EXECUTIVE EDUCATION

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros em Conferências Internacionais:

Theresa Lobo

- LearnxDesign, DRS//CUMULUS//DESIGN-ED, The 3rd International Conference for Design Education Researchers and PreK-16 Design Educators, June 28– 30, 2015 at SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA.
- Paper- Directions Towards Sustainability through Higher Education, June 28– 30, 2015 at LearnxDesign, The 3rd International Conference for Design Education Researchers and PreK-16 Design Educators, Chicago, USA.
- Paper- Design Education in the Global Era, June 28– 30, 2015 at LearnxDesign, The 3rd International Conference for Design Education Researchers and PreK-16 Design Educators, Chicago, USA.
- Paper- The Aesthetics in Design and Cultural Research, June 28– 30, 2015 at LearnxDesign, The 3rd International Conference for Design Education Researchers and PreK-16 Design Educators, Chicago, USA.

Paulo Silva

- Comissão Técnica e Cientifica (CTC), colaborando na avaliação e revisão das submissões dos resumos de artigos e/ou posters para a Conferência 6º Encontro de Tipografia, 4 e 5 de dezembro de 2015 na Universidade de Aveiro

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

Actividades

» mais informação

» mais informação

Exames de Recurso e Melhoria de Nota 2014-2015

2º Semestre (13 a 17 de Julho)

- Licenciatura em Design
- Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
- Licenciatura em Marketing e Publicidade
- CET em Fotografia
- CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia
- Mestrado em Design de Produção
- Mestrado em Design e Cultura Visual
- Mestrado em Design Management
- Mestrado em Marketing
- Mestrado em Branding e Design de Moda

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Especialista italiano em moda dá masterclass gratuita em Portugal
Especialista italiano em moda dá masterclass gratuita em Portugal 10 Julho 2015 // Mood // Notícias Partilhar Partilhar Partilhar Pin it Imprimir Descarregar PDF O presidente da associação das escolas de moda italianas vem a Portugal falar sobre moda, design e estilo É já na próxima terça-feira, dia 14 de julho, que o IADE - Creative University recebe Alberto Bonisoli, diretor da Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), em Milão, para orienta
In Sapo Online - Sapo Lifestyle Online - 10-07-2015

CINE ESTREIA: "Volta à Terra", de João Pedro Plácido
Realização: João Pedro Plácido Argumento: Laurence Barbosa e João Pedro Plácido Com: Daniela Xavier Pereira, António Guimarães, Daniela Barroso, Uzenses Sinopse: O documentário "Volta à Terra" conta a história de uma comunidade em extinção: camponeses que praticam agricultura de subsistência numa aldeia das montanhas do norte de Portugal, esvaziada pela imigração
In Alma Lusa Online - 09-07-2015

Exposição ""A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos" em Lisboa
Exposição temporária composta por mais de uma centena de peças criadas pelo Arquiteto Álvaro Siza Vieira, englobando exemplares de cerâmica, vidro, ourivesaria, mobiliário e tapeçaria, com particular destaque para a azulejaria
In Local.pt Online - 09-07-2015

Isabel Pestana é uma artista do surrealismo
Cultura e Lazer Exposição "Raízes da Vida" na Biblioteca Municipal da Chamusca até 17 de Julho Pintora mostra parte da sua obra na terra natal. Lucros da venda de quadros revertem a favor da Associação Portuguesa de Esclerose Lateral Amiotrófica, doença que vitimou a sua mãe há cinco anos
In Mirante.pt Online - Mirante - Semanário Online.pt - 09-07-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é direto, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

AGENDA

- 13 de julho | sala Laureate | 11:30: Reunião do conselho de Gestão do IADE-U.
- 14 de julho | sala 58 | 15.00: **MasterClass de Alberto Bonisoli (NABA) - Italian Design and Fashion.**
- 16 de julho | Museu Nacional do Azulejo | 18.30: Inauguração da exposição "**A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos**" - parceria com o IADE no âmbito do Projeto de investigação PTDC/EAT-HAT/121601/2010 Design em Portugal (1960-1974), financiado pela FCT e cofinanciado pelo COMPETE.
- 17 de julho | sala Laureate | 10:00: Reunião do Conselho Científico do IADE-U.

Editorial

Formar profissionais globais

Parte integrante da Rede Laureate International Universities, o maior grupo de ensino superior do mundo, o IADE propõe um modelo em que os estudantes poderão candidatar-se a uma **Licenciatura Global em Design** que lhes darão uma nova visão sobre o mundo globalizado em que vivem.

A oferta distingue-se pela extensão formativa em instituições de prestígio internacional como a NABA – Nuova Accademia di Belle Arti em Itália, a Media Design School da Nova Zelândia ou a New School of Architecture and Design de San Diego, Califórnia - EUA.

Estas universidades oferecem aos estudantes de design os mais vanguardistas ensinamentos nas áreas digitais das interfaces, da interação e da multimédia, mas também na área da comunicação, produto ou do design de moda.

Os alunos do IADE que se inscrevam na **Licenciatura em Design Global** terão assim a oportunidade de frequentar uma das referidas universidades no seu semestre de mobilidade obrigatória.

Uma nota final para o nosso Carlos Barbosa. Foi como um choque que a todos nós nos tocou. Por muito tempo, ficará a lembrança pela tua preocupação atenta que tinhas para connosco. Um grande bem-haja por tudo aquilo que foste capaz de partilhar com todos nós e com o IADE.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Jornadas Abertas do IADE

» **Campus de Santos - Av. D. Carlos I, n.º 4**

» **Programa**

» **Publireportagem Expresso**
Jornal Expresso 11 julho 2015

» Grupo Laureate, uma rede de conhecimento global
SIC Notícias 18 julho 2015

NABA Master Class - Alberto Bonisoli

Especialista italiano em moda vem a Portugal. Alberto Bonisoli | Diretor da NABA - Milão

Alberto Bonisoli é, desde 2013, presidente da Association of Italian Fashion Schools – Piattaforma Sistema Formativo Moda, tendo exercido o cargo de senior advisor do Ministério da Educação, Universidade e Pesquisa de Itália, entre 2005 e 2008. Durante este período, o especialista italiano ajudou a criar vários pólos de excelência na área e a internacionalizar a educação superior nas artes e música. Importa lembrar que Milão, a cidade escolhida por Alberto Bonisoli para exercer a sua profissão, tem sido considerada uma das capitais de moda nos últimos anos. Segundo o Global Language Monitor – empresa norte-americana que analisa todos os documentos web e descobre as tendências em todo o mundo –, a cidade italiana foi, em 2009, a Top Global Fashion Capital, sendo uma das fortes concorrentes para o voltar ao primeiro lugar este ano.

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

Universidade Europeia + IADE + IPAM

Até sempre Carlos Barbosa

Carlos Barbosa entrou para o IADE em 1971 como estudante, começando mais tarde a sua carreira como professor, a convite de António Quadros.

Pelo IADE desenvolveu a sua carreira como docente e investigador envolvendo-se num sem número de atividades até se reformar, em 2014.

Espírito interessado e aberto procurou estar atento às questões do seu tempo e ao relacionamento coletivo de toda a comunidade, integrando-a com naturalidade, simplicidade e extrema dedicação a colegas e estudantes, nunca se furtando a novos desafios e disponibilizando-se a todos ajudar, sem qualquer objetivo de ambição pessoal, apenas e só por fidelidade aos seus ideais humanistas.
Possa a memória do Carlos Barbosa permanecer como referência de dedicação e sentimento de pertença.

"A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos"

Inauguração dia 16 de julho | 18h30m

Exposição temporária composta por mais de uma centena de peças criadas pelo Arquiteto Álvaro Siza Vieira, englobando exemplares de cerâmica, vidro, ourivesaria, mobiliário e tapeçaria, com particular destaque para a azulejaria, .

17 de julho a 15 de novembro , Museu Nacional do Azulejo,
Rua da Madre de Deus, 4 – 1900-312 Lisboa

Depois de ter recebido, em maio, o Prémio "Vida e Obra" da Sociedade Portuguesa de Autores (SPA), Álvaro Siza Vieira é agora homenageado numa exposição no Museu Nacional do Azulejo, em Lisboa. Com o apoio do IADE – Creative University, "A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos" é uma exposição temporária que procura dar a conhecer de que modo o arquiteto complementa os espaços que cria e como reflete, em sintonia, o conceito de Obra de Arte Total – conceito estético do período do romantismo alemão (século XIX) que conjuga e integra diferentes formas de expressão artística. A exposição tem a inauguração agendada para quinta-feira, dia 16 de julho, às 18h30.

A mostra é dedicada às mais de cem peças feitas por Siza Vieira, com destaque para a azulejaria, elemento ainda pouco conhecido na obra do arquiteto. No entanto, móveis, tapeçarias e ourivesaria são outros dos objetos apresentados, ganhando um lugar de destaque naquela que é uma reflexão da obra do arquiteto nortenho. Na exposição vão estar evidenciados os aspetos do desenho do universo de Siza Vieira e o modo como, independentemente da matéria ou funcionalidade do objeto, existe uma cultura imaterial tão ligada aos seus valores semânticos e simbólicos.

A exposição promovida pelo IADE e organizada por Maria Helena Souto, investigadora na Unidade de Investigação em Design e Comunicação do instituto universitário, pode ser vista a partir de 17 de julho até novembro, das 10h00 às 18h00, no Museu Nacional do Azulejo. A iniciativa está inserida no projeto "Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial", financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) e cofinanciado pelo COMPETE.

» CNC - Centro Nacional de Cultura

IADE CREATIVE UNIVERSITY · IPAM THE MARKETING SCHOOL · Universidade Europeia

UNIDCOM - Unidade de Investigação

L3 – Lisboa Laboratório Comum de Aprendizagem.

No passado dia 13 de julho, realizou-se no **Centro de Inovação da Mouraria**, CIM, Lisboa, um Workshop Preparatório para o lançamento do L3 – Lisboa Laboratório Comum de Aprendizagem, um programa piloto pluridisciplinar de modernização do ensino superior em Portugal com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian, que contou com a participação de professores e estudantes das três instituições do consórcio, IADE-U, FCSH/UNL, e IST/UL.

O encontro, que se realizou após um breve passeio pela Mouraria, tinha dois objetivos: apresentar e discutir experiências anteriores em forma de aprendizagem baseada em comunidades (Laboratórios na Rua [2012-2014] do IN+/IST; Memórias das Comunidades de Lisboa do IHC.FCSH-UNL e Design em comunidades, do ID-Co.Lab e Agência Escola do IADE-U), bem como proceder ao lançamento do Projeto L3, que decorre até 30 de dezembro de 2016, garantindo um espectro abrangente e diversificado de intervenção, com ênfase nas áreas de engenharia, design, ciências sociais e humanidades, ao nível da formação superior inicial e pós-graduada.

Cristina Caldeira
Coordenadora Projeto L3 (IADE)

Senses & Sensibility'15

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

Atividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

6 atividades nas "Jornadas Abertas" do IADE | Mais Educativa
Já estão abertas as inscrições para as "Jornadas Abertas" do IADE, o momento ideal para conheceres a instituição e tudo o que ela tem para te oferecer, e ainda participares em várias atividades. O IADE - Creative University, em Lisboa, vai organizar as "Jornadas Abertas" para dar a conhecer as suas áreas de especialidade, em concreto a oferta nas áreas de licenciatura e mestrado
In Mais Educativa Online - 15-07-2015

Portugal, somos nós
In Marketeer- 01-08-2015

IADE e Sagres unidos por uma coluna
In Marketeer- 01-08-2015

IADE recebe seis atividades gratuitas nas "Jornadas Abertas"
Durante a manhã, os interessados nos cursos de licenciatura e mestrado podem participar nos workshops propostos. Inscrições já estão abertas Com o final do ano letivo e o início do verão, já são muitos os estudantes que começam a pensar qual o

Grupo Laureate - uma rede de conhecimento global
Considera-se o maior grupo mundial de ensino superior e está presente em mais de 29 países. A, detentora da Universidade Europeia, vai agora passar a acolher mais de 5 mil estudantes nos campus de Lisboa, Porto e Aveiro depois da aquisição de mais duas instituições: o IADE e o IPAM
In Imagens de Marca Online - 16-07-2015

Jornal Expresso do Oriente » Siza Vieira no Museu do Azulejo
O Museu Nacional do Azulejo inaugura no dia 16 de Julho a exposição "A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objectos". Trata-se de uma exposição temporária composta por mais de uma centena de peças criadas pelo arquitecto Álvaro Siza Vieira, englobando exemplares de cerâmica, vidro, ourivesaria, mobiliário e tapeçaria, com particular destaque para a azulejaria
In Expresso do Oriente Online - 14-07-2015

IADE de portas abertas
Estão abertas as inscrições para as "Jornadas Abertas" do IADE - Creative University, uma iniciativa

caminho que devem seguir no futuro
In RH Turismo.net - 15-07-2015

"A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos"
Exposição temporária composta por mais de uma centena de peças criadas pelo Arquiteto Álvaro Siza Vieira, englobando exemplares de cerâmica, vidro, ourivesaria, mobiliário e tapeçaria, com particular destaque para a azulejaria
In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 13-07-2015

Isabel Pestana é um artista do surrealismo
In Mirante- 09-07-2015

Siza Vieira atreveu-se e mostra a sua arte interior no Museu do Azulejo
In Diário de Notícias- 17-07-2015

"Contemplation"
João Figueiredo expõe Contemplation no Convento dos Capuchos, de 18 de julho a 25 de outubro.
In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 17-07-2015

que procura dar a conhecer as áreas de especialidade deste instituto universitário, em concreto, a oferta nas áreas de licenciatura e mestrado
In Fórum Estudante.pt - 14-07-2015

Manuel J. Gandra lança livro sobre a Festa dos Tabuleiros
Capa do livro O investigador Manuel J. Gandra vai lançar o seu livro "Festa dos Tabuleiros" na segunda feira, dia 13, pelas 16 horas, nos Lagares d'El Rei em Tomar. O livro resulta de quatro décadas de dedicação ao tema
In Tomar na Rede Online - 12-07-2015

Siza Vieira atreveu-se e mostra a sua arte interior no Museu do Azulejo
Siza junto a cinco colares que desenhou para Laura Soutinho Exposição inclui mobiliário, tapeçarias, ourivesaria, escultura e, claro, azulejos linearmente desenhados pelo arquiteto do Porto "É preciso ser muito atrevido para pôr aqui azulejos
In Diário de Notícias Online - 17-07-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é direto, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Agenda

- 20 de julho | 15h | sala 44 : Reunião Conselho Científico da UNIDCOM/IADE.
- 23 de julho | 19h | CoworkLisboa (LxFactory): Apresentações dos projetos finais de curso de Pós-Graduação em Web Design e em Design de Multimédia.

Editorial

A cultura de fazer

No final de mais um ano letivo, não poderia deixar passar esta oportunidade sem agradecer a todos, tanto em meu nome, como em nome da instituição e da organização, todo o empenho e atitude que disponibilizaram ao longo da vossa prestação enquanto docente, colaborador, estudante ou parceiro deste Instituto. Certamente reconhecemos que, dos muitos sucessos que temos vindo a alcançar nestes últimos tempos, a todos vós, caberá uma quota-parte de responsabilidade e cultura de fazer.

A este propósito, gostaria de citar o Dr. Miguel Carmelo, CEO da Laureate para a Europa e Mediterrânio: "*cultura é o que fazemos com o nosso comportamento diariamente*", que contribui asim, para a formalização da cultura da Laureate e pela dimensão que temos como organização global que somos.

Congratulo-me ainda com o fortalecimento da equipa reitoral do instituto universitário, que a partir do próximo mês de setembro, contará com o reforço do Prof. Doutor Carlos Rosa, enquanto Vice-reitor para a área académica, mantendo as restantes vice-reitorias para a internacionalização e para a investigação, respetivamente, Profª. Doutora Cristina Caldeira e Profª. Doutora Emília Duarte.

A este propósito, recordo que a partir de setembro vamos acolher no campus de Santos a Escola de Tecnologias, Artes e Comunicação da Universidade Europeia, de que resultará um reforço de competências e sinergias entre as áreas criativas e tecnológicas, para além do reforço em equipamento laboratorial.

Por fim, desejo a toda a comunidade IADE umas excelentes férias. Em setembro estaremos de regresso.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Doutoramento em Design

Manual do curso | **Flyer do curso** | **Imposição de insígnias**

Introdução
Se tem ambição para além de Arte e da Ciência tem ambição para além do Design. E, se quer conceber o que ninguém concebeu, projetar o que ninguém projetou, fazer o que ninguém fez, descrever o que ninguém descreveu, calcular o que ninguém calculou, medir o que ninguém mediu, representar o que ninguém representou e se tem por ousadia compreender e dar destino, então, o IADE-U atribui-lhe o grau de Doutor em Design.

Objetivos
Fará parte integrante da UNIDCOM/IADE. A Unidade de I&D do ofício de ser Designer. Lá encontra Doutores, alguns com o Título de Agregado e de Membros da Academia para oferecerem um conjunto de palestras, num total 100 horas e que terá de participar com outros Estudantes que se encontram na senda dos três anos para obtenção do Grau de Doutor. Muito perto do início terá, neste ambiente, quem venha ajudar a chegar ao âmago do trabalho para o Grau de Doutor: a Tese.

Destinatários
Este programa é destinado a) aos detentores do grau de mestre que tenham já demonstrado a esse nível uma excelente capacidade de investigação, inovação e criatividade; b) aos detentores do grau de mestre que tenham já publicado um número significativo de artigos de investigação em revistas científicas da especialidade; c) aos detentores de um corpo de obra artística em Design que corresponda em inovação e complexidade ao grau doutoral. O programa letivo para os candidatos da via a) orienta-se para a prática da

investigação e para a investigação pela prática. Iniciando-se com um semestre de seminários de apresentação dos trabalhos de investigação em curso no IADE-U, os estudantes serão integrados já no 2º semestre num dos grupos de investigação ativos em Design na UNIDCOM/IADE.

Áreas de Especialização
Design: A Tese é uma proposição que se está disposto a defender. Estabelecerá, bem cedo, qual é a sua Tese. E, porque vai estar imerso nos Campos de Investigação, começará a juntar os argumentos que vai utilizar para provar a sua Tese. Quando os alinhar por escrito e pela ordem que decidiu apresentar cada argumento terá a sua Dissertação. Nesse dia, sem dar conta, passaram três anos e estará perante um Júri para que o IADE-U lhe entregue o Grau de Doutor em Design.

>> **Manual do curso** | **Flyer do curso** | **Imposição de insígnias**

Inscrições | Tel.:(+351) **808203777**

Jornadas Abertas do IADE

Campanha "Descobre-te. Estuda"

Com o objetivo de "mudar mentalidades", reunimos testemunhos para a 2ª Fase da campanha "Descobre-te. Estuda"

A segunda fase da campanha “Descobre-te. Estuda”. A iniciativa, promovida por Gabinetes de Imagem e Comunicação das Instituições de Ensino Superior e pela Forum Estudante, tem o objetivo de incentivar os jovens portugueses a estudarem. Depois de várias personalidades, como os músicos Anselmo Ralph, Rita Redshoes, e Miguel Gameiro, e a jornalista Joana Cruz, entre outros, são,agora, “anónimos” que “dão a cara” pela iniciativa

Vasco Matos Trigo, responsável de comunicação do ISCTE, conduziu as entrevistas para os testemunhos, que foram gravadas para o vídeo promocional da campanha. Fernando Mendes e Filomena Djassid, profissionais que deram continuidade aos estudos, são dois dos rostos da segunda etapa de Descobre-te. Estuda”. Fernando Mendes é doutorando no IADE – Creative University e fundador do Coworklisboa. Já Filomena Djassidé licenciada em Serviço Social, mestre em Desenvolvimento e Cooperação Internacional, pós-graduada em Gestão de Projetos e, atualmente, doutoranda em Environmental Sciencesna University of Eas tAngliae Universidade Nova de Lisboa.

Com o objetivo de contrapor experiências de vida e partilhar a importância da educação no percurso profissional e pessoal, Clara Taxa, que estudou até ao nono ano, e Carlos Pinto, que também frequentou o ensino até esse ano e se encontra, atualmente, desempregado, deram o seu testemunho. E para provar como voltar a estudar dá os seus frutos, Ricardo Pereira, pós-graduado em atividades aquáticas e sócio da empresa We Surf, Lda e Chill Hill Hostels, Lda, e Cristina Barrileiro que, atualmente, e já depois de ter iniciado a sua carreira, frequenta a Universidade, integram também o leque de entrevistados. As entrevistas para o vídeo foram produzidas e realizadas pela / O2 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS nos ESTÚDIOS DIGITAL AZUL.

» Vídeo

Ficha técnica:

Promotor: GICOM network | Forum Estudante
Criação e Direção Criativa: IADE – Creative University
Realização: Filipe Capela
Direcção de Fotografia: Alexandre Valentim
Produção Executiva: Patricia Hibon
Produção: /O2 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS
Pós-Produção: /O2 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS
Estúdio: DIGITAL AZUL
Sonorização: DIGITAL AZUL
Participantes: Fernando Mendes, Clara Taxa, Filomena Djassid, Carlos Pinto, Ricardo Pereira, Cristina Barrileiro
Makeup: Joana Salvador
Voz off: Vasco Trigo

E como é tempo de fazer BUZZ, partilhem pelos vossos contactos:

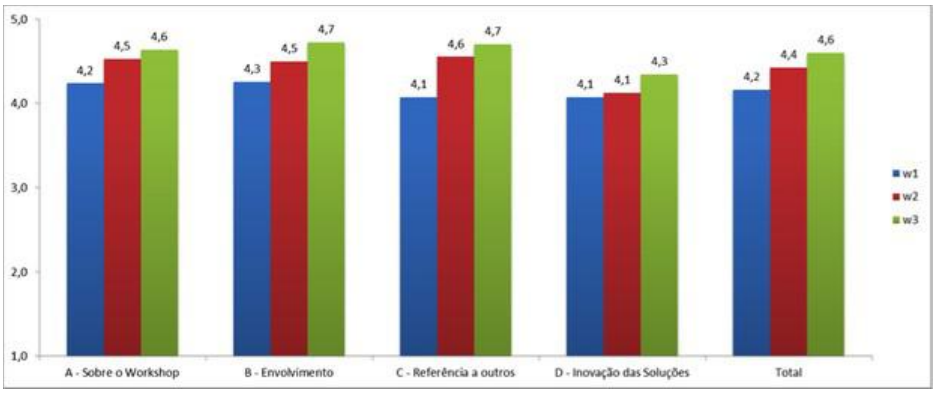
Universidade Europeia + IADE + IPAM

IDEAS(R)EVOLUTION - Workshop final - Laureate Portugal

Realizou-se no passado dia 21 de Julho, no Campus da Quinta do Bom Nome, o ultimo workshop do projecto liderado pela direcção de inovação da Laureate Portugal, com o objectivo de fechar o processo co-criação do novo modelo académico. Com a facilitação e ferramentas da Equipa IDEAS(R)EVOLUTION procurou-se sistematizar as ideias validadas na sessão anterior em protótipos de cursos universitários e politécnicos pensados e estruturados com a introdução dessas ideias.
Todo o processo que desenhamos foi medido deste o seu inicio, os resultados obtidos responsabilizam-nos no sentido de que o output final deste processo seja uma proposta de modelo académico, centrado no aluno e capaz de diferenciar ainda mais a nossa proposta de valor no mercado.

Resultos da avaliação:

O projecto foi muito bem avaliado no todo e em cada uma das dimensões consideradas. Numa escala entre 1 e 5 os participantes consideraram o projecto como muito bom (4,6).
É relevante verificar que a satisfação foi aumentando com o decurso do projecto. Tal, pode demonstrar o envolvimento crescente dos participantes na construção no modelo académico proposto.
Todas as dimensões foram muito bem avaliadas. Os participantes ficaram muito satisfeitos com a metodologia (4,6) o envolvimento de todos os colegas (4,7) e sentem muita vontade de partilhar os resultados com alunos e pais (4,7).
Analisando em detalhe cada umas das variáveis são de realçar o “sentir que fui ouvido” (4,8), “sinto-me motivado a continuar a participar” (4,9) e “sinto-me motivado a partilhar a aprendizagem com outros” (4,8).



O meu agradecimento a toda a equipa IDEAS(R)EVOLUTION: António Cruz Rodrigues, Susana Leonor, Sofia Martins, Tiago Correia, Fernando Mendes, Fernando Angelino, Georg Dutschke, Pedro Mendonça Santos, Ana Oliveira.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION research group coordinator

Pós-Graduação WB | DMI

Decorreu na passada quinta-feira dia 23 de Julho no CoworkLisboa as Apresentações Públicas dos Projetos Finas dos cursos de Pós-Graduação de Web Design e da Pós-Graduação de Design Multimédia e de Interação.
Resultado do ano de trabalho foram apresentados projetos que segundo o Júri “têm um grande potencial como modelo de negócio e que na sua maioria poderiam ser aplicados já amanhã”, como reconhecimento do esforço e empenho de todos os alunos em materializar projectos oerentes e válidos para o mercado.

Ambas as Pós-Graduações estão organizadas por uma aprendizagem baseada em projeto onde, desde o processo de ideação, investigação do mercado, conhecimento do utilizador e estruturação de conteúdo, desenho de interface, até à programação e desenvolvimento de um protótipo interativo, o aluno está focado desde o primeiro momento na elaboração do seu próprio projeto interativo, com perspectiva de implementação no mercado.

Uma nota ainda de agradecimento a todos os presentes, em particular aos membros do Júri, Pedro Costa, José Damião, Fernando Mendes, Nuno Morgadinho e Bruno Miguel, pelo valiosos comentários e retorno que apresentaram aos alunos, assim como a toda a equipa do CoworkLisboa que nos acolheu.

Um bem haja a todos os recém Pós-Graduados!

Bruno Nobre
Coordenador das Pós-Graduações em Design Multimédia
e de Interação e em Web Design | Academia IADE-UX.Lab

IADE CREATIVE UNIVERSITY · IPAM THE MARKETING SCHOOL · Universidade Europeia

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Júris:

Ana Margarida Ferreira

- Participação, por convite, enquanto moderadora, na Conferência Internacional de Cinema - Arte Tecnologia e Comunicação, 24 julho 2015, Cine Clube Avanca, Avanca, Portugal.
- Comunicação "Design em comunidades do ID:Co.Lab e Agência Escola do IADE-U", Workshop Preparatório para o lançamento do L3 – Lisboa Laboratório Comum de Aprendizagem, 13 de julho 2015, Centro de Inovação da Mouraria, CIM, Lisboa.
- Participação, por convite, no Júri das provas para conclusão da Licenciatura em Industrial Design, 25 de junho 2015, Politécnico de Bari – dICAR, Itália.

Senses & Sensibility'15
Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

Atividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Guia de Actividades Académicas 14'15**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Grupo Laureate
São cada vez mais as universidades portuguesas a fazer parte dos rankings internacionais ao lado das melhores instituições do mundo. Com o mercado nacional a ser destacado pela qualidade e oferta do ensino, nós fomos conhecer a estratégia de conhecimento do Grupo Laureate, detentor da Universidade Europeia, com quem o Imagens de Marca tem uma parceria no ensino
In SIC Notícias - Imagens de Marca - 18-07-2015 - 14:35H

Descobre-te e Estuda
17 de julho de 2015 "Descobre-te.
In Imagens de Marca Online - 21-07-2015

"Descobre-te. Estuda"
"Descobre-te. Estuda" é o mote da nova campanha produzida pelo IADE que tem como objetivo incentivar os jovens a dar continuidade aos estudos. A campanha é promovida pela rede de gabinetes de imagem e comunicação de instituições de ensino superior de todo o país e pela Fórum Estudante, para promover o ensino superior através do conceito "molda a tua identidade"
In Imagens de Marca Online - 17-07-2015

Grupo Laureate - uma rede de conhecimento global
Considera-se o maior grupo mundial de ensino superior e está presente em mais de 29 países. A, detentora da Universidade Europeia, vai agora passar a acolher mais de 5 mil estudantes nos campus de Lisboa, Porto e Aveiro depois da aquisição de mais duas instituições: o IADE e o IPAM
In Imagens de Marca Online - 23-07-2015

Parceria entre a Sagres e o IADE
In DO it!- 01-06-2015

EXPOSIÇÃO DE PRISCILLA DEVESA @ Boogie Bar - Viral Agenda
"A arte diz o indizível; exprime o inexprimível, traduz o intraduzível." O Boogie Bar convida todos para a inauguração da primeira exposição de ilustrações, dia 23 Julho às 22h. EXPOSIÇÃO DE PRISCILLA DEVESA (Inauguração 23 Julho às 22h) Priscilla Devesa (1984) nasceu no Funchal,sendo formada em Design Gráfico pelo IADE
In Viral Online - 23-07-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é direto, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

Onde vais deixar a tua Marca?

Este foi o mote da campanha do IADE para 2015-2016. No âmbito do ensino superior universitário em Portugal, está naturalmente associada à importância e ao prestígio que a marca IADE soube, ao longo das últimas cinco décadas, granjear junto do mercado das indústrias criativas, sendo hoje, determinante para o sucesso, para quem se pretende afirmar como profissional no sector criativo.

O IADE oferece assim um conjunto de competências e qualificações criativas, quer as iniciais, quer ainda ao nível de especializações (mestrados e doutoramento), que acompanham a crescente relevância dos elementos imateriais (valores estéticos e simbólicos, entre outros), para além dos elementos de ordem material e funcional, na determinação do valor dos bens económicos, em trabalhos de concepção, criação, design, publicidade, fotografia e branding, como ainda associado ao marketing, que penetram na generalidade das atividades económicas.

Estamos assim em condições privilegiadas para vos ajudar a criar as vossas próprias "*marcas*" enquanto profissionais portadores de capacidades diferenciadoras.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Campanha "Se conduzir, não envie mensagens"

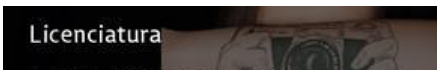
Estudantes do IADE desenvolvem campanha de prevenção rodoviária

PRP Prevenção Rodoviária Portuguesa

Nos últimos dez dias do mês de agosto, o país esteve "coberto" de *mupis* que alertaram os condutores para o perigo de se enviar mensagens de texto enquanto se conduz. Com o mote "***Se conduzir, não envie mensagens***", a campanha de sensibilização rodoviária, que teve início dia 5 de agosto, contou com o apoio de três estudantes do **Mestrado em Design e Cultura Visual** do IADE. A equipa – composta pelos alunos **Servane Vigne** (França), **Marco Tattoli** (Itália) e **Tiago Laginha** (Portugal), e coordenada pela Profª. Doutora Maria Cadarso – baseou-se na investigação de casos de estudo norte-americanos, onde as campanhas deste género já são frequentes há bastantes anos.

Seja com recurso a personagens, a humor ou a imagens contrastantes, a iniciativa quer alertar os condutores para os comportamentos de risco, criando tensão e alerta no público-alvo. Direcionado para os jovens, o projeto foi concebido para mupi e teve o apoio da **Prevenção Rodoviária Portuguesa** – que produziu a campanha – e da **JCDecaux** – que cedeu alguns dos seus suportes. As duas entidades aliaram-se ao IADE para ajudar a contribuir para a redução da sinistralidade, através da promoção de comportamentos mais seguros nas estradas portuguesas. Segundo estudos de entidades dos EUA, o perigo de acidente é multiplicado entre oito e 23 vezes quando se conduz e se escrevem mensagens ao mesmo tempo.

Arte, Imagem e Cultura



Curso pioneiro em Portugal

Mais uma vez na vanguarda do seu tempo, o IADE volta a inovar com mais esta licenciatura pioneira no nosso país. Destinada exatamente aquelas pessoas que conseguem ver para lá do óbvio, que se expressam através de imagens e que pensam visualmente. A **licenciatura em Fotografia e Cultura Visual** é um misto de arte, imagem e cultura sob o ponto de vista do olhar crítico, exigente e artista do profissional da imagem, cuja preparação lhe proporcionará vir a ocupar lugares de charneira que resultam do desenvolvimento das indústrias culturais e do progressivo papel social que as instituições culturais têm vindo a ganhar nos últimos anos.

Objetivos:

Estudar a fotografia não apenas como um a priori mas também seguir as suas tendências que se cruzam ou se diluem na mestiçagem com outras disciplinas. Perceber melhor como é que a imagem fotográfica interage na nossa vida, seja no ecrã de televisão, na tela do cinema, no espaço cénico da ópera e do teatro, nas escavações dos arqueólogos, nas salas de exposições, nas imagens médicas, nas imagens construídas por modelos matemáticos, etc.

Arte e Ciência

Estudar Design onde há Designers

Manual do curso | **Flyer do curso** | **Imposição de insígnias**

Se tem ambição para além de Arte e da Ciência, se tem ambição para além do Design. E, se quer conceber o que ninguém concebeu, projetar o que ninguém projetou, fazer o que ninguém fez, descrever o que ninguém descreveu, calcular o que ninguém calculou, medir o que ninguém mediu, representar o que ninguém representou e se tem por ousadia compreender e dar destino, então, o IADE atribui-lhe o grau de **Doutor em Design**.

Objetivos
Fará parte integrante da **UNIDCOM/IADE**. A Unidade de I&D do ofício de ser Designer. Lá encontra Doutores, alguns com o Título de Agregado e de Membros da Academia para oferecerem um conjunto de palestras, num total 100 horas e que terá de participar com outros Estudantes que se encontram na senda dos três anos para obtenção do Grau de Doutor. Muito perto do início terá, neste ambiente, quem venha ajudar a chegar ao âmago do trabalho para o Grau de Doutor: a Tese.

Destinatários
Este programa é destinado a) aos detentores do grau de mestre que tenham já demonstrado a esse nível uma excelente capacidade de investigação, inovação e criatividade; b) aos detentores do grau de mestre que tenham já publicado um número significativo de artigos de investigação em revistas científicas da especialidade; c) aos detentores de um corpo de obra artística em Design que corresponda em inovação e complexidade ao grau doutoral. O programa letivo para os candidatos da via a) orienta-se para a prática da investigação e para a investigação pela prática. Iniciando-se com um semestre de seminários de apresentação dos trabalhos de investigação em curso no IADE, os estudantes serão integrados já no 2º semestre num dos grupos de investigação ativos em Design na UNIDCOM/IADE.

Senses & Sensibility'15*

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

** Inscrição gratuita para todos os estudantes de doutoramento em Design do IADE.*

IADE CREATIVE UNIVERSITY — IPAM THE MARKETING SCHOOL — Universidade Europeia

Licenciatura Global em Design permite desenvolver uma formação sólida na área, promovendo experiências ao longo do curso que dão aos estudantes uma perspetiva global do Design. Durante um semestre, os estudantes têm a oportunidade de estudar em duas das melhores escolas de Design do mundo: Media Design School, na Nova Zelândia ou NewSchool of Architecture and Design, em San Diego. Os summer courses da escola de excelência NABA – Nuova Accademia de Belle Arti Milano – em Itália, estão também disponíveis com vantagens exclusivas. Aos estudantes desta Licenciatura é ainda oferecido o Pack Adobe ao longo do curso.

Atividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2015/2016: 1º Ciclos**

» **Calendário Escolar 2015/2016: 2º e 3º Ciclos**

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Risco de acidente multiplicado por 23
SMS ao volante
Enviar mensagens ao volante conduz pode parecer fácil. Mas saiba que o gesto aumenta 23 vezes o risco de acidente. A campanha da Prevenção Rodoviária Portuguesa vai ter uma duração curta

Quer melhorar o seu estilo? Elas ajudam!
In Marketeer- 01-08-2015

Camões – Revista de Letras e CuLtuRas Lusófonas - 23º nÚmeRo Está já em circulação a revista Camões que dedica a sua edição aos "Territórios do design

In Destak.pt - 14-08-2015

Risco multiplicado
In Destak - Verão- 14-08-2015

Jornal das Ofícinas - PRP aconselha, "Se conduzir, não envie mensagens"
A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) divulga a nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens por telemóvel ao volante, um desafio conjunto com uma equipa europeia de mestrandos do IADE - Creative University e com a JC Decaux
In Jornal das Oficinas Online - 07-08-2015

Guava uma marca portuguesa
In M My Magazine- 01-08-2015

"Se conduzir, não envie mensagens"
Uma campanha da Prevenção Rodoviária Portuguesa para a adoção de comportamentos mais seguros na estrada A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) divulga a nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens por telemóvel ao volante, um desafio conjunto com uma equipa europeia de mestrandos do IADE - Creative University e com a JC Decaux
In Shopping Spirit Online - 06-08-2015

Se conduzir, não envie mensagens
A Prevenção Rodoviária Portuguesa divulgou uma nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens por telemóvel ao volante. Esta iniciativa estará visível nas ruas a partir de hoje, a 7 de agosto nos centros comerciais, e vai prolongar-se durante uma semana
In Imagens de Marca Online - 05-08-2015

Não conduza armado. Largue o telemóvel
A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) apresenta uma nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens, por telemóvel, ao volante. A criatividade é de uma equipa europeia de mestrandos do IADE - Creative University, em parceria com a JCDecaux
In Briefing Online - 05-08-2015

Confesse: costuma enviar mensagens enquanto conduz?
Arranca, hoje, uma campanha de sensibilização para a segurança rodoviária com criatividade de três alunos do Mestrado em Design e Cultura Visual do IADE. "Se conduzir, não envie mensagens" vai estar visível em mupis por todo o País até 14 de Agosto, em parceria com a JCDecaux e com a Prevenção Rodoviária Portuguesa
In Marketeer Online - 05-08-2015

"Gostava que não me esquecessem, gostava de trabalhar" - Entrevista a Ana Salazar
In Diário de Notícias- 02-08-2015

A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos
O Museu Nacional do Azulejo, em parceria com o IADE-U apresenta "A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos", exposição temporária que procura dar a ver como o arquitecto Álvaro Siza Vieira complementa os espaços que projeta com a criação de objectos, em sintonia com os princípios de um processo projetual que reflecte o conceito de Obra de Arte Total
In Guia da Cidade Online - 31-07-2015

Amor à primeira vista
In Flash- 31-07-2015

A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objetos
Artes Exposições Azulejaria Até 15 nov/15 Exposição temporária composta por mais de uma centena de peças criadas pelo Arquiteto Álvaro Siza Vieira, englobando exemplares de cerâmica, vidro, ourivesaria, mobiliário e tapeçaria, com particular destaque para a azulejaria
In Câmara Municipal de Lisboa Online - Agenda Cultural de Lisboa Online - 30-07-2015

em Portugal", propondo uma reflexão sobre o diálogo entre o design nacional e o mercado internacional
In Emigrante - Mundo Português (O)- 31-07-2015

"Ricardo Salgado mandou em todos os governos" - Entrevista a Teresa de Arriaga
In Nova Gente- 10-08-2015

Disparam multas por usar telemóvel
In Jornal de Notícias- 07-08-2015

Tradição criativa
In Mais Alentejo- 01-07-2015

"Se conduzir não envie mensagens"
Alain Areal, diretor-geral da Prevenção Rodoviária Portuguesa, relembra que a "utilização do telemóvel" enquanto se conduz "aumenta significativamente o risco de acidente" Por: Redação | há 22 minutos "Se conduzir não envie mensagens" é a campanha da Prevenção Rodoviária Portuguesa que pretende alertar os condutores para os perigos do uso do telemóvel ao volante
In TVI 24 Online - 06-08-2015

SE CONDUZIR, NÃO ENVIE MENSAGENS
"Se conduzir, não envie mensagens" Uma campanha da Prevenção Rodoviária Portuguesa para a adoção de comportamentos mais seguros na estrada A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) divulga a nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens por telemóvel ao volante, um desafio conjunto com uma equipa europeia de mestrandos do IADE - Creative University e com a JC Decaux
In Velocidade Online Co.pt - 05-08-2015

"Se conduzir, não envie mensagens", apelam o IADE e a PRP
quarta, 05 agosto 2015 11:04 A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) apresenta uma nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens, por telemóvel, ao volante. A criatividade é de uma equipa europeia de mestrandos do IADE - Creative University, em parceria com a JCDecaux
In Briefing Online - 05-08-2015

Campanha PRP: Se conduzir, não envie mensagens
05/08 2015 A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) divulga a nova campanha de sensibilização para os perigos do envio de mensagens por telemóvel ao volante, um desafio conjunto com uma equipa europeia de mestrandos do IADE - Creative University e com a JC Decaux
In Eurotransporte.com - 05-08-2015

TOMAR - Cantora italiana Anna Tallarita encantou na Igreja de São João Baptista
A igreja de São João Baptista, em Tomar, foi palco para um concerto de jazz, a cargo de Anna Luana Tallarita, compositora, música, designer e artista plástica, docente IADE e de jazz também da Canto Firme, que actuou num espaço emblemático, muito bem composto
In Rádio Hertz Online - 31-07-2015

Design e arquitectura com mundo
In Diário Económico- 30-07-2015

Coletivo Unigator é novo parceiro da MiratecArts
In Audiência - Audiência Açores- 16-07-2015

Siza Vieira no Museu do Azulejo
O Museu Nacional do Azulejo inaugurou no dia 16 de Julho a exposição "A Arte Interior. Siza Vieira e o desenho de objectos". Trata-se de uma exposição temporária composta por mais de uma centena de peças criadas pelo arquitecto Álvaro Siza Vieira, englobando exemplares de cerâmica, vidro, ourivesaria, mobiliário e tapeçaria, com particular destaque para a azulejaria
In Expresso do Oriente- 01-07-2015

Editorial

Quatro décadas de História e de Pessoas

A Associação de Antigos Alunos do IADE tem por grande desígnio congregar as quatro décadas de história desta escola. Esta página é um passo importante na reunião de todos os que foram um dia alunos do IADE. Uma Associação que pretende servir mais de 16000 homens e mulheres, jovens e menos jovens, principiantes e consagrados, designers, marketeers, publicitários, fotógrafos, entre outras áreas de formação e diferentes níveis académicos.

Aqui fica o tributo a todos aqueles que optaram por uma escola que soube fazer um caminho ímpar na história da educação em Portugal sem deixar de se abrir ao mundo e ao que de mais inovador e criativo acontece a nível global. Uma escola, finalmente, que tem nos seus alunos, antigos alunos, docentes e colaboradores, uma força imensa assente, exactamente, nessa verdadeira comunidade.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Alumni: antigos alunos do IADE

Página de Facebook da ALUMNI IADE

Carlos Coelho

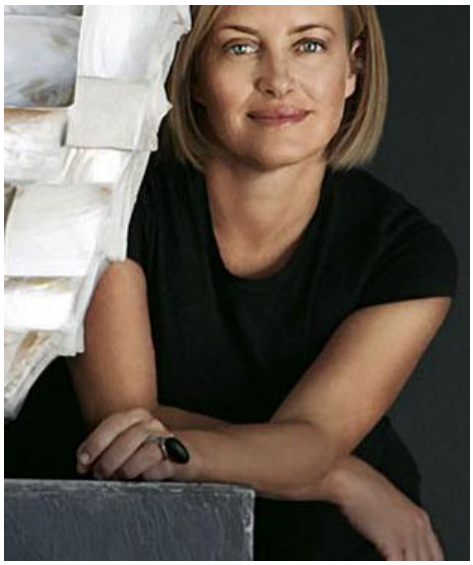
Criador de marcas
Presidente da Ivity Brand Corp.

“Foi no IADE onde começou a minha paixão pelas marcas. No IADE explorei novos horizontes do conhecimento e conheci pessoas que mudaram a minha vida. Conheci os meus primeiros sócios e criei a minha primeira marca, a NOVODESIGN. Com o Paulo Rocha, o mais genial dos designers portugueses formado também no IADE, mantenho na Ivity, a minha atual marca, uma relação de trabalho e amizade que vai fazer este ano 30 anos de Marcas”.

Nini Andrade Silva

Designer de Interiores
Atelier Nini Andrade Silva

Galardoada internacionalmente com vários prémios, dos quais se destaca o European Property Awards (London) na categoria The Interior Design, 2011. Representou a Europa no International Property Awards em San Diego, 2009. Condecorada pelo Estado Português com o Grau de Oficial da Ordem do Infante D. Henrique.



"Outubro 1980. Chegava a Lisboa, vinda do Funchal. Pela manhã desci a Rua do Alecrim, direta ao Palácio de Pombal.
Tudo era novo para mim, desde o primeiro minuto que entrei no Palácio tive a certeza que era ali que queria estar. As aulas, os amigos, os professores e por fim não por último, o grande Prof. António Quadros com as suas fotografias de viagem e histórias.
O IADE representou na minha carreira um grande pilar.
É com muito orgulho que recebi o prémio carreira do IADE e que faço parte do Conselho Consultivo. Sou Embaixadora do IADE no Mundo, com muito orgulho. Quando falo do IADE, falo da história da minha vida.
Se tivesse de voltar atrás, faria o mesmo percurso.
Agradeço aos meus pais por terem tido a visão de me deixarem ser Designer, numa altura em que o Design em Portugal não era o que hoje representa.
Obrigada IADE por me terem orientado na minha carreira profissional."

Isilda Pelicano
Designer de Moda
Isilda Pelicano

"Em 2011 fui honrada com a atribuição do "Prémio IADE Carreira". Foi um momento marcante, o reconhecimento de um percurso profissional, por aqueles que me formaram na área do design de Moda. E esse momento marcante fez-me rebobinar o passado e recordar outro momento marcante, 20 anos antes e que foi o dia de entrega do diploma de fim de curso.
Acabara o curso de Design de Moda, tinha 40 anos e ia recomeçar tudo de novo. Ia dar corpo ao meu grande sonho, num país sem grande tradição de Moda.

Mas tinha uma grande vontade, sentia-me preparada. A estadia no IADE foi de intensa pesquisa, criatividade e empenhamento, o ambiente entre professores e alunos era magnífico e tudo isso deu-me enorme confiança e preparação para enfrentar o novo desafio a que me propunha.
É essa memória que retenho do IADE, a preparação recebida, os valores transmitidos e que nos fazem crescer - o conhecimento, o rigor, o trabalho em equipa - e a confiança transmitida de que os sonhos são possíveis de realizar.
Como referia recentemente o Reitor do IADE, Prof. Dr. Carlos Duarte, a criatividade está no epicentro da mudança e da inovação dos negócios e as empresas procuram colaboradores que para além de elevadas competências técnicas tenham o fator diferenciador que os faça sobressair, as soft skills e nesse aspecto o IADE distingue-se das demais escolas, quer pelos desafios que proporciona quer pelo relacionamento e motivação que transmite aos seus estudantes. O IADE tem sido ao longo de todos estes anos, um laboratório de criatividade, talento e liderança. Tem sabido orientar gerações de alunos para a experimentação e o sucesso, levando-os a testar o seu próprio talento, a aceitarem correr riscos, a acreditar em si próprios, tornando-os nos melhores entre os melhores.
Esse método tem gerado inúmeros profissionais de reconhecido mérito o que tem contribuído para o

reconhecimento do IADE como uma instituição universitária de excelência da qual António Quadros, fundador e ideólogo do IADE, decerto se orgulharia pelo percurso percorrido ao longo destes anos.”

Susana Sequeira

Publicitária e Marketeer
*Fundadora da **MSTF Partners** e um dos "tubarões" do da versão portuguesa do programa "Shark Tank” da SIC*

“Quanto à minha passagem e formação pelo o IADE posso dizer que foi importante a vários níveis. Primeiro porque pela primeira vez estava em contacto com pessoas que tinham os mesmos interesses que eu, depois porque dizer que andava no IADE era um motivo de Orgulho. Andar no IADE era ser diferente , irreverente, criativo e ter alguma loucura saudável. Vir do IADE era um bom cartão de visita para as agências. Ainda hoje é e espero que continue a ser.”

José Maria Roumier Ribeirinho

Designer e Diretor de Arte e de Infografia

Diário de Notícias

“As minhas tendências para o design e para a arquitetura foram concretizadas com a formação no IADE. Comecei em 1971, na Rua do Alecrim, no Palácio de Quintela, fui orientado por um grupo de excelentes especialistas na área das artes e da cultura visual, professores que marcaram a minha vida profissional e artística até hoje. O percurso académico estava apontado para o design de interiores e de equipamento, mas foi do decorrer do curso e de algumas disciplinas que descobri o design de comunicação. Criei amizades entre os colegas de turma que tiveram grande importância no desenrolar da minha formação.

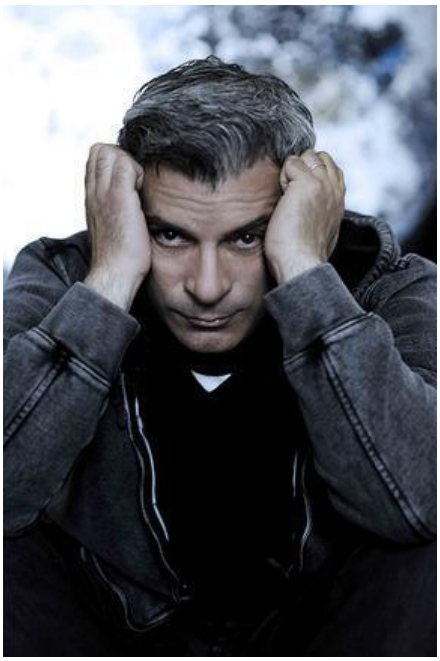
Os meus primeiros trabalhos reportam a 1974, como capista de livros e mais tarde, gráfico de jornais e revistas. Na década de setenta era difícil um designer implantar-se no mundo do trabalho, nesse período colaborava com editoras e empresas passando por agências de publicidade. Nos anos oitenta, assumi-me como editor numa empresa editorial de desporto até que cheguei ao Diário de Notícias.
Nomeado responsável pelo design do jornal, num período de passagem da fase tipográfica para a fase digital, organizei e orientei durante catorze anos o departamento de arte do Diário de Notícias. Esta estrutura que projetava visualmente o jornal era inovadora em Portugal, incluía uma secção de infografia pioneira no nosso pais. Voltei ao IADE, desta vez para selecionar designers que formaram comigo a primeira equipa que fez história na nova técnica de jornalismo que era a infografia.
De salientar as distinções conseguidas como diretor de arte e de infografia e também da equipa que trabalhava comigo, na Society for News Design (SDN), na European Newspaper Design Award, na SND-E (capítulo espanhol) e na Malofiej. O meu nome está incluído na lista da IFRA The World Association of Newspaper and News Publishers - 100 designers de jornais do Século XX.
Em 2004 criei o atelier de Design (JM Design & Edições) e a editora JM Gradi que trabalha com as chancelas JM Edições e Prelo.Livro. Mais tarde consolidei a licenciatura num regresso ao IADE – Creative University. Fui diplomado pelo Point Institute, em design de jornais e frequentei o workshop da IFRA-Design para Jornais e o workshop da Edição Internacional do National Geographic.
Aos 57 anos, fui agraciado com o Prémio Carreira do IADE, foi com grande orgulho que recebi esta distinção, não só pelo prémio, mas por ser o primeiro designer de comunicação e gráfico a ser contemplado, sendo o IADE uma universidade que tem formado os melhores designers nesta aérea em Portugal.”

João Espírito Santo

Designer e Diretor de Arte
Regional Creative Director
Ogilvy & Mather Africa

Ogilvy & Mather Africa

Prémio Carreira IADE 2014: "Como bom designer, estou sem palavras. Estou a 7000 km de casa porque estou em Nairobi - Quénia, na Ogilvy África e estas coisas ainda nos emocionam mais quando estamos longe. Não podia receber melhor honra. Não imagino maior honra. Agradeço profundamente. Estarei sempre com o IADE. Um grande abraço para todos. Continuo sem palavras. Talvez apenas duas: muito obrigado".



Carlos Ramos
Fotógrafo de Moda

É impossível falarmos de moda em Portugal sem falarmos de Carlos Ramos, nome incontornável da fotografia, não só de moda como também da música, entre outras áreas. No seu estúdio, no Largo do Carmo em Lisboa, muitos foram os que já se deixaram registar pela sua lente. Carlos não esconde o prazer que sente em fotografar e isso revela-se em cada imagem - in styleinthecity.pt

"O IADE é: para sempre."

António Cruz Rodrigues
Designer de Produto e Design Management
CEO da ***Modus Design***
Doutorado em Design pelo IADE
Presidente do Santos Design District

"Doutorei-me em 2013 no IADE-U e tive a honra de ser o primeiro, esperando que muitos outros o façam também. O meu doutoramento que teve o título de Ferramentas Estratégicas para a Incorporação do Design nas PME's, no âmbito de Processos de Internacionalização", permitiu-me expor um conjunto de conhecimentos e competências adquiridas ao longo de 30 anos de experiência profissional a fazer design a internacionalizar empresas portuguesas em todos os continentes.

Integra soluções e recomendações sobre problemas identificados no contexto das empresas nacionais, tendo como objetivo primordial demonstrar e salientar que em Portugal só haverá Processos de Internacionalização se houver incorporação do Design nas PME. Foi um desafio muito importante para mim porque me permitiu refletir aprofundadamente sobre a relação entre o design e o tecido empresarial português e agregar valor e competências à atividade que desenvolvo hoje como CEO da Modus Design e como professor no IADE.
Tenho o propósito de nos próximos anos contribuir para o desenho de uma nova sociedade com especial foco nas empresas e no papel que estas podem ter na materialização deste desígnio."

Fernando Mendes
Designer Gráfico e Fotógrafo
Presidente da Associação dos Antigos Alunos do IADE
Doutorando em Design no IADE
Fundador do ***Coworklisboa***

COWORKLISBOA
www.coworklisboa.pt

"A minha escola tem a minha idade. Posso por isso dizer, com alguma propriedade, que me acompanhou ao longo da vida e que, consequentemente, a minha formação se processou ao longo da vida. Esta é a escola a ser escola, a formar e a informar. Nesta altura – tenho 47 anos, sensivelmente a idade do IADE – sinto que estou a caminho de completar todo o percurso que a escola me proporcionou e para que está vocacionada.
Tenho a honra de presidir à Associação de Antigos Alunos do IADE; sou um antigo e atual aluno, já que sou aqui candidato ao Doutoramento em Design; e, finalmente, sendo o fundador do Coworklisboa, registo com apreço e orgulho a excelente relação que temos alimentado, estabelecendo a ponte entre escola e mercado que muitos almejam, com resultados muito interessantes e que apontam caminhos para a nova escola que se está a desenhar. Dizer que uma escola é a nossa casa é, na minha opinião, o melhor elogio que se lhe pode dispensar. O IADE é a minha casa!"

[Manual do curso](#)
[Flyer do curso](#)
[Imposição de insígnias](#)

Projeto D'oodles - antigo aluno do IADE

Antigo aluno do IADE dá vida a "rabiscos" criativos e únicos

Em seis meses, marca portuguesa já começa a alargar o seu portefólio e prepara-se para estender a oferta a lojas físicas na zona de Lisboa

Em 2011, **João Diogo Martins** terminou a licenciatura de Design no IADE. Mas foi no início deste ano, com 25 anos e depois de várias experiências profissionais, que decidiu criar a **D'oodles**, uma marca irreverente com padrões e temas variados, que podem ser mais ou menos figurativos ou abstratos, partir de caricaturas, animais ou objetos em linhas e padrões.

A D'oodles tem o desejo de criar desenhos e ilustrações criativas e únicas e inovar nos produtos desenvolvidos. Com o mote "Rabiscos com Vida", a marca portuguesa tem uma estética que combina o ar fresco e divertido, ideal para o verão, com o espírito simples, natural e acolhedor do estilo nórdico. Apesar de quase todos os objetos poderem ser estampados ou gravados, a D'oodles já conta no seu portefólio com várias peças de vestuário e calçado, peças de decoração, sacos de pano, capas para smartphone, ou utilitários como pratos, canecas, garrafas, entre outros.

O projeto aposta na personalização e customização e nos desenhos de autor, sendo que, segundo João Diogo Martins, o objetivo é que "haja a noção de que o objeto convive com um desenho de artista, aliado ao grafismo próprio da marca". A ideia partiu do desafio #100daysproject, um projeto criativo e global que incentiva as pessoas a criarem algo novo, todos os dias, durante cem dias, e a publicarem o resultado nas redes sociais. Atualmente, João vende os produtos on-line, sendo que vai alargar a sua oferta a lojas físicas na zona de Lisboa, através de várias parcerias.

Um percurso dedicado ao design
No ano em que terminou a licenciatura no IADE, João Diogo Martins participou no desafio Green Week – um laboratório criativo promovido pelo instituto onde os alunos deveriam desenvolver propostas de comunicação sobre responsabilidade social e sustentabilidade. A equipa de João arrecadou o primeiro lugar da competição, o que lhe garantiu um estágio de três meses na Ogilvy. O antigo aluno do IADE está agora integrado na equipa da agência **MyBrand**.

Senses & Sensibility'15*
Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

** Inscrição gratuita para todos os estudantes de doutoramento em Design do IADE.*

Atividades

» mais informação

» mais informação

» **Calendário Escolar 2015/2016: 1º Ciclos**

» **Calendário Escolar 2015/2016: 2º e 3º Ciclos**

» **Calendário Escolar 2014/2015**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Vinte e oito quadros compõem "Côr sobre Côr"
In Jornal da Madeira- 17-08-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE

Base de dados EBSCO: a partir da página da Biblioteca no myIADE, o acesso à BD é direto, sem qualquer tipo de registo, em qualquer localização.
Através de conta de utilizador, que permite o acesso à BD a partir de qualquer localização, bem como a gestão pessoal das pesquisas realizadas.
Como criar conta?

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a biblioteca do IADE.

Editorial

***Stakeholders*: testemunhos que "marcam"**

O *stakeholder* é uma pessoa ou um grupo, que legitima as ações de uma organização e que tem um papel direto ou indireto na gestão e resultados dessa mesma organização. É formado pelos funcionários da empresa, gestores, gerentes, proprietários, fornecedores, concorrentes, ONGs, clientes, o Estado, credores, sindicatos e diversas outras pessoas ou empresas que estejam relacionadas com uma determinada ação ou projeto.

Essa é a razão que vos trago aqui, testemunhos de alguns *stakeholders* que ao longo de todo o ano letivo de 2014-15 nos ajudaram a "deixar" a marca IADE a todos aqueles que formamos.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Stakeholders: testemunhos que marcam

Tim Solomon
Chairman da Ogilvy & Mather Portugal

"O nosso é um negócio de pessoas – e existe uma lição muito simples: As agências que têm o melhor talento realizam os melhores trabalhos e têm o melhor desempenho no mercado de trabalho.
Ao longo dos anos, temos trabalhado em estreita colaboração com o IADE dando oportunidade aos seus jovens talentos para trabalhar na Ogilvy. Todos os anos recebemos uma mão cheia de estudantes. Estamos muito contentes com os resultados e com a capacidade destas jovens estrelas para se tornarem no talento de topo que procuramos."

Filipa Caldeira
CEO da FullSix Iberia

fullsixgroup
Marketing has changed

"O talento criativo é um dos pilares do sucesso da FullSIX. A nossa sólida parceria com o IADE, que já conta com mais de sete anos, tem permitido assegurar a contínua renovação de recursos de excelente nível e que são críticos para manter a FullSIX na liderança do marketing digital. Através do IADE, regularmente incorporamos novos talentos que têm demonstrado uma grande qualidade, capacidade

de trabalho e de rápida integração e crescimento no mundo empresarial."

Pedro Seabra
CEO da Viatecla

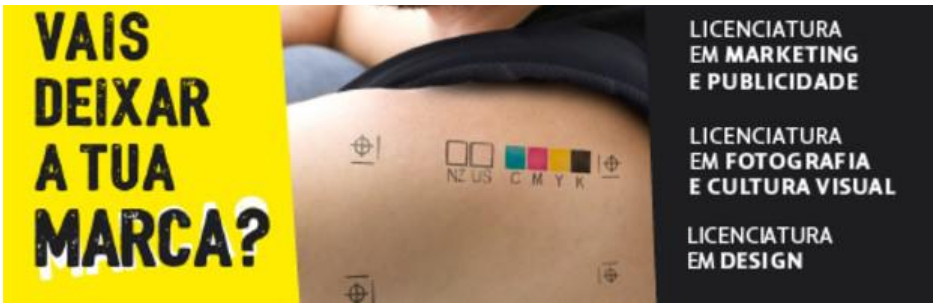
"A parceria da VIATECLA com o IADE, tem procurado formar alunos com um maior "awareness" ao meio digital e aos novos dispositivos. Através do desafio conjunto "Nicereader", a VIATECLA tem vindo a premiar os melhores trabalhos na área do e-publishing em termos de User eXperience (UX) e Ergonomia."

Nuno Pinto de Magalhães
Diretor de Comunicação e Relações Institucionais da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas

"Estes desafios com Estudantes e neste caso com os do IADE são fundamentais para a Cerveja Sagres, acreditando e valorizando as competências dos seus talentos e dando-lhes a oportunidade de conhecerem também mais perto as necessidades da realidade das Empresas. Num ano em que a Cerveja Sagres comemora os seus 75 anos, o lançamento da nova coluna de cerveja à pressão, a nossa primeira com design 100% Português, concebida por alunos finalistas do IADE, contribui certamente para o desenvolvimento da excelência na formação académica e da promoção do talento nacional."

Pedro Graça
Diretor do PNPAS - Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável - Direção Geral de Saúde

"A Colaboração entre o IADE e o PNPAS - Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável permitiu a construção de materiais de grande qualidade e impacto a nível nacional, mas mais do que tudo, permitiu perceber o valor da identidade gráfica para a qualidade de projetos públicos nesta área da saúde pública."



[Manual do curso](#)
[Flyer do curso](#)
[Imposição de insígnias](#)

[Senses & Sensibility'15](#)*

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

** Inscrição gratuita para todos os estudantes de doutoramento em Design do IADE.*

Atividades

» [mais informação](#)

» [mais informação](#)

» [Calendário Escolar 2015/2016: 1º Ciclos](#)

ACADEMICAS

» Calendário Escolar 2015/2016: 2º e 3º Ciclos

» Calendário Escolar 2014/2015

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA

» Agência Escola IADE | Bolsa de Talento

IADE em Notícias

«Cantar é uma exposição absoluta»
50 anos e com 25 de carreira na área da moda e da representação, Ricardo Carriço aventura-se na música
In Notícias Magazine Online - 24-08-2015

O Melhor de Portugal 15 - Joana Vasconcelos Negócios com arte e crochet
In Diário Económico- 26-08-2015

Eco Camp revela cidade completamente sustentável
Uma cidade completamente sustentável que apresenta uma forma de viver segundo os princípios de cooperação, autossuficiência e produção local: foi este o modelo concebido por Rui Vasques, considerado, em 2012, o melhor aluno do mestrado em Design de Produção do IADE - Creative University
In Ciência Hoje Online - 27-08-2015

Aécio Flávio Costa é o novo Marketing Manager da Billabong Portugal
A Billabong Portugal acaba de anunciar um novo Marketing Manager. Aécio Flávio Costa assume, a partir de agora, a gestão do marketing da Billabong no território nacional. Desde há muito ligado aos desportos de ação, Aécio Flávio foi surfista profissional durante vários anos, tendo competitido no circuito nacional e europeu
In Beachcam.pt - 26-08-2015

O Aécio "surfa" no marketing da Billabong
A Billabong Portugal tem novo marketing manager. O ex-surfista profissional Aécio Flávio Costa vai acumular esta função com a gestão de marketing da VonZipper Europa. Aécio Flávio Costa foi surfista profissional durante vários anos, tendo competido no circuito nacional e europeu
In Briefing Online - 26-08-2015

Aécio Flávio Costa é o novo Marketing Manager da Billabong Portugal
Mais novidades sobre a reestruturação de Marketing na Despomar. A Billabong Portugal acaba de anunciar um novo Marketing Manager. Aécio Flávio Costa assume, a partir de agora, a gestão do marketing da Billabong no território nacional
In SurfTotal Online - 25-08-2015

Aécio Flávio Costa é o novo Marketing Manager da Billabong Portugal
A Billabong Portugal acaba de anunciar um novo Marketing Manager. Aécio Flávio Costa assume, a partir de agora, a gestão do marketing da Billabong no território nacional. Desde há muito ligado aos desportos de ação, Aécio Flávio foi surfista profissional durante vários anos, tendo competitido no circuito nacional e europeu
In Beachcam.pt - 26-08-2015

Um Eco Camp com origem no IADE
De sexta a domingo, decorre a primeira edição do Eco Camp, um projeto de cidade completamente sustentável criado por Rui Vasques, um ex-aluno do Mestrado em Design de Produção do IADE – Creative University
In Mais Superior Online - 27-08-2015

Olá outono - Entrevistas a Cristina Jorge de carvalho e Nini Andrade Silva
In Máxima- 01-09-2015

Billabong Portugal confia direcção de marketing a ex-surfista
Aécio Flávio Costa, surfista profissional durante vários anos, é o novo marketing manager da Billabong Portugal. O profissional era até aqui marketing manager na VonZipper Europa, cargo que continuará a acumular com a actual posição
In Meios & Publicidade Online - 26-08-2015

Billabong Portugal confia direcção de marketing a ex-surfista
Aécio Flávio Costa, surfista profissional durante vários anos, é o novo marketing manager da Billabong Portugal. O profissional era até aqui marketing manager na VonZipper Europa, cargo que continuará a acumular com a actual posição
In Meios & Publicidade Online - 26-08-2015

Aécio Flávio Costa assume Marketing da Billabong
A Billabong Portugal escolheu Aécio Flávio Costa para ocupar o cargo de Marketing manager. Para além das competências de marketing, consolidadas enquanto country manager da Fox Head Europe, o executivo não é novo no mundo das ondas
In Marketeer Online - 25-08-2015

Aécio Flávio é o novo Marketing Manager da Billabong Portugal
Depois de anunciado o novo Director de Marketing da Despomar, a mesma empresa anuncia o nome do novo Marketing Manager da Billabong Portugal. Continuam as novidades dentro de uma das maiores e mais antigas de surf em Portugal, a Despomar, e a mais recente é a nomeação de um novo Marketing Manager da Billabong Portugal, uma das muitas marcas que o grupo representa
In Onfire Surf Mag Online - 25-08-2015

Tavira: Antigo aluno do IADE organiza evento dedicado à sustentabilidade
Rui Vasques, considerado, em 2012, o melhor aluno do mestrado em Design de Produção do IADE - Creative University, vai organizar o evento Eco Camp 2015, dedicado à sustentabilidade e marcado para Tavira, entre hoje e domingo, dias 28 a 30
In DiáriOnline Algarve Online - 28-08-2015

Antigo aluno do IADE organiza EcoCamp em TaviraEco Camp 2015 - Tavira Uma cidade completamente sustentável que apresenta uma forma de viver segundo os princípios de cooperação, autossuficiência e produção local. Foi este o modelo concebido por Rui Vasques, considerado, em 2012, o melhor aluno do mestrado em Design de Produção do IADE - Creative University
In Voz do Algarve Online (A) - 28-08-2015

Notícias do mercado

Editorial

Movimento "Here For Good"

Estamos prestes a iniciar mais um ano letivo. Este, ficará para sempre na história do IADE, como sendo o seu primeiro ano sob o movimento Laureate "Here For Good".
Num processo de integração e partilha com a Universidade Europeia e o IPAM, queremos ser em Portugal uma universidade internacional de referência e a primeira escolha de estudantes e de empregadores.
Uma universidade na vanguarda académica, alicerçada na tecnologia, na mobilidade internacional, na multiculturidade e em articulação com o meio empresarial.
Contamos assim, com a paixão e atitude de toda a coordenação académica e de todos os restantes professores, quer ainda da restante equipa que nos garante agora uma gestão 360º muito mais profissional, tendo sempre e como centro os nossos estudantes.
Por fim gostaria ainda de evidenciar a paixão exteriorizada por todos aqueles que participaram nos trabalhos inerentes ao "Laureate Portugal Onboarding", no âmbito da preparação para o novo ano letivo, bem como deixar aqui uma palavra de apreço para a equipa responsável pela sua organização.
Uma nota adicional, para apresentar os meus cumprimentos ao novo Reitor da Universidade Europeia, Prof. Doutor João Proença, a quem desejo os maiores sucessos neste seu e nosso grande desafio de construção de uma grande universidade.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

IADE 2015 - 2016

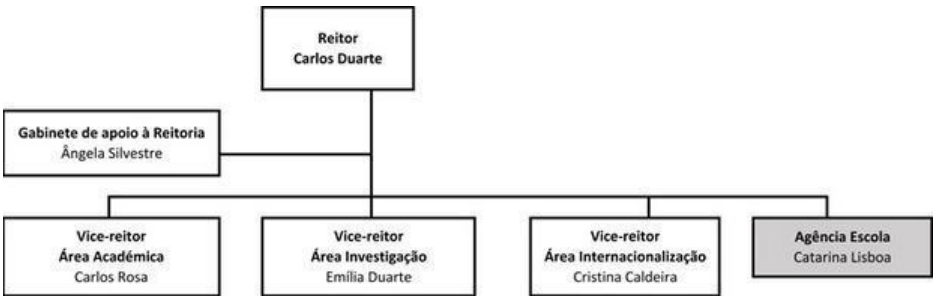
Laureate Portugal Onboarding

Tendo como objectivo garantir a coesão e o reforço da importância do Modelo Académico que se pretende aprofundar nas instituições Laureate em Portugal, a par da importância de todos conhecerem mais sobre a cultura Laureate, bem como preparar o ano académico de 2015/2016, os responsáveis pelas áreas académicas em Portugal - IADE, IPAM e Universidade Europeia - juntaram-se nas instalações da Universidade Europeia de Madrid em Espanha, entre os dias 2 e 4 de setembro para aprofundar e melhorar o nível de colaboração, focus e outcomes entre todos.

Estrutura académica 2015 - 2016

Carlos A. M. Duarte | **Reitor**

Agregado pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro em 2012, tendo apresentado a lição "*Simplicidade, um parâmetro de Engenharia e de Design*".
Doutorado em Engenharia de Produção, pela Universidade da Beira Interior, 2001.
Licenciado em Design, opção de Design Industrial pelo IADE - Escola Superior de Design.
Certificação em Formação Avançada em Políticas e Gestão da Inovação, Presidência do Conselho de Ministros, realizado no âmbito do PROINOV - Programa Integrado de Apoio à Inovação, 2002.



Carlos Rosa | **Vice-Reitor para a área Académica**

Doutorado em Design, pela Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa.
Licenciado em Design, opção de Design Visual pelo IADE – Escola Superior de Design.
Distinguido com o Prémio Nacional de Design (atribuído pelo Centro Português de Design) em 2009 e 2010, e uma menção especial no Prémio de Design João Branco pela Universidade de Aveiro, em 2007. Foi também shortlisted no Design Research International Award do IIID - International Institute of Information Design, em 2011.
Dean da ETAC - Escola de Tecnologias, Artes e Comunicação da Universidade Europeia.

Emília Duarte | **Vice-Reitora para a área da Investigação**
Coordenadora científica da UNIDCOM/IADE
Diretora para a área do Ensino Pós-Graduado

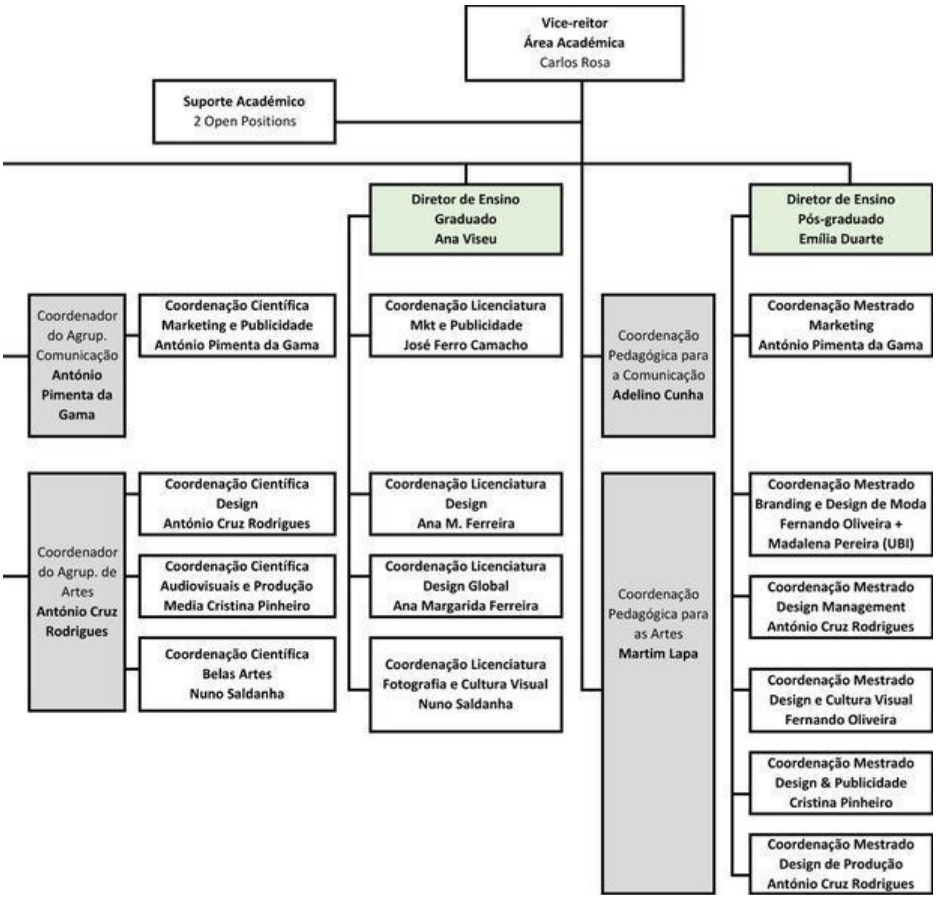
Doutorada em Ergonomia (2011) e mestre em Ergonomia na Segurança e no Trabalho (2006), pela Universidade Técnica de Lisboa.
Licenciada em Design, opção de Design Industrial pelo IADE – Escola superior de Design.

Coordenadora do Grupo de Investigação UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador.

Cristina Caldeira | Vice-Reitora para a área da Internacionalização
Coordenadora do Gabinete de Proteção à Propriedade Inteletual

Pós-Doutoramento em Direito, Propriedade Intelectual, na Universidade Nova de Lisboa (2015). Doutorada em Direito (2013), pela Universidade Autónoma de Lisboa (UAL). Programa Doutoral em Ciência Política na especialidade de políticas públicas, pelo Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica Portuguesa (2002) incluindo o projeto de investigação na área da educação no St Antony's College, Oxford University (2005). Mestre em Economia Internacional (1997), pela Lisbon School of Economics & Management, Universidade de Lisboa. Licenciada em Relações Internacionais e em Direito pela UAL. Pós graduada em Direito dos Contratos e do Consumo pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra (2012).
Coordena o Projeto L3 – Lisbon Community-bases Learning Laboratory, financiado pela Fundação Calouste Gulbenkian, numa parceria IADE/ Universidade Nova de Lisboa/ IST-Universidade de Lisboa.

Área Académica



Ana Viseu
Diretora para a área do Ensino Graduado

Doutorada pela Universidade de Toronto, em 2005, e concluiu o seu pós-doc na Universidade de Cornell, nos Estados Unidos da América.
É actualmente Fellow Marie Curie e Investigadora Principal do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES) do ISCTE -IUL.

António Pimenta da Gama
Coordenador do Agrupamento Comunicação | Coordenação Científica Marketing e Publicidade | Coordenador do Mestrado em Marketing

Doutorado em Marketing pela Universidade de Sevilha (Espanha).
Licenciado em Gestão pela Universidade Livre de Lisboa.
Exerceu funções de gestão nas áreas comercial e de marketing em empresas nacionais e internacionais de diversos sectores de actividade.

Docente e coordenador na área de marketing do IADE-U, é autor dos livros Auditorias de Marketing e Performance Empresarial e tem artigos publicados na Revista Portuguesa de Management, Revista Portuguesa de Marketing, Measuring Business Excellence, Marketing Intelligence & Planning e Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, entre outros. Integra o conselho editorial do International Journal of Business Research and Development.

António Cruz Rodrigues
Coordenador do Agrupamento de Artes | Coordenação Científica de Design | Coord. do Mestrado em Design de Produção | Coord. do Mestrado em Design Management

Doutorado em Design pelo IADE-U.
Licenciado em Design, opção de Design Industrial pelo IADE – Escola superior de Design. Master em Design Industrial pela Scuola Politecnica de Design de Milão.
Professor visitante Scuola Politecnica di Design de Milão, Itália; Università IUAV di Venezia, Itália; Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Colégio Nordeste do Brasil; Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil; Universidade de Chiba, no Japão. Fundador, CEO e diretor criativo da Modus Design, Portugal. Presidente da SDD, Santos Design District, Portugal.

Cristina Pinheiro
Coordenação Científica de Audiovisuais e Produção dos Media | Coordenadora do Mestrado em Design & Publicidade

Doutorada em Design (FAUTL Lisboa, 2012). Mestre em “Cor na Arquitectura” (FAUTL , Lisboa, 2005). Licenciada em Design Visual no IADE - Escola Superior de Design (1999). Curso de Design de Interiores e de Equipamento Geral do IADE (1979).
Membro fundador da APC – Associação Portuguesa da Cor, integrando atualmente a sua Direção.

Nuno Saldanha
Coordenação Científica de Belas Artes | Coordenador da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

Doutorado em História da Arte (Universidade Católica Portuguesa) e Mestre em História e Teoria das Ideias Estéticas (Universidade Nova de Lisboa).
Galardoado com vários prémios (APOM, Câmara Municipal de Lisboa, Academia Nacional de Belas Artes) em áreas afins à Arte e Património.
Fotógrafo na área das Belas Artes, e Arquitetura.

Fernando Carvalho Rodrigues
Coordenador do Doutoramento em Design

Doutor Honoris Causa pela Universidade da Beira Interior.
Doutorado em Engenharia Eletrotécnica (1974) pela Universidade de Liverpool, Reino Unido.
Liderou o consórcio que criou o primeiro satélite português - PoSAT-1.
Foi Diretor do Programa de Ciência da NATO ao longo de 10 anos.
Detém seis patentes, e galardoado com prémios nacionais e internacionais como o Prémio Pfizer, o Prémio Gulbenkian para a Ciência e a Tecnologia, o prémio Lavoisier, Cientista do ano (1993), o prémio de Distinção de Serviço da AFCEA e em Janeiro de 2014 recebeu o prémio Carreira da ANO (Associação Nacional dos Ópticos).

Fernando Oliveira
Coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual | Coordenador do Mestrado em Branding e Design de Moda

Doutorado em Design, pela Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa.
Licenciado em Design, opção de Design Visual pelo IADE – Escola Superior de Design.

José Ferro Camacho
Coordenador da Licenciatura em Marketing e Publicidade

Doutorado em Gestão (ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa), Mestre em Gestão e Estratégia Industrial (ISEG-UL, Instituto Superior de Economia e Gestão).
Licenciado em Engenharia Mecânica (IST-UL, Instituto Superior Técnico).
Entre outras, realizou, ainda, formação pósgraduada em Gestão de Ciência e Tecnologia no INA - Instituto Nacional de Administração.
Anteriormente, ocupou cargos de direção na INTELI- Inteligência em Inovação, na Novodesign – Companhia
Portuguesa de Design, S.A., no IST/ Lemac e na Sorefame/ ABB - Asea Brown Boveri. Desenvolve projetos de natureza empresarial, associativa e científica nos domínios da inovação empresarial, do empreendedorismo e das dinâmicas setoriais/ industriais, de âmbito nacional e internacional.

Ana Margarida Ferreira
Coordenadora da Licenciatura em Design | Coordenadora da Licenciatura Global em Design

Doutorado em Engenharia de Produção, pela Universidade da Beira Interior, 2008.
Licenciada em Design, opção de Design Industrial pelo IADE - Escola Superior de Design.
Coordenadora do Grupo de Investigação ID:Co.Lab da UNIDCOM/IADE.

Adelino Cunha
Coordenação Pedagógica para a Comunicação

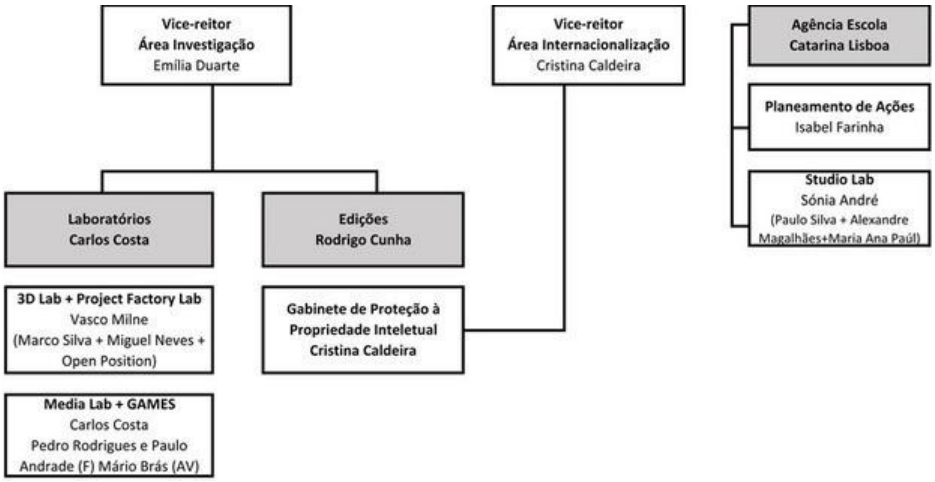
Doutorando em História Contemporânea no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa, no âmbito do Programa Inter-Universitário de Doutoramento em História (PIUDH).
Licenciado em História pela Universidade Lusíada.

Foi repórter da revista NS do Diário de Notícias, editor de política nacional do Jornal de Notícias, director da Focus, editor de política e grande repórter d' O Independente, editor-adjunto de política do Correio da Manhã e editor de política d'A Capital.

Martim Lapa
Coordenação Pedagógica para as Artes

Licenciado em Design, na opção de Design Visual pelo IADE - Escola Superior de Design.
Na Fundação Calouste Gulbenkian exerceu a função de designer gráfico do Boletim Cultural do Serviço de Bibliotecas Itinerantes e Fixas. Participou em diversas exposições individuais e colectivas de pintura, realizando paralelamente ilustrações para edição literária e para colecção.

Áreas de Investigação e da Internacionalização



Catarina Lisboa
Coordenação da Agência Escola IADE

Licenciada em Design, opção de Design Visual pelo IADE - Escola Superior de Design (2001), Pós-graduada em Design Gráfico pela FAUTL (2006) e doutoranda em Design no IADE-U.

Rodrigo Cunha
Coordenação das Edições IADE

Doutorado em Filosofia pela Universidade de Évora e Pós-Doutorado em «Ritmanálise» pela Universidade de Lisboa.
Professor, escritor, ritmanalista, vive em Sintra. O seu projeto pós-doutoral "Ritmanálise: um novo modelo de conhecimento" (2008-2012) foi financiado pela Fundação Europeia/Nacional para a Ciência e Tecnologia. Publicações neste campo: "Filosofia do Ritmo" e "O Essencial sobre Ritmanálise", ambos em 2010.

Carlos Costa
Coordenação dos Laboratórios

Mestre em Publicidade pelo IADE - Escola Superior de Marketing e Publicidade.

Senses & Sensibility'15*

Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

** Inscrição gratuita para todos os estudantes de doutoramento em Design do IADE.*

Atividades

Ano Letivo 2014-2015

Calendário de Exames de Época Especial (14 a 18 de setembro)

Licenciatura em Design
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
Licenciatura em Marketing e Publicidade

Mestrado em Design e Cultura Visual
Mestrado em Design de Produção
Mestrado em Design Management
Mestrado em Marketing
Mestrado em Branding e Design de Moda

CET Fotografia
CET Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

» **Calendário Escolar 2015/2016: 1º Ciclos**

» **Calendário Escolar 2015/2016: 2º e 3º Ciclos**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

"Volta à Terra" no ciclo de cinema em Cacela Velha
In Jornal do Algarve - JA Magazine- 27-08-2015

"Grelhas Desobedientes" | e-cultura
Todas as composições apresentadas têm por matriz a Grelha, propondo uma reflexão sobre a questão da produção industrial e da serialidade. Esta é uma proposta onde o suporte - o papel - se apresenta como um engenho gerador das composições, através do uso de dobragens, criando assim um sistema autorreflexivo
In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 03-09-2015

Reaproveitar alimentos
Depois da primeira colheita muitos campos ficam com restos de alimentos que estão condenados ao desperdício, mas os estudantes de gestão e economia da Universidade Católica, em Lisboa, querem mudar esta situação
In SIC - Primeiro Jornal - 03-09-2015 - 14:01H

Desenhos divertidos
In Dica da Semana- 03-09-2015

Na rua, diziam que me odiavam.
Uma idosa veio atrás de mim com um ancinho - Entrevista a Fernando Pires
In Correio da Manhã - Sexta- 04-09-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

Editorial

Mais uma noite de brilho e glamour

Como vem sendo habitual nos últimos anos, as principais ruas da cidade de Lisboa encheram-se esta 5ª feira para celebrar a noite mais fashion do ano.

O IADE associou-se uma vez mais ao evento, em parceria com a Universidade da Beira Interior, através dos seus alunos do curso de Mestrado em Branding e Design de Moda, tendo para o efeito contado ainda com o apoio da Roca Lisboa Gallery, promovendo um desfile com uma coreografia pouco convencional, no interior e exterior das instalações da Roca, na Avenida da Liberdade, de forma a apresentar os trabalhos dos vários alunos, que resultaram de um desafio que a empresa SOMELOS lançou aos alunos e professores do curso com o objetivo de gerar inovação e, com ela, reforçar o seu posicionamento no mercado. Será ainda possível visitar a exposição dos trabalhos dos alunos na Roca Lisboa Gallery, que ficará aberta ao público e com acesso gratuito até dia 6 de Outubro.

Gostaria aqui de agradecer o empenho e a dedicação de todos os estudantes, professores e demais colaboradores, e em particular para os professores Madalena Pereira, Fernando Oliveira, Theresa Lobo e Catarina Lisboa pela idealização e concretização de mais uma noite de brilho e de glamour para o IADE.

Carlos A. M. Duarte
Reitor

Vogue Fashion's Night Out

Nesta 5ª feira, os alunos do **Mestrado em Branding e Design de Moda – IADE e da Universidade da Beira Interior** (UBI) apresentam os seus projetos na Vogue Fashion Night Out 2015, evento que traz até Lisboa, música, animação, compras "fora de horas" e muitas iniciativas.
Os trabalhos dos jovens do IADE/UBI resultam de um desafio proposto pela empresa Somelos, especialista em fios de algodão e diversas misturas, bem em fios tingidos que são atualmente uma referência internacional e fazem com que a empresa seja líder neste segmento. Serão apresentadas diferentes criações elaboradas pelos estudantes do IADE/UBI, sendo que todas utilizam a matéria-prima da Somelos.

IADE ALUMNI

Antigo aluno da Oficina de Portfolio™ do IADE integra estúdio norte-americano

Tiago Biscaia é o primeiro português a trabalhar na empresa que tem como clientes The Rolling Stones, Guggenheim Museum ou a Levi's.

Com apenas 23 anos, **Tiago Biscaia**, antigo aluno da Oficina de Portfolio do IADE, foi convidado a integrar a equipa da reputada **empresa de design norte-americana Sagmeister & Walsh**. A trabalhar no estúdio desde julho, Tiago tornou-se o **primeiro português** a integrar a equipa que criou as identidades gráficas da Casa da Música e da EDP, a nível nacional, mas que também já desenvolveu projetos para clientes como os The Rolling Stones, o Lou Reed, o The Jewish Museum, o Guggenheim Museum, o New York Times ou a Levi's.

O jovem iniciou o curso de Design no IADE, tendo passado pelo Politecnico di Milano, em Itália. Enquanto aluno do IADE, integrou a Oficina de Portfolio, um curso de especialização de criatividade publicitária do instituto, onde teve a oportunidade de trabalhar com criativos de topo em Portugal.

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Comunicações de membros:

Maria Cadarso

- No passado dia 16 de Junho, Maria Cadarso, fez a comunicação "The indicators of sustainability in the Sustainable Communication Design Discipline" no âmbito Sustainable Development Symposium 2015, que decorreu entre os dias 15 e 17 de Junho, este ano, em Lisboa, na Faculdade de Arquitectura e no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa.

Senses & Sensibility'15*
Lisboa, Portugal, 5 a 7 de Outubro de 2015

** Inscrição gratuita para todos os estudantes de doutoramento em Design do IADE.*

Atividades

Ano Letivo 2014-2015
Calendário de Exames de Época Especial (14 a 18 de setembro)

Licenciatura em Design
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
Licenciatura em Marketing e Publicidade
CET Fotografia
CET Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

Mestrado em Design e Cultura Visual
Mestrado em Design de Produção
Mestrado em Design Management
Mestrado em Marketing
Mestrado em Branding e Design de Moda

Ano Letivo 2015-2016 | Horários 1º semestre

Licenciatura em Design
1.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; C2; D1; E1;
2.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1;
3.º Ano: A1; A2; A3; B1; B2; C1; E1;
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual
1.º Ano: A1;
2.º Ano: A1;
3.º Ano: A1; C1;
Licenciatura em Marketing e Publicidade
1.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
2.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1
3.º Ano: A1; A2; B1; C1; C2; E1

CET em Fotografia
2.º Ano: A1
CETem Desenvolvimento de Produtos de Multimédia
2.º Ano: A1

Mestrado em Design e Cultura Visual
1.º Ano: A1; A2; B1; C1
2.º Ano: A1; A2; B1; C1;
Mestrado em Design de Produção
1.º Ano: A1;
2.º Ano: A1;
Mestrado em Design & Publicidade
1.º Ano: A1
Mestrado em Branding e Design de Moda
1.º Ano: A1
Mestrado em Marketing
1.º Ano: A1
2.º Ano: A1
Mestrado em Publicidade
2.º Ano: A1
Mestrado em Comunicação e Imagem
2.º Ano: A1

Doutoramento em Design
1.º Ano: A1

» **Calendário Escolar 2015/2016: 1º Ciclos**

» **Calendário Escolar 2015/2016: 2º e 3º Ciclos**

» **Agência Escola IADE | Bolsa de Talento**

IADE em Notícias

Vogue Fashion´s Night Out acontece hoje
É provavelmente a noite mais fashion do ano. O Vogue Fashion s Night Out em Portugal, tornou-se em meia dúzia de anos no acontecimento da moda, que chega a todos, na capital portuguesa. Como não poderia deixar de ser, o Tezturas vai passear pelas zonas onde irá decorrer esta iniciativa
In Tezturas Online - 10-09-2015

Antigo aluno do IADE integra estúdio norte-americano
Tiago Biscaia é o primeiro português a trabalhar na Sagmeister & Walsh - empresa que tem clientes como os The Rolling Stones, o Museu Guggenheim ou a Levi's. Aos 23 anos, Tiago Biscaia, antigo aluno da Oficina de Portfolio do IADE, foi convidado a integrar a equipa da empresa de design norte-americana Sagmeister & Walsh
In Fórum Estudante.pt - 08-09-2015

Roca Lisboa Gallery volta a marcar presença no VFNO15 com muita música e diversão
ANTEPROJECTOS
A edição portuguesa do evento Vogue Fashion's Night Out 15 regressa à capital já esta quinta-feira, dia 10 de setembro, e contará mais uma vez com a participação do Roca Lisboa Gallery, prometendo uma noite de muita música e surpresas
In Revista Anteprojectos Online - 08-09-2015

A criatividade do Tiago vê-se nos EUA
Tiago Biscaia, antigo aluno da Oficina de Portfolio do IADE, foi convidado a integrar a equipa da norte-americana Sagmeister & Walsh. O criativo é o primeiro português a trabalhar na empresa design que tem como clientes The Rolling Stones, Guggenheim Museum ou Levi's
In Briefing Online - 08-09-2015

Roca Lisboa Gallery no VFNO15
A edição portuguesa do evento Vogue Fashion's Night Outubro 2015 regressa à capital já esta quinta-feira, dia 10 de Setembro. O evento conta mais uma vez com a participação do Roca Lisboa Gallery, prometendo uma noite de muita música surpresas
In Magazine Imobiliário Online - 07-09-2015

"A náutica em Portugal não vai ser salva pela Ocean Race. Isso é para saloios" - Entrevista a Fernando Carvalho Rodrigues
In Jogo (O) - Revista J- 06-09-2015

Alunos de design de moda IADE/UBI apresentam hoje as suas novas criações
Hoje, dia 10 de setembro, os alunos do mestrado em Branding e Design de Moda do IADE - Creative University e da Universidade da Beira Interior (UBI) apresentam os seus projetos na, evento que traz até Lisboa música, animação, compras "fora de horas" e muitas iniciativas
In Fórum Estudante.pt - 10-09-2015

Notícias do mercado

A decisão de hoje para o seu futuro!

» Saiba mais

O teu passaporte para o mundo empresarial

» Saiba mais