

NCE/16/00201 — Decisão do CA - Novo ciclo de estudos

Decisão do Conselho de Administração

1. Tendo recebido o Relatório Final de Avaliação/Acreditação elaborado pela Comissão de Avaliação Externa relativamente ao ciclo de estudos Marketing Global
2. conferente do grau de Licenciado
3. a ser lecionado na(s) Unidade(s) Orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.)
Instituto Português de Administração de Marketing do Porto
4. da(s) Instituição(ões) de Ensino Superior / Entidade(s) Instituidora(s)
Ensigest - Gestão De Estabelecimentos De Ensino, Sa,
5. O Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, na sua reunião de 2017/04/19
6. decide: Acreditar
7. por um período de (anos): 6
8. Número máximo de admissões: 30
9. Condições (Português)
Condições a cumprir no imediato:
 - 1) Alterar a designação para “MARKETING”;
 - 2) Eliminar a sobreposição dos mesmos conteúdos em unidades curriculares diferentes. (Marketing research e Research Methods; Statistics e Data Analysis).
 - 3) Retificar o Plano de estudos, no que respeita aos seguintes pontos:
 - a. Clarificar a possibilidade de o “Projeto final” poder ter como alternativa um “Estágio”, e, se assim for, retificar o Plano de Estudos.
 - b. Retificar as horas de contacto da UC Projeto Final, dado serem iguais às horas de trabalho do estudante.
10. Fundamentação (Português)
O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos, com condições a cumprir no imediato, em concordância com a recomendação e a fundamentação da Comissão de Avaliação Externa.